

WEBINAR ACTIE-ONDERZOEK

Ikv projectoproep
“Beurzen voor eerstelijnsprofessionals uit de
welzijn- en de zorgsector”

(juni 2025)



Inhoudstafel

- 01** Voorstelling van Fonds Daniel De Coninck en de oproep
- 02** Wat verstaan we onder actie-onderzoek?
- 03** Wat zijn de eigenschappen van actie-onderzoek?
- 04** Tips om het dossier voor te bereiden

HET FONDS DR DANIEL DE CONINCK

OBJECTIEF VAN HET FONDS

De eerstelijnsprofessionals ondersteunen en bijdragen aan de levenskwaliteit van patiënten thuis.

Het Fonds Dr. Daniel De Coninck investeert in een **toegankelijke, kwalitatieve en menselijke** eerstelijnszorg. Het streeft ernaar de gezondheid en levenskwaliteit te verbeteren van iedereen die zorg of ondersteuning aan huis nodig heeft, en wil de zorg- en welzijnsprofessionals die deze zorg verlenen, ondersteunen.

Het Fonds is een belangrijke stimulans voor de ontwikkeling van een toekomstgerichte, integrale en efficiënte eerstelijnszorg voor iedereen.

Lokale, regionale, nationale en internationale initiatieven komen in aanmerking voor ondersteuning door het Fonds.



Beurzen voor
eerstelijnsprofessionals >



Caring technology >



Doelgerichte zorg >



Geestelijke
gezondheidszorg in de
eerste lijn >



Handelingsproblemen
thuis bij kwetsbare
personen >



Gezondheidsvaardigheden >



Interdisciplinaire leerstoel
Eerste lijn >



Interdisciplinair
vormingsaanbod >



Lokaal samenwerken in
Zorgzame Buurten >



Toekomstgericht werken
in de thuiszorg >



Transnational Forum on
Integrated Community
Care >



Vrijwilligerswerk in de
eerste lijn >

<https://www.fondsdanieldeconinck.be/>

BEURZEN VOOR EERSTELIJNS- PROFESSIONALS UIT DE WELZIJN-EN ZORGSECTOR

Oproep 2025

Doelstellingen

- **Nieuwe vormen van samenwerking tussen eerstelijnsactoren ontwikkelen of bestaande samenwerkingen op een innovatieve manier verbeteren** en dragen bij tot **optimale zorg en ondersteuning van personen in hun dagelijkse leven.**
- Valorisatie van **een individu, actief op het terrein als eerstelijnsprofessional.**
- Hebben een **directe en concrete impact op uw professionele activiteit** en zijn **van concreet belang voor personen met een zorg- en ondersteuningsnood en voor het interdisciplinaire netwerk rondom u.**

Waarvoor kan de steun worden gebruikt?

- Voor **actie-onderzoek** naar nieuwe of versterkte vormen van samenwerking tussen eerstelijnsprofessionals,
 - > **maximaal 35.000 euro** steun.
 - > loonkosten voor de tijd die werd vrijgemaakt en kosten verbonden aan het onderzoek (ondersteuning van een academische partner, verplaatsingen, toegang tot databanken, kosten voor de implementatie/verspreiding, enz.).

OF

- Voor een **studie- of immersiereis in België** of naar het **buitenland** om nieuwe vormen van samenwerkingen tussen eerstelijnsprofessionals uit de welzijn- en zorgsector te ontdekken.
 - > **maximumbedrag van 10.000 euro.**
 - > verplaatsingskosten en/of de verblijfskosten, naast de kosten voor de uitvoering/verspreiding, enz.

! De beurzen vergoeden **geen materiaalkosten** !

Ontvankelijkheidscriteria

- **Eerstelijnsprofessional** uit de welzijn- en zorgsector;
verplegend personeel, verzorgenden of zorgkundigen, huisartsen, maatschappelijke werkers, ergotherapeuten, psychologen, kinesisten, diëtisten, logopedisten, apothekers, begeleiders binnen het VAPH of jeugdhulpverlening

- De kandidaat is **actief op het terrein in België als eerstelijnsprofessional sinds minstens 3 jaar** en besteedt daar **meer dan de helft van zijn/haar arbeidstijd aan**.
 - o De tijd besteden voor opleidingen en cursussen komt niet in aanmerking;
 - o een verankering met het terrein is behouden, ook in het geval van onderzoek;
 - o De persoon die een dossier indient, is de persoon actief op het terrein;

- De beurs is gebruikt voor een **nieuw initiatief**;

Ontvankelijkheidscriteria

- De kandidaat-bursaal heeft, indien nodig, het **akkoord** van zijn/haar **werkgever**;
-> dossier “derde rekening”
- De kandidaat-bursaal is nog **niet gesteund** in het kader van deze **beurs**;
- De beurs dekt alleen de **kosten die niet op een andere manier gefinancierd worden**;
- De studie-/immersiereis of het onderzoek moet van start gaan in de **zes maanden die volgen op de financiering** (eind juni 2026, ten laatste).
- De kandidaat die een actie-onderzoek indient, heeft de **webinar** gevolgd of de opname van de webinar bekeken.

