

## Projectoproep #Een hart voor Gent

### Gezocht: Projecten met een hart voor Gentse jongeren

Heb jij, jouw vereniging of organisatie een projectidee dat zich inzet voor het welzijn van kinderen of jongeren in de Gentse regio, dan helpen we je graag verder! Jong zijn is immers niet altijd gemakkelijk. En we weten uiteraard dat het voor sommige kinderen en jongeren moeilijker is dan voor andere.

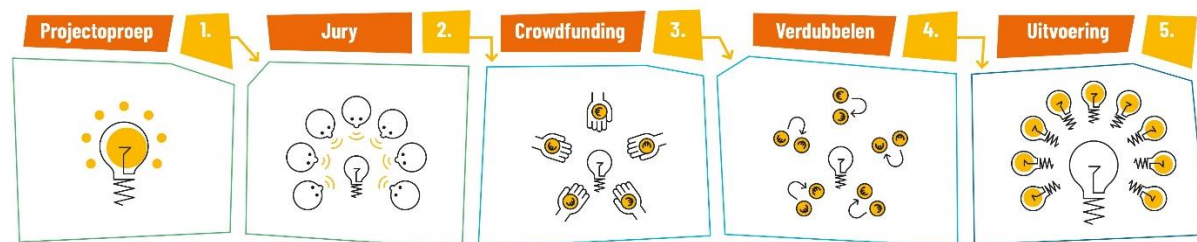
#### Doelstelling oproep:

De weerbaarheid en de veerkracht van kinderen/jongeren/jongvolwassenen (tot 30 jaar) vergroten.

#### Welke initiatieven zoeken we?

We zijn op zoek naar projecten die inspelen op een reële nood of een specifieke vraag van kinderen/jongeren. Projecten die echt een verschil maken voor kinderen en jongeren die het nodig hebben.

#### Procedure:



- Indiening: je dient je project in ten laatste op 12 november 2024 via de Koning Boudewijnstichting: <https://kbs-frb.be/nl/een-hart-voor-gentse-jongeren-1>
- Selectie: een jury maakt een selectie. Ten laatste op 20 december 2024 krijg je antwoord.
- Crowdfunding en verdubbeling: word je geselecteerd, dan kan je financiële steun ontvangen mits je zelf eerst een crowdfunding organiseert. Hier staan we je uiteraard met raad en daad in bij. Je gebruikt voor de crowdfunding het platform op <https://streekfondsoostvlaanderen.be/projecten/>. Giften die binnenkomen via de crowdfunding zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.

- Als de crowdfunding goed verlopen is, dan verdubbelt #Een hart voor Gent het opgehaalde bedrag met maximaal 6.000 euro. Die centen zijn in hoofdzaak afkomstig van partners die met #Een hart voor Gent een samenwerkingsverband hebben afgesloten. Zo'n crowdfunding vergt best wat inspanningen, maar het loont de moeite, omdat het ook een manier is om je initiatief kenbaar te maken en een groep supporters te verzamelen rond je project. De winst is dus niet louter financieel.
- Uitvoering: Na de uitbetaling voer je je project uit. Je hebt hiervoor tijd tot ten laatste eind 2026.

Individen, feitelijke verenigingen, VZWs, scholen, jeugdbewegingen en vennootschappen kunnen indienen. Organisaties die structureel gesubsidieerd worden, komen niet in aanmerking, tenzij het een project betreft dat buiten de opdracht valt waarvoor ze structurele steun ontvangen.

Op de volgende pagina's kan je verder lezen of je project in aanmerking komt voor steun en vind je ook alle informatie over het platform.

**Vragen over de oproep of advies nodig bij het uitwerken van je idee?** We zijn er om je raad te geven! Zeker indien je nog nooit een projectdossier hebt opgesteld, kan je vast en zeker wel wat hulp gebruiken. Aarzel niet om contact op te nemen met Diederik Martens ([info@streekfondsoostvlaanderen.be](mailto:info@streekfondsoostvlaanderen.be) of 0473866874)



# 1. De projectoproep in detail

## a. Wie kan indienen?

Individueen, feitelijke verenigingen, VZW's, scholen, jeugdbewegingen, vennootschappen.

Organisaties die al structurele steun krijgen, komen niet in aanmerking, tenzij het een project betreft dat buiten de opdracht valt waarvoor ze structurele steun ontvangen.

