

Barometer van de Filantropie 2023

7de editie



Ivan Van de Cloot
Itinera Institute

Inleiding



1. Filantropie-index

Objectieve data

2. Filantropie-klimaat

Enquête door Ipsos Public Affairs

Filantropie-index

Objectieve data

- **Non-profitinstellingen**

Gegevens Instellingen zonder Winstoogmerk (IZW) van de Nationale Bank van België (NBB)

- **Giften volgens budgetenquête**

Data Federale Overheidsdienst (FOD) Economie

- **Stichtingen en Fondsen**

Stichting van openbaar nut/ Fondsen opgericht binnen de Koning Boudewijnstichting

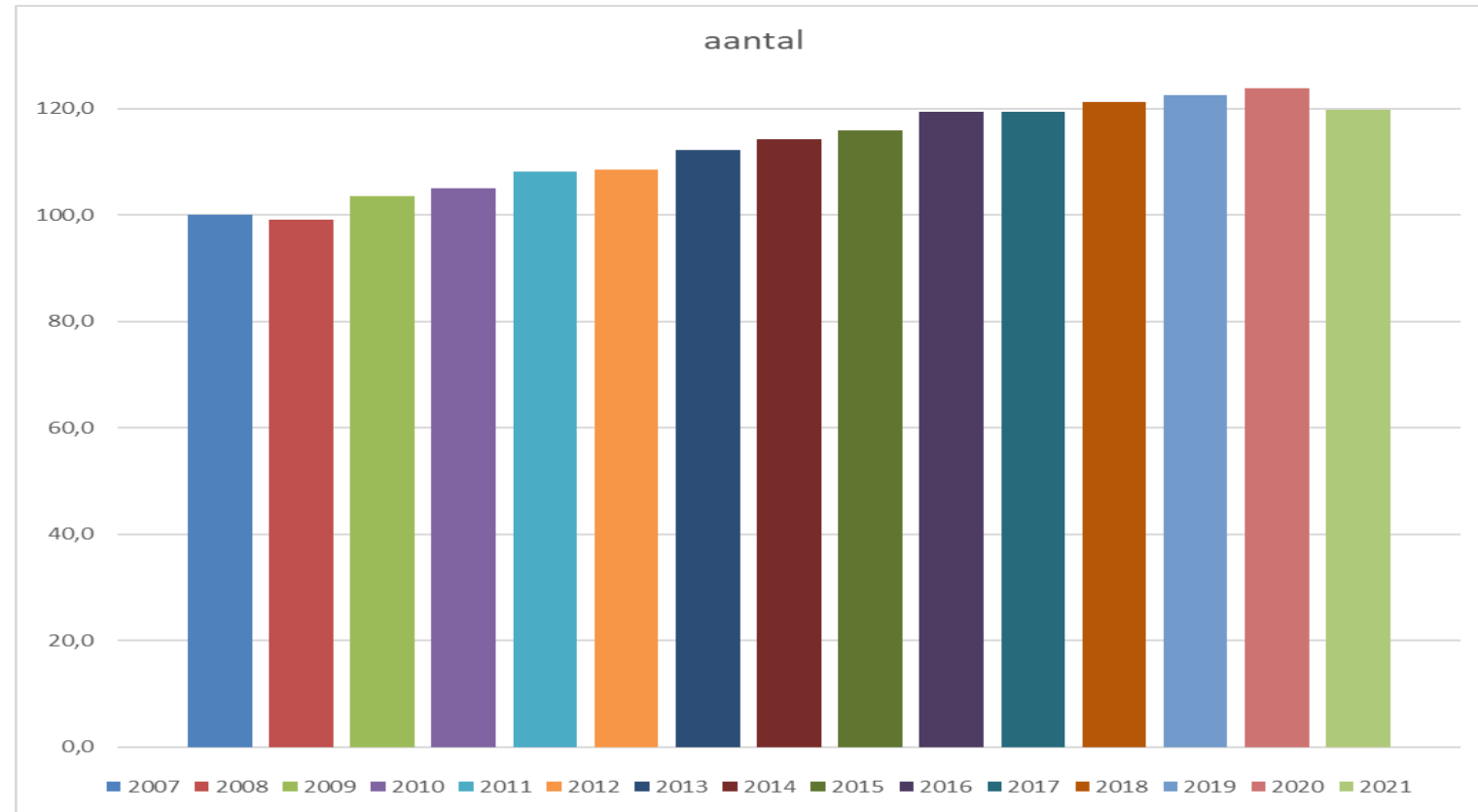
- **Fiscale attesten**

