3 dingen voor je aan jouw plan begint

## Wat is het Fonds Dr. Jules Bouts?

Het Fonds Dr. Jules Bouts stimuleert lokale jeugdbewegingen om projecten op te zetten die een maatschappelijke meerwaarde hebben. Die meerwaarde moet groter zijn dan het resultaat van de ‘gewone werking’ van de lokale groep.

Bovendien beperkt een project zich bij voorkeur niet tot een eenmalige actie, maar heeft het een effect op lange termijn. Het fonds geeft speciale aandacht aan originele, vernieuwende initiatieven.

## Wie is Dokter Jules?

Jules Bouts (1927-2011) was niet alleen dokter, maar

ook gepassioneerd hopman bij de scouts van Bree. In zijn testament liet hij opnemen dat een deel van zijn nalatenschap moest worden gebruikt

voor projecten van jeugdbewegingen die een meerwaarde bieden in onze maatschappij.

Met dat geld werd het Fonds Dr. Jules Bouts opgericht, dat beheerd wordt door de Koning Boudewijnstichting.

# 1 Praktisch

## Wie kan indienen?

Heb je een werking op **gemeentelijk of grootstedelijk niveau** en is je vereniging aangesloten bij een erkende Vlaamse jeugdbeweging zoals:

* Chirojeugd Vlaanderen
* Scouts en Gidsen Vlaanderen
* KSA
* KLJ
* JNM
* IJD
* FOS Open Scouting
* Jeugd Rode Kruis

Dan kom je in aanmerking!

## Wanneer kan je indienen?

Vanaf vrijdag **21 oktober** 2022 om 12 uur

Tot en met donderdag **1 december** 2022 om 24 uur.

## Hoe kan je indienen?

Bekijk bij punt 2 welke **ideeën** in aanmerking komen.

Maak een overtuigend **plan** aan de hand van de tips bij punt 3

**Registreer op de website van de KBS en stuur** jouw plan in via dit formulier

(hyperlink naar kandidaatsdossier bijvoegen)

# 2 Deze ideeën komen in aanmerking

De **dagdagelijkse werking** van jouw jeugdbeweging heeft op zich heeft al een maatschappelijke meerwaarde, maar om de centen van Dokter Jules te verdienen, moeten jij en jouw jeugdbeweging **iets extra** doen.

Je mag het geld dus **niet gebruiken** voor je jaarlijkse kamp, spaghettiavond of om jouw lokaal op te waarderen.

Bedenk dus **hoe je op een originele manier iets meer doet** voor jouw groep of de maatschappij.

## Deze thema’s hebben voor Fonds Dokter Jules Bouts een maatschappelijke meerwaarde

* Integratie van kinderen en jongeren uit kwetsbare groepen (armoede, handicap, culturele diversiteit, enz.)
* Fysieke gezondheid (gezonde voeding, gezond bewegen, enz.)
* Emotionele veiligheid (anti-pestgedrag, gendergelijkheid, enz.)
* Maatschappelijke vorming
* Individuele ontplooiing
* Milieu en ecologie
* Andere vergelijkbare thema’s

Dit zijn **goede voorbeelden** van projecten binnen die thema’s:

* Organiseer een workshop over pesten, alcoholgebruik of verslaving.
* Vergroen de omgeving van jouw lokaal door bomen te planten
* Organiseer een weekend of kamp waaraan maatschappelijk kwetsbare kinderen kunnen deelnemen.
* Verlaag drempels in jouw jeugdbeweging zodat kinderen uit groepen die ondervertegenwoordigd zijn (vb. culturele achtergrond, gender, ..) gemakkelijker kunnen toetreden.
* Werk samen met een armoedebeweging om een activiteit op te zetten.
* Werk samen met een school of een andere maatschappelijke organisatie om kinderen te laten kennismaken met je jeugdbeweging of organiseer een ‘open dag’.

Fonds Dokter Jules Bouts staat ook open voor andere ideeën binnen die thema’s. **Wees origineel** en

overtuig hem dat ook jouw idee een maatschappelijke meerwaarde heeft!

# 3 Zo maak je een goed plan

## Stap 1: Kies een focus

Denk samen met jouw leidingsploeg na over **welke maatschappelijke meerwaarde** je als jeugdbeweging wil hebben.

Kies een **focus** die binnen de thema’s van Dokter Jules valt en denk na met welke actie je een verschil wil maken.

## Stap 2: Giet jouw idee in een plan

Bereid jouw plan zo goed mogelijk voor voordat je het instuurt. Zorg dat het **meer dan een boodschappenlijst** van materiaal is.

Dit moet je **zeker vermelden**:

* **Omschrijf het project** dat jouw groep wil uitvoeren
* Leg uit **hoe** het project **binnen de thema’s** van Dokter Jules **past**.
* Wat zijn de **achterliggende redenen** waaromje voor jouw focus kiest?
* Welk **doel** wil je groep bereiken met het project?
* Welke **impact** zal het project hebben **op langere termijn**?
* Maak een **lijst van de uitgaven** en schat hoeveel geld je per uitgave zal besteden.

Heb je een antwoord op al deze vragen? Klaar!

Registreer op de website van de KBS en vul het formulier in.