

*PROJECTOPROEP van de Koning Boudewijnstichting,
georganiseerd en uitgevoerd door SOCIALware vzw
om 40 Franstalige vzw's en 40 Nederlandstalige vzw's
te voorzien van een CRM-systeem.*

OPROEP VERLENGD TOT EN MET 14/03/2024

**ALLEEN DE EERSTE 80 KANDIDAATSDOSSIEREN DIE VOLDOEN
AAN DE ONTVANKELIJKHEIDSCRITERIA WORDEN IN
BEHANDELING GENOMEN**

**ADVIES OVER HET SELECTEREN EN IMPLEMENTEREN VAN EEN
CRM-SYSTEEM VOOR MIJN VERENIGING**

[UW AANVRAAG INDIENEN](#)

WAAR GAAT HET OVER ?

De Koning Boudewijnstichting, pluralistisch en onafhankelijk, steunt onder meer verenigingen die het gemeenschappelijk belang dienen op tal van domeinen (maatschappelijk engagement, gezondheid, armoedebestrijding, milieu, erfgoed, enz.).

De vzw SOCIALware (Technology For Good) helpt verenigingen om hen uit te rusten met de technologie die ze nodig hebben om hun missie nog beter te verwezenlijken, hun prestaties te versterken, hun fondsenwervende capaciteit te verbeteren en hun sociale impact te vergroten.

Voor deze oproep werkt de Koning Boudewijnstichting samen met SOCIALware om in totaal 80 vzw's uit de non-profitsector (40 Nederlandstalige en 40 Franstalige) te voorzien van een CRM-systeem.

Een CRM (Customer Relationship Management) is een zeer nuttig hulpmiddel om het beheer van een non-profitorganisatie te optimaliseren. Hiermee kan een vzw de relaties met leden, vrijwilligers, donateurs en partners beter beheren. Hier zijn enkele redenen waarom een CRM nuttig kan zijn:

- Het beheren van leden- en donorgegevens op een gecentraliseerde en georganiseerde manier.
- Het monitoren van interacties met leden en donateurs om hun behoeften en verwachtingen beter te begrijpen.
- Het plannen en monitoren van fondsenwervingscampagnes en verenigingsevenementen.
- Het vergemakkelijken van de communicatie met leden en donateurs door hen nieuwsbrieven, uitnodigingen voor evenementen, enz. te sturen.
- Het verbeteren van de transparantie en verantwoordingsplicht van de vereniging door rapportage over activiteiten en resultaten.

Er zijn verschillende CRM-oplossingen aangepast aan de behoeften van verenigingen. Alvorens een CRM-oplossing te kiezen, is het belangrijk om de behoeften en gebruiksdoelen duidelijk te definiëren.

WAT BIEDT DE KBS VIA SOCIALWARE AAN ?

De Koning Boudewijnstichting kent voor deze oproep een totaalbudget van € 120.000 toe. In dit kader kunnen 40 Franstalige en 40 Nederlandstalige vzw's een aanvraag indienen om **gratis ondersteuning te krijgen bij de keuze voor en implementatie van CRM-systeem.**

Wat betekent dit concreet?

1. Op basis van de vragenlijst in het kandidaatsdossier zal SOCIALware (1) de ontvankelijkheid van uw dossier nakijken, en (2) een analyse doen van de noden en behoeften van uw vereniging.
2. Op basis van deze analyse zal SOCIALware uw vereniging begeleiden naar een CRM-toepassing van (1) Salesforce for Nonprofits, (2) Odoo, of (3) Zoho. Dit zijn partnerbedrijven van SOCIALware waarmee gereduceerde tarieven (voor onder meer licentiekosten) onderhandeld werden specifiek voor de verenigingssector.
3. Als uw vereniging de **begeleiding wil opstarten**, zal het geselecteerde partnerbedrijf uw vereniging begeleiden bij de implementatie van het CRM-systeem via volgend standaardpakket:
 - a) 1 kick-off bijeenkomst van 2 uur;
 - b) 3 begeleidingsbijeenkomsten van 1 uur gespreid over 1 tot 2 maanden;
 - c) 4 debriefing-e-mails, waardoor voortgang in de implementatie tussen elke sessie mogelijk wordt gemaakt;
 - d) 2 uur technische en zakelijke ondersteuning tijdens de implementatie.

