



*Projectoproep van het BNP Paribas Fortis Foundation Fonds,  
bebeerd door de Koning Boudewijnstichting*

## **Meer kansen op school voor kinderen en jongeren die in armoede leven**

### **Inleiding**

Het aantal kinderen dat door armoede wordt getroffen, blijft stijgen. Volgens UNICEF heeft België één van de hoogste percentages kinderarmoede in Europa. In Brussel groeien 4 op de 10 kinderen op in armoede, in Wallonië 1 op de 4 en in Vlaanderen 1 op de 10. Het armoederisicocijfer voor jongeren tussen 16 en 24 jaar neemt ook toe en bedraagt 21,2%. Zo wordt één op de vijf kinderen als arm beschouwd.  
<https://www.calameo.com/read/00177429590d7365ee09a?authid=OXxFGx0FVAq4>

Op korte termijn is de kans groter dat kinderen die in armoede opgroeien meer moeilijkheden ondervinden op school, wat kan leiden tot heroriëntatie of vroegtijdig schoolverlaten. Speciale aandacht voor deze kinderen is dan ook van groot belang, zodat zij op school dezelfde kansen op succes hebben als anderen.

### **Waar gaat het over?**

Het BNP Paribas Fortis Foundation Fund heeft tot doel steun op middellange termijn te verlenen aan projecten die de integratie en de ontwikkeling van **kinderen en jongeren die in armoede leven**, vergemakkelijken. Meer in het bijzonder focust deze oproep op organisaties die ambitieuze projecten ontwikkelen die kinderen helpen bij hun **persoonlijke en educatieve ontwikkeling**, zodat zij **de sleutels in handen hebben om op school te slagen**. De deelname van het kind of de jongere aan de ontwikkeling of de uitvoering van het project is hierin belangrijk.

Het Fonds zal **over een periode van twee jaar** doelgerichte projecten steunen die **via duurzame partnerschappen** een reële meerwaarde geven aan het bestaande aanbod van diensten of activiteiten voor **jongeren die in armoede** opgroeien. Naast financiële steun zullen tevens BNP Paribas Fortis-medewerkers hun kennis en vaardigheden kunnen aanbieden in de vorm van sponsoring of vrijwilligerswerk bij de geselecteerde organisaties. De laureaten zullen ook kunnen genieten van een intervisie-moment met de andere verenigingen die door BNP Paribas Fortis Foundation worden gesteund.

## Voor wat voor soort projecten?

Het BNP Paribas Fortis Foundation Fund zal projecten steunen die gericht zijn op de ontwikkeling van competenties en vaardigheden van kinderen en jongeren die in armoede leven, om hun slaagkansen op school te vergroten. Dit kunnen educatieve projecten zijn om hen te leren leren, schooluitval tegen te gaan, hen te begeleiden, hun talenten te ontdekken, hen te emanciperen of nog hun burgerschap te bevorderen. Anderzijds kunnen het projecten zijn die hen in staat stellen anderen te ontmoeten, samen te creëren, zelfvertrouwen te hebben of verantwoordelijkheid voor zichzelf te nemen. In die zin is de betrokkenheid van jongeren bij de ontwikkeling en evaluatie van het project belangrijk.

Deze oproep is alleen gericht tot projecten die zich richten op kinderen en jongeren die in armoede leven. Bijzondere aandacht zal worden besteed aan de wijze waarop kinderen en eventueel hun ouders bij de projecten worden betrokken en aan de wijze waarop zij aan het project worden gebonden.

### 1. Wie kan een aanvraag indienen?

Een aanvraag kan worden ingediend door elke in België gevestigde organisatie met een sociaal oogmerk (vzw of stichting), die ten minste 2 jaar bestaat.

### 2. Wat zijn de selectiecriteria?

Uw verzoek om steun is ontvankelijk als :

- uw aanvraagdossier volledig is ingevuld in de taal van het formulier en binnen de gestelde termijn is ingediend;
- de verantwoordelijke van uw organisatie ouder is dan 18 jaar;
- uw organisatie in België is gevestigd en ontwikkelt ook daar haar activiteiten;
- het project uitgevoerd wordt in België.

Uit de ontvankelijke aanvragen zal een selectie worden gemaakt op basis van de volgende criteria:

- **Doelgroep:** Het project is gericht op kwetsbare kinderen en/of jongeren die in armoede leven. De doelgroep moet betrokken worden bij het ontwerp of de ontwikkeling van het project. De indiener zal verduidelijken hoeveel kinderen en/of jongeren hij via zijn project wenst te bereiken.
- **Analyse van de behoeften:** Het project beantwoordt aan de behoeften van de doelgroep en hun levenssituatie. De aanvrager moet uitleggen hoe hij deze behoeften heeft geanalyseerd en hoe het initiatief daaraan tegemoetkomt.

