



Voorwaarden om een aanvraag in te dienen

Instellingen, organisaties en verenigingen die in België een openbaar erfgoedcollectie beheren, kunnen bij de Koning Boudewijnstichting een cultureel mecenaatsrekening “Museum” voor hun specifiek project openen, mits ze aan een aantal voorwaarden voldoen.

Basisvoorwaarde

Het moet gaan om een project dat de herwaardering van een collectie beoogt, toegankelijk tot het publiek is, dat beperkt is in tijd en een duidelijk realiseerbaar budget heeft (publicatie, app, tentoonstelling, video, website, enz.). Structurele steun of tegemoetkomingen in de werkingskosten komen niet in aanmerking voor cultureel mecenaatsrekeningen “Museum” van de Koning Boudewijnstichting.

Wie kan een aanvraag indienen?

De initiatiefnemer van het project:

- is een erkend museum, een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), of enig andere organisatie die een openbaar erfgoedcollectie beheert met maatschappelijke zetel in België
- is omringd door sterke en geloofswaardige partners in het domein van erfgoed
- beschikt niet zelf over de mogelijkheid om een fiscaal attest te verlenen
- moet bewijzen dat hij/zij gemotiveerd is en over de nodige ervaring en deskundigheid beschikt
- moet in staat zijn fondsenwerving voor het specifieke project te organiseren (secretariaat, adressenlijst, actieplan ...)
- is geen actie-, drukings- of lobbygroep

Welke projecten van uw organisatie of vereniging komen in aanmerking?

Een project moet:

- als doelstelling de herwaardering van een erfgoedcollectie hebben
- bijzonder en specifiek zijn, het algemeen belang dienen en geen winst nastreven
- in de lijn liggen van de activiteiten van de Koning Boudewijnstichting
- door een officiële culturele instelling erkend zijn
- duidelijk gedefinieerd zijn (doelstellingen, initiatiefnemers, betrokken partners, budget en middelen)
- de reikwijdte en looptijd moeten bepaald zijn
- er moet een budget worden opgemaakt, evenals een gedetailleerd tijdschema

- de bijdrage van de mecenas moet significant zijn t.o.v. het totaal budget van het project
- geen enkel commercieel voordeel bieden aan de schenkers noch aan de mecenasen
- zich richten tot het grote publiek
- realistisch zijn wat de menselijke, technische en financiële middelen en competenties van de initiatiefnemer betreft