

Shaping the future

Young Talents @ work



Context

In 2023 bedroeg de jeugdwerkloosheid in de Brusselse regio 25% onder jongeren tussen 15 en 24 jaar. In het Waals Gewest was dit percentage 23%, in het Vlaams Gewest 12%¹. Anderzijds is het in de huidige krappe arbeidsmarkt moeilijk voor werkgevers om personeel te vinden en te behouden. **Werkgevers zijn dus dringend op zoek naar nieuwe talenten, terwijl jonge talenten een betere toekomst kunnen bereiken door middel van werk.**

De Koning Boudewijnstichting wenst samen met terreinactoren ervoor te zorgen dat jongeren in een kwetsbare positie die werkervaring zoeken en werkgevers elkaar beter kunnen vinden. Via deze projectoproep wenst ze outreachende organisaties, die een vertrouwensband weten op te bouwen met deze jongeren, te ondersteunen in de trajecten naar de arbeidsmarkt die ze aanbieden. Daarnaast zal de stichting ook inzetten op het opbouwen van een netwerk dat werkgevers en organisaties samenbrengt om de tewerkstelling van jongeren in een kwetsbare situatie te bevorderen.

Verschillende drempels moeten immers overwonnen worden: jongeren vinden te vaak de weg niet naar werkgevers of hun vacatures. Enerzijds hebben jongeren het gevoel niet aan de eisen van werkgevers te voldoen, omdat ze niet over de juiste diploma's beschikken, een beperkt inzicht hebben in hun eigen talenten, geen werkervaring hebben, Anderzijds sluiten communicatiekanalen en stijlen van werkgevers niet noodzakelijk aan bij de leefwereld van jongeren, hebben ze een beperkt zicht op eventuele moeilijkheden waar jongeren in een kwetsbare positie mee geconfronteerd worden, of hebben ze verwachtingen die te weinig aansluiten bij wat jongeren denken te kunnen aanbieden.

¹ <https://statbel.fgov.be/nl/themas/werk-opleiding/arbeidsmarkt/werkgelegenheid-en-werkloosheid>

Doel

Deze projectoproep heeft als doel het versterken van organisaties die zich inzetten om de kloof tussen jongeren in kwetsbare situaties en de arbeidsmarkt te overbruggen en die in hun DNA hebben:

1. Een **'safe space' te vormen voor jongeren en inzetten op het opbouwen van een vertrouwensband met hen.** Ze zijn er voor de jongeren vóór en/of tijdens en na hun traject naar tewerkstelling.
2. Op een **outreachinge manier aan de slag te gaan en een groot aantal jongeren te bereiken.**
3. **Kennis hebben van de moeilijkheden en obstakels waar jongeren mee geconfronteerd worden** en die een afstand tot de arbeidsmarkt creëren.
4. Op een **zeer nauwe manier met en voor jongeren te werken.**
5. Op het vlak van toeleiding naar werk **stevige samenwerkingen/partnerschappen met bedrijven** tot stand te hebben gebracht.

Deze organisaties spelen een essentiële rol in de ontwikkeling van jongeren, en kunnen ook cruciaal zijn voor hun toeleiding naar tewerkstelling. Ze hebben immers een kennis van de leefwereld van jongeren die ze kunnen doorgeven aan werkgevers. Door hun vertrouwensband met jongeren kunnen ze hen het beslissend duwtje in de rug geven richting werk.

Door deze organisaties te versterken door middel van financiële steun en een actief engagement in een collectief impactplatform (dat zowel werkgevers als organisaties samenbrengt) wil de stichting de toegang van jongeren in kwetsbare situaties tot de arbeidsmarkt vergemakkelijken. Zo kan een positieve dynamiek tot stand gebracht worden die ook op langere termijn impact heeft op de arbeidsmarkt.

Voor welke organisaties?

- Vzw's of lvzw's met hun hoofdzetel en voornaamste activiteit in België.
- De organisatie staat hoofdzakelijk in contact met jongeren (15-29 jaar) in kwetsbare situaties, waaronder diegenen met een lagere sociaaleconomische status, met een migratieachtergrond, met een handicap, en NEET-jongeren (Not in Education, Employment or Training).
- Deze oproep richt zich niet tot scholen, ziekenhuizen en overheidsinstellingen (OCMW, lokale besturen, enz.).
- Deze oproep richt zich niet tot commerciële organisaties (bv. uitzendbureaus).
- Deze oproep richt zich niet tot overkoepelende organisaties die geen rechtstreeks contact hebben met de doelgroep.
- Deze oproep richt zich niet tot maatwerkbedrijven.