## b. Projectcriteria

### Ontvankelijkheidscriteria

*Deze criteria bepalen of jouw project al dan niet in aanmerking komt.*

- Het project speelt in op een specifieke nood van KINDEREN, JONGEREN en JONGVOLWASSENEN (tot 30 jaar) in regio Gent
- Het project wordt uitgevoerd in Gent (inclusief deelgemeenten)
- Het project wordt vóór eind 2026 gerealiseerd
- Het project is niet commercieel van aard en dient het algemeen belang
- Organisaties die structureel gesubsidieerd worden, komen niet in aanmerking, tenzij het een project betreft dat buiten de opdracht valt waarvoor ze structurele steun ontvangen

### Beoordelingscriteria

*Deze criteria bepalen je score waarop de jury zich zal baseren voor het selecteren van de projecten.*

- Maatschappelijke nood: de mate waarin het project inspeelt op een concrete nood of vraag van de doelgroep
- Doelstelling: de mate waarin de weerbaarheid en veerkracht van jongeren door het project versterkt worden
- Betrokkenheid van de doelgroep: de mate waarin de doelgroep werd/wordt betrokken bij het uitdenken van het project en de verdere stappen
- Verbinding: de mate waarin het project mensen verbindt en bijdraagt tot een positieve beeldvorming van kinderen en jongeren
- Meerwaarde van de financiële steun: de mate waarop de financiële steun bijdraagt tot de realisatie van het project
- Kwaliteit van projectplan en begroting: de kwaliteit van het stappenplan en het financieel plan, de mate waarin de resultaten in verhouding zijn tot de kosten, de haalbaarheid van het project
- Blijvende resultaten: de mate waarin het project een langdurige werking heeft rond de beschreven doelstellingen
- Toegankelijkheid: de mate waarin de beoogde infrastructuur, faciliteiten of dienstverlening toegankelijk is voor een breed publiek. (o.a. De activiteiten zijn gratis of aan democratische prijs of er wordt een sociaal tarief toegepast.)





## Extra troeven

*Deze criteria zijn geen must, maar maken je dossier sterker*

- Samenwerking: voor de realisatie van je project werk je samen met andere organisaties
- Innovatief: het project is vernieuwend
- Voorbeeldwaarde: het project heeft een voorbeeldwaarde en kan anderen inspireren

## c. Projectbudget:

Indien het project geselecteerd wordt door #Een Hart voor Gent, voeren de initiatiefnemers zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op [www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be). De initiatiefnemers krijgen daartoe een opleiding voor aanvang van de crowdfundingcampagnes. #Een Hart voor Gent verdubbelt het opgehaalde bedrag met maximaal 6.000 euro.

Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt minstens evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Gent. Het doelbedrag kan dus meer bedragen dan 6.000 euro, maar er zal slechts verdubbeld worden tot 6.000 euro. Hierbij enkele voorbeelden ter illustratie. Aarzel niet om hierover contact op te nemen (contactgegevens onderaan).

Voorbeeld 1:

- Totaal projectbudget: 7.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 3.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Gent: 3.500 euro

Voorbeeld 2:

- Totaal projectbudget: 17.500 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 6.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Gent: 6.000 euro
- Eigen financiering: 5.500 euro (reeds in kas of nog te verwerven)

Voorbeeld 3:

- Totaal projectbudget: 12.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 7.000 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Gent: 6.000 euro

Voorbeeld 4:

- Totaal projectbudget: 3.000 euro
- Doelbedrag crowdfunding: 1.500 euro
- Gevraagde steun vanuit #Een Hart voor Gent: 1.500 euro

In de sectie 'Financieel plan' van het kandidaatsdossier dienen volgende aspecten beschreven te worden:

- Kostenraming van het project
- Doelbedrag van de crowdfunding
- Gevraagde bedrag vanuit #Een Hart voor Gent
- Eigen financiering: al dan niet reeds verworven en hoe dit zal verworven worden

Zie ook paragraaf 1f (Uitbetaling)



## d. Wie kan indienen?

Individuele, feitelijke verenigingen, VZW's, scholen, jeugdbewegingen, vennootschappen. Opmerking: Gemeenten, intergemeentelijke samenwerkingsverbanden en gemeentelijke adviesraden kunnen niet indienen, maar kunnen wel partner zijn in het project.

## e. Goedkeuringsprocedure en voorbereiding crowdfunding

#Een Hart voor Gent selecteert de projecten op basis van de beoordelingscriteria. Indien de jury specifieke vragen heeft, is het mogelijk dat je uitgenodigd wordt voor een korte toelichting. Uiterlijk op 20 december 2024 krijgen de ingediende projecten een antwoord (geselecteerd / niet geselecteerd / geselecteerd onder voorwaarden).