Komen niet in aanmerking

- Personen die een **coördinatie of management** functie uitoefenen;
- Personen die al **onderzoek** doen dat wordt **gefinancierd door een universitair centrum, een ziekenhuis, een hogeschool**, enz.;
- (Onderzoek naar) **samenwerkingsverbanden die reeds langere tijd bestaan**;
- Personen die onderzoek doen of een studie-/immersiereis ondernemen voor de rekening van een **vereniging, een federatie**, enz.;
- Beurzen voor de valorisatie en de verspreiding van resultaten of het voortzetten van een **lopend onderzoek**.
- Beurzen dekken geen kosten voor de deelname aan **vormingen of conferenties**

Selectiecriteria

- **Motivatie**
- Belang van het **thema**, voor de eerste lijn en voor de doelgroep
- Mate van **samenwerking** tussen eerstelijnswerkers
- Concrete **impact** van de beurs op de eerste lijn en op de mensen die thuiszorg en -hulp nodig hebben
- De capaciteit en het **engagement** van de kandidaat om de verworven kennis en competenties te delen en te **implementeren** en de kwaliteit van het **verspreidingsplan**

Selectiecriteria

- Bij een onderzoeksproject wordt er bijzondere aandacht besteed aan:
 - o de kwaliteit van de **onderzoeksvraag/-hypothese**
 - o de kwaliteit van de voorgestelde **methode**
 - o de **monitoring** en analyse van wat al dan niet werkt en waarom
 - o de **wetenschappelijke verankering** van het onderzoek (ondersteuning van een academische partner, die echter niet de initiatiefnemer of de coördinator van het onderzoek is)
 - o de **duurzame verankering** van de resultaten en van de samenwerking

Praktische informatie

- Indiening van het kandidaatsdossier: 17 september 2025
- Selectie en interviews: 17 oktober 2025
- Communicatie laureaten: eind oktober 2025
- Vergadering voor de laureaten: begin 2026

- **Verplicht webinar beschikbaar op de website**

Contact : nguyen.i@mandate.kbs-frb.be

BEDANKT

Inhoudstafel

- 01** Voorstelling van Fonds Daniel De Coninck en de oproep
- 02** Wat verstaan we onder actie-onderzoek?
- 03** Wat zijn de eigenschappen van actie-onderzoek?
- 04** Tips om het dossier voor te bereiden

Doelstellingen van deze webinar:

1. De belangrijkste eigenschappen van actie-onderzoek leren kennen.
2. Kunnen bepalen of uw onderzoeksidee passend is met met de aanpak van actie-onderzoek, en dus bij deze oproep.
3. Tips krijgen mbt hoe je het dossier en de methodiek best vorm geeft.

02. WAT VERSTAAN WE ONDER ACTIE- ONDERZOEK?



OPROEP KBS

- Doel:
 - Aan de slag gaan met nieuwe vormen van samenwerking tussen eerstelijnsactoren
 - Bestaande samenwerkingen op een innovatieve manier verbeteren
- Hoe?
 - Actie-onderzoek doen
 - Rond een thema dat verschillende eerstelijnsactoren aanbelangt én samenbrengt, om zo de patiëntenzorg concreet te wijzigen
 - Door samenwerking tussen verschillende disciplines waardoor ze elkaar leren kennen en beter kunnen inspelen op de nood van de PZON
 - Met de persoon met een zorg- en ondersteuningsnood als partner

Bron: KBS

OPROEP KBS

- In de oproep staan al een aantal richtingaanwijzers:
 - **Verwachting effectieve impact in de praktijk:**
 - Betere samenwerking tussen actoren
 - Nieuwe vormen van samenwerking
 - Om zo te zorgen voor betere patiëntenzorg
 - **Hoe:**
 - “Actoren samenbrengen”: zorg- en welzijnsverleners, inclusief PZON.
 - “Elkaar leren kennen”
 - “Om beter te kunnen inspelen op de nood van de PZON”
 - “Verbeteren van wat er is”
 - = actie-onderzoek

- Je doet **actie-onderzoek** om een **verandering in de praktijk** teweeg te brengen, en hierrond **nieuwe kennis** te ontwikkelen.
- Je combineert hierbij **actie** (bespreken, ontwikkelen, proberen,...) en **onderzoek** (observeren, testen, reflecteren,...).
- Pro en con: actie-onderzoek is eerder een **onderzoeks"stijl"** dan een **rigide onderzoeks"methode"**.
 - -> = Toolbox met een bepaalde fasering



- De onderzoeker werkt **met** en **voor** de betrokkenen/actoren, niet top-down. De betrokkenen participeren op **elke stap van het proces**.
- Actie-onderzoek doe je **nooit alleen**, en vanop **je bureau**.
- De onderzoeker is **de facilitator van het veranderingsproces**:
 - Bv Door middel van het organiseren en doen van de actie
 - Bv Door middel van het observeren van de effecten en het doen van analyses
- **Cyclische en reflexief proces**, met een aantal typische fasen:

4. Analyseren en reflecteren

1. De actie plannen en voorbereiden



3. Observeren en documenteren

2. Uitvoeren van de actie

- De onderzoeker werkt **met** en **voor** de betrokkenen/actoren, niet top-down. De betrokkenen participeren op **elke stap van het proces**.
- Actie-onderzoek doe je **nooit alleen**, en vanop **je bureau**.
- De onderzoeker is **de facilitator van het veranderingsproces**:
 - Bv Door middel van het organiseren en doen van de actie
 - Bv Door middel van het observeren van de effecten en het doen van analyses
- **Cyclische en reflexief proces**, met een aantal typische fasen:

4. Analyseren en reflecteren

1. Actie herzien



3. Observeren en documenteren

2. Uitvoeren van de actie

Voorbeeld

- Doel: Gewenste verandering: samenwerking tussen huisarts en verpleegkundige faciliteren
- Onderzoeksvraag: Hoe kunnen we er voor zorgen dat de rolverdeling tussen de huisarts en de verpleegkundige goed afgesproken is, zodat de patiënt de juist zorg van de juiste zorgverlener krijgt?
- Gewenste oplossing: een taakverdelingsmatrix

