**PROJECTOPROEP**

**12- tot 18-jarigen herontdekken**

**de kunst en de geschiedenis in onze musea**

**Selectiecriteria**

* De mate waarin **het project overeenkomt met de doelstellingen van het Fonds**
* **Uitwerkingsproces** in co-creatie met **jongeren** **(ideaal tussen 12 en 18 jaar)**
* **de kwaliteit van de uitvoering van het project** (gemeten aan de hand van onder meer de correctheid en betrouwbaarheid van het financieel plan, de haalbaarheid van het tijdschema, de evaluatie en de opvolging van het project, …)
* de originaliteit en de relevantie van het **initiatief**
* de originaliteit en de relevantie van het **afgewerkte product**
* de oprichting van een **partnerschap** met, in de breedste betekenis van het woord, de wereld van de musea, het onderwijs en van de technische realisatie van het product
* **de voorbeeldfunctie van het project** (brengt een positieve verandering teweeg, andere projecten, de overname van het project door anderen, …)
* **de waarborgen voor de continuïteit van het project** (toegankelijkheid van het werk, mogelijke afzet voor de bijbehorende publicaties en studies, verbetering dankzij de nieuwe inrichting, …)
* **De langetermijnvisie van het project**
* In geval van een eindproduct (etiketten, video, app, audioguide, publicatie, panelen…): het feit dat het product in **meerdere talen** wordt uitgegeven, met een bijzondere aandacht aan de 3 nationale talen