Data van FOD Financiën

Filantropie-index

Non-Profitinstellingen

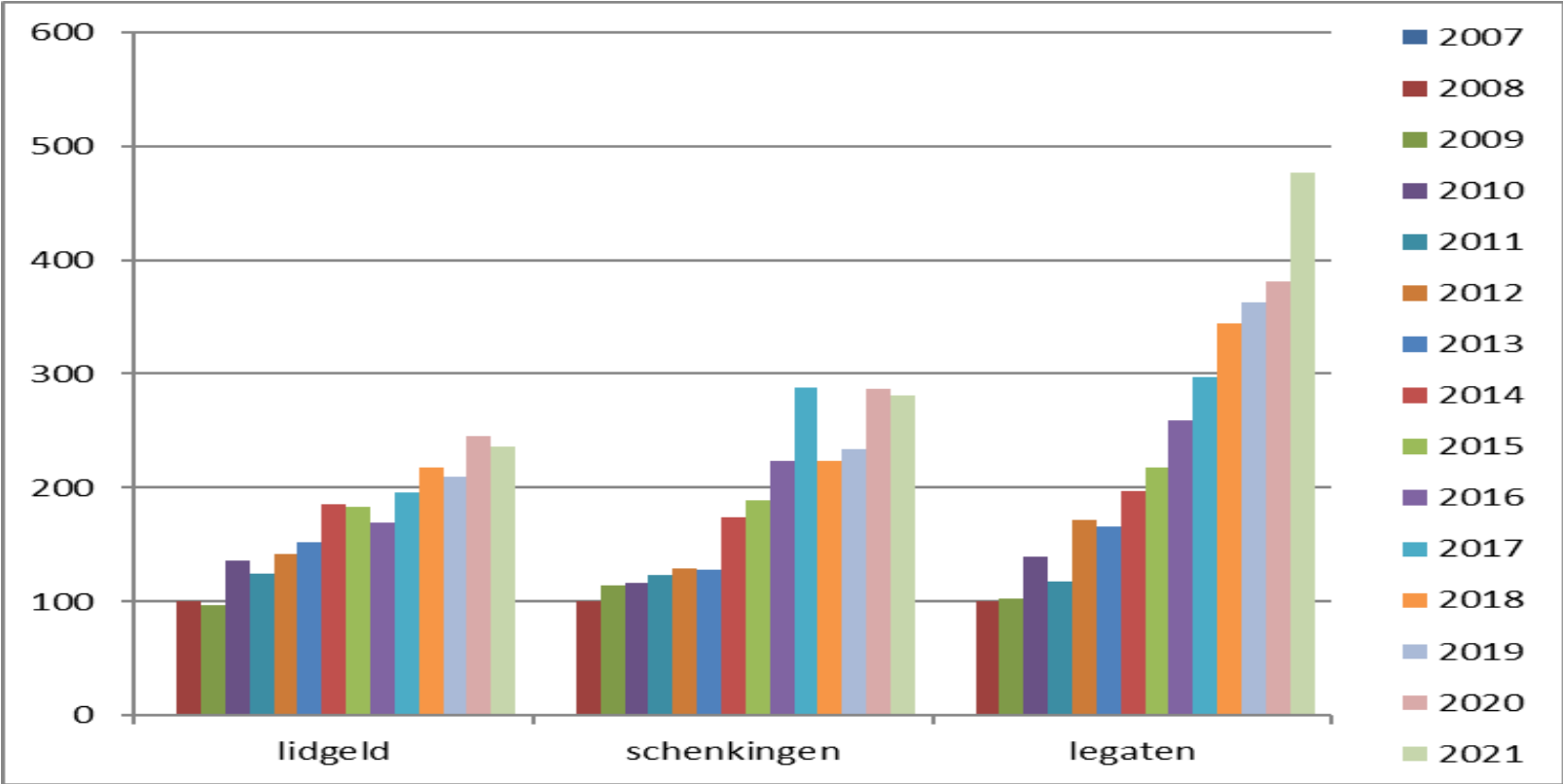
- NBB
- Balansgegevens



Filantropie-index

Non-Profitinstellingen

- NBB
- Resultatenrekening



Filantropie-index

Non-Profitinstellingen

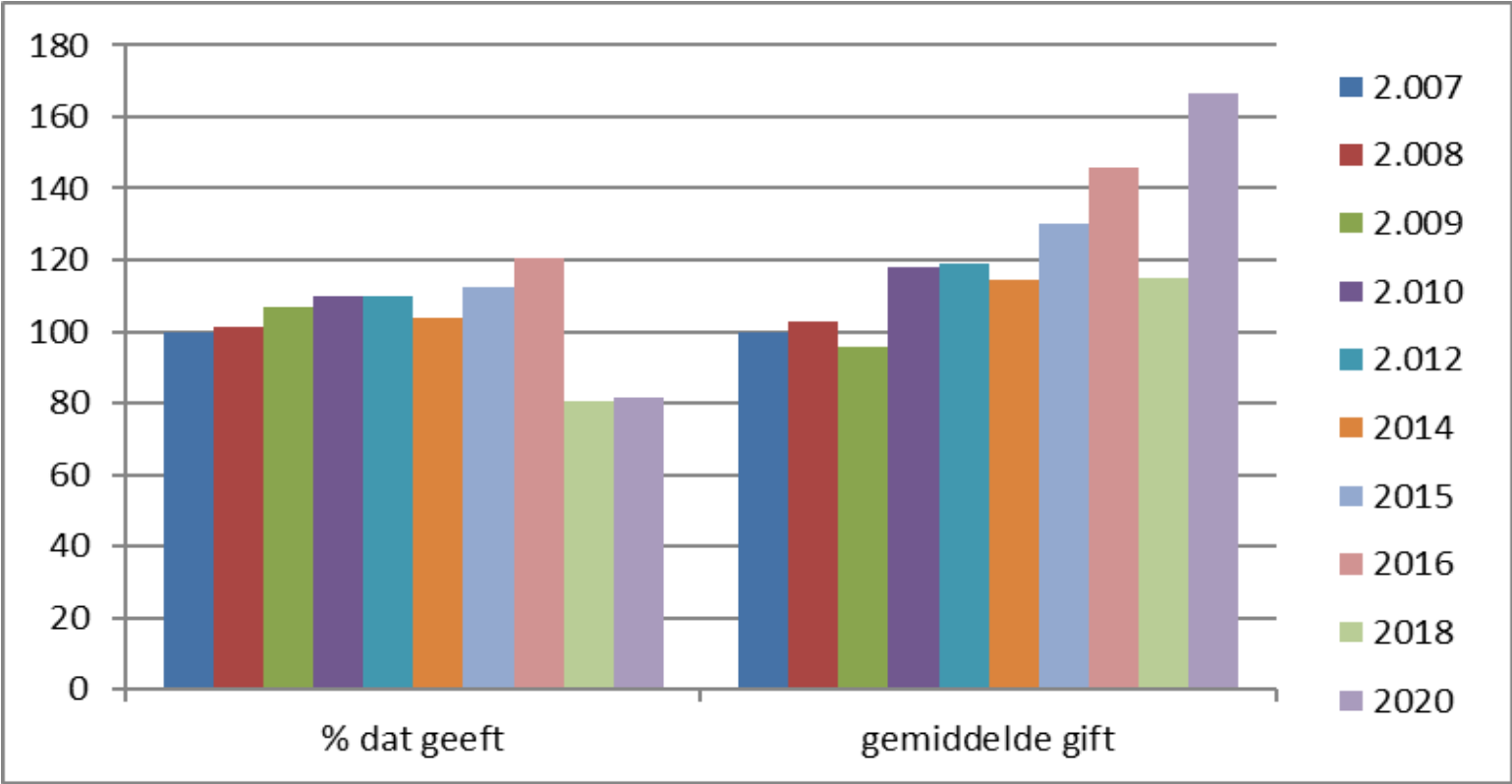
- Op basis van balansgegevens neergelegd bij de Nationale Bank **zagen we de index van het aantal non-profitinstellingen tot 2020 toenemen, gevolgd door een kleine daling in 2021.**
- De cijfers uit de resultaatrekeningen leren ons dat in 2020 de instellingen hun inkomsten uit lidgelden en vooral schenkingen sterk zagen stijgen. De inkomsten uit legaten aan de non-profitinstellingen blijven fors toenemen.