Voorbeeld

- Cyclus 1: onderzoeker zoekt 3 voorbeelden uit internationaal onderzoek -> opstellen van een draft 1.0 -> Gemengde focusgroep -> Feedback
 - (FB: de Vlaamse situatie is niet te vergelijken met deze uit het buitenland, we dienen dit aan te passen aan onze Vlaamse praktijk)
- Cyclus 2: cocreatie met 2 huisartsen en 2 verpleegkundigen -> Draft 2.0 -> Feedback
 - (FB: zit goed! Laten we dit eens in de praktijk brengen)
- Cyclus 3: 2 huisartspraktijken testen dit gedurende 1 week uit -> Observatie en logboek -> Reflectie

Actie-onderzoek is noodzakelijk als:

... er een wens is tot veranderingen in de praktijk

- In een complexe context
- Bij meerdere stakeholders, met evt een andere perceptie op het probleem
- Als er geen « simpele » oplossing is of als de «simpele » oplossing niet geïmplementeerd wordt

... er een **mogelijkheid en bereidheid** is om samen te leren en te werken met de **stakeholders**, om hen ze te **empoweren** in het implementeren van de verandering. (bvb: deze KBS beurs)

Actie-onderzoek is dus niet...

- Alleen het probleem in kaart brengen, zonder verandering
- iets theoretisch uitdenken, zonder het aan de praktijk getoetst te hebben
- Stakeholders enkel gebruiken als uitvoerders van je product
- iets implementeren, zonder te documenteren of te analyseren

Actie-onderzoek vs “Traditioneel” Onderzoek

Dient om **praktijkproblemen op te lossen** en **veranderingen in de praktijk** teweeg te brengen.

Dient om **kennis te genereren** om zo beter **bepaalde fenomenen** te begrijpen.

De **onderzoeksmethoden** dienen om te **documenteren** en te **analyseren**: (participatieve) observatie, vragenlijsten, focusgroepen, ...

Eén van de vele definities...

- "Actieonderzoek is een onderzoeksmethode waarin sociale situaties worden **beschreven, geïnterpreteerd en verklaard** in het kader van de uitvoering van een **interventie** die tot doel heeft een verandering tot stand te brengen met het oog op een **verbetering (van een praktijk, een situatie)**. Het is gericht op het oplossen van een probleem in een specifieke context en is toekomstgericht. Actieonderzoek is een aanpak waarbij **een groep mensen** betrokken is ... gebaseerd op een **partnerschap** tussen actieonderzoekers en deelnemers, die betrokken zijn bij het **veranderingsproces**. Het participatieve proces is **educatief** en **empowerend** en omvat een dynamische aanpak waarin de fasen **van probleemidentificatie, planning, actie en evaluatie** met elkaar verbonden zijn. Kennis wordt vergaard door **reflectie en onderzoek**, en voor het verzamelen van gegevens kunnen **kwantitatieve en kwalitatieve** onderzoeksmethoden worden gebruikt.

Vrij vertaald uit Waterman H, Tillen D, Dickson R, De Koning K. Action research: a systematic review and guidance for assessment. Health Technol Assess 2001;5(23).
<https://doi.org/10.3310/hta5230>

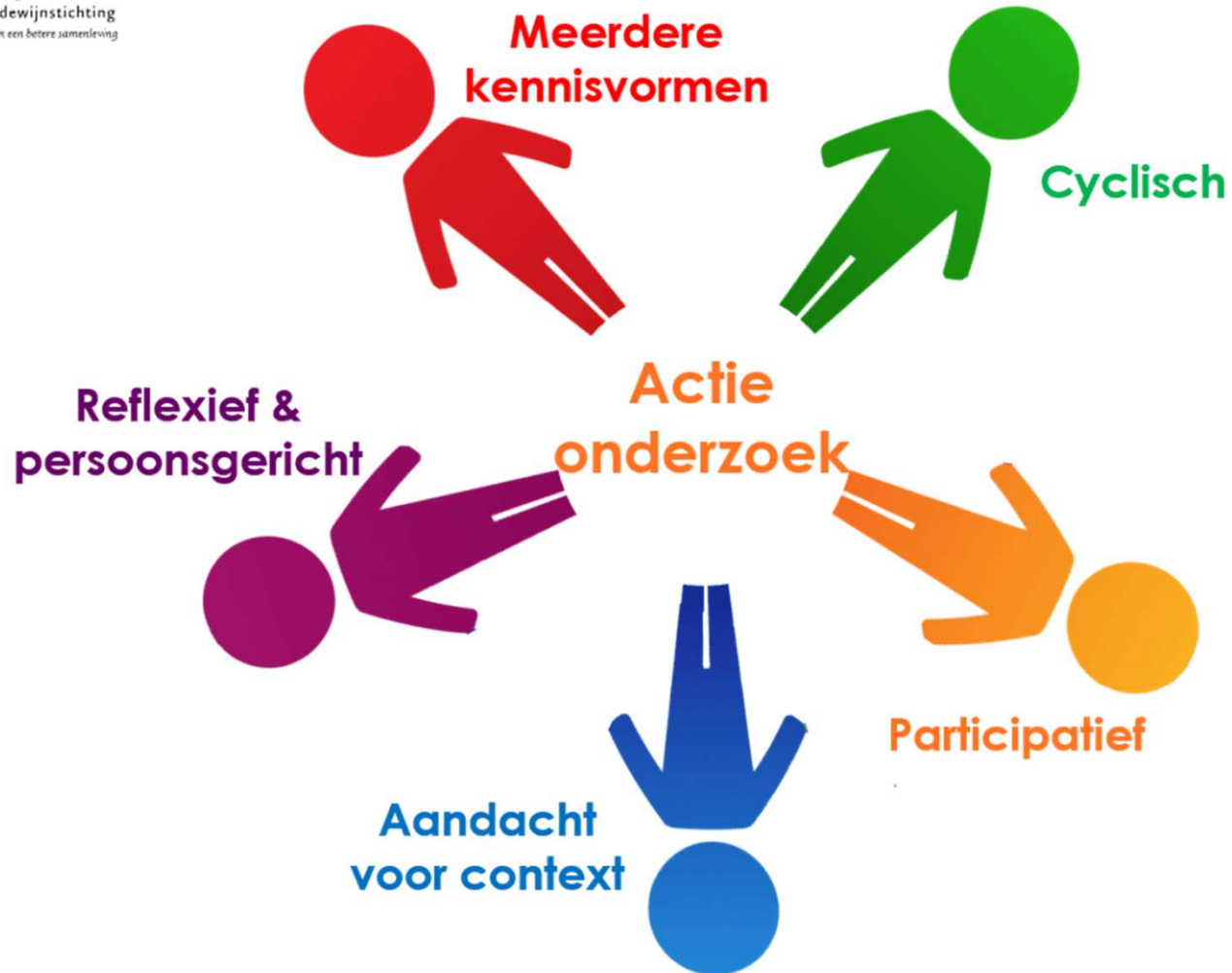
Past actie-onderzoek bij jouw onderzoeksidee?

