

Fonds Duurzaam Materialen- en Energiebeheer

Regionale projectoproep 2022 – 2023

Ontvankelijkheids- en selectiecriteria

Ontvankelijkheidscriteria

- Het aanvraagdossier is volledig en in het Nederlands ingevuld via het online formulier op de website van de Stichting: www.kbs-frb.be.
- Het aanvraagdossier is binnen de gestelde termijn ingediend.
- Het projectvoorstel bevat een visie op het project over verschillende jaren.
- Het projectvoorstel beantwoordt aan het thema van de oproep 2022-2023 'Textiel, voeding en (wijk-)renovatie.
- Het project wordt uitgevoerd in het Vlaamse Gewest.
- Het project heeft een doordachte en realistische begroting en beschrijft waarvoor de middelen van het FDME zullen dienen.
- Indien ook steun wordt gevraagd aan andere partijen vermeldt het projectvoorstel de status van die steunaanvra(a)g(en).

Selectiecriteria

De ingediende projectvoorstellen hebben de volgende eigenschappen:

- Ze hebben een **blijvende, aantoonbare impact op het duurzaam beheer van materialen- en/of energie** (bv. het sluiten van kringlopen). Deze impact wordt aangetoond aan de hand van cijfermateriaal of door een inschatting door een team van experts. Een blijvend resultaat kan ook betekenen dat het project zelfredzaam wordt of dat de resultaten verder blijven lopen na afloop van het project.
- Ze zetten in op **maatschappelijke innovatie**: ze dragen bij tot verandering van de mindset of tot gedragsverandering; ze beïnvloeden de publieke opinie;...
- Ze kunnen zowel **conceptueel** als **praktisch** van aard zijn of de **omzetting van concept naar praktijk** katalyseren.
- Ze worden getrokken door **interessante, niet-evidente of vernieuwende samenwerkingen of partnerschappen**. Dit kan vernieuwend zijn doordat minder evidente partners elkaar vinden, bijvoorbeeld een milieuorganisatie en een beroepsfederatie. (Ook samenwerkingsverbanden met een reële meerwaarde binnen een koepel of tussen gelijksoortige organisaties, bijvoorbeeld onderwijskoepel, beroepsfederatie of intercommunales kunnen vernieuwend zijn.)
- Ze richten zich op **onontgonnen sectoren, moeilijke doelgroepen of collectieve oplossingen**.
- Ze zijn **opschaalbaar en/of repliceerbaar**; of ze schalen op en/of repliceren binnen een **nieuwe context**.
- Ze hebben een looptijd van **minstens 1 jaar**.