Samengevat: In 2021 stabiliseerden de inkomsten van de non-profitinstellingen in België op een hoog niveau.

Filantropie-index

Giften volgens budgetenquête

• Data FOD Economie



Filantropie-index

Giften volgens budgetenquête

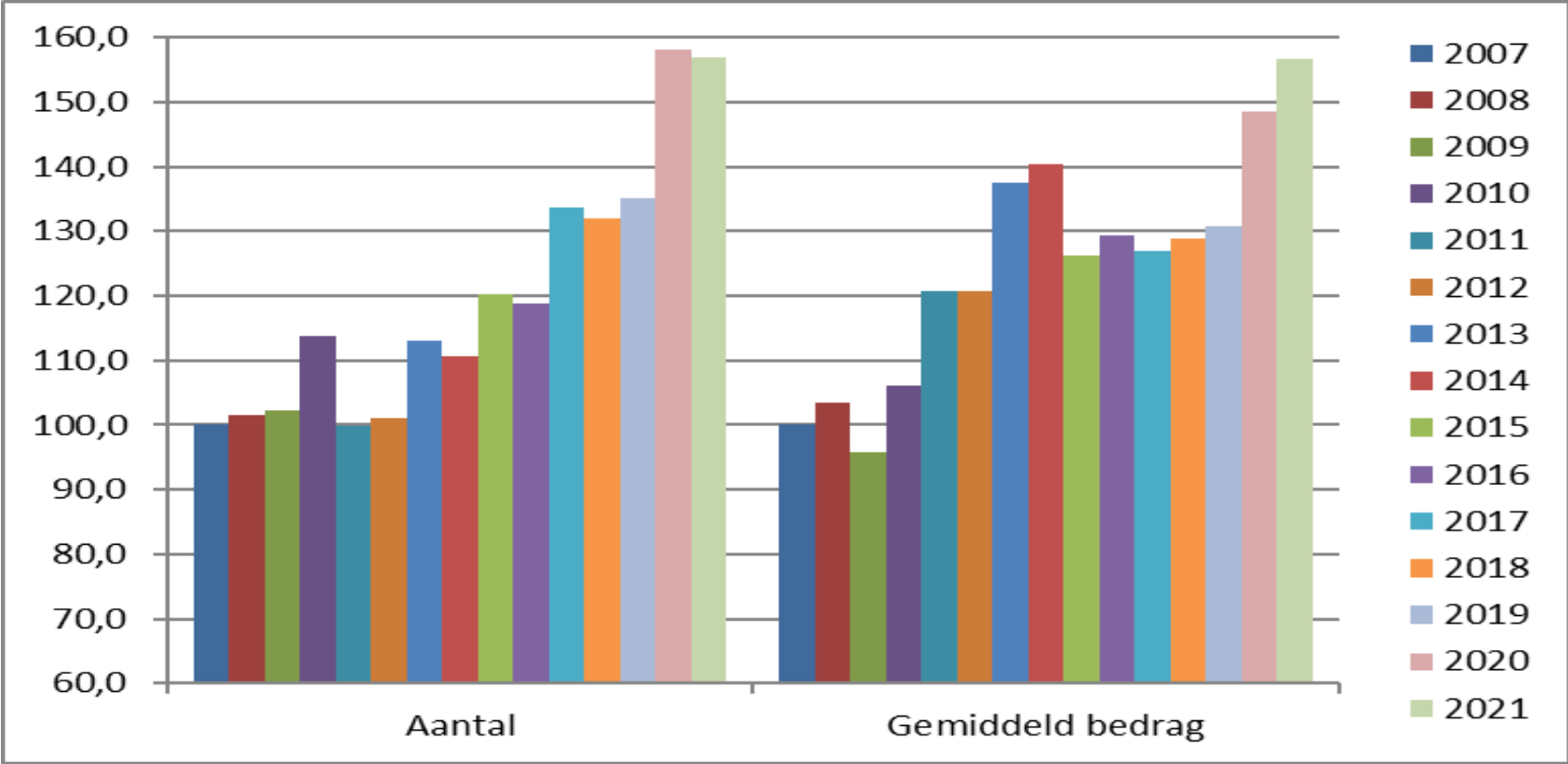
- Volgens het budgetonderzoek van de FOD Economie **daalde de groep die schenkt tussen 2016 en 2018**. In 2020 bleef dit cijfer stabiel op het niveau van 2018.
- **De gemiddelde gift vertoonde volgens deze budgetenquête nog een erg positieve evolutie in 2020.**

