

Projectoproep

Allez Circulez : Sociaal – Circulaire innovatie

Een initiatief van de Koning Boudewijnstichting



-
1. Inleiding : over deze oproep
 2. Waarom deze oproep
 3. Waar gaat de oproep over: Allez Circulez-programma
 4. Wie kan zich aanmelden?
 5. Naar welk soort ideeën zijn we op zoek?
 6. Selectiecriteria
 7. Aandachtspunten
 8. Voorkeuren van de Stichting
 9. Verwachte inzet
 10. Aangeboden ondersteuning
 11. Indiening en tijdslijn
-

1. Over deze oproep

De Koning Boudewijnstichting nodigt organisaties uit om projectideeën in te dienen die de samenwerking tussen de **sociale economie** en de **circulaire economie** in België versterken. Deze oproep ondersteunt (nieuwe) initiatieven die ernaar streven zinvol werk te creëren, afval en verspilling van grondstoffen te voorkomen en veerkrachtige lokale waardeketens op te bouwen die zowel mens als planeet ten goede komen.

De doelstellingen van de circulaire economie en sociale inclusie zijn nauw met elkaar verbonden, maar in de praktijk blijven deze werelden vaak gescheiden. Met deze oproep wil de Koning Boudewijnstichting die kloof overbruggen door partnerschappen te ondersteunen die aantonen hoe **circulaire bedrijfsmodellen ook sociale bedrijfsmodellen kunnen zijn**.

2. Waarom deze oproep

De circulaire transitie in België is de afgelopen jaren versneld, maar veel bedrijven ondervinden nog steeds belemmeringen om hun impact op te schalen of te verdiepen. Tegelijkertijd heeft de sociale economie haar kracht bewezen door relevante banen te creëren, lokale diensten te leveren en een strategisch onderdeel te worden van de circulaire waardeketen. Interviews en onderzoek met experts uit beide sectoren onthullen een gedeelde uitdaging:

“We beschikken over de vaardigheden en de motivatie, maar niet altijd over de structuren of partnerschappen om ideeën om te zetten in schaalbare, circulaire realiteiten.”

3. Waar gaat de oproep over: Allez Circulez-programma

Allez Circulez is een gestructureerd innovatieversnellingsprogramma voor organisaties die circulaire modellen willen ontwerpen, testen en opschalen om zowel circulaire als maatschappelijke impact te creëren. Het programma begeleidt de geselecteerde teams van idee tot implementatie in een **gestructureerd, ontwerpgedreven proces van twee jaar**.

Wat je kan verwachten:

- **Een design thinking-aanpak**

Je wordt door duidelijke fases geleid: van het begrijpen van de uitdaging en het samen ontwerpen van oplossingen, tot het testen van prototypes en het voorbereiden op schaalvergroting. Elke fase bouwt voort op inzichten en feedback van gebruikers, partners en collega's.

- **Stage-gated ondersteuning**

Projecten doorlopen gedefinieerde fases. Na elke fase presenteren teams hun voortgang en leerpunten aan een beoordelingspanel. Deze aanpak garandeert focus, verantwoording en continu leren.

- **Gedoseerde financiering**

Financiële ondersteuning wordt stapsgewijs vrijgegeven, afgestemd op elke fase van het proces, de behoeften en de resultaten. Dit geeft teams de flexibiliteit om zich aan te passen naarmate ze leren, terwijl tegelijkertijd wordt gegarandeerd dat middelen effectief worden ingezet.

- **Financiële focus en business model ontwikkeling**

Circulaire en sociale impact kunnen alleen opschalen als het verdienmodel klopt. Daarom wordt elk team begeleid bij het ontwikkelen van een levensvatbaar verdienmodel naast de impact strategie: het verduidelijken van inkomstenstromen, kostenstructuren en financiële veerkracht op de lange termijn.

- **Netwerk en inspiratie**

Deelnemers sluiten zich aan bij een community van koplopers in de circulaire en sociale economie. Verwacht peer-sessies, inspiratiedagen en uitwisselingen met experts en professionals die hetzelfde pad bewandeld hebben.

- **Samenwerkend leren**

Deelnemers maken deel uit van een groeiende gemeenschap van circulaire en sociale vernieuwers. Samen delen we kennis, pakken we gedeelde barrières aan en verkennen we nieuwe partnerschappen tussen de sociale en reguliere economie.

- **Zichtbaarheid en herkenning**

Geselecteerde projecten krijgen begeleiding, aandacht en de kans om hun werk te presenteren aan financiers, beleidsmakers en partners in het ecosysteem.

