

Ethias Youth Solidarity Awards

Een initiatief van het Ethias Impact Fund beheerd door de Koning Boudewijnstichting

Inleiding

Drie op de tien jonge Belgen (30%) hebben zich al in een kwetsbare situatie gevonden. Meer dan een kwart van de jonge Belgen (27%) heeft zich zelfs tot een OCMW gericht en meer dan drie op de tien (33%) hebben minder plezier in het leven ervaren door geldzorgen. Dit zijn slechts enkele van de opvallende cijfers die naar voren komen uit een onderzoek onder 1000 jongeren tussen 16 en 30 jaar over de financiële onzekerheid van jongeren. Bovendien vereist de ondersteuning van een jongere in zijn of haar behoeften vaak een specifieke en andere aanpak dan die van volwassenen.

Daarom pakt het Ethias Impact Fund, het bedrijfsfonds opgericht door Ethias, het probleem van armoede bij jongeren onder de 30 jaar aan en wil het vzw's en OCMW's in België aanmoedigen om bijkomende initiatieven te nemen die specifiek gericht zijn op jongeren.

Waar gaat het over?

De Ethias Youth Solidarity Awards worden uitgereikt aan vzw's en OCMW's die initiatieven uitvoeren die voorkomen dat jongeren in armoede vervallen of die kansarme jongeren ondersteunen om een goede start in het leven krijgen.

Wat voor soort projecten?

Hierbij een paar voorbeelden van projecten die vorig jaar ondersteund werden :

- vzw Auxila : Samen met het OCMW van Hoegaarden en met de Huiswerkbrug een huiswerkbegeleiding op poten zetten om de kloof tussen thuis en school te overbruggen en zo schootuitval te vermijden.
- OCMW Vorselaar : Generatiearmoede in de gemeente aanpakken met een 10-stappenplan om jongeren van 15-21 jaar weerbaarder te maken.
- W13 (Welzijnsvereniging van 14 OCMW's in Zuid-West-Vlaanderen en CAW) : Het jongerenteam Kortrijk en de OverKop-huizen gaan plaatsgericht werken, door en met jongeren in Kortrijk en Menen, om armoede te bestrijden.

Andere voorbeelden op: <https://ethiasyouthsolidarityawards.be/index.php/nl/>

Voor wie is het?

Deze oproep is bestemd voor alle verenigingen zonder winstoogmerk (vzw's) waarvan de basissmissie gericht is op jongeren en OCMW's in België.

Wat zijn de selectiecriteria?

Uw verzoek om steun is ontvankelijk als :

- uw kandidaatsdossier volledig in de taal van het formulier ingevuld is en binnen de gestelde termijn ingediend is;
- uw kandidaatsdossier volledig is, met inbegrip van de in het formulier vermelde bijlagen;
- de persoon die verantwoordelijk is voor uw organisatie is ouder dan 18 jaar;
- het ingediend is door een in België gevestigde vzw of OCMW;
- de kandidaat in de laatste twee jaar geen Ethias Youth Solidarity Award heeft gekregen voor hetzelfde project; en indien hij al een Award ontvangen heeft, moet hij het evaluatieverslag ingediend hebben vóór het indienen van het nieuwe kandidaatsdossier;
- de aanvrager geen andere aanvraag heeft ingediend en is niet betrokken bij een ander project dat in het kader van deze oproep is ingediend;
- het project waarvoor de aanvraag wordt ingediend heeft tot doel armoede te bestrijden.

Uit de ontvankelijke aanvragen wordt een selectie gemaakt aan de hand van de volgende criteria:

- **Doelgroep:** Het project is gericht op kwetsbare jongeren (< 30 jaar) die in armoede leven of dreigen te leven. De doelgroep moet betrokken zijn bij het ontwerp, de ontwikkeling of de evaluatie van het project. De aanvrager moet aangeven hoeveel jongeren hij met zijn project wil bereiken en hoe hij hen wil bereiken.
- **Behoeftanalyse:** Het project beantwoordt aan de behoeften van de doelgroep en hun levenssituatie. De aanvrager moet uitleggen hoe hij deze behoeften heeft geanalyseerd en hoe het initiatief in deze behoeften voorziet.
- **Impact :** De aanvrager moet het effect van het project op korte, middellange en lange termijn toelichten. De aanvrager moet aantonen hoe het project de jongeren duurzaam uit zijn armoedesituatie kan helpen.
- **Partnerschappen:** Het project kan een partnerschap aangaan met andere organisaties om de impact van het project te vergroten. Dit kunnen partnerschappen zijn met organisaties voor

armoedebestrijding, AMO's, scholen of opleidingscentra, CLB's, jeugddiensten, enz. De aanvrager moet uitleggen waar het project past in het ondersteuningsnetwerk rond jongeren.

- **Concreet:** Het project is voldoende concreet en rijp om binnen 18 maanden na ontvangst van de steun te worden uitgevoerd. De aanvrager moet ook een voldoende duidelijke en nauwkeurige projectbegroting bijvoegen.

- **Contextualisering:** De aanvrager moet uitleggen hoe het project past in de algemene strategie van de organisatie. De aanvrager moet het budget dat voor het project wordt uitgetrokken ten opzichte van het totale budget van de organisatie omschrijven en uitleggen in hoeverre het project duurzaam kan worden gemaakt.

- **Gouvernance:** De aanvrager licht toe hoe het project zal worden beheerd, door welk team, met welke follow-up,...

Steun

Het totale budget dat voor deze oproep beschikbaar is, bedraagt 275.000 euro.

De toegekende steun per project zal **minimum 5.000€ zijn en maximum 20.000€**. De kandidaat zal het gevraagde bedrag moeten rechtvaardigen in zijn aanvraagdossier.

De Award geeft de winnaars ook een grotere zichtbaarheid mee. Het project krijgt zichtbaarheid via de prijsuitreiking, het persbericht en de netwerken van de Koning Boudewijnstichting en Ethias.

Daartoe verbindt de winnaar zich ertoe :

- zich beschikbaar te stellen voor het technische team dat een video van uw project zal maken
- uiterlijk in mei 2025 een evaluatieverslag in te dienen.

Selectieprocedure

Een onafhankelijke en pluralistische jury beoordeelt de aanvragen op basis van de hierboven beschreven selectiecriteria, selecteert de kandidaten en beslist over het toe te kennen bedrag.

Kalender van de oproep tot het indienen van projecten

- Uiterste datum voor het indienen van aanvragen: 25 maart 2024.
- Mededeling van de resultaten: eind mei 2024
- Indiening van het evaluatieverslag: mei 2025

Aanvullende informatie

Voor meer informatie en om het aanvraagdossier online te verkrijgen, kunt u surfen naar www.kbs-frb.be of bellen naar 02-500 4 555 onder vermelding van het referentienummer D5220240.

Als u meer informatie wenst over de criteria en de procedure van de oproep, kunt u contact opnemen met H el ene Deconinck (02-549 02 53 - deconinck.h@mandate.kbs-frb.be).