Samengevat: de giften – volgens de budgetenquête – kennen op het vlak van de grootte van de giften een positieve evolutie maar niet inzake het % mensen dat een gift doet.

Filantropie-index

Fiscale attestaten

- FOD Financiën



Filantropie-index

Fiscale attesten

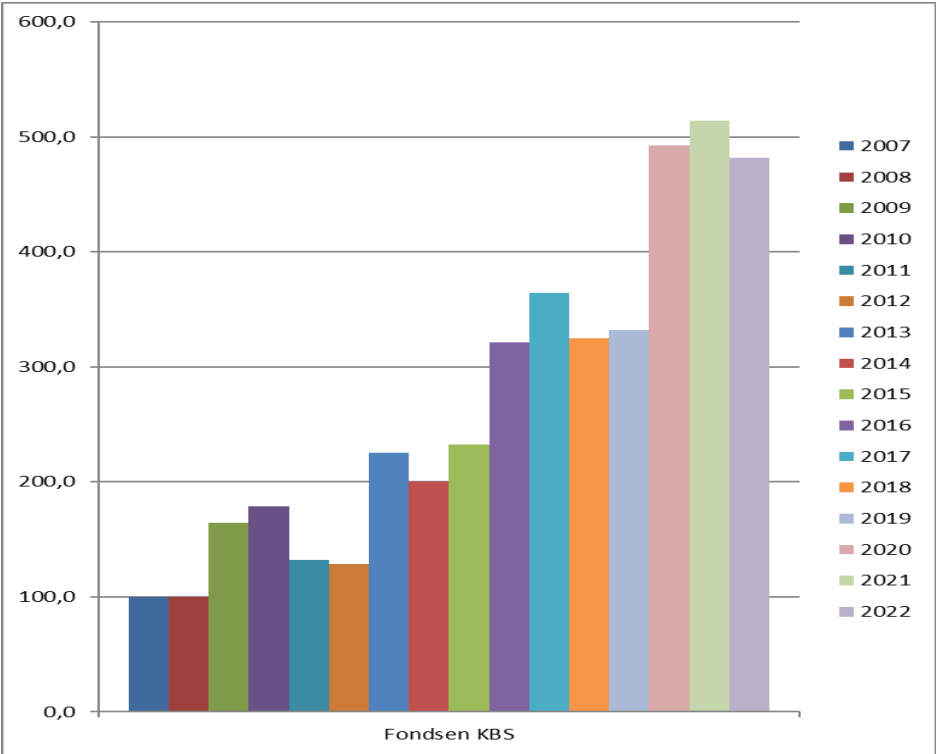
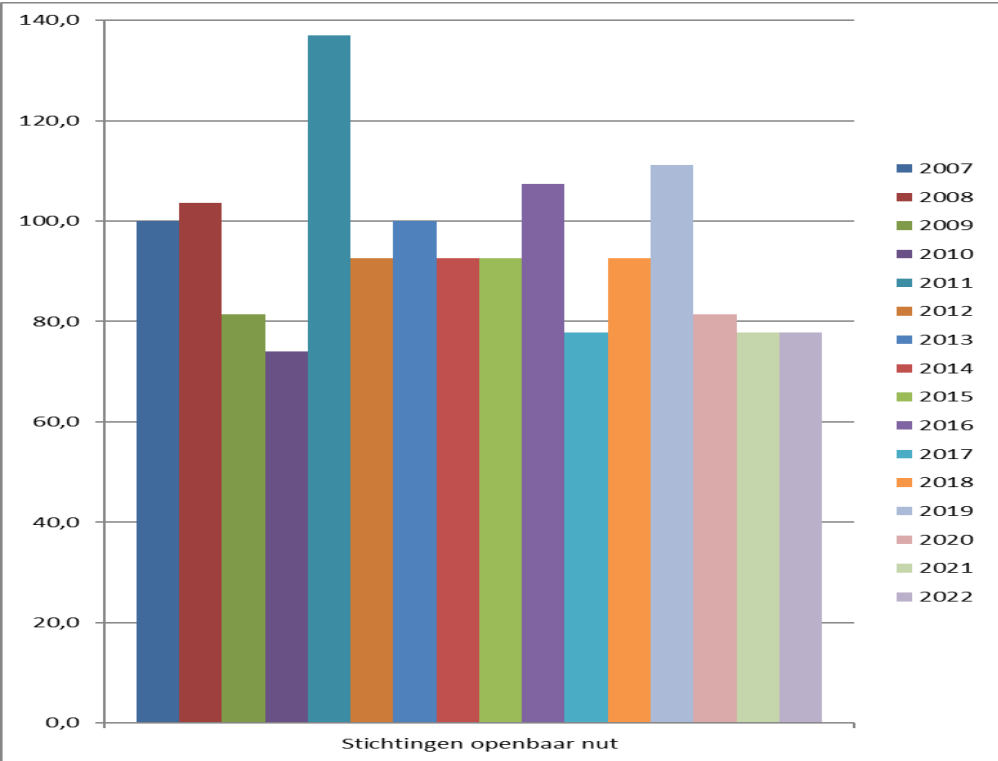
- Een volgende bron van data die een onderdeel vormen van de filantropie-index zijn de fiscale attesten voor Belgen die giften deden. Deze dataset wordt verzameld door de FOD Financiën.
- Het **aantal fiscale attesten had een piek bereikt in 2020** maar het gemiddelde bedrag per attest kende nog een toename in 2021.