Via deze oproep wil de Koning Boudewijnstichting:

- Stimuleren van **sectoroverschrijdende samenwerking** tussen sociale ondernemingen, reguliere bedrijven en lokale actoren.
- Aanmoedigen van **experimenten** in circulaire producten, diensten en waardeketens om sociaal-circulaire producten en diensten op de markt te brengen.
- Steunen van **schaalbare en repliceerbare** bedrijfsoplossingen die werkgelegenheid en inclusie versterken.
- Genereren van **leer- en beleidsinzichten** die bijdragen aan de groei van het Belgische sociaal-circulaire ecosysteem.
- Opzetten van **sociaal-circulaire samenwerkingsmodellen** die in meerdere regio's van België en in verschillende onderdelen van de waardeketen kunnen worden toegepast.

4. Wie kan zich aanmelden?

Voor deze oproep zijn drie soorten aanvragers welkom:

1. **Sociale ondernemingen* of organisaties** die een nieuw circulair product, dienst of model willen ontwikkelen of testen.
2. **Partnerschappen tussen sociale organisaties** die de krachten bundelen om een gedeeld circulair initiatief te bouwen, te testen of te schalen.
3. **Partnerschappen tussen sociale en reguliere economie-ondernemingen**, die de krachten bundelen om een gedeeld circulair initiatief te bouwen, te testen en klaar te maken om op te schalen en daarvoor hun complementaire expertise inbrengen.

Hogescholen komen niet in aanmerking om zelf een kandidatuurdossier in te dienen. Het sluit echter niet uit dat zij op een later moment betrokken worden, indien laureaten een beroep doen op hun expertise voor de ontwikkeling van hun project.

Een **sociale organisatie gebruikt economische activiteit als middel om maatschappelijke meerwaarde te creëren en herinvesteert haar opbrengsten in dat doel in plaats van in privé winst. [Meer info](#).*

5. Naar welk soort ideeën zijn we op zoek?

We zijn op zoek naar ideeën die **praktisch** en **systemisch** zijn, en die **duidelijke meerwaarde creëren voor het milieu** (zoals afvalreductie, efficiënter gebruik van grondstoffen of circulaire materiaalstromen).

Voorbeelden zijn onder meer:

- Hergebruik-, herstel-, refurbish- of remanufacturing-initiatieven die de levensduur van producten verlengen.
- Circulaire verdienmodellen (leasing, delen, terugname, sorteren, logistiek) die circulaire materiaalstromen vergemakkelijken.
- Innovaties die afvalmaterialen of producten op nieuwe manieren verbinden of valoriseren.
- Digitale of datagedreven oplossingen die circulaire processen of traceerbaarheid mogelijk maken en een haalbaar verdienmodel ondersteunen.
- Pilootsamenwerkingen tussen sociale en reguliere ondernemingen die nieuwe circulaire waardeketens ontsluiten.

Daarnaast moeten projecten ook **sociaal en gericht op werkgelegenheid** zijn: ze tonen hoe circulaire innovaties kunnen bijdragen aan de **samenleving**, bijvoorbeeld door het creëren van kwalitatief hoogwaardige en inclusieve werkgelegenheid die eerlijke werkomgevingen, werkzekerheid, toegang tot continue leer- en bijscholingsmogelijkheden en duidelijke vooruitzichten

op carrièreontwikkeling biedt, met name voor kwetsbare of ondervertegenwoordigde groepen, waaronder degenen die met sociale of economische uitsluiting worden geconfronteerd.

Tegelijk moeten de projecten aantonen dat ze kunnen uitgroeien tot een levensvatbaar en schaalbaar businessmodel.

6. Selectiecriteria

<u>Criteria</u>	<u>Waar we naar op zoek zijn</u>
Relevantie en impact	Duidelijke bijdrage aan zowel circulaire als sociale doelstellingen; meetbare resultaten.
Kwaliteit van het partnerschap	Gedeeld eigenaarschap, complementaire expertise, eerlijke verdeling van rollen en waarde.
Haalbaarheid	Duidelijk, ambitieus maar haalbaar impact initiatief in het kader van een 2-jarig innovatieprogramma.
Schaalbaarheid of repliceerbaarheid	Potentieel om op te schalen, te repliceren of soortgelijke modellen in andere contexten te inspireren.
Leerpotentieel	Bereidheid om het programma te documenteren, eraan deel te nemen, te reflecteren en lessen te delen met collega's en beleidsmakers.
Sociaal	Duidelijke focus op zinvolle en inclusieve jobs in de sociale sector in België

