FONDS VRIENDEN VAN SINT-VINCENTIUS LIMBURG

Voorbereiding online projectcall KBS

Inleiding

- *Waarover gaat het?*

Het Fonds 'Vrienden van Sint-Vincentius Limburg' werd opgericht om kwetsbare mensen voort te helpen zodat iedereen kan meedoen en ten volle van zijn rechten kan genieten.

- *Voor wie?*

Voor kwetsbare mensen in de provincie Limburg die in armoede leven of waar sociale uitsluiting dreigt. Bijzondere aandacht gaat naar kinderen; zij lopen al vanaf de wieg een achterstand op.

- *Selectie criteria*

Het Fonds zal projecten en initiatieven ondersteunen die worden voorgesteld door de VZW Sint-Vincentius, Provinciale Raad van Limburg of door één van de aangesloten conferenties van Vincentius in Limburg.

In het bijzonder zal het Fonds initiatieven ondersteunen die beantwoorden aan volgende criteria: ze moeten structureel zijn, emancipatorisch, subsidiair, multipliceerbaar en sociaal innoverend.

- *Budget*

Een eenmalige steun van maximaal 2.500 euro is voorzien. Voor de eerste oproep kunnen zes (tot acht) projecten worden gefinancierd.

- *Timing – Voor wanneer en hoe lang moet de oproep online zijn?*

Opening projectcall medio okt. – gedurende 4 maanden online tot medio febr.

Uw project in detail

1. Een korte beschrijving van de toestand en het probleem
    a. Wat wil je bereiken met dit project?
    b. Hoe groot en divers is de beoogde doelgroep? Op welke leeftijdscategorie mikt uw project?
    c. Hoe complex is de problematiek? Weegt één factor door of is het een samenspel van factoren?
    d. Zijn er elementen in de maatschappelijke omgeving die prioritair moeten worden aangepakt (zoals drempels in de hulpverlening…)
    e. Wie & wat inspireerde je voor dit project?

2. Beantwoordt de doelstelling aan de volgende vooropgestelde criteria van het Fonds?
   Is het project:
    a. Structureel (fundamenteel, ontwikkelingsgericht)
        i. Duurzaam. Is er een langetermijnperspectief? (wat niet betekent eindeloos bezig zijn, maar dat de effecten van het project niet uitdoven met het stopzetten ervan) (zie 4).
        ii. Toegankelijkheid. Zijn er drempels die de toegankelijkheid van voorzieningen belemmeren en die kunnen worden aangepakt? Materiële (bijvoorbeeld openingsuren, ontvangstruimtes, leermateriaal) maar ook immateriële (bijvoorbeeld: inwerken op de kennis en houding van administratie of van leerkrachten).

iii. Preciseer de activiteiten die u wil organiseren voor de doelgroep en hoe ze de integratie, de ontplooiing en het welzijn van de kinderen/jongeren zullen verbeteren?

b. Emancipatorisch: gericht op mensen sterker en weerbaarder maken met aandacht voor het belang van sociale netwerken?
   i. Voorbeelden van combinatie van a) en b): het 'inbreken' op ouderavonden, het openen van de toegang tot jeugdbewegingen.
   ii. Hoe betrek je de doelgroep bij de ontwikkeling van uw project?
   iii. Hoe betrek je de doelgroep bij de realisatie van uw project?

c. Subsidiair (complementair): heb je de wegen verkend naar andere subsidiekanalen?
d. Multipliceerbaar: kan het ook door anderen worden gebruikt?
e. Sociaal innoverend: wat is er vernieuwend aan je project?

3. Welke stappen zijn er nodig om het project tot een goed einde te brengen?
   a. Schets in het kort die stappen: wat doe ik, wat heb ik nodig, met wie, timing?
   b. Met wie ga je samenwerken?

4. Zie je een vervolg aan je project? En zo ja, op welke manier?
   a. Zoek je zelf financiering?
   b. Streef je ernaar dat het project opgenomen wordt in een bestaand initiatief (middenveldorganisatie, beleidsplan van gemeente…)?

5. Wanneer vind je zelf wanneer het project geslaagd is?
6. Preciseer waar de aangeboden activiteiten plaatsvinden (wijk, lokaal van de vzw, school…)
7. Preciseer de regelmaat van de activiteit van uw project (wekelijks, tweemaandelijks, vakantiestages…)
8. In welke gemeente(n) zal uw initiatief actief zijn?