Samengevat: de filantropie-index wordt versterkt door de data rond de fiscale attesten van de FOD Financiën die ook in 2021 op een hoog niveau bleven sinds 2020.

Filantropie-index

Stichtingen en Fondsen

Staatsblad en Koning Boudewijnstichting



Filantropie-index

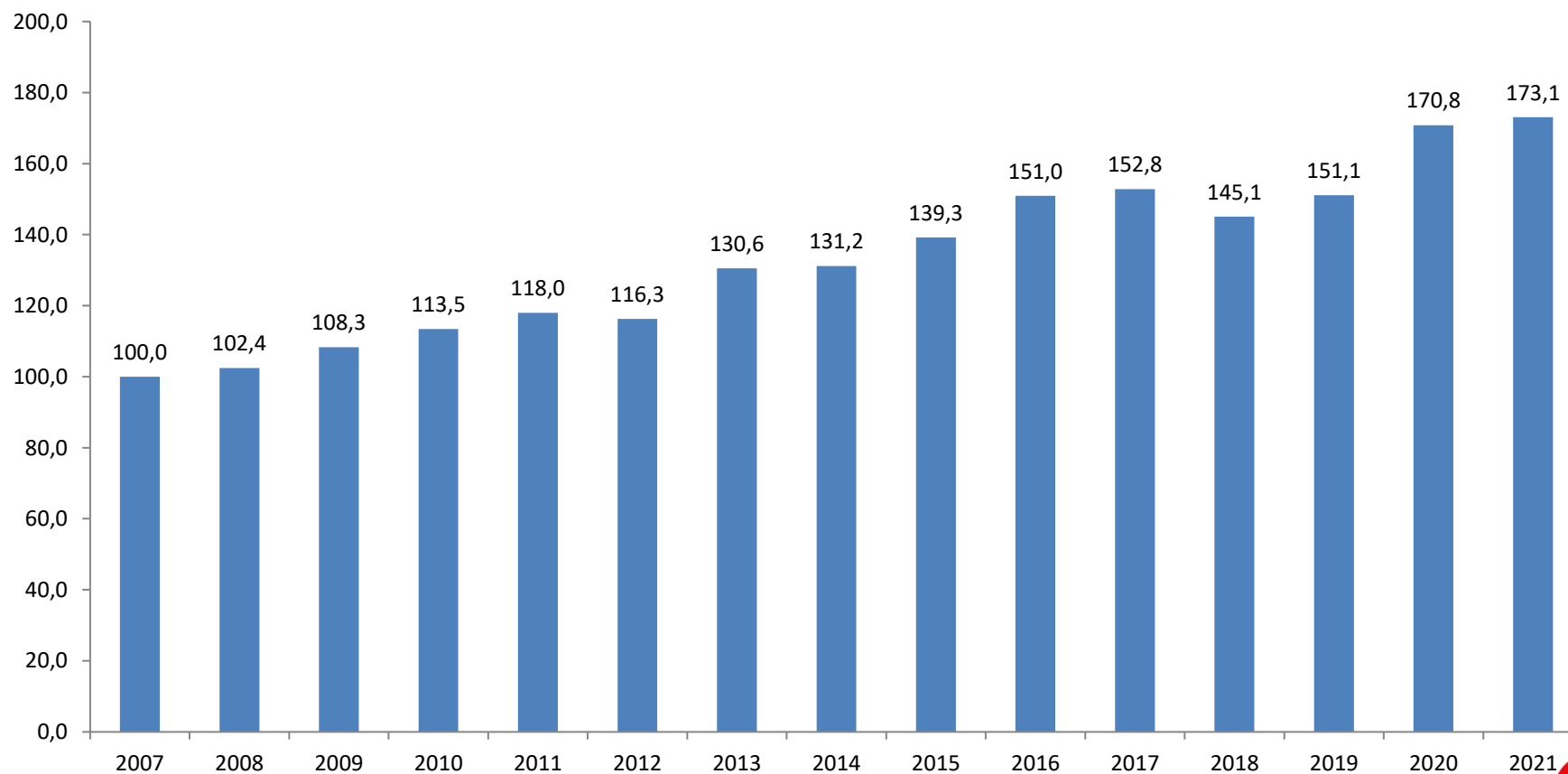
Stichtingen en Fondsen

- De algemene index neemt een toename in de creatie van stichtingen van openbaar nut en fondsen bij de Koning Boudewijnstichting als een signaal op van positieve evolutie inzake filantropie.
- Een voordeel van deze indicatoren is ook dat we hiervoor al over data beschikken voor 2022 terwijl we voor de meeste andere onderdelen van de index de data niet zo recent zijn.
 - **De creatie van stichtingen van openbaar nut kende sinds 2020 een wat zwakker momentum.**
- Wat de evolutie van de **Fondsen bij de Koning Boudewijnstichting betreft**, vertoont de index **een stijgende trend tot en met ons focusjaar 2021.**

Filantropie-index

Objectieve data samengebracht in één cijfer

In 2021 lag de filantropie-index opnieuw op een hoger niveau na een periode van lichte terugval in 2018 en 2019 door vooral een toename in 2020.