- Is er nood aan **grondige verandering** en praktijkkennis mbt een bepaalde uitdaging?
- Is het een **complex probleem** en/of een complexe situatie waarvoor geen “simpele” oplossing is?
- Zijn er **meerdere stakeholders en meerdere meningen**, en is samenwerking cruciaal?
- ...



Inhoudstafel

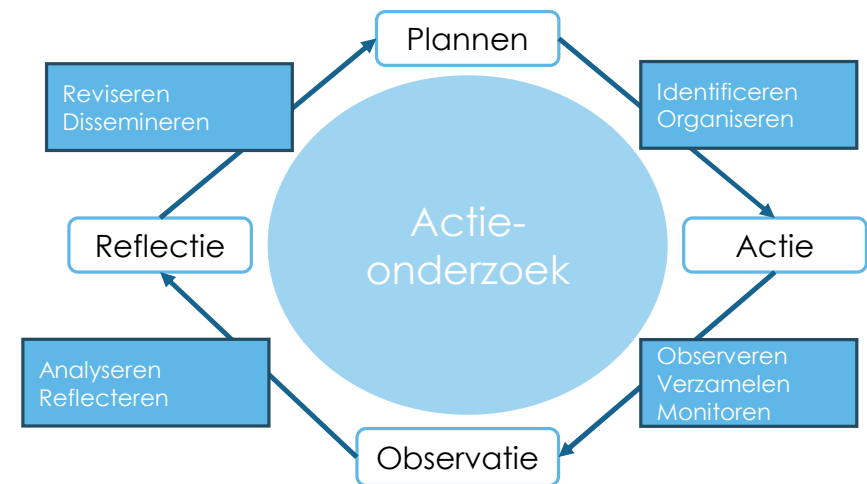
- 01** Voorstelling van Fonds Daniel De Coninck en de oproep
- 02** Wat verstaan we onder actie-onderzoek?
- 03** Wat zijn de eigenschappen van actie-onderzoek?
- 04** Tips om het dossier voor te bereiden



Kenmerk 1: cyclisch en gericht op sociale verandering

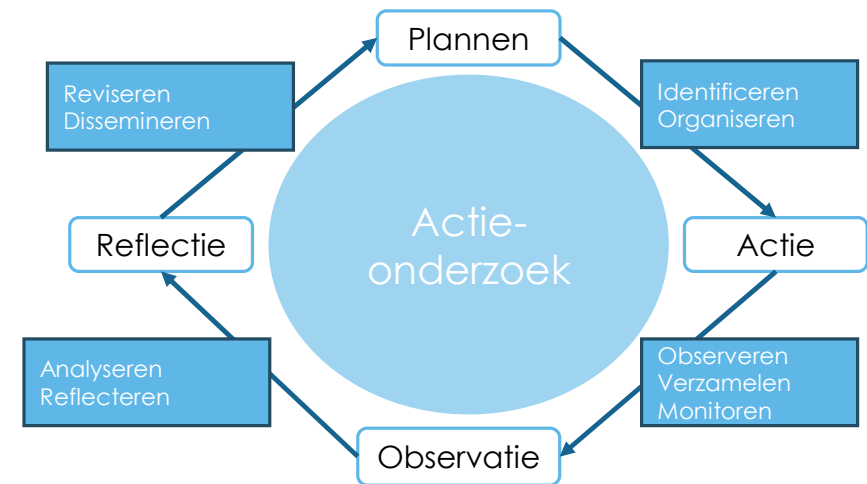
- **Eén cyclus =**

1. Plannen en voorbereiden van de actie
2. Actie uitvoeren
3. De impact van de actie observeren en documenteren
4. Analyseren en reflecteren
 - (en herhaal)



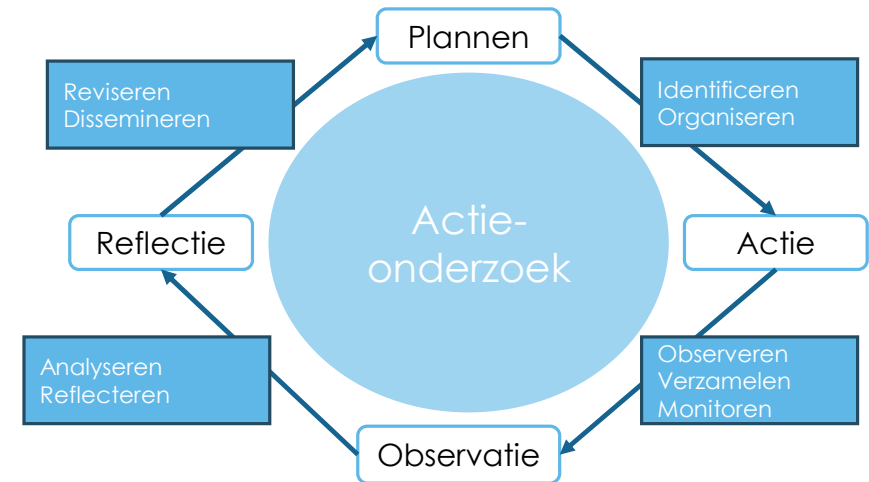
1. Plannen en voorbereiden (=NU)

- Wat is de situatie en de context van het probleem?
- Wie wordt beïnvloed door deze situatie en wie moet betrokken worden?
- Welke verwachtingen hebben de stakeholders?
- Wat is de onderzoeksvraag?
- Hoe definiëren we « succes »? Wanneer gaan we tevreden zijn?



