

BLIKVELD

B Koning
Boudewijnstichting
Samen naar een betere samenleving

OVERZICHT VAN DE ACTIVITEITEN VAN DE KONING BOUDEWIJNSTICHTING | LENTE 2026



50
JAAR
GEVEN OM
ELKAAR



KBS-FRB.BE | BECAUSE.BE





Vijftig jaar geven, en nog lang niet klaar

Vijftig jaar geleden koos de Koning Boudewijnstichting resoluut voor een eenvoudige maar veeleisende opdracht: ruimte maken voor engagement dat het algemeen belang dient en het samenleven versterkt. Vijf decennia later is die opdracht niet minder relevant – integendeel.

Daarom staan we in dit nummer van *Blikveld* stil bij onze vijftigste verjaardag. Wat betekent geven vandaag, in een samenleving die complexer, ongelijker en kwetsbaarder is dan ooit? En vooral: hoe kan filantropie ook morgen een geloofwaardige en verbindende kracht blijven?

Onze overtuiging is helder: maatschappelijke impact ontstaat nooit alleen. Ze groeit in samenwerking. En die impact wordt ook publiek erkend. Vijftig jaar aandacht voor erfgoed en patrimonium brachten ons bijvoorbeeld eind januari als eregast naar BRAFA, de prestigieuze kunst- en antiekbeurs in Brussel.

In dit nummer leest u tal van verhalen over impact en partnerschap. Eén daarvan is onze langdurige samenwerking met de Nationale Loterij. In het dubbelinterview onderstrepen Jannie Haek, CEO van de Nationale Loterij, en ik onze gezamenlijke ambitie: het samenleven versterken.

Filantropie is investeren in vertrouwen, in initiatieven van lange adem en in de keuze om niemand achter te laten. De rol van de Stichting is die van katalysator: kansen creëren, bruggen slaan tussen sectoren en ruimte bieden aan initiatieven die anders moeilijk tot stand zouden komen.

De verhalen die we in dit nummer samenbrachten, illustreren die rol: van een barometer over hoe 60-plussers naar de toekomst kijken, over aandacht voor mensen die leven met een zeldzame ziekte en steun aan een innovatieve Brusselse start-up in de circulaire economie. Bijzonder fier ben ik op het traject, samen met Vlerick Business School, dat bij ambtenaren sterk democratisch leiderschap bevordert.

Vijftig jaar engagement leert ons vooral dit: echte vooruitgang ontstaat wanneer mensen bereid zijn verder te kijken dan de eigen horizon. *Blikveld* wil dat doen: nieuwe inzichten openen en uitnodigen tot gedeelde verantwoordelijkheid.

In dit jubileumjaar kijken we dankbaar terug, maar vooral vastberaden vooruit.

Brieuc Van Damme

CEO Koning Boudewijnstichting



18



16



13



10



14

DOSSIER 50 JAAR KONING BOUDEWIJNSTICHTING	03-07
ERFGOED: JUBILARIS IN DE KIJKER	08
BAROMETER 60+: REGIE OVER DE LATERE LEVENSJAREN	10
BETER IMAGO VOOR ARBEIDSMARKTGERICHTE STEM-OPLEIDINGEN	12
PRIJS GENERET BEKROONT BAANBREKEND ONDERZOEK NAAR ZELDZAME ZENUWAANDOENING	13
PALLIATIEVE ZORG VOOR KINDEREN ZICHTBAARDER MAKEN	14-15
NO WASTE REPUBLIC BESTRIJDT VOEDSELVERSPLLING	16-17
FAIR ENERGY: DE VERBORGEN KRACHT VAN DE DIASPORA	18-19
CASEMANAGER COÖRDINEERT ZORG VOOR KWETSBARE PATIËNTEN	20
STERK PUBLIEK LEIDERSCHAP, GEZONDE DEMOCRATIE	21
SOLIDAIRE MINI-SAMENLEVING IN VOORMALIG ZIEKENHUIS	22
KORT NIEUWS	23
KBS IN CIJFERS	24

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Brieuc Van Damme

Brederodestraat 21, 1000 Brussel
T: +32-2-500 4 555 | info@kbs-frb.be
kbs-frb.be | because.eu
IBAN BE10 0000 0000 0404
BIC BPOTBEB

COÖRDINATIE: Isa Van Dorsselaer, Cathy Verbyst, Anne Bruwier

REDACTIE: L. Aerts, L. Detrin, Ph. Lamote, A. Lefevre, C. Vallet, I. Van Dorsselaer

ILLUSTRATIES: B. d'Alimonte (p. 16-17); V. Bianchi (p. 1b); E. Crooij (p. 6-7); B. Dewaele (p. 22); DPMN (p. 23); C. Dupont (p. 21); J. Exelmans (p. 8-9a); Hans neemt een foto (p. 12); Shutterstock (p. 14, 23/15); D. Termonia (p. 1a, d; 5); umcsint-pieter (. 20); Urban Product (p. 18-19); WeCyclers (p. 1c)

GRAFISCHE VORMGEVING: The Crew | DRUK: Drukkerij De Maertelaere bv

Vijftig jaar geven om elkaar

De Koning Boudewijnstichting ondersteunt al een halve eeuw mensen en organisaties die de samenleving sterker maken. In die vijftig jaar veranderde de wereld ingrijpend, maar één overtuiging bleef haar richting geven: een samenleving groeit wanneer mensen zich voor elkaar inzetten.

In haar jubileumjaar zet de Stichting vijf vormen van geven centraal, vijf manieren waarop iedereen kan bijdragen aan een betere samenleving. Middelen vrijmaken die een project mogelijk maken, tijd en zorg geven, of kansen. Soms begint het met iets eenvoudigs: luisteren naar wat er nodig is.

Deze vijf vormen van geven maken een eenvoudig idee zichtbaar voor een breed publiek: solidariteit toont haar gezicht in allerlei gebaren, groot en klein.

Ze zijn ook terug te vinden op het postzegelblaadje, speciaal ontworpen door Trui Chielens en te verkrijgen in postkantoren en via de e-shop van bpost.

In een tijd van polarisatie zijn deze vijf vormen van engagement meer dan ooit nodig. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting toont dat solidariteit wel ver draagt. Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting is het bewijs dat geven werkt.

Voor morgen geven

Tijd en zorg geven



Luisterend geven



Kansen geven



Middelen geven

Aan de zijde van wie het verschil maakt

Op 31 maart 1976 werd het zilveren jubileum van Koning Boudewijn gevierd met een geschenk aan de Belgische bevolking. Geen standbeeld of een plechtig monument, maar een organisatie die leven en samenleven voor Belgen beter moest maken. Vijftig jaar later is die Koning Boudewijnstichting uitgegroeid tot een vaste waarde, aanwezig in acht op de tien Belgische gemeenten, maar ook Europees en internationaal.

Onafhankelijk en pluralistisch, zette de Stichting de afgelopen vijftig jaar haar schouders onder de grote uitdagingen van de tijd: armoede en sociale rechtvaardigheid, gezondheid en welzijn, onderwijs en talent, democratie, erfgoed, klimaat en biodiversiteit. Steeds met dat ene doel voor ogen: de levensomstandigheden van mensen verbeteren en er over waken dat niemand achterblijft.