Filantropie-klimaat

Peiling naar de perceptie

Enquête door Ipsos Public Affairs

- **Verricht in 2022**

Laatste trend

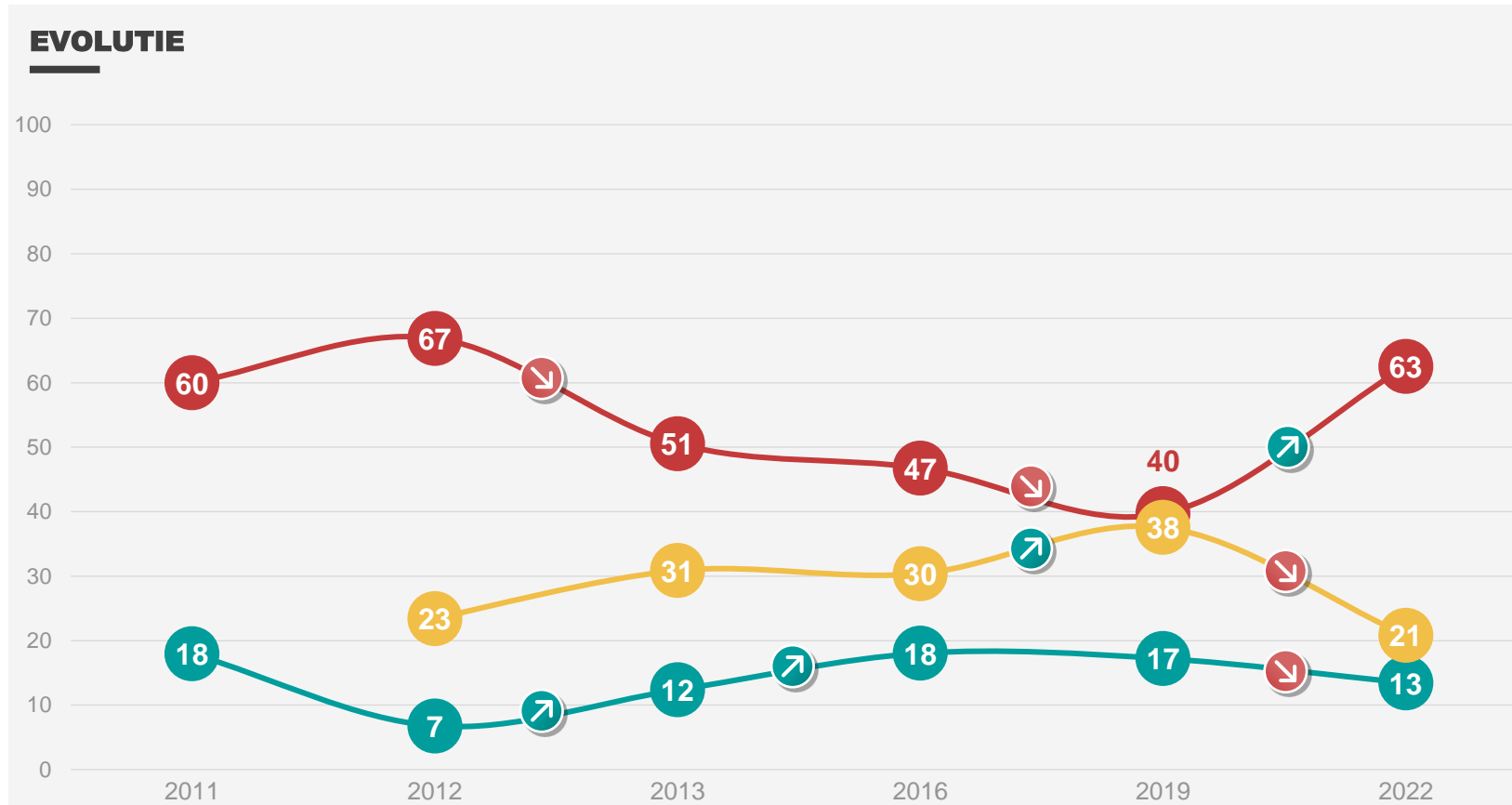
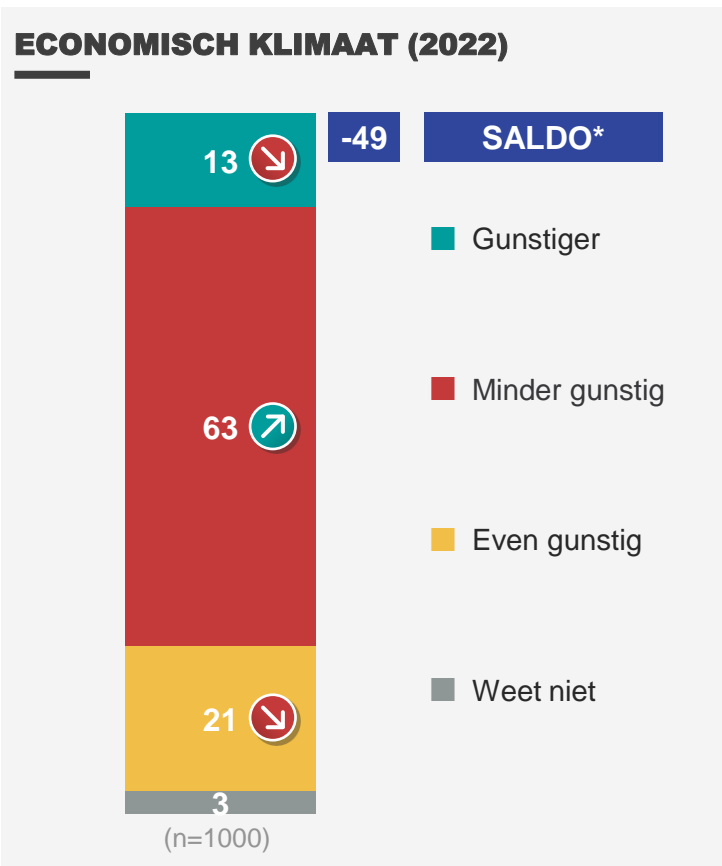
- **Representatief staal**

Per telefoon

- **We selecteren een aantal criteria voor u**