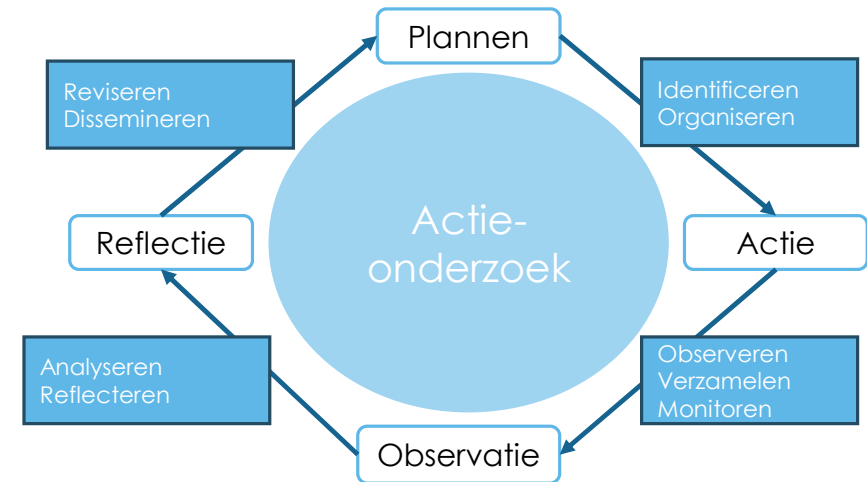
2. Uitvoeren van de actie

- Welke acties moeten we doen om tot ons gewenste resultaat te komen?
- Hoe gaan we de actie uitvoeren en wat hebben we hierbij nodig?
- Wie willen/moeten we betrekken bij deze actie?



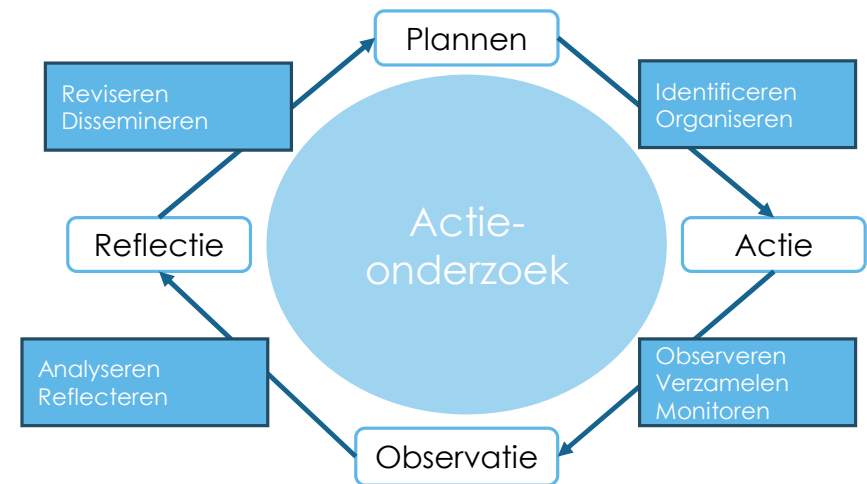
3. Observeren en documenteren

- Wat gaan we meten en observeren om de verandering te monitoren?
- Hoe gaan we de data collecteren en wie gaat dit doen?
- Wie gaan we bevragen/betrekken?



4. Analyseren en reflecteren

- Hoe gaan we de gegevens analyseren?
- Hoe gaan we tot conclusies komen?
- Welke lessen willen we leren?
- Wat weten we nog NIET?
- Wat is de volgende stap die we willen nemen?



Kenmerk 1: cyclisch en gericht op sociale verandering

- Tip: doe liever 2 kleine cycli, dan 1 halve.
- Tip: start snel genoeg met ontwikkelen.
("rapid prototyping", "low fidelity prototype")



Kenmerk 2: participatief

- Onmogelijk ZONDER participatie
- “Iedereen die een bijdrage kan en wil leveren, doet mee”
- Gevarieerde rollen en formats



Kenmerk 2: participatief

• Rol van de stakeholders:

- Bepalen mee over de scope en de richting van het project (Tip: betrek ze nu al!)
- Worden geraadpleegd op een aantal cruciale momenten
- Co-creatie
- Testen uit en geven feedback
- ...

Tip: vergeet de PZON niet

Tip: tijdsintensief voor hen!

- Gebruik bestaande vergaderingen
- Motivatie = belangrijk.



Kenmerk 2: participatief

- **Rol van de onderzoeker:**
 - Is deel van het team, en in deze oproep: ook stakeholder
 - Helpt een team bij het navigeren door de cyclus van actieonderzoek, begeleidt de betrokkenen
 - Faciliteert reflectie en verandering
 - Is alert op blinde vlekken en de betrokkenheid van belanghebbenden.



- Verschillende professionele rollen combineren
- Visionair denken en verandering initiëren
- Discussies voeren, leiden en begeleiden
- Empatisch werken en motiveren, goed communiceren
- Onderzoeksmethoden kunnen plannen en uitvoeren
- ...