Voor welke projecten?

- De projecten zijn gericht op het **verbeteren van de toegang tot de arbeidsmarkt en richten zich op een van de volgende doelstellingen ten gunste van jongeren (15-29 jaar) in kwetsbare situaties: toeleiding naar tewerkstelling en/of stages/ vakantiejobs.**
- De organisaties moeten **zich inzetten voor het traject vóór, tijdens of na werk**, met een voorkeur voor projecten die alle drie de fasen omvatten. Het uiteindelijke doel is het bevorderen van duurzame tewerkstelling.
- De organisatie is bereid **tijd en energie te investeren in de verdere ontwikkeling van het project via het collectieve impactplatform** dat de stichting tot stand zal brengen.

Voorbeelden van projecten:

- **Open Hiring:** Implementatie van deze aanwervingsmethode waarbij kandidaten worden aangenomen op basis van wie zich als eerste aanmeldt, zonder screening op basis van achtergrond, ervaring of kwalificaties. Hierdoor worden gelijke kansen bevorderd en eerlijke toegang tot werk geboden voor personen in kwetsbare situaties.
- **Bedrijfsstages:** Faciliteren van stages / vakantiejobs in bedrijven zodat jongeren concrete equivalent uitbreiden.
- **Oprichting van een bijkomend filiaal van een organisatie:** Het opzetten of uitbreiden van een lokaal of regionaal filiaal van een organisatie die specifiek werkt met jongeren in kwetsbare situaties, waardoor een groter aantal begunstigden wordt bereikt en aan specifieke lokale behoeften wordt voldaan.
- **Partnerschapsontwikkeling met bedrijven:** Projecten gericht op het opbouwen van sterke partnerschappen met werkgevers om werkgelegenheids-, stage- of opleidingsmogelijkheden te creëren voor jongeren.

Projecten die buiten het kader van de projectoproep vallen:

- Projecten die zich focussen op **ondernemerschap** vallen niet binnen het kader van deze projectoproep.
- Projecten waarbij **jongeren geen actieve rol spelen** in hun eigen ontwikkeling vallen niet binnen het kader van deze projectoproep.
- Organisaties nog moeten beginnen met het bereiken van jongeren en dus **onvoldoende outreach** hebben, vallen niet binnen het kader van deze projectoproep.

Welke ondersteuning wordt geboden?

1. **Financiële ondersteuning:** Elke geselecteerde organisatie ontvangt een financiële steun van 50.000 euro. Deze steun kan mits een positieve evaluatie hernieuwd worden in 2025 en 2026.
2. **Het collectieve impactplatform:** Het collectieve impactplatform heeft als doel een dynamische en collaboratieve ruimte te bieden waar laureaten van de oproep, werkgevers en andere betrokken stakeholders samenkomen. Laureaten zullen de kern van dit platform vormen, waarbij hun expertise, visie en betrokkenheid centraal staan in elk initiatief. Het platform is ontworpen met het oog op co-creatie en beoogt de banden tussen organisaties die werken met jongeren en de bedrijfswereld te versterken. Het fungeert als katalysator om de kloof tussen deze twee werelden te verkleinen. Onze visie is om een solide en duurzaam platform te bouwen, waar innovatieve ideeën en goede praktijken circuleren. We streven ernaar dat dit platform in zekere mate zelfvoorzienend wordt, waarbij leden actief bijdragen aan de werking en ontwikkeling ervan. We zien dit platform op langere termijn als een cruciale en blijvende pijler in de bevordering van duurzame tewerkstelling voor jongeren. De laureaten van de oproep zullen een centrale rol spelen in dit proces, als drijvende krachten achter innovatie en de implementatie van concrete oplossingen.

Voor welke soorten uitgaven?