IMPACT ECONOMISCH KLIMAAT OP FILANTROPIE

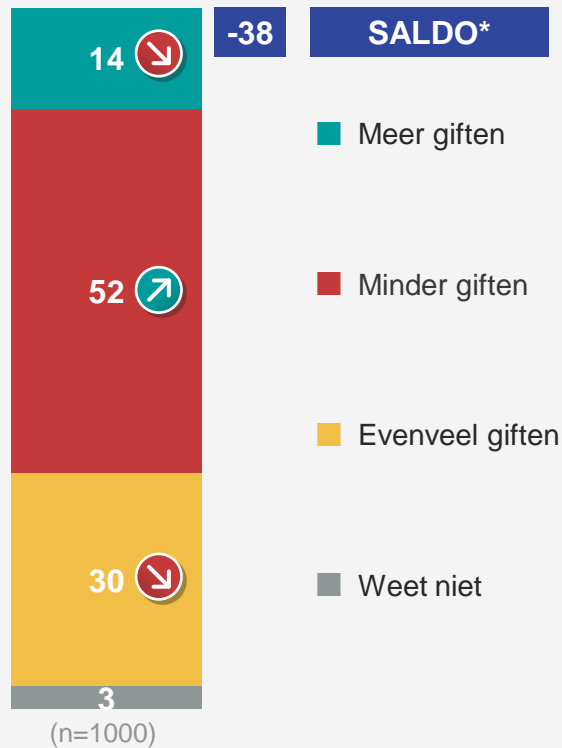
Het economisch klimaat wordt duidelijk minder gunstig ingeschat voor filantropie. Het is meer dan 10 jaar geleden dat 6 op 10 Belgen aangeeft dat het economisch klimaat ongunstig is voor donaties.