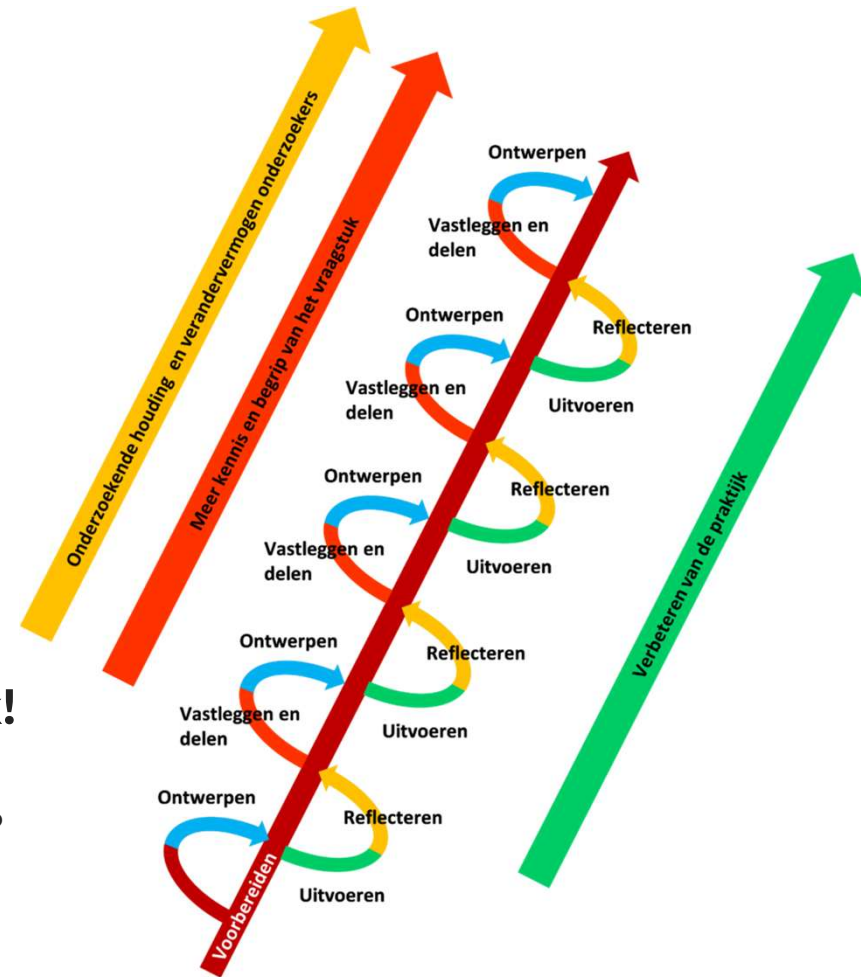
Kenmerk 3: Aandacht voor context

- Belangrijk om aandacht te hebben voor de unieke context van het project
 - Bv concrete setting (de ene praktijk is niet de andere)
 - Maar ook: lokale politiek, relationele context en gevoeligheden, historiek,...
- **Tip: no one size fits all**
 - De actie dient aan de context aangepast te worden!
 - Output is niet steeds generaliseerbaar.



Kenmerk 4: Reflexief

- **Reflectie (tijdens, maar zeker op het einde van de cyclus) is cruciaal:**
 - (samen) Vastklikken wat je hebt geleerd
 - (samen) Bepalen wat je in de volgende cyclus zal aanpassen
- **Tip: voorzie hier ruim de tijd voor**
- **Maar: opletten voor integriteit en ethiek!
= valkuil!**
 - Hoe gaan we om met verschillende belangen?
 - Wat doen we met een minderheidsmening?
 - Waarom betrekken we X wel en Y niet?



Kenmerk 5: Gebruikt meerdere vormen van kennis

- **“Elke vorm van kennis die kan bijdragen is goed”**
 - Kennis vanuit de literatuur
 - Percepties van stakeholders (formeel of informeel)
 - Observaties van de onderzoeker
 - Gebruikservaringen van de eindgebruikers
 - Verhalen en anekdotes
 - ...

Juist of fout?

1. Actieonderzoek is uitsluitend gericht op het verwerven van theoretische kennis.
2. Actieonderzoek volgt een cyclisch proces dat o.a. plannen, ontwikkelen, uitvoeren, evaluatie en aanpassing omvat.
3. De deelnemers zijn uitsluitend observatieobjecten in een actieonderzoek.
4. Actieonderzoek maakt het mogelijk om een concrete situatie te verbeteren en tegelijkertijd kennis op te bouwen.

Juist of fout?

1. Actieonderzoek is uitsluitend gericht op het verwerven van theoretische kennis.
2. Actieonderzoek volgt een cyclisch proces dat o.a. plannen, ontwikkelen, uitvoeren, evaluatie en aanpassing omvat.
3. De deelnemers zijn uitsluitend observatieobjecten in een actieonderzoek.
4. Actieonderzoek maakt het mogelijk om een concrete situatie te verbeteren en tegelijkertijd kennis op te bouwen.

Inhoudstafel

- 01** Voorstelling van Fonds Daniel De Coninck en de oproep
- 02** Wat verstaan we onder actie-onderzoek?
- 03** Wat zijn de eigenschappen van actie-onderzoek?
- 04** Tips om het dossier voor te bereiden

04. TIPS OM HET DOSSIER VOOR TE BEREIDEN



TIP 1: Welke concrete verandering wil je? Concretiseer!



- Observeer de « **as is** » situatie
- Analyseer **al beschikbare data** of observeer
- Probleemidentificatie: stel je de **vraag**:
 - Wat is het probleem « precies »? Zoek totdat je op het échte probleem kent.
 - Welke verandering zou hierbij een oplossing kunnen zijn?
- Tip: **CRUCIAAL! Spreek NU al met de betrokken stakeholders hierover.** Waar lopen ze op vast & wat zien zij als een oplossing? Vraag door.
 - Als ze je doelstelling onderschrijven, zet je de eerste stap in het bouwen aan hun motivatie om mee te werken.
 - Je dossier zal zo veel sterker zijn!

