



Oproep: Iedereen warm voor het klimaat!

Begeleiding en financiële steun voor verbindende projecten rond het klimaat

Selectiecriteria

1. De indiener beschrijft overtuigend hoe hij/zij *verbindend zal werken* met de doelgroep.
2. Het project gaat verder dan informeren en sensibiliseren en zet ook in op het vergroten van de *handelingsbekwaamheid* van een bepaalde doelgroep om effectief klimaatvriendelijker gedrag te adopteren. De indiener beschrijft duidelijk welke *impact* hij/zij op welke manier wilt bereiken.
3. Het initiatief werkt met een *doelgroep* die door het bestaande aanbod van klimaatacties *onvoldoende wordt bereikt en aangesproken*. De indiener toont aan waarom deze doelgroep momenteel onvoldoende bereikt wordt. Het kan gaan om een doelgroep die:
 - zich niet/weinig betrokken voelt bij de klimaatproblematiek;
 - weinig belangstelling toont voor de klimaatproblematiek;
 - zichzelf niet handelingsbekwaam voelt om zich in te zetten voor klimaatvriendelijker gedrag.
4. Het initiatief heeft tot doel om *lessen te oogsten* om ook in de toekomst op een verbindende en engagerende manier met de doelgroep te blijven werken rond klimaat en/of is *repliceerbaar*.
5. Het voorgestelde project werkt op een *duurzame* manier met de doelgroep rond het klimaatvraagstuk. Projecten die louter (of voornamelijk) inzetten op het aankopen van materialen of éénmalige acties (bv. aankopen van materiaal voor geveltuinen en samentuinen, eenmalige workshop, ...) komen niet in aanmerking.
6. Het initiatief is *nieuw* voor de indiener. Steun kan **niet** aangevraagd worden voor de reguliere werking van de organisatie en voor reeds lopende projecten, met uitzondering van nieuwe deelaspecten en/of het betrekken van nieuwe doelgroepen bij een reeds lopend project.

Ontvankelijkheidscriteria

Met betrekking tot de indiener

De indiener:

1. is een organisatie zonder commercieel oogmerk, gevestigd in België;
2. heeft een bovenlokale werking (i.e. bereikt een doelgroep over de grenzen van gemeentes heen) en/of gaat een samenwerkingsverband aan met een organisatie met een complementaire expertise;

3. heeft expertise over en ervaring met zowel de beoogde doelgroep, als het klimaat. Indien er een samenwerkingsverband wordt aangegaan, kan elke partner een deel van de expertise binnen brengen;
4. engageert zich om in te stappen in een begeleidingstraject waarbij samen met andere laureaten en coaches/experten wordt nagedacht hoe het project nog sterker gemaakt kan worden. Dit traject bestaat uit maximum 4 gezamenlijke bijeenkomsten (4 dagen) en 1 à 2 individuele sessies op maat van het initiatief;

Met betrekking tot het project

Het project:

1. richt zich op het thema van het *klimaat* (hoewel klimaat en milieu nauw met mekaar verwant zijn, is de focus van deze oproep prioritair het klimaat, zie ook de kadertekst onderaan);
2. bereikt een *volwassen doelgroep* (projecten voor jongeren onder 18 jaar komen niet in aanmerking);

Met betrekking tot formele criteria

1. Het project wordt online ingediend;
2. Het project wordt geïmplementeerd in België in de periode *februari 2023 – juni 2024*;
3. Het project heeft **niet** tot doel om ideeën, acties of producten nadien commercieel te exploiteren.