De geselecteerde projecten krijgen vervolgens ongeveer drie maanden de tijd om de crowdfundingcampagne voor te bereiden. De crowdfundingacties kunnen dus ongeveer starten vanaf maart 2025. Indien er een specifieke reden is, kan de crowdfunding ook later in 2025 georganiseerd worden.

## f. Het crowdfundingplatform

Met het donatie- of crowdfundingplatform geven we mensen/organisaties/lokale besturen de mogelijkheid rechtstreeks jouw project te steunen. Het is een manier om een breed netwerk aan te spreken om een gift te doen. Bovendien geven giften vanaf 40 euro, die via het crowdfundingplatform worden overgemaakt aanleiding tot een belastingvermindering van 45 % van het werkelijk gestorte en op het attest vermelde bedrag door middel van een fiscaal attest dat door de Koning Boudewijnstichting wordt bezorgd. Deze belastingvermindering is een uniek voordeel tegenover andere vormen van crowdfunding.

Het voeren van een succesvolle crowdfundingcampagne vereist een grondige voorbereiding. De projecthouder maakt een projectpagina aan op de website van Streekfonds Oost-Vlaanderen. Een sprekende foto of een filmpje waarin je de mensen motiveert om een gift te doen en een wervende projectbeschrijving zijn de basis voor een succesvolle projectpagina.

Een crowdfundingcampagne heeft een duidelijke start- en einddatum. Een termijn bij Streekfonds Oost-Vlaanderen bedraagt meestal 8 weken. Tijdens die periode is het noodzakelijk dat er door de initiatiefnemers intensief gecommuniceerd wordt en campagne gevoerd wordt via zoveel mogelijk kanalen i.e. sociale media, traditionele media, enz.

De projecthouders kunnen rekenen op een sterke begeleiding vanuit Streekfonds Oost-Vlaanderen. Niet enkel in de ondersteuning van de crowdfundingcampagnes maar ook met advies op maat aan de projecthouders. Er worden twee workshops (van elk +/- 2u) georganiseerd door #Een hart voor Scheldevallei waaraan de projecthouders dienen deel te nemen. Tijdens deze workshops krijgen de projecthouders een inleiding tot en opleiding over crowdfunding, alsook tips en tricks om het project te laten slagen.



## g. Uitbetaling

Na het afronden van de crowdfundingcampagne maakt de Koning Boudewijnstichting een contract op met de initiatiefnemers en wordt het opgehaalde bedrag, aangevuld met de bijdrage van #Een hart voor Gent uitbetaald.

Bij uitbetaling wordt een service fee van 2% ingehouden over het opgehaalde bedrag. Deze service fee wordt gebruikt voor het bekostigen van de online transactiekosten van de payment service provider, de bankkosten en om een optimale trajectondersteuning te garanderen.

Totale som op de projectrekening =

Het bedrag opgehaald met de crowdfunding, verminderd met 2%.

+

De verdubbeling van het opgehaalde bedrag, met als maximum het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 6 000 euro

### 60% -regel:

Indien minstens 60% van het doelbedrag wordt gehaald, zal het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald. Het opgehaalde bedrag zal bovendien verdubbeld worden door #Een hart voor Gent met het maximum van het bedrag dat gevraagd werd in het kandidaatsdossier én met een maximum van 6000 euro.

Indien minder dan 60% van het doelbedrag wordt gehaald, kan het opgehaalde bedrag van de crowdfunding worden uitbetaald, maar zal het niet verdubbeld worden door #Een hart voor Gent. Er zal in dit geval in onderling overleg beslist worden wat er met het beperkte budget zal verwezenlijkt worden.

Indien de 60% van het doelbedrag van de crowdfunding niet gehaald werd, wordt enkel het opgehaalde bedrag van de crowdfunding doorgestort en worden afspraken gemaakt over welk deel van het project kan doorgaan.

### Grote giften:

Zowel kleine, grote als hele grote giften zijn welkom. Let wel dat het niet de bedoeling is dat een groot deel van de crowdfunding van één of twee donateurs komt. Giften die meer dan 1/4de bedragen van het doelbedrag, tellen slechts mee voor 1/4de van het doelbedrag om te bepalen of de 60% regel werd gehaald.

## h. Wat verwachten wij van jullie gedurende het project?

### Contactperso(o)nen en bereikbaarheid:

De Projecthouder geeft een of meerdere contactpersonen op. Vóór en tijdens de crowdfunding is de contactpersoon beschikbaar om de status van de crowdfunding te overlopen (minimaal tweewekelijks), alsook de geplande acties. Bij langere periodes van onbeschikbaarheid of onvoorziene omstandigheden verwachten we dan ook dat de projecthouder een vervanger aanduidt die op de hoogte is van de crowdfunding.