TIP 2: Vind het warm water niet opnieuw uit

Duik in de literatuur ...

- Wetenschappelijke literatuur
- Vakliteratuur
- Grijs literatuur
- Tip: Vraag ondersteuning aan hogescholen/universiteiten
- Tip: vermeld relevante literatuur in je dossier (incl bibliografie)

Zoek inspiratie, die je kan transfereren en implementeren in je eigen setting

- Identificeer veelbelovende benaderingen of relevante initiatieven
- Kijk ook buiten België, of in andere sectoren.

TIP 3: Formuleer het doel en de onderzoeksvraag

Doel

- Wat wil je bereiken? Welke verandering wil je zien?
- Bv « ik wil de samenwerking tussen huisarts en verpleegkundige verbeteren door gedragen afspraken te maken rond de rolomschrijving en de taakverdeling »

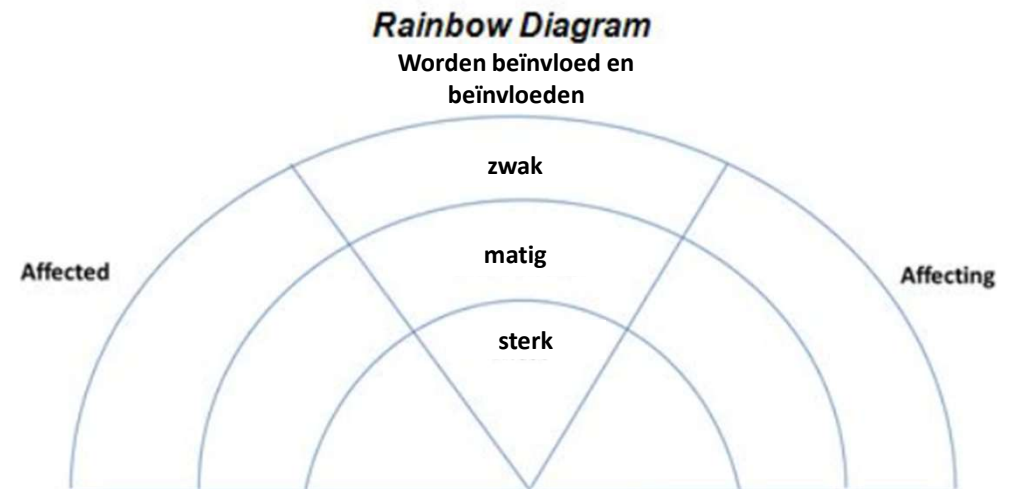
TIP 3: Formuleer het doel en de onderzoeksvraag

Onderzoeksvraag

- Moet beantwoordbaar zijn
- Begint doorgaans met « hoe ».
 - Bv Hoe kunnen we de samenwerking tussen podologen en huisartsen versterken bij de screening van risicopatiënten?
 - Bv Hoe kunnen we de communicatie tussen verpleegkundigen en mantelzorgers verbeteren om de continuïteit van thuiszorg te waarborgen?
 - Bv Hoe kan een gestructureerd overdrachtsprotocol de samenwerking tussen ziekenhuis en thuiszorg optimaliseren?
 - Bv Hoe kunnen we interdisciplinaire teamoverleggen efficiënter maken door het gebruik van een digitaal planningsinstrument?

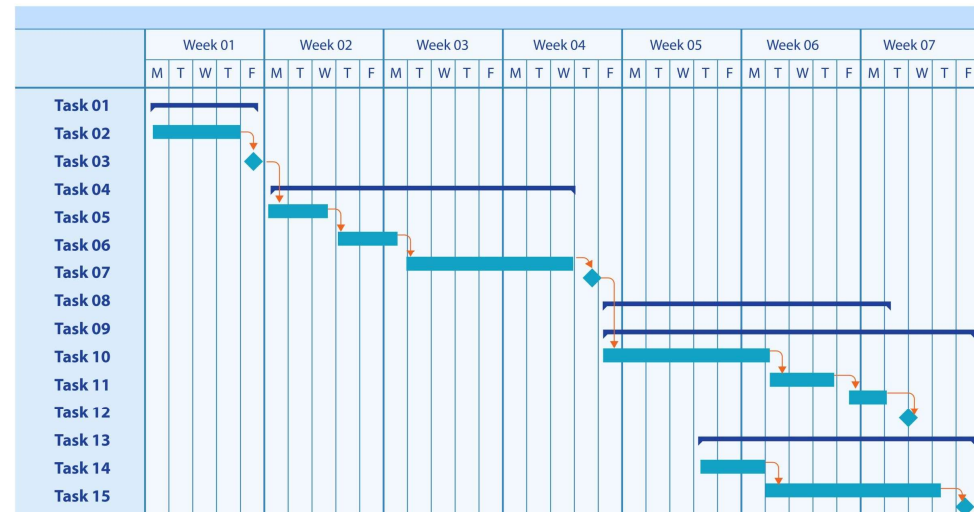
TIP 4: Doe aan stakeholdermapping

- Identificeer de **stakeholders** die betrokken zijn bij het probleem én bij de oplossing
- Dit in kaart brengen helpt om gericht in te spelen op de noden, wensen, en krachten van verschillende betrokkenen
- Bv: PZON



TIP 5: Maak een goede planning van het project

- Maak een **planning** (bv GANTT-chart) met oa volgende aspecten:
 - De start- en einddatum
 - Verschillende werkpakketten: voorbereidingsfase, verschillende cycli (minstens 1), communicatie- en disseminatie
 - Participatiemomenten met de stakeholders
 - Milestones: de momenten waarop je iets klaar hebt of een belangrijke beslissing neemt. Hieraan kan je zien of je « on track » bent.