- **Outreaching** : De aanvrager moet uitleggen hoe hij kansarme kinderen wil bereiken en behouden voor zijn activiteiten/diensten. De aanvrager moet uitleggen welke kinderen hij wil bereiken, hoe hij hen denkt te bereiken en hoe hij gezinnen denkt te mobiliseren en erbij te betrekken. Er moet uitgelegd worden hoe ze een regelmatige en duurzame deelname van kinderen aan de activiteiten denken te stimuleren.
- **Impact op slaagkansen:** De aanvrager moet aantonen welke gevolgen de activiteiten/diensten zullen hebben voor de ontwikkeling en educatie van de kinderen en meer specifiek op de slaagkansen op school. Het project moet de ontwikkeling van transversale competenties (zachte vaardigheden en knowhow) van de kinderen/jongeren mogelijk maken en hun toekomstperspectieven verruimen. De aanvrager zal uitleggen waarom en hoe de voorgestelde activiteiten het leren en de ontwikkeling van de doelgroep kunnen stimuleren (zelfvertrouwen, zelfstandigheid, respect voor anderen, enz.). Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan het feit dat de activiteiten regelmatig en frequent zijn met hetzelfde publiek en dat het gaat om duurzame acties.
- **Partnerschappen:** Het project wordt uitgevoerd in partnerschap met andere organisaties die het mogelijk maken het effect van het project te versterken. Het gaat onder meer om partnerschappen met armoedebestrijdingsorganisaties, onderwijsactoren, lokale overheidsinstanties, CAW,.....
- **Concreet en meetbaar:** Het project moet concreet en voldoende uitgewerkt zijn. In de aanvraag moet een realistisch en gedetailleerd projectplan worden beschreven. De aanvrager heeft een duidelijke visie op de resultaten die hij/zij wil bereiken en de impact die hij/zij wil hebben, zowel op kwetsbare kinderen als op partnerorganisaties.
- **Lokale en regionale uitstraling:** Het project heeft een lokale dimensie en speelt idealiter een verbindende rol binnen de regio. Het zou navolging kunnen vinden in andere regio's.

### 3. Ondersteuning en networking

Het beschikbare totale budget voor deze oproep bedraagt 500.000 euro. In totaal zullen er 10 projecten geselecteerd worden die het volledige Belgische grondgebied bestrijken.

De projectoproep biedt de laureaten :

1. **Financiële steun:** Een steun van 2 x € 25.000, op voorwaarde dat de evaluatie van het project positief is na het eerste jaar.
2. **Meer zichtbaarheid:** Het project zal zichtbaarheid krijgen dankzij de prijsuitreikingsceremonie.

3. **Een verruimd mecenaat:** De werknemers van BNP Paribas Fortis kunnen zich inzetten voor de organisatie, via vrijwilligerswerk (individueel of in groep), competentiemecenaat en/of bijkomende geldinzamelingsactiviteiten.
4. **Netwerkvorming:** De laureaten zullen een netwerk kunnen vormen met de andere laureaten, waardoor ze onderling goede praktijken kunnen uitwisselen.

## Selectieproces

De selectie van de kandidatuur dossiers gebeurt in twee fasen:

Fase 1:

Een onafhankelijke en pluralistische jury voert een preselectie uit op basis van de selectiecriteria.

Fase 2:

De voorgeselecteerde dossiers worden in elke regio<sup>1</sup> van BNP Paribas Fortis voorgesteld aan een comité dat bestaat uit personeelsleden van BNP Paribas Fortis, om de 10 eindlaureaten te verkiezen (één per regio).

## Kalender van de projectoproep

- Uiterste datum voor indiening van aanvragen: 12 juli 2022
- Mededeling van de resultaten: 18 oktober 2022
- Prijsuitreiking: begin 2023
- Indiening van het evaluatieverslag: oktober 2023

## Bijkomende informatie

Voor meer informatie en om het kandidatuur dossier online op te vragen, kunt u surfen naar [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be) of bellen naar 02-500 4 555, met vermelding van het referentienummer D5190830.

Voor meer informatie over de begeleiding kunt u contact opnemen met Héléne Deconinck (02-549 02 53 – [deconinck.h@mandate.kbs-frb.be](mailto:deconinck.h@mandate.kbs-frb.be))

---

<sup>1</sup> Antwerpen, Waals-Brabant, Namen, Luxemburg, Brussel, Henegouwen, Luik, Limburg, Oost-Vlaanderen, West-Vlaanderen, Vlaams Brabant, en het Easy Banking Centre (het team dat alle telefonische vragen van de cliënten van de bank behandelt).