De Stichting beheert vandaag 1.700 Fondsen van filantropen die – elk met hun tijd, kennis en middelen –

maatschappelijke uitdagingen te lijf willen gaan. Met de vrijwillige experts in jury's en comités en haar medewerkers verbindt ze deze middelen jaarlijks met zo'n vijfduizend projecten en individuen die dit ook echt doen op het terrein.

Maar de Stichting neemt ook zelf het voortouw, ze loopt vooruit en jaagt aan. Als een seismograaf probeert ze de trillingen van de samenleving te vangen, noden op het spoor te komen en nieuwe, tegentijdse thema's te verkennen. Sommige initiatieven groeiden uit tot referenties, zoals Child Focus, de dienstencheques of Open Monumentendag. Met dialoogplatformen en beleidsaanbevelingen voedde de Stichting het maatschappelijk debat en inspireerde ze het beleid, bijvoorbeeld rond werk of dak- en thuisloosheid.

De Stichting ondersteunde duizenden lokale, nationale en internationale projecten via thematische Fondsen en grote partners zoals de Nationale Loterij.

Haar impactinvesteringen in domeinen zoals democratie, circulaire economie en gezondheid hielpen honderden ondernemingen en start-ups te groeien, maatschappelijke impact te creëren en economisch duurzaam te worden.

Jongeren, kunstenaars en burgers kregen via de Stichting kansen om hun talenten te ontplooien. Boost begeleidde al meer dan duizend jongeren uit kwetsbare milieus richting academisch en professioneel succes, het Prins Albertfonds bood meer dan 600 jonge professionals internationale ervaring, Belgodyssee gaf journalisten een vliegende start. Artiesten konden dankzij uitgeleende muziekinstrumenten hun carrière vleugels geven.

Al dit gedeelde engagement viert de Stichting in 2026 met filantropen, vrijwillige experts, schenkers, verenigingen, partners en burgers uitbundig. En daarna? Weer aan het werk.

Impact in 2025

	Meer dan 5.000 projecten van algemeen belang ondersteund	5.000
	Meer dan 202 miljoen euro voor initiatieven die verandering brengen	202 mln.
	Meer dan 4.300 vrijwillige experts in jury's en comités	4.300
	Bijna 200 medewerkers	200
	Meer dan 1.700 filantropische Fondsen van particulieren en bedrijven	1.700

Tijdslijn

- **1976** Oprichting Koning Boudewijnstichting
- **1980** Eerste Koning Boudewijnprijs voor Ontwikkeling, nu KBF Africa Prize
- **1988** Eerste filantropisch Fonds
- **1988** Begin van de dotatie van de Nationale Loterij
- **1996** Oprichting KBFUS, nu Myriad USA
- **2001** Eerste streekfonds: Streekfonds West-Vlaanderen
- **2005** BELvue museum opent de deuren
- **2017** Oprichting KBF Canada, nu Myriad Canada
- **2021** Oprichting Myriad Alliance
Opening van het Franse kantoor in Parijs
- **2023** Opening Luikse hub voor lokale filantropie



Tubbe: autonomie in woonzorgcentra

Renaat Lemey (rechts), directeur van woonzorgnetwerk BEN in Ardooe en Roeselare, is een van de pioniers van het Tubbe-model in België. De Koning Boudewijnstichting bracht deze aanpak, die autonomie en inspraak van bewoners in woonzorgcentra centraal stelt, vanuit Zweden naar hier en ondersteunde de eerste experimenten. Het Tubbe-model wordt ondertussen in bijna 200 woonzorgcentra in België toegepast.

MEER INFO

Ontdek meer verhalen van 50 jaar Koning Boudewijnstichting:



50 JAAR KONING BOUDEWIJNSTICHTING

Eén plus één is drie



Van links naar rechts: Brieuc Van Damme, CEO Koning Boudewijnstichting & Jannie Haek, gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij.

Vijftig jaar Koning Boudewijnstichting is niet denkbaar zonder de miljoenen lotjes die Belgen kopen. Samen vormen ze een vliegwiel dat de Stichting toelaat te tonen wat mogelijk is dankzij filantropie, en nieuwe schenkers te inspireren.

Of het nu gaat om de restauratie en de bescherming van bouwkundig en roerend erfgoed in de jaren tachtig en negentig was, Child Focus, ontstaan onder impuls van de Stichting, of het Armoedefonds na het eerste ophefmakende Armoedeverslag – opnieuw onder de vleugels van de Stichting: telkens was het de Nationale Loterij die mee middelen voorzag.

Ondertussen krijgt de Stichting een jaarlijkse dotatie van de Nationale Loterij. CEO van de Stichting Brieu Van Damme en gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij Jannie Haek delen niet alleen een maatschappelijke bezorgdheid, diezelfde convergentie is er ook tussen hun instellingen. “De Stichting viert haar 50 jaar, wij gaan al 92 jaar mee”, zegt Jannie Haek. “Dat getuigt van wendbaarheid, van kracht, van reputatie. En als zo twee instellingen elkaar vinden, dan is één plus één drie.”

Erfgoed, Child Focus, armoede. Dat waren logische beslissingen voor de Nationale Loterij op dat moment? Hoe is dit partnerschap eigenlijk ontstaan?

Jannie Haek: “De Nationale Loterij, dat is crowdfunding. De Loterij is een metafoor voor een goed functionerende samenleving: dat mensen die succes hebben, delen. Want het is niet alleen hun verdienste dat ze daar geraakt zijn. Goede doelen steunen is onze bestaansreden. De Stichting is dan een natuurlijke partner. In de wetgeving is bovendien opgenomen dat we een aantal goede doelen moeten meenemen en daar hoort de Stichting bij.”

Brieu Van Damme: “Wij hebben er van bij het begin proberen voor te zorgen dat iedereen zich bij ons en met ons filantroop kan noemen. Voor onze Fondsen beslissen

gedecentraliseerde comités en jury's die een vrij representatieve doorsnede van de maatschappij zijn, over de middelen. Zij oordelen in alle onafhankelijkheid. Dat we dit alles kunnen doen dankzij miljoenen gekochte lotjes geeft nog meer weerklank aan onze democratische filantropie.”

De jaarlijkse dotatie van de Nationale Loterij geeft de Stichting middelen waar ze vrij over kan beschikken. Wat betekent dat voor haar werking?

Brieu Van Damme: “Wij proberen voor onze maatschappelijke projecten een laboratorium te zijn. Dat betekent dat je geld nodig hebt waar je risico's mee kan nemen. De dotatie is ons vliegwiel, onze deeltjesversneller. Door die innovatieve middelen in te zetten, te experimenteren, te tonen wat mogelijk wordt dankzij filantropie inspireren we nieuwe schenkers en nieuwe filantropen.”