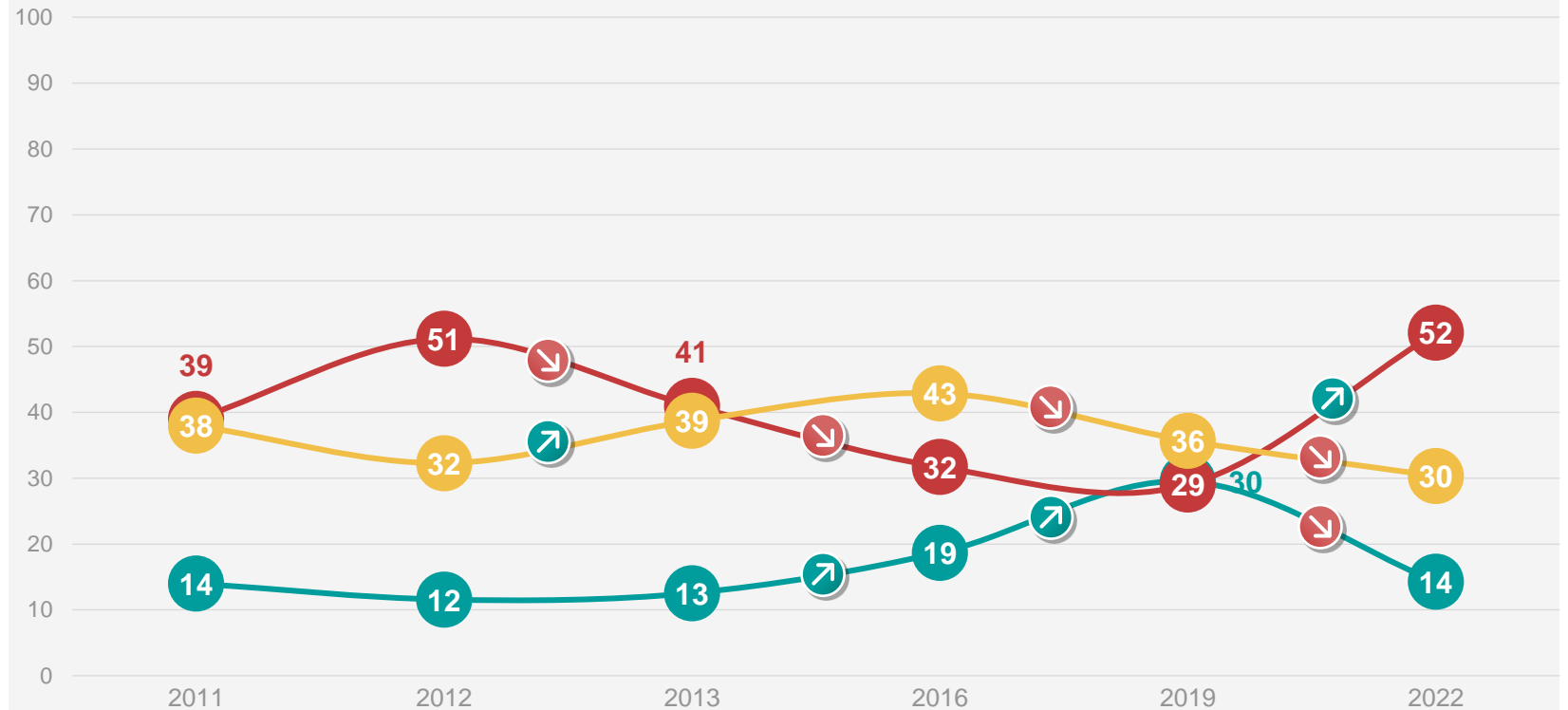
DONATIE BELGEN: 2023 VS. 2022

De toekomst voor filantropie wordt ook minder positief ingeschat. 1 op 2 van de Belgen is ervan overtuigd dat er in 2023 nog minder giften gedaan zullen worden. Ook hier dus een overduidelijke kentering t.o.v. de houding in voorgaande jaren.

DONATIE VOLGEND JAAR (2023)



EVOLUTIE

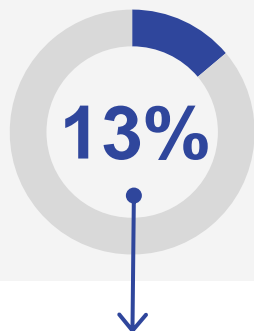


OPNAME GOED DOEL IN TESTAMENT

13% van de Belgen stelt reeds een testament of wilsbeschikking opgemaakt te hebben. Binnen deze groep heeft bijna 1 op 4 een goed doel opgenomen.

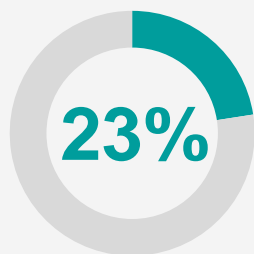
% TESTAMENT REEDS OPGEMAAKT*

Basis: Totale steekproef (n=1000)