### Deelname aan sleutelmomenten in het project:

We organiseren een projectvoorstelling waar jullie de kans krijgen om elkaar te leren kennen en de bestuurders, infosessies (fysiek of online) waar je extra input krijgt bijvoorbeeld rond crowdfundingen, projectbezoeken waar iemand van de bestuurders ter plekke het gesprek aangaat over het project. Op die sleutelmomenten verwachten we ten minste één aanwezige van het project die op de hoogte is van de vorderingen.

### Communicatie omtrent projectuitvoering:

De online crowdfundingpagina, ook wel de actiepagina genoemd, laat toe om nieuwsberichten te posten. Dat is een goeie manier om de donateurs op de hoogte te houden. De projecthouder post hier minstens om de drie maand een update op over de vooruitgang van het project; tot aan het evaluatieverslag. .

### Vergunningen:

De projecthouder is verantwoordelijk voor het in kaart brengen van de nodige vergunningen, alsook voor de aanvraag en de nodige opvolging.

## **i. Uitvoering en evaluatie**

Na de uitbetaling kan je aan de slag met de uitvoering van het project. #Een hart voor Gent blijft in contact met jou. We organiseren in de mate van het mogelijke een projectbezoek en we zijn beschikbaar voor het verlenen van advies.

De uitvoering moet afgerond zijn tegen eind 2026. Ten laatste op 31 dec 2026 verwachten we een beknopt evaluatieverslag met een verantwoording van de kosten.

## **2. Enkele voorbeelden**

Er zijn tal van mogelijkheden

- Projecten die inzetten op het wegwerken van vooroordelen m.b.t. psychische kwetsbaarheid
- Sport als middel om kinderen en jongeren sterker te maken
- Versterken van digitale vaardigheden bij jongeren & die jongeren meenemen in de digitale transformatie – gericht op jongeren die hier op een andere manier moeilijk toegang toe hebben
- Activiteiten die de Nederlandse taalvaardigheid versterken
- Huiswerkbegeleiding door vrijwilligers
- Projecten waar kinderen en jongeren terecht kunnen wanneer het op school of op het werk even niet meer gaat
- Een groep vrijwilligers die maaltijden aanbiedt voor mensen die omwille van omstandigheden tijdelijk niet kunnen koken voor zichzelf of hun gezin
- Projecten die inzetten op niet-cognitieve vaardigheden: sociale en relationele vaardigheden, gezondheidsvaardigheden enz.
- Projecten die taboes doorbreken en bespreekbaar maken
- Projecten die de bestaande zorg (m.b.t. psychische kwetsbaarheid) toegankelijker maken
- ...





### 3. Veelgestelde vragen

- Kan de eigen inbreng gefinancierd worden via subsidies van overheden?

Ja

- Hoe wordt het doelbedrag van de crowdfundingcampagne bepaald?

*Bij het bepalen van het doelbedrag moet men ambitieus zijn maar tegelijkertijd ook realistisch. De projecthouder is zelf eindverantwoordelijke voor het voeren van een campagne om geld te werven in eigen omgeving van familie, vrienden, burens, collega's en kennissen. Het is aangewezen eerst een inschatting te maken van hoeveel mensen bereikt zullen worden met de campagne en hoeveel ze zullen doneren. Het doelbedrag moet op basis daarvan gekozen worden. Uiteraard kan altijd meer opgehaald worden dan het doelbedrag.*

- Welke soort kosten kunnen ingebracht worden?

Geen voorwaarden, voor zover ze rechtstreeks verband houden met het project. Personeelskosten dienen goed gemotiveerd te worden.

- Mag het doelbedrag meer zijn dan 6 000 euro?

Ja, maar het streekfonds zal het opgehaalde bedrag slechts verdubbelen tot aan 6000 euro.

### 4. Over #Een hart voor Gent

#Een Hart voor Gent' is een streekfonds dat actief is in de stad Gent en haar deelgemeenten. #Een Hart voor Gent investeert in lokale projecten en werft hiervoor fondsen bij particulieren, bedrijven en organisaties. #Een Hart voor Gent fungeert onder het overkoepelende 'Streekfonds Oost-Vlaanderen' en wordt beheerd door de Koning Boudewijnstichting.

### 5. Contact

Diederik Martens, projectmedewerker Streekfonds Oost-Vlaanderen  
[info@streekfondsoostvlaanderen.be](mailto:info@streekfondsoostvlaanderen.be) of 0473 86 68 74

[www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be)