Jannie Haek: “Een for-profitorganisatie probeert de trend te ontdekken en mee te surfen. Organisaties zoals de KBS of de Nationale Loterij werken voor het geluk van anderen, ze helpen anderen geluk te creëren voor anderen. Dat betekent ook dingen doen die wenselijk zijn, die nuttig zijn, maar die tegen de trend ingaan.”

Is het Nationale Loterij Fonds voor Democratie zo'n tegenstrooms initiatief?

Brieu Van Damme: “Toen de Stichting twee jaar geleden haar democratieprogramma lanceerde, was dat met de bedoeling om dat vliegwieleffect te laten spelen. De middelen van het Nationale Loterij Fonds voor Democratie zijn belangrijk, maar minstens even belangrijk is het signaal. Dat democratie niet in beton gegoten is of alleen vorm krijgt in parlementaire achterkamertjes of ministeriële kabinetten. Iedereen kan ertoe bijdragen door een betrokken burger te zijn.”

Zijn er nog thema's die jullie speerpunten vinden voor de komende jaren?

Brieu Van Damme: “Voor de Stichting is dat het herstel van het maatschappelijk weefsel: hoe houd je mensen samen in een wereld waar velen er belang bij hebben om hen uit elkaar te trekken? De komende tien jaar wordt dat een rode draad doorheen heel veel van ons werk.”



ERFGOED

Ereplaats voor een jubilaris

Ruim 72.000 bezoekers konden op de jaarlijkse kunstbeurs BRAFA in Brussel van 25 januari tot 1 februari op de stand van de Koning Boudewijnstichting meegenieten van erfgoedstukken die de afgelopen vijftig jaar dankzij de Stichting en filantropen verworven werden, zodat ze voor iedereen bewaard blijven en toegankelijk zijn.

De Stichting was dit jaar eregast op BRAFA, naar aanleiding van haar jubileum. Een dertigtal werken, waaronder zeven door de overheid geklasseerde topstukken, waren op de stand van de Stichting te zien.

Er waren optredens van 23 muzikanten die steun kregen via de Stichting.

In 16 KBF Art Talks vertelden experts gepassioneerd over de kunstwerken van de Stichting en boeiende onderwerpen uit hun domein.



Grootste trekpleister: het monumentale 'Zicht op Brussel' van Jean-Baptiste Bonnecroy uit 1664, dat de Stichting in 1990 kon terughalen uit de Verenigde Staten.



KBS voor het eerst op TEFAF

De Koning Boudewijnstichting nam in maart 2026 deel aan TEFAF Maastricht, een van 's werelds meest prestigieuze kunst- en antiekbeurzen. De selectie, in haar jubileumjaar, was een internationale erkenning van de inzet van de Stichting voor het behoud en het publiek toegankelijk maken van Belgisch cultureel erfgoed. Met haar aanwezigheid zette de Stichting ook haar internationale Myriad-netwerk in de kijker. Myriad heeft innovatieve filantropische formules om kunst en erfgoed grensoverschrijdend te schenken en te beschermen. Dat is het geval voor "Portret van een lid van de familie De Rojas" (ca. 1470) van Hans Memling, dat op TEFAF te zien was. Dankzij een Amerikaanse filantroop, begeleid door Myriad USA (toen nog KBFUS), kon dit 15de-eeuwse schilderij terugkeren naar Brugge, waar het werd gemaakt. Het werk hangt er nu in het Sint-Janshospitaal.

GOVERNANCE

Ambitie, realisme en menselijkheid

Vlaamse renaissanceschilder uit de vergetelheid

Willem Key is door de geschiedenis de vergetelheid in geduwd. Het grootste deel van zijn oeuvre werd vernield tijdens de Beeldenstorm in de 16de eeuw. In geen enkel Vlaams museum was werk van deze opmerkelijke Vlaamse renaissanceschilder terug te vinden. Tot het Fonds Charles Vreeken samen met de Stichting 'Bewening van Christus met Schenkers' (1553) aankocht.

De Vlaamse overheid klasseerde het als topwerk. Key combineert de Vlaamse traditie met Italiaanse durf. Op de KBS-stand, waar het werk in primeur te zien was, gaf een restaurator dagelijks toelichting bij de restauratie ervan. Na de restauratie gaat het naar het museum M in Leuven.



'Bewening van Christus met Schenkers' (1553)

Lorin Parys, die eind 2025 toetrad tot de Raad van Bestuur van de Koning Boudewijnstichting, staat naar eigen zeggen pas aan het begin van zijn avontuur. De CEO van de Pro League wil de Stichting helpen focus te houden "in een wereld vol noden".



Wat is u tot nu het meest opgevallen bij de Stichting?

"De enorme slagkracht van de Koning Boudewijnstichting: van zeer concrete initiatieven die levens dichterbij huis raken tot projecten met internationale ambitie. Wat me daarbij treft, is de combinatie van gedrevenheid en professionaliteit van de teams, en de ruimte om in de Raad van Bestuur open en inhoudelijk te discussiëren."

Wat ziet u als de belangrijkste uitdagingen voor de Koning Boudewijnstichting?

"Blijven omgaan met vertrouwen en verantwoordelijkheid: zorgvuldig, efficiënt en met warmte. Focus houden in een wereld vol noden, duidelijke keuzes maken over waar we het verschil kunnen maken, en waar niet."

Wat hoopt u te kunnen bijdragen in de Raad van Bestuur en wat drijft u daarbij?

"Een blik van buitenaf die verbindt en uitdaagt. Strategische scherpste, gecombineerd met respect voor het unieke maatschappelijke mandaat van de Stichting. Wat mij drijft, is de overtuiging dat duurzame impact ontstaat waar ambitie, realisme en menselijkheid samenkomen."

Wat verwacht u van het "feestjaar" KBF'50?

"Een moment van dankbaarheid en trots, maar vooral een kantelpunt naar voren: het verleden vieren om de relevantie en de impact voor de komende vijftig jaar scherper te definiëren."

Regie over de latere levensjaren

De meeste Belgen boven de zestig zijn gelukkig, maar ze kijken weg van de toekomst. Nergens is dat duidelijker dan op het vlak van wonen. Dat blijkt uit de nieuwe Barometer voor zestigplussers van de Koning Boudewijnstichting.

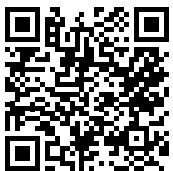
Je gezondheid opvolgen om in vorm te blijven, je sociaal netwerk versterken, plannen maken voor je pensioen, je zorgplanning op punt stellen, nadenken over een testament: slechts 1 op de 5 zestigplussers bereidt zich voor op later. Dat blijkt uit de driejaarlijkse barometer waarmee de Koning Boudewijnstichting peilt naar hun welzijn. Vorig najaar werden hiervoor 2.070 niet-hulpbehoevende personen tussen 60 en 85 jaar bevroegd.

Zestigplussers schuiven belangrijke beslissingen voor hun toekomst voor zich uit, soms tot het te laat is en anderen moeten beslissen in hun plaats. Een aantal zaken vooraf regelen kan nochtans rust brengen. Het kan ook een tegengif zijn voor de angst die veel 60-plussers voelen. Want hoewel de gemiddelde geluksscore 7,4 op 10 bedraagt, is de gemiddelde angstscore fors gestegen, van 6,3 op 10 in 2022 naar 6,9 in deze peiling.