SOCIALware neemt deel aan de eerste en laatste vergadering per videoconferentie en krijgt een kopie van de debriefingmails en behoudt zo mee het overzicht over uw traject.

Opgelet:

- Deze projectoproep biedt geen directe financiële steun aan vzw's aan maar financiert het pakket ter waarde van € 1.500, dat hen begeleidt bij de keuze en implementatie van een CRM-systeem.
- Eventuele licentie- en hostingkosten worden niet gedekt en komen dus voor rekening van de vereniging. SOCIALware onderhandelde hiervoor gereduceerde tarieven voor vzw's en verbindt zich ertoe ervoor te zorgen dat er een duidelijke communicatie tot stand komt over deze kosten tussen de vzw en het partnerbedrijf.

Wat betekent dit concreet ? [Meer informatie over deze kosten](#)

4. Indien uw vereniging **niet wenst in te gaan** op het voorstel, kan u het traject stopzetten, of kan SOCIALware u richting een ander traject begeleiden. Dit valt dan evenwel niet langer onder de voorwaarden van deze projectoproep. Uw vereniging zal dan de kosten voor begeleiding en implementatie zelf moeten dragen. Uw plaats wordt dan ingenomen door een andere kandidaat.

VOOR WIE ?

Deze oproep is gericht aan vzw's uit de non-profitsector:

1. die actief zijn op het gebied van sociale cohesie en/of sociale inclusie,
2. én die minimaal 1 en maximaal 5 personen FTE tewerkstellen.

Volgende organisaties komen niet in aanmerking:

- *Religieuze organisaties*
- *Wetenschappelijke onderzoeksorganisaties*
- *For profit beroepsorganisaties (zakelijk)*
- *Landbouworganisaties*
- *Mutualiteiten, vakbonden en aanverwante verenigingen*
- *Politieke en overheidsorganisaties (inclusief OCMW's)*
- *Organisaties die louter focussen op belangenbehartiging (gericht op het beïnvloeden van de publieke opinie)*
- *Ziekenhuizen en aanverwante ziekenhuiscentra*
- *Scholen en andere belanghebbenden bij het onderwijs die verbonden zijn met de school (bijv. schoolraden, ouderverenigingen, schoolbesturen, ouder-leraarverenigingen, enz.)*

HOE EEN KANDIDAATSDOSSIER INDIENEN?

1. Zorg ervoor dat u voldoet aan de voorwaarden van deze projectoproep.
2. Meld uw vereniging aan voor het SOCIALware programma via [deze link](#).
3. Voltooi de online aanvraag via [deze link](#).
4. Dien uw kandidaatsdossier in.
5. U ontvangt een bevestigingsmail.

Via deze oproep financiert de Koning Boudewijnstichting een begeleidingspakket voor vzw's om hen te ondersteunen bij de keuze voor en implementatie van een CRM-systeem via SOCIALware. Dit begeleidingspakket heeft een waarde van € 1.500 per organisatie. De Koning Boudewijnstichting kan niet aansprakelijk worden gesteld voor licentie-, hosting- of implementatiekosten die niet zijn inbegrepen in het standaardpakket zoals hierboven beschreven.

SOCIALware streeft ernaar elke organisatie goed te informeren over mogelijke bijkomende kosten en dit door middel van het faciliteren van het gesprek met het gekozen partnerbedrijf en een schriftelijk document opgesteld door dit partnerbedrijf.

CONTACT

Voor algemene informatie kunt u contact opnemen met de hotline:

SOCIALware

info@socialware.be | +32 2 256 99 93

Voor specifieke vragen kunt u contact opnemen met:

Sheila Lievens (NL)

sheila@socialware.org

Antonio TIANI (FR)

antonio@socialware.org