



## Go.Digit! Digitaal tot uw dienst

### *Oproep voor federaties, koepelorganisaties en consortia van vzw's uit het maatschappelijk middenveld*

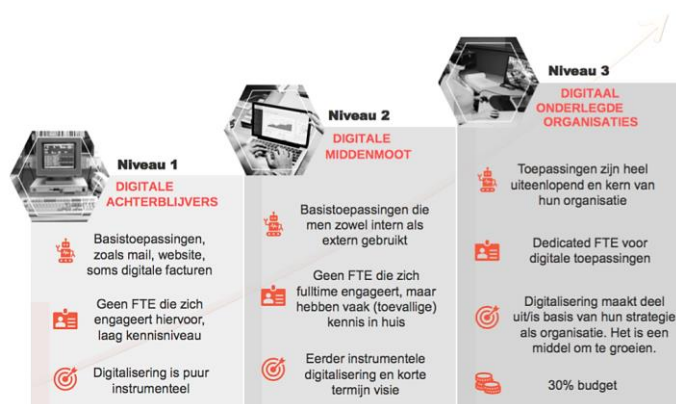
#### Context

De snelheid waarmee digitale innovaties hun weg vinden naar gebruikers, leidt tot een ingrijpende transformatie van de samenleving. De gezondheids crisis gelieerd aan Covid-19 heeft het digitale tijdperk nog meer in het middelpunt geplaatst van de vele uitwisselingen die plaatsvinden en heeft geleid tot nieuwe manieren om met technologie om te gaan.

Ook *het middenveld ontsnapt niet aan deze digitale transformatie*. Digitale managementtools kunnen de interne werking van verenigingen performanter maken; online toepassingen maken het mogelijk om op een andere manier met de achterban te interageren; en via digitale toepassingen kan men het aanbod en diensten innoveren.

Het middenveld staat echter voor een aantal *uitdagingen*. Studies tonen aan dat vele verenigingen achterop hinken wat betreft adoptie, zich niet altijd bewust zijn van de opportuniteiten, en kampen met een gebrek aan middelen en expertise om te investeren in een digitaliseringsproces.

Uit een studie die de Koning Boudewijnstichting liet uitvoeren door Profacts, blijkt dat er drie niveaus van digitale maturiteit onderscheiden kunnen worden in het middenveld:



Een bijkomende analyse die op vraag van de Stichting werd uitgevoerd door het studie bureau Sia Partners, stelt een mapping voor van de verschillende activiteitengroepen van verenigingen en identificeert enkele ervan als prioritair om te digitaliseren. Dit zijn de groepen die voor een gemiddelde vereniging als het minst matuur worden beschouwd en de grootste impact kunnen hebben. Raadpleeg [hier](#) de analyse van de SIA-partners.

## Doelstelling van de oproep: Go.Digit! Digitaal tot uw dienst

Met deze tweede projectoproep wenst de Koning Boudewijnstichting de digitale transformatie van het middenveld in België te ondersteunen en te stimuleren. De Stichting richt zich hierbij op:

- *Federaties en koepelorganisaties* die hun leden wensen te ondersteunen in de digitale transformatie
- *consortia van minimum 5 vzw's* die gelijkaardige noden identificeren en een gezamenlijk traject willen uitwerken.

De keuze om zich te richten tot federaties, koepelorganisaties en consortia van vzw's wordt gemotiveerd door het budget van de oproep - een globaal bedrag van 400.000 euro - en de wens om de impact voor en door de sector te maximaliseren.

De Koning Boudewijnstichting zal de geselecteerde projecten ondersteuning bieden via (1) een *financiële steun* en (2) een *specifiek coaching traject*.

Projecten die in aanmerking komen, focussen op de digitale ontwikkeling en implementatie van activiteiten die zich in één (of meerdere) van volgende 3 activiteitengroepen bevinden – zijnde de groepen die door Sia Partners (zie boven) geïdentificeerd werden om prioritair te digitaliseren:

- (1) **De kern van de activiteit:** dit is zeer specifiek voor elke vereniging en is min of meer digitaliseerbaar, afhankelijk van de aard van de activiteit. Het gaat hier om het ontwikkelen van **innovatieve digitale diensten en producten** aangepast aan de noden van de begunstigden, leden en/of vrijwilligers. Een voorbeeld: een vereniging gespecialiseerd in het onthaal van mensen in nood installeerde een geïntegreerde oplossing voor de registratie, opvolging en beheer van de begunstigden, en voor de facturatie en boekhouding. Een ander voorbeeld is een vereniging die zoekt naar sponsors voor weeskinderen. Zij ontwikkelde een applicatie voor het versnellen van de administratieve formaliteiten en het beter verbinden van sponsors met de kinderen door het aanbieden van digitale berichtgeving, chat en video-oproepen.
- (2) **Beheer van de belanghebbenden** (begunstigden, leden, vrijwilligers, ...): ontwikkeling van een gecentraliseerde database die toegankelijk is voor het personeel en/of vrijwilligers om een beter beheer van en communicatie met de belanghebbenden te garanderen. Bv. de ontwikkeling van een CRM systeem.
- (3) **Opvolging van de operationele efficiëntie en impact:** implementeren van een **datacultuur** door het digitaliseren van dataverzameling en -opslag met het oog op het verhogen van de interne efficiëntie en de impact van de vereniging. Dit zal een vereniging beter verstaanbaar maken bij donoren en zal het vertrouwen bij de belanghebbenden en de publieke opinie versterken.

Het project moet zich richten op de ontwikkeling van activiteiten die verband houden met uw digitale strategie, welke op haar beurt deel uitmaakt van de algemene strategie van uw organisatie of consortium.

### Wat zijn de ontvankelijkheidscriteria?

- Het project wordt ingediend door een federatie, koepelorganisatie of consortium van minimum 5 vzw's. De indieners en hun leden (in het geval van koepelorganisaties/federaties) zijn in België actief.
- Het project beoogt het ondersteunen van de digitale transformatie van de leden van de federatie/koepelorganisatie, of van de vzw's die deel uitmaken van het consortium en laat deze toe hun effectiviteit te verhogen.
- Het project focust op digitale activiteiten die zich in één of meerdere van de drie bovengenoemde activiteitengroepen bevinden, zijnde: (1) de kern van de activiteit, (2) het beheer van de belanghebbende, en (3) de opvolging van de operationele impact en efficiëntie.
- Het project wordt tijdens de uitvoering geleid door de coördinator(en)/verantwoordelijke(n) van de vereniging(en) om *ownership* te garanderen en ervoor te zorgen dat de digitale transformaties gedragen worden door alle interne en externe belanghebbenden.
- Het ingediende project mag het resultaat zijn van een reflectieproces dat reeds aanving voor de lancering van de oproep Go.Digit!. Het is echter niet de bedoeling om een project in te dienen waarvoor men reeds middelen heeft en waarvoor men aanvullende of vervangende middelen zoekt.
- Initiatieven die focussen op de commerciële exploitatie van ideeën, acties of producten, komen niet in aanmerking.
- Voor de goede uitvoering van het project kan een beperkt percentage van de aangevraagde steun toegewezen worden aan personeelskosten. Deze kosten zijn enkel gerechtvaardigd wanneer ze aantoonbaar verbonden zijn aan de uitvoering van het door Go.Digit ondersteunde project.
- Een gedetailleerd financieel overzicht (Excel) van de beoogde kostenposten en bijhorende kosten moet bij het aanvraagdossier worden gevoegd.
- De laureaten verbinden zich ertoe hun project binnen een jaar na de selectiedatum uit te voeren en een jaar na de uitvoering van hun project een evaluatieverslag op te stellen.
- De laureaten verbinden zich ertoe deel te nemen aan 3 bijeenkomsten met een digitale coach, gefinancierd door de Stichting en dit bovenop de toegekende financiële steun.

## Wat zijn de selectiecriteria?

Een onafhankelijke jury toetst de ingediende voorstellen aan de volgende criteria:

- Het ingediende project realiseert digitale acties in één of meerdere van de 3 activiteitengroepen zoals hierboven vermeld, zijnde:
  - De kern van de activiteit
  - Het beheer van de belanghebbenden
  - De opvolging van de operationele impact en efficiëntie.
- De acties zijn gericht op een zo groot mogelijk aandeel van de leden van de koepelorganisatie/federatie en/of van de belanghebbenden.
- Het voorgestelde initiatief voorziet concrete acties die duurzaam en meetbaar zijn.
- Het aangevraagde budget wordt verantwoord aan de hand van een duidelijke begroting en planning.
- Een Excel tabel met een gedetailleerde raming van alle kostenposten en bijhorende kosten wordt online toegevoegd aan het kandidaatsdossier.
- Het project wordt gerealiseerd binnen het jaar dat volgt op de bekendmaking van de selectie.
- De jury zal bijzondere aandacht hebben voor initiatieven die samenwerken met andere partners (publiek, privé, of middenveld) met als doel de impact van het initiatief te vergroten.
- De jury zal bijzondere aandacht hebben voor projecten die vertrekken vanuit een voorstel van cofinanciering door de koepel/federatie zelf of door een externe partij, zij het via inbreng van financiële middelen, tijd of competenties.

## Wat biedt de Stichting?

- Een *financiële steun van 10.000 euro tot 40.000 euro*, afhankelijk van de budgettaire behoeften.
- Een *begeleiding door een coach, gespecialiseerd in digitale strategieën*, via drie bijeenkomsten in het jaar dat volgt op de selectie. De Koning Boudewijnstichting financiert de opdracht van de coach welke alle Nederlandstalige laureaten van de projectoproep volgt. De coach zal met name informatie kunnen verstrekken over bestaande softwareoplossingen en de vereniging kunnen adviseren over vragen met betrekking tot (1) de uitvoering van het project en (2) de communicatie rond de digitale transformatie(s) onder de belanghebbenden.

## Kalender en praktische informatie

- Uiterste datum indienen dossier: 4/12/2020
- Bekendmaking van de resultaten: februari 2021
- U kunt enkel een projectvoorstel indienen door online een kandidaatsdossier in te vullen. Dit dossier vindt u terug op onze site [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be). U kunt, indien u dat wenst, alvast het dossier opstarten en geleidelijk verder invullen. U moet evenwel definitief verzenden op 4/12/2020.

- **Heeft u nog vragen?**

- Voor algemene informatie (zoals praktische inlichtingen over het online indienen van een dossier) kunt u terecht op het telefoonnummer 070 233 065 of [proj@kbs-frb.be](mailto:proj@kbs-frb.be)
- Voor specifieke informatie over de inhoud van deze oproep, kunt u contact nemen met: Dorien Baelden, T 02 549 02 55 of [baelden.d@kbs-frb.be](mailto:baelden.d@kbs-frb.be).

## **Koning Boudewijnstichting**

### **Samen werken aan een betere samenleving**

De Koning Boudewijnstichting is een onafhankelijke en pluralistische stichting die actief is op zowel lokaal, regionaal, federaal, Europees als internationaal niveau. We willen de maatschappij ten goede veranderen en investeren daarom in inspirerende projecten en individuen. In 2019 gaven de Koning Boudewijnstichting en de Fondsen die ze beheert €66.151.801 steun aan 345 individuen en 2.459 organisaties voor projecten rond armoede, gezondheid, ontwikkeling, maatschappelijk engagement, erfgoed ...

Verder organiseert de Stichting ook studiedagen, rondetafels en tentoonstellingen, deelt ervaringen en onderzoeksresultaten via (gratis) publicaties, gaat partnerschappen aan en stimuleert filantropie 'via' en niet 'voor' de Koning Boudewijnstichting.

3.194 personen in onze stuurgroepen, begeleidingscomités, bestuurscomités en onafhankelijke jury's, stellen hun expertise ter beschikking. Hun vrijwillige inzet zorgt voor kwalitatieve keuzes, onafhankelijkheid en pluralisme.

De Stichting werd opgericht in 1976, toen Koning Boudewijn 25 jaar koning was.

**Dank aan de Nationale Loterij en aan alle schenkers voor hun gewaardeerde steun.**

[kbs-frb.be](http://kbs-frb.be) Abonneer u op onze [e-news](#) [goededoelen.be](http://goededoelen.be)

Volg ons op [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) |

Koning Boudewijnstichting, stichting van openbaar nut

Brederodestraat 21, 1000 Brussel [info@kbs-frb.be](mailto:info@kbs-frb.be) 02-500 45 55

Giften vanaf 40 euro op onze rekening IBAN: BE10 0000 0000 0404 – BIC: BPOTBEB1 geven aanleiding tot een belastingvermindering van 45 % op het werkelijk gestorte bedrag.