Vroeger nadenken over later

Met goede informatie kunnen 60-plussers de regie over hun latere levensjaren strak in eigen handen houden. De Koning Boudewijnstichting heeft daarom samen met Notaris.be de gids 'Vroeger nadenken over later' uitgebracht. Met essentiële thema's zoals huisvesting, zorg, sociaal leven...

De gids is te vinden in notariskantoren en online via deze link:



Voor meer informatie over de Barometer 2026:



Veel heeft te maken met de angst van mensen om later veel hulp nodig te hebben: 49% maakt zich hier zorgen over, tegenover 39% in 2022.

Wie zorgbehoevend wordt, wil later zoveel mogelijk in de eigen woning blijven. Dit is een algemene vaststelling. Driekwart van de 60-plussers zegt het zeer belangrijk te vinden om thuis te blijven wonen, 82 procent wil niet verhuizen of alleen als het echt niet anders kan. Nochtans leeft bijna 30 procent in een woning die te groot is geworden, velen in een woning die niet aangepast is aan hun latere levensjaren.

Toch vragen zestigplussers ook meer informatie over hun woonopties. Van de respondenten die alternatieven overwegen, denkt meer dan de helft aan een assistentiewoning. Alternatieve woonvormen zoals cohousing wekken nieuwsgierigheid, maar slechts een kwart overweegt het effectief.

“Een huis vol herinneringen verlaten is vaak ondenkbaar”

De scharnierleeftijd voor ouderen om hun woonsituatie nog bij te sturen ligt op 75 jaar. “Vóór die leeftijd zien we dat ouderen sneller overwegen om de woning aan te passen, of te verhuizen naar een kleinere woning dicht bij voorzieningen”, zegt An-Sofie Smetcoren van het Society and Ageing Research Lab van de VUB. Na die leeftijd worden ze honkvast.

Zoveel factoren spelen daarbij een rol. Is iemand eigenaar van een woning? Hoe staat hij of zij er financieel voor? Hoe lang woont iemand er? “Voor iemand die al een heel leven in dezelfde woning verblijft en daar veel herinneringen heeft opgebouwd, is het idee om er weg te gaan vaak ondenkbaar.”

Daar komt de praktische kant bij van verhuizen naar een kleinere woning. “Dat huis, volgestouwd van zolder tot kelder met spullen, moet leeggemaakt worden. Zeker mensen die geen sociaal netwerk hebben, kijken daar tegenop.”

Zestigplussers die toch bezig zijn met woonplanning, overwegen in eerste instantie renovatie of verhuizen naar een assistentiewoning. Alternatieve woonvormen zoals co-wonen of cohousing blijven een niche.

“Het probleem is dat mensen vaak een idee hebben dat niet strookt met de diversiteit in alternatieve woonvormen.” Smetcoren verwacht niet dat deze alternatieven mainstream worden. Ze ziet wel groeimarge als er een beter begrip komt van wat ze precies inhouden.



Positieve keuze, sterke toekomst



Projectoproep: een beter imago voor arbeidsmarktgerichte STEM

De Koning Boudewijnstichting lanceerde dit voorjaar een nieuwe projectoproep voor scholen die het imago van arbeidsmarktgericht STEM-onderwijs willen versterken. Ze zocht initiatieven die jongeren en hun ouders inspireren tot een bewuste, talentgerichte STEM-keuze, via rolmodellen, realistische werkervaringen, moderne leeromgevingen of zichtbare, duurzame STEM-praktijken. De geselecteerde projecten worden in juni bekendgemaakt.

In Vlaanderen verlaat 1 op de 5 jongeren in arbeidsmarktgerichte studierichtingen vroegtijdig de school. Dit legt een zware hypotheek op hun toekomstkansen. Met een nieuwe inspiratiegids geeft de Koning Boudewijnstichting scholen een krachtige toolkit om het tij te keren.

Nico Bordeaud'huy is al negen jaar vliegende technieklerkracht. Dat maakt deel uit van zijn opdracht als leraar in Bernardustechnicum, een middelbare school in Oudenaarde met dubbele en arbeidsmarktfinaliteit. Zijn missie is eenvoudig: leerlingen uit de derde graad basisonderwijs laten kennismaken met techniek en ze zo warm maken voor arbeidsmarktgericht onderwijs.

Zijn agenda zit snel vol. Scholen staan te springen om TechNico op bezoek te krijgen. Tijdens de workshops goochelt hij met weetjes die kinderen prikkelen. Hij toont hoe dingen gemaakt worden, legt uit welke soorten schroevendraaiers bestaan of vertelt over hernieuwbare energie.

Deze aanpak werpt zijn vruchten af. Het aantal leerlingen in Bernardustechnicum dat kiest voor techniek stijgt. Gevraagd naar de redenen voor hun schoolkeuze? TechNico wordt opvallend vaak genoemd.

Dit is maar een van de voorbeelden in de Inspiratiegids 'Bouwen aan positieve keuzes. Samen werken aan een sterker imago van arbeidsmarktgericht onderwijs'. De gids bundelt voor scholen met arbeidsmarktgerichte STEM-opleidingen inzichten, inspirerende praktijkvoorbeelden en concrete handvaten om jongeren te begeleiden naar een bewuste, positieve studiekeuze die vertrekt vanuit talenten en interesses.

De gids bouwt voort op de inzichten in de publicatie 'Van negatief imago naar positieve keuze en minder schooluitval' waarin werd vastgesteld hoe de arbeidsmarktfinaliteit gevangen zit in een negatief imago, gevoed door het watervalstelsel en hardnekkige clichés, met minder motivatie, lager welbevinden en een hogere kans op schooluitval als gevolg.

De inspiratiegids moedigt scholen aan om volop in te zetten op samenwerking en maatwerk. Ze nodigt teams uit om de juiste bouwstenen slim te combineren en zo hun impact op leerlingen te vergroten.



MEER INFO



PRIJS GENERET

“Hoop voor volgende generaties”

De Prijs Generet bekroont dit jaar het baanbrekend onderzoek van Prof. dr. Albena Jordanova van het VIB-UAntwerpen Centrum voor Moleculaire Neurologie naar de ziekte van Charcot-Marie-Tooth – een erfelijke zenuwaandoening die stap na stap het dagelijks leven van patiënten ondermijnt.

Zeldzame ziekten treffen elk minder dan 1 op de 2.000 mensen, maar omdat er meer dan zesduizend zeldzame ziekten zijn, is de groep getroffen heel groot. In België alleen al gaat het om meer dan 700.000 mensen. Veel patiënten krijgen geen of zeer laat een sluitende diagnose of passende behandeling. Het Fonds Generet reikt jaarlijks een prestigieuze prijs uit aan een toponderzoeker die met zijn of haar werk het verschil kan maken voor deze mensen.