Tip: Wijk gericht af van je plan

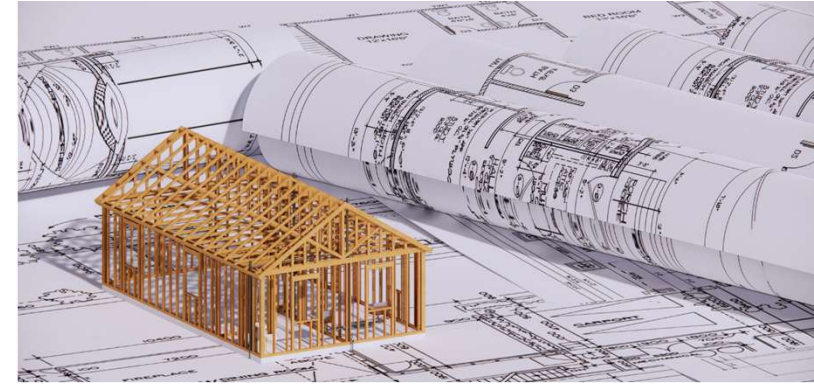
- **Actie-onderzoek is reflectief**

- -> Maw: je mag/kan/moet continu bijsturen ifv de ervaringen, meningen en resultaten

- **Maar hoe kan je hiervoor dan nu een sluitend plan maken?**

- Advies:

- Je maakt nu een plan, als een ideaal en/of theoretisch pad.
- Dit plan kan en mag je op elk moment bijsturen op basis van observatie, data en analyses.
- Noteer in je logboek waarom je afwijkt en beargumenteer dit.



TIP 6: Bepaal hoe je wil documenteren en meten

Documenteren

- Voorzie hoe je het proces van actie-onderzoek gaat documenteren
- Vb:
 - Logboek met nota's en gedocumenteerde beslissingen
 - Gedeelde wiki's of andere websites
 - Foto's en video's
 - ...

TIP 6: Bepaal hoe je wil documenteren en meten

Metten

- Wie? Welke steekproef?
- In-en exclusiecriteria?
- Meetprocedure in lijn met de beantwoordbare onderzoeksvragen?
- Goede meetinstrumenten en analysemethoden?
- Verzamel data systematisch maar toegankelijk

TIP 7: Denk na over de disseminatie

- Disseminatie start **vanaf dag 1** – maak plannen want dit vergt tijd en moeite
- Bepaal nu al je **strategie**:
 - Kies een methode ifv je doelgroep (bv huisartsen -> huisartsenkrant)
 - Denk aan artikels in vaktijdschriften, een studiedag, een congres, een webinar, een toolbox, beleidsadviezen,...
- **Stakeholders = de beste ambassadeurs**. Hou hen gemotiveerd en betrek hen ook bij de disseminatie.
- **Extra begeleidingssessie voorzien** voor de geselecteerde dossiers na goedkeuring

TIP 8 Zoek een wetenschappelijke partner

- Samenwerking met een **universiteit of een hogeschool** betekent een echte ondersteuning voor de onderzoeker:
 - Bv Feedback en sturing
 - Bv Goedkeuring ethisch comite
 - Bv Nazicht van je onderzoeksdata
- Tip: betrek hen nu al bij het vormgeven van het project!

TIP 9 *Small is big*

- Dé grootste valkuil = het te groot zien!
- Want actie-onderzoek is hard werken: veel stakeholders, veel fasen, en de nodige tijd voor reflectie en analyse.



- Tip: als je NU al denkt dat jouw idee al veel werk is, dan gaat het zeker te veel zijn. Stuur bij!
- Tip: Bepaal een afgebakende scope, met een beperkt aantal stakeholders, met minstens 1 iteratie. Dat is voldoende.
 - Bv niet alle ergotherapeuten willen betrekken -> kies enkele
 - Bv geen 5 problemen willen oplossen -> kies 1

3. Wenst u

- nieuwe vormen van samenwerking te ontwikkelen
- een bestaande samenwerking op een innovatieve manier te verbeteren?

4. Over welke thematiek zou u kennis willen opdoen en nieuwe of versterkte vormen van samenwerkingen ontwikkelen onder eerstelijnsactoren door deze beurs aan te vragen? *

0 / 200

6. Met welke disciplines werkt u reeds regelmatig? *

0 / 500

7. Welke andere disciplines zult u bij uw project betrekken? Hoe gaat u hen betrekken? *

0 / 500

5. Hoe heeft u, naast uw praktijkervaring, het thema van uw project bepaald? Door literatuuronderzoek, een enquête, of iets anders? *

0 / 500

9. Wat bestaat er reeds in België en in uw lokale omgeving in het domein waarin uw project zich situeert? Op welke manier houdt u hiermee rekening in uw project? *

0 / 4000

10. Beschrijf in maximum 5 bulletpoints de toegevoegde waarde van uw project ten opzichte hiervan? *

0 / 500

12. Beschrijf de verschillende stappen, het tijdschema en de concrete en meetbare resultaten die u van uw project verwacht. Welke andere eerstelijnsprofessionals gaat u erbij betrekken? Hoe en wanneer zal u dit doen?

Indien uw project een 'onderzoekdimensie' heeft:

- o Met welke (academische) organisatie werkt u om wetenschappelijke ondersteuning te krijgen voor uw project? Vermeld de contactgegevens van de persoon die u begeleidt in het voorstel van uw actie-onderzoek.
- o Gelieve ook uw *research design* (onderzoeksvraag, doelstellingen, methodologie, stappen, etc.) toe te voegen als bijlage.



Dr. Ine De Clerck

Hoofd Onderzoek en Innovatie Gezondheid en Zorg

Arteveldehogeschool

Contact: ine.declerck@arteveldehs.be