- **Structurele uitgaven**, zoals salarissen van personeel toegewijd aan het project, administratieve kosten, operationele kosten van gebouwen en andere uitgaven gerelateerd aan het opzetten en in stand houden van de benodigde infrastructuur voor het project, komen in aanmerking.
- Dit is ook het geval voor uitgaven **gelinkt aan een specifiek project van de organisatie**.
- Er dient ook rekening gehouden te worden met het feit dat de organisatie zich engageert om betrokken te worden bij het **collectieve impactplatform** dat de stichting wenst op te richten.

Wat zijn de criteria voor ontvankelijkheid?

- De verantwoordelijke van de organisatie of vereniging **is ouder dan 18 jaar**.
- De aanvraag is volledig ingevuld in de taal van het formulier en wordt **uiterlijk op 5 september om middernacht ingediend**.
- De indiener is een non-profitorganisatie, actief op het **gebied van sociale inclusie**, met hoofdzetel in België.
- De indiende organisatie is ouder **dan drie jaar en beschikt minimaal over drie VTE's onder formele contracten of** . De kandidatuur van een organisatie voor de projectoproep wordt **gedragen door zowel het management als de raad van bestuur**.

De selectiecriteria?

- **Capaciteit voor outreach en inclusie:** Kandidaat-organisaties moeten effectief kunnen aantonen dat ze in staat zijn **om jongeren in kwetsbare posities te bereiken en te betrekken**, met name degenen die het verst verwijderd zijn van de arbeidsmarkt. Een goed begrip van de obstakels en uitdagingen waarmee deze jongeren worden geconfronteerd, evenals effectieve strategieën om hen actief te betrekken en te ondersteunen, zal positief worden beoordeeld.
- **Samenwerking en partnerschap:** Organisaties worden verwacht **reeds solide samenwerkingen te hebben met werkgevers** om hun doelpubliek aan werk te helpen. Het hebben van bestaande samenwerkingen met werkgevers is dan ook een vereiste. Daarnaast worden samenwerkingen met andere organisaties (zoals arbeidsbemiddeling) en goed ingebedde netwerken wordt ook aangemoedigd.
- **Relevantie van het project:** De organisatie moet duidelijk aantonen dat ze in staat is om te voldoen aan de specifieke behoeften van jongeren op het gebied van toegang tot werk, rekening houdend met hun sociaaleconomische situatie, vaardigheden en professionele ambities.
- **Capaciteit van organisaties om uitgebreide begeleiding te bieden** (vóór, tijdens of na werk, met een voorkeur voor projecten die alle drie de fasen omvatten), om zo holistische en duurzame ondersteuning te bieden aan jonge deelnemers.
- **Duurzame positieve impact op de toegang tot werk:** Projecten worden beoordeeld op hun vermogen om een significant en meetbaar effect te genereren op de werkgelegenheid van jongeren. Voorstellen moeten een duidelijke visie hebben op de verwachte impact en gedefinieerde succesindicatoren.
- **Duurzaamheid en veerkracht:** Projecten die laten zien dat ze in staat zijn om hun duurzaamheid te waarborgen na de initiële financieringsperiode krijgen voorkeur. Voorstellen moeten een duidelijke strategie bevatten om extra middelen te mobiliseren en op lange termijn impact te behouden.
- **Organisatorische capaciteit:** Kandidaat-organisaties moeten hun ervaring en expertise op het gebied van begeleiding van jongeren kunnen aantonen, evenals hun vermogen om het voorgestelde project effectief te implementeren en te beheren. Transparant financieel beheer en solide governance worden ook beoordeeld.
- **Meerwaarde van financiële steun voor het project, de begunstigden en de organisatie.**
- **De gevraagde (personele en financiële) middelen moeten in verhouding staan tot de gestelde doelen.**

Duur van de ondersteuning

De initiële ondersteuning wordt toegekend voor een periode van één jaar. Na een positieve evaluatie kan deze ondersteuning worden verlengd voor nog eens twee jaar, wat een begeleiding biedt over **een totale periode van drie jaar.**

Eind 2024: Financiële ondersteuning van 50.000 euro

Na positieve evaluatie

- Eind 2025: Financiële ondersteuning van 50.000 euro, consultancy en betrokkenheid bij het collectieve impactplatform
- Eind 2026: Financiële ondersteuning van 50.000 euro, consultancy en betrokkenheid bij het collectieve impactplatform

Tijdslijn van de projectoproep

Lancering van de oproep	23/04/2024
Einde van de oproep	5/09/2024
Bekendmaking van de selectie	Begin December