Prof. dr. Albena Jordanova bestudeert de zeldzame ziekte van Charcot-Marie-Tooth (CMT). Deze ziekte komt voor bij 1 op de 2.000 personen. Jordanova en haar team bestuderen een zeer specifieke vorm van CMT, die wereldwijd slechts in 6 families voorkomt.

Deze vorm van CMT wordt veroorzaakt door mutaties in een eiwit dat noodzakelijk is voor het overleven van elke cel in ons lichaam. Met haar onderzoek wil Jordanova begrijpen hoe die mutaties een ziekte kunnen veroorzaken die de perifere zenuwen doet afsterven. Het perifere zenuwstelsel verbindt hersenen en ruggenmerg met de rest van ons lichaam.

Al in de kindertijd beginnen patiënten het vermogen om spieren te bewegen, aanrakingen te voelen en temperatuur waar te nemen, te verliezen. Wat begint met subtiele problemen met evenwicht of spierkracht, evolueert vaak naar ernstige mobiliteitsbeperkingen en skeletafwijkingen. Heel wat patiënten belanden uiteindelijk in een rolstoel en leven met chronische pijn en vermoeidheid.

Prof. Jordanova werkt nauw samen met families die door de ziekte getroffen worden. Haar motivatie vindt ze in de generositeit van patiënten en families, die bloedstalen en zenuwweefsel doneren om vooruitgang mogelijk te maken. Carole Haislip, zelf CMT-patiënte: “Het idee dat wij kunnen helpen begrijpen hoe de verschillende vormen van CMT ziekte veroorzaken – en om mogelijke behandelingen te testen – geeft ons hoop.”

Met de 1 miljoen euro van deze Prijs Generet kan het team van Prof. Jordanova met zijn onderzoek een versnelling hoger schakelen.

Over de Prijs Generet

Met de jaarlijkse Prijs wil het Fonds Generet, in samenwerking met het FRS-FNRS en een onafhankelijke internationale jury, een katalysator zijn voor onderzoek naar zeldzame ziekten. Door multidisciplinaire onderzoekssamenwerkingen aan te trekken, wil de Prijs nieuwe paden openen en hoop op verbeterde diagnostiek en behandelingen bieden aan duizenden patiënten en hun families.



Palliatieve zorg voor kinderen zichtbaarder maken



Palliatieve zorg voor kinderen met een ongeneeslijke aandoening is weinig bekend en vaak nog taboe. Met een nieuw rapport en een symposium wil de Stichting deze zorg zichtbaar maken.

Pediatische palliatieve zorg wordt nog te vaak vereenzelvd met de laatste levensfase. In werkelijkheid gaat het om zorg voor kinderen met ernstige, chronische, ongeneeslijke aandoeningen die hun levensverwachting beperken. De zorg kan jaren duren.

Palliatieve zorg roept vaak angst op, omdat ze wordt geassocieerd met het einde van het leven en dood.

Op het onderwerp rust nog altijd een taboe – bij de ouders, bij het brede publiek, zelfs bij zorgverleners. Dit gebrek aan kennis – en aan zichtbaarheid – belemmert de brede uitbouw van deze zorg en de snelle integratie ervan in het zorgtraject.

In mei vorig jaar bracht de Koning Boudewijnstichting een uitgebreid rapport over pediatische palliatieve zorg uit: 'Palliatieve zorg voor kinderen, een situatieschets om prioriteiten te bepalen'. Het document steunt op gesprekken met zorgverleners, onderzoekers, administraties en ervaringsdeskundigen.

In België vormen pediatische universitaire liaisonsteams, actief in acht ziekenhuizen en betrokken bij nog meer zorginstellingen, de ruggengraat van de palliatieve zorg voor kinderen. Deze multidisciplinaire teams bieden zowel in het ziekenhuis als thuis ondersteuning om de levenskwaliteit en het welzijn van het kind en het gezin te verbeteren. Ze coördineren de zorg en spelen ook een belangrijke rol in de opleiding van andere zorgverleners.

Toch kampen deze teams met een structureel tekort aan middelen. Dat probleem is een van de kernbevindingen van het rapport. Het document brengt de situatie van de pediatische palliatieve zorg in België in kaart en wijst op domeinen waar vooruitgang nodig is.

Het doel: ervoor zorgen dat elk kind met een ongeneeslijke aandoening zo vroeg mogelijk toegang krijgt tot palliatieve zorg, bij voorkeur vanaf de diagnose. Het rapport benadrukt ook de nood aan extra opleiding, sensibilisering en investeringen in onderzoek.

De conclusies vormden de basis voor het eerste nationaal symposium over pediatische palliatieve zorg op 27 maart, mede georganiseerd door de Koning Boudewijnstichting.

MEER INFO

Rapport 'Palliatieve zorg voor kinderen in België: Een situatieschets om prioriteiten te bepalen'





“Het idee dat kinderen sterven, staat haaks op het leven”

Ilse Ruysseveldt is algemeen coördinator van KITES zorgteam van UZ Leuven, samen met Koester (UZ Gent) het eerste team voor palliatieve zorg voor kinderen in België. Ze was ook spreker op het symposium. Ze schetst de uitdagingen voor pediatrie palliatieve zorg.

Hoe groot is het taboe op pediatrie palliatieve zorg?

“Groot, nog steeds. Het idee dat kinderen sterven, vóór hun ouders, staat haaks op het leven. Het gaat vaak om langdurige zorgtrajecten bij kinderen met chronische, complexe aandoeningen die levensbedreigend of

levensverkortend zijn met als gevolg dat kinderen vroegtijdig komen te overlijden. Jongeren vragen vaak zelf om verder en verder te duwen.

Als je 16 bent, met dromen voor de toekomst, is het heel moeilijk om te zeggen: hier stopt het. Iedereen rond dat kind, rond die jongere zet in op leven. Dat zijn complexe dilemma's. Wij moeten soms die grens helpen te stellen om ruimte te maken voor een sereen afscheid.”

Wat doen de liaisonteams voor palliatieve zorg voor kinderen?

“In het ziekenhuis ondersteunen wij het behandelteam, we helpen bij vroegtijdige zorgplanning, geven advies over comfortzorg, over symptoom- en pijncontrole, we begeleiden de overstap naar huis. Thuis bekijken we wie er nodig is om veilig voor het kind en het gezin te zorgen, en wat deze zorgverleners nodig hebben. We brengen onze

expertise binnen en coachen. We helpen zorgverleners ook hun grenzen te bewaken.”

Is meer opleiding rond pediatrie palliatieve zorg wenselijk?

“We kunnen niet verwachten dat alle opleidingen een extra luik inbouwen, zeker niet voor zorgverleners die er weinig mee in aanraking komen. Belangrijker is dat ze weten waar wij met onze expertise te vinden zijn en wat wij voor hen kunnen betekenen. Zichtbaarheid is dus essentieel en daar is er nog werk aan de winkel. Ook in het beleid zijn we onzichtbaar. We vragen daarom een statuut voor minderjarigen rond palliatieve zorg binnen het RIZIV en andere beleidsdomeinen.”

Het grote pijnpunt is financiering.