7. Aandachtspunten

Voordat u uw kandidatuur indient, raden wij u aan om het volgende in overweging te nemen:

- **Vermijd puur technische projecten** die een dimensie van sociale inclusie missen.
- **Zorg voor economische levensvatbaarheid:** Het doel is niet alleen innovatie, maar ook duurzame bedrijfslogica. De economische haalbaarheid moet echter nog niet bewezen zijn, aangezien dit onderdeel van het programma zal zijn.
- **Denk van bij de start na over de impact op jobs:** Omdat het creëren van zinvolle jobs en kansen een belangrijke pijler van deze oproep is, zullen projecten met een focus op automatisering en vervanging van jobs niet geselecteerd worden.
- **Denk breed in de waardeketen:** Partnerschappen in de gehele waardeketen leveren vaak de sterkste resultaten op en zullen hoger scoren

- **Toon wederzijds voordeel aan:** De samenwerking moet de missies van beide partners versterken, niet slechts die van één.

8. Voorkeuren van de Stichting

De Koning Boudewijnstichting geeft voorrang aan projecten die:

- De brug bouwen tussen **actoren in de sociale en reguliere economie**, met echte co-creatie.
- Focus leggen op **werkgelegenheid creëren en inclusie voor kwetsbare groepen**.
- Focus leggen op **systemische uitdagingen** in sleutelsectoren (bijv. textiel, bouw, elektronica, mobiliteit, logistiek, ...).
- Potentieel tonen om op te **schalen** binnen het bedrijf en binnen de industrie.
- Bijdragen aan een **community** van circulair-sociale innovators in België door resultaten, processen, lessen en valkuilen te delen.

9. Verwachte inzet

- **Actieve deelname in alle fasen**
Teams engageren zich tot deelname aan workshops, check-ins en pitchmomenten tijdens de verschillende ontwerp- en leerfasen van het programma.
- **Tijdsinvestering* van ongeveer 2-4 dagen per maand (gemiddeld)**
Dit omvat het voorbereiden van sessies, het verzamelen van feedback, het testen van ideeën in de praktijk en het afstemmen met partners. Bij de aanvang van elke fase organiseert het programma een pitch moment, wat enige voorbereiding en huiswerk zal vergen.
**projectgerelateerde lonen kunnen ook worden gecompenseerd met de middelen van deze oproep.*
- **Openheid voor leren en iteratie**
Van deelnemers wordt verwacht dat ze inzichten delen, hun project aanpassen op basis van feedback en lessen documenteren die anderen in het netwerk kunnen helpen.
- **Samenwerking en transparantie**
Elk team werkt constructief samen met zijn partners en andere deelnemers aan het programma en draagt zo bij aan een gezamenlijk leertraject en uitwisseling tussen projecten.
- **Toewijding aan resultaten en rapportage**
Aan het einde van elke fase presenteren de teams hun voortgang, opgedane kennis en

volgende stappen aan het beoordelingspanel om in aanmerking te komen voor de volgende financieringsfase.

10. Aangeboden ondersteuning

Geselecteerde projecten ontvangen:

- **Financiële steun aangepast** aan de omvang en ambitie van het project, van € 20.000 tot € 80.000
- **Begeleiding in de vorm van een 2-jarig programma**, gefaciliteerd door een professionele impact innovatiestudio (Peak Nine, www.peaknine.studio), Koning Boudewijnstichting en expertisepartners.
- **Ondersteuning voor zichtbaarheid en kennisdeling** om anderen te inspireren en beleid te informeren.
- Indien je begeleiding wenst bij de opbouw van het dossier, kan je een beroep doen op deskundig advies van het **VLAIO** Team bedrijfstrajecten via circulair.tb@vlaio.be. Partners in Brussel en Wallonië worden nog bekendgemaakt.

11. Indiening en tijdlijn

Kandidaturen moeten uiterlijk op **14/01/2026** via het online platform van de Koning Boudewijnstichting worden ingediend.

Geselecteerde kandidaten worden mogelijk uitgenodigd voor een interview of pitchsessie voordat de definitieve selectie plaatsvindt.

Voor gedetailleerde richtlijnen en aanvraag sjablonen, bezoek:

 <https://kbs-frb.be/nl/allez-circulez-sociaal-circulaire-innovatie>

Tijdlijn Overzicht:

- Deadline voor oproep: 14/01/2026 – 23 :59
- Jury: half januari - eind februari
- Pitch sessies voor geselecteerde kandidaten: half maart
- Aankondiging : tweede helft van maart