“De enveloppe is al vijftien jaar dezelfde, hoewel we dubbel zoveel personeel hebben nu. Financiering op maat is dringend.”

No Waste Republic: geen kruimel verloren

No Waste Republic bindt de strijd aan met voedselverspilling. Het Brusselse bedrijf verwerkt overtollig brood

van grote industriële bakkerijen tot paneermeel en panko en geeft tegelijk werk aan mensen die moeilijk toegang vinden tot de

arbeidsmarkt. De start-up werd mee gefinancierd door de Koning Boudewijnstichting in het kader van haar strategie voor impactinvestering.





In de oude slachthuizen van Anderlecht vestigen zich steeds meer bedrijven die voedsel produceren en verwerken. In al die drukte valt één klein magazijn nauwelijks op. Toch groeit hier een van de meest veelbelovende circulaire voedselprojecten van Brussel.

Aan het hoofd ervan staat ondernemer Charles-Louis Stinglhamber. Zijn idee laat zich eenvoudig samenvatten: brood dat perfect eetbaar is, maar dat door planning, overproductie of industriële logistiek uit de keten is gevallen, een tweede leven geven, als paneermeel of panko.

België produceert elk jaar duizenden tonnen overtollig brood. Het is daarmee een van de meest verspilde voedingsmiddelen. No Waste Republic werkt met brood dat na kortingen in de winkel en na de afname door voedselbanken geen bestemming meer vindt. "We vermijden zo dat brood als veevoer eindigt en brengen het opnieuw in de menselijke voedselketen", zegt Stinglhamber.

Het proces is eenvoudig maar doordacht. Het brood wordt eerst gesorteerd en vermalen tot duizenden kruimels, die worden gedroogd en gezeefd. De grovere korrels voor panko worden dan gescheiden van het fijnere paneermeel, de twee kernproducten van de start-up. Wat nog overblijft, wordt broodmix, een ingrediënt voor bijvoorbeeld bloem of pasta.

Restaurants en voedingsmerken sprongen al snel op de producten. Zo gebruikt de Brusselse brasserie Bouillon het paneermeel van No Waste Republic. In 2024 won Bouillon de prijs voor de beste garnaalkrokete. Een van de geheime ingrediënten voor een perfect korstje, zo weet elke goede kok, is kwaliteitsvol paneermeel.

Maar de echte troef van het bedrijf ligt in zijn lokale aanpak. De markt voor panko en paneermeel wordt vandaag grotendeels gedomineerd door Aziatische producenten. "Het is absurd dat zo'n eenvoudig product duizenden kilometers aflegt, terwijl de grondstof hier vlot beschikbaar is", zegt Stinglhamber.

De milieudoelstelling staat centraal. De productie draait grotendeels op elektriciteit uit hernieuwbare energie, onder meer dankzij de zonnepanelen op het dak van het magazijn. Maar ook sociaal wil het bedrijf impact hebben. Van de acht medewerkers werken er drie via een enclavewerking van maatwerkbedrijf Apre Services.

Precies dat circulaire en vernieuwende model wekte de interesse van de Koning Boudewijnstichting, die de start-up ondersteunt in het kader van haar strategie voor impactinvesteringen. Met zulke investeringen steunt ze ondernemingen en start-ups die economische activiteiten combineren met een positieve maatschappelijke impact én een duurzaam businessmodel.

No Waste Republic wil nu een versnelling hoger schakelen. Het bedrijf brengt vers kapitaal bijeen om te investeren in performantere machines en de productie aanzienlijk op te voeren. "Met de Europese Green Deal en de strengere eisen rond CO₂-beperving moeten bedrijven steeds vaker lokale oplossingen zoeken. Dat kan onze groei sterk ondersteunen." Vandaag levert No Waste Republic al in Frankrijk, Luxemburg en Nederland.

In het magazijn in Anderlecht staat de volgende lading zakken van twee en tien kilo klaar voor verzending. Bij No Waste Republic geldt één principe: in de strijd tegen voedselverspilling mag geen kruimel verloren gaan.



De verborgen kracht van de diaspora

De diaspora is de grootste herverdeler van rijkdom in de wereld. Toch wordt vaak over dit potentieel heen gekeken. Met het Fonds Vrienden van Urban Product heeft de diaspora een betrouwbaar instrument om *remittances* te gebruiken voor groene energieprojecten die levens veranderen in hun land van herkomst.

Het is een gebaar dat honderden miljoenen mensen uit de diaspora elke maand stellen: vóór alle andere kosten een deel van hun inkomsten reserveren voor familie in het land van herkomst. Volgens de Wereldbank vloeide in 2024 zo bijna 700 miljard dollar naar lage- en midden-inkomenslanden.

“Maar je kan een leven lang storten, en in de lokale gemeenschap toch niets structureels zien veranderen”, zeggen Ludo Moyerso en Denis Hees, oprichters en projectontwikkelaars van Urban Product. Wat als je van deze *remittances* een hefboom maakt om het leven van mensen daar te transformeren?

In het project UP! Energise werkt Urban Product samen met de diaspora die energieprojecten wil realiseren in hun regio van herkomst. De keuze voor energie is niet toevallig, zegt Dieudonné Lawako Sow, bestuurder van Urban Product, die zelf vanuit Burkina Faso naar België kwam.





"Energie is een basisbehoefte en een voorwaarde voor economische transformatie."

Mensen uit de diaspora starten al veel langer projecten op die de lokale gemeenschap ten goede komen – informeel, via persoonlijke netwerken. "Wat zij doen, is filantropie", zegt Ludo Moyersoen. "Waarom omkaderen en begeleiden we het dan niet zoals filantropie, zodat het voor hen makkelijker is om te investeren in maatschappelijke projecten daar?"

Binnen UP! Energise brengt de diaspora via fondsenwerving geld bijeen voor een energieproject in het land van herkomst. Ze gebruikt daarvoor het Fonds Vrienden van Urban Product, beheerd door de Koning Boudewijnstichting. "Dit formele kanaal verhoogt voor schenkers de geloofwaardigheid van de fondsenwerving", zegt Moyersoen. Het geeft hun ook recht op belastingvermindering, een bedrag dat ze opnieuw kunnen investeren.

Urban Product matcht de fondsen van de diaspora voor hun project met andere geldstromen. Zo een *matching funder* is Synergie Renouvelable voor de eerste Fair Energy oproep. Synergie Renouvelable is een Franse stichting die de brug slaat tussen de Franse bedrijfsweld en ngo's voor projecten rond duurzame energie. Voor elke euro van de diaspora leggen zij één euro in.

Synergie Renouvelable sprak ook haar technische expertise in duurzame energie aan om de projecten te screenen. "We bekeken of de technische opvolging verzekerd was, of het project lokaal gedragen was", zegt Roman Poniatowski van Synergie Renouvelable. Ze ging ook de projecten bezoeken. "Je zag de effecten op de lokale gemeenschappen, ze konden meer naar de toekomst kijken."

De rol van de initiatiefnemers uit de diaspora blijft niet beperkt tot die van fondsenwerver. "Ze zijn ook een waarborg voor de opvolging en de duurzaamheid van de initiatieven", zegt Ludo Moyersoen.

"Als zij op bezoek gaan, nemen ze altijd een kijkje: brandt het licht nog? Loopt alles nog zoals het hoort?"

Van de tien ingediende projecten van 2024 en 2025 zijn er zeven gerealiseerd. "Door zonnepanelen te installeren, kon een boerderij bijvoorbeeld meer water bovenhalen en meer grond irrigeren", zegt Dieudonné Sow. Ze konden daardoor opschalen.

Na Kameroen wordt Fair Energy uitgebreid naar andere landen. Dat is al het geval voor Senegal maar ook voor Bangladesh – daar gefaciliteerd door de Myriad Alliance. "Mensen willen bijdragen, maar ze willen hun geld niet weggooien", besluit Dieudonné Sow. "Ze willen niet de administratieve last of de constante druk. Ze verwachten geen andere return on investment dan dat het licht werkt in de school en de impact daarvan. Fair Energy geeft hun die kans."

Van een draaideur een toegangspoort maken



Mensen die de psychische, sociale en medische problemen vaak opstapelen, belanden telkens weer op de spoeddienst, zonder dat er iets verandert. Voor hen heeft UMC Sint-Pieter in Brussel een casemanager, die de zorg rond één patiënt coördineert.

Andréa, 59 jaar, komt aan voor overleg op de spoeddienst van het Brusselse UMC Sint-Pieter. In het doolhof van gangen begroeten verpleegkundigen en artsen haar als een oude bekende. Dat is ze ook: in 2025 kwam ze er bijna negentig keer langs.

In dit ziekenhuis in de Marollen zijn er een twintigtal patiënten zoals zij – mensen die uitzonderlijk vaak op de spoeddienst terechtkomen. Mannen en vrouwen die geen deftig dak boven het hoofd hebben, en die ook kampen met verslaving en een ernstige psychische kwetsbaarheid.

Ze zetten het ziekenhuis voor een lastige uitdaging. “De spoeddienst wordt overbelast, de ziekenhuiscapaciteit staat onder druk”, zegt Julien Vande Weyer, maatschappelijk werker in UMC Sint-Pieter. Bovendien kan de spoed hun problemen niet oplossen.

Om die vicieuze cirkel te doorbreken, diende de vzw Interstices UMC Sint-Pieter een project in via de oproep van het Fonds Dr. Daniël De Coninck en de Koning Boudewijnstichting om eerstelijnsdiensten te helpen betere zorg te bieden aan dak- en thuisloze personen met een verslavingsproblematiek.

“Dankzij die steun kunnen we zorgverleners meer sensibiliseren en opleiden”, zegt Frédéric Loboz, directeur van Interstices. Het ziekenhuis heeft ook een casemanager voor patiënten die een geïntegreerde aanpak nodig hebben, waarin medische zorg, psychologische ondersteuning en sociale begeleiding samenkomen.

“Bij patiënten die vaak op spoed komen, probeer ik eerst een band op te bouwen”, zegt casemanager Julien Vande Weyer. Pas dan wordt een echt gesprek mogelijk en kan hij samen met hen bepalen wat het dringendst is. “Ik wil die uitzichtloze cyclus van spoedopnames doorbreken, en deze mensen verbinden met andere vormen van zorg en ondersteuning, in overleg met alle partners, in het tempo van de patiënt.”

Samen met Andréa nam een multidisciplinair team die ochtend haar leven onder de loep. Haar problemen grijpen in elkaar en versterken elkaar. Net daarom hebben gezamenlijke oplossingen meer kans op slagen. “Ik voel me hier veilig”, zegt Andréa met een glimlach. Ook haar bewindvoerder ziet de meerwaarde. “Zo’n overleg kost tijd en middelen, maar uiteindelijk maakt het de zorg efficiënter.”

Voor mensen zoals Andréa verandert de spoeddienst zo van een laatste toevluchtsoord in een toegangspoort tot duurzame begeleiding.

Sterk publiek leiderschap, gezonde democratie

Ambtenaren zijn de motor van het overheidsbeleid. Zij bepalen mee hoe burgers democratie ervaren. De Koning Boudewijnstichting lanceert daarom met de Vlerick Business School een vernieuwende masterclass die ambtenaren klaarstoomt voor sterk en democratisch leiderschap.

Van het gemeenteloket tot de federale administratie: op alle niveaus geven ambtenaren mee vorm aan het beleid. Zij bepalen mee hoe rechtvaardig, efficiënt of menselijk burgers de democratie ervaren.

Ze werken evenwel in een complexe realiteit: politieke en institutionele uitdagingen, beperkte middelen en steeds hogere maatschappelijke verwachtingen. Louer technische expertise volstaat niet meer.

Publiek leiderschap vraagt om scherp oordeelsvermogen, een sterk ethisch kompas en het vermogen om vertrouwen te creëren. Die vaardigheden staan centraal in de Executive Masterclass die de Koning Boudewijnstichting ontwikkelde samen met de Vlerick Business School.

Deze Executive Masterclass bouwt voort op de inzichten van de Vrijdaggroep, die in haar rapport 'Ambtenaar, droomjob' in 2021

al opriep om publiek leiderschap te versterken, zeker nu het vertrouwen in de overheid daalt

In 2026 volgen 25 ambtenaren geselecteerd uit de federale, gewest- en gemeenschapsadministraties tien maanden de pilooteditie van deze opleiding. Ze sluit aan bij de realiteit van de verschillende administraties.

Het programma focust op twee krachtige pijlers: leiderschap, over de grenzen van organisaties heen, dat samenwerking en publieke innovatie bevordert; en gedeeld, veranderinggericht leiderschap samen met de burger, gericht op

duurzaamheid, crisisbestendigheid en digitalisering. Naast kennis en vaardigheden bouwen de deelnemers aan een duurzame leergemeenschap die ook na het programma actief blijft.

Met deze masterclass investeert de Koning Boudewijnstichting in een stille maar onmisbare kracht van onze democratie: wendbare administraties die kwaliteitsvol handelen. Het past in haar programma Democratie, dat werkt aan een beter en efficiënter overheidsbeleid én aan meer vertrouwen tussen burgers en overheid.



Een dorp in de stad

In het voormalige Sint-Annaziekenhuis in Anderlecht groeit het Sint-Annadorp, een solidaire minisamenleving waar bewoners en verenigingen samen een plek creëren die bruist, verbindt en vernieuwt. Het concept is eenvoudig maar krachtig: iedereen doet mee.

In een multi-etnische wijk in het hart van Anderlecht kreeg het voormalige Sint-Annaziekenhuis na een zware brand in 2016 een volledig nieuw leven. Het aartsbisdom Mechelen Brussel, sinds 2019 eigenaar via vzw Rafaël, renoveerde het gebouw van kelder tot dak.

Een overdekte doorgang, voor iedereen toegankelijk, is nu de 'dorpskern'. Tafels, zetels en groene planten creëren een warme plek voor een pauze of een praatje. Grote vitrines langs de doorgang nodigen voorbijgangers uit om binnen te stappen bij de acht verenigingen achter de gevels.

Je vindt er een sociaal wassalon, een sociaal restaurant, opvang voor mensen met een mentale handicap, een syndicale permanentie, conversatietafels en taallessen. Maar ook een voedselbank, een tweedehandswinkel, een onthaalbureau voor nieuwkomers en een pastoraal centrum.

De diensten in Sint-Annadorp zijn er niet alleen voor de 150 bewoners in de studio's en sociale appartementen in het voormalige ziekenhuis, beheerd door Sociaal Verhuurkantoor (SVK) Sohab. Ze zijn ook open voor de buurt. Alles hier ademt nabijheid, ondersteuning en ontmoeting.

"In dit dorp vind je een enorme mix van nationaliteiten en geloofstradities", zegt Bernard Du Four, coördinator van Sint-Annadorp en directeur van de katholieke vzw Rafaël, de motor achter dit ecosysteem. Wat het samenhoudt, is het Coliso principe – Co living Sociaal



en Solidair – een manier van samenleven die inzet op solidariteit en participatie.

Zo organiseert PLOUF, de vzw achter het sociale wassalon, om de zes weken kinderopvang zodat huurders kunnen deelnemen aan de bewonersraden van het SVK. De huurders draaien op hun beurt mee in minstens een van de activiteiten op de site. Tala, vluchteling, is vrijwilligster bij de voedselbank. "Ik heb alle mogelijke jobs gedaan sinds ik in België ben: afwassen, toiletten poetsen, bedienen... Hier voel ik mij het best. Hier word ik eindelijk aanvaard. Ik heb opnieuw vertrouwen gekregen."

Het Fonds Bethléem en het Fonds Lucienne Mosmans, beheerd door de Koning Boudewijnstichting, investeerden

vanuit hun missie – sociale woningen creëren in Brussel – samen 300.000 euro in de realisatie van de 51 nieuwe wooneenheden. Dankzij die steun groeit het Sint-Annadorp uit tot een plek waar wonen, hulpverlening en ontmoeting elkaar versterken.

LEES HET VOLLEDIGE VERHAAL



KORT NIEUWS

Eerbetoon aan eerste Duitstalige KBS-voorzitter

De Koning Boudewijnstichting herdenkt haar erevoorzitter Alfred ridder Bourseaux (1928–2026), de eerste en tot vandaag enige Duitstalige voorzitter van haar Raad van Bestuur. Tijdens zijn voorzitterschap (1992–1993) zette hij zich in voor een nauwere band tussen de Stichting en de Duitstalige Gemeenschap, en bracht hij thema's als minderheden in Europa sterker onder de aandacht. Bourseaux, uit Eupen, combineerde een loopbaan als bedrijfsleider van La Câblerie d'Eupen met een breed maatschappelijk engagement. Zijn voorzitterschap versterkte de zichtbaarheid van de Stichting in de Duitstalige Gemeenschap.



Slimmer met geld

Een budget begrijpen, een factuur lezen of vooruitdenken over kosten: het blijft voor veel mensen lastig. Daarom ondersteunt het Fonds voor Financiële Geletterdheid 21 projecten die financiële vaardigheden bevorderen, vooral voor jongeren en kwetsbare groepen. Zo helpt Groep INTRO in Anderlecht OKAN-jongeren omgaan met geld en onlineverleidingen, en ontwikkelde Le Cortil in Neupré een pedagogische mini-winkel om te leren aankopen op budget en marketingtruucs te doorprikken. In totaal is er 280.000 euro steun.

Mobiliteit onder de grond

In de parking onder de Grote Markt in Brussel opent Interparking een verrassende permanente expo: 'Benzinepompen doorheen de tijd'. Op niveau -1 wandel je langs iconische pompen van grote oliemaatschappijen, tot bij hedendaagse elektrische laadpalen. Je gaat zo de evolutie van de mobiliteit langs, van fossiel naar elektrisch. Het project kwam tot stand met de steun van het Fonds FSA, beheerd door de Koning Boudewijnstichting. Dat Fonds zet zich in voor de bewaring en de zichtbaarheid van het Belgisch automobielerfgoed. De expo is vrij toegankelijk.



KBS in cijfers

2025

> € 202.000.000

MET ZORG TERUGGEGEVEN
AAN DE SAMENLEVING

445

ONDERSTEUNDE
INDIVIDUEN

4.710

ONDERSTEUNDE
ORGANISATIES

201

PROJECTOPROEPEN

4.300

EXPERTS IN ONZE
ONAFHANKELIJKE
JURY'S EN COMITÉS

1.723

FONDSEN

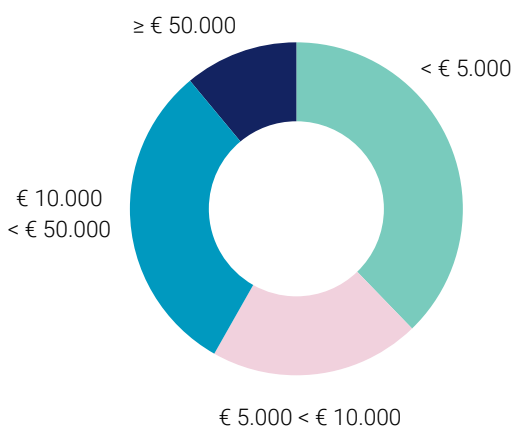
> 219.000

GIFTEN

bijna 200

MEDEWERKER/-STERS
VAN DE KBS

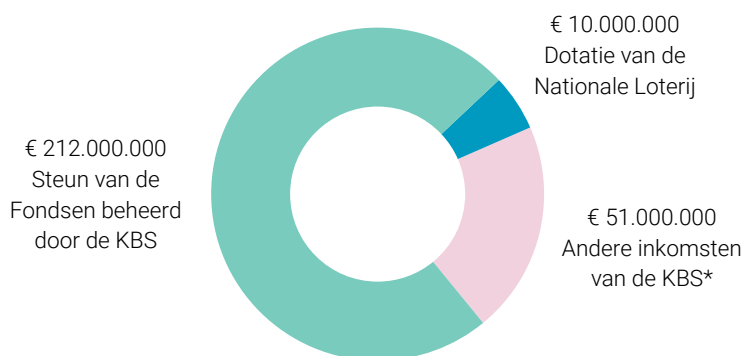
Ondersteuning: omvang bedrag



2026

€ 273.000.000 BUDGET

Waar komt het budget vandaan?



*Operationele en financiële inkomsten

De gedetailleerde jaarrekening 2025 staat online op kbs-frb.be. Op onze website vindt u eveneens informatie over de samenstelling van de Raad van Bestuur, de adviesraad en de vele stuurgroepen, begeleidingscomités en beheerscomités en onafhankelijke jury's van onze projectoproepen.

Meer weten? We helpen je graag!



+32 2 500 4 555 (op werkdagen tussen 9u en 17u)

@ info@kbs-frb.be

Koning Boudewijnstichting, Brederodestraat 21, 1000 Brussel, België

Volg ons op [f](#) [@](#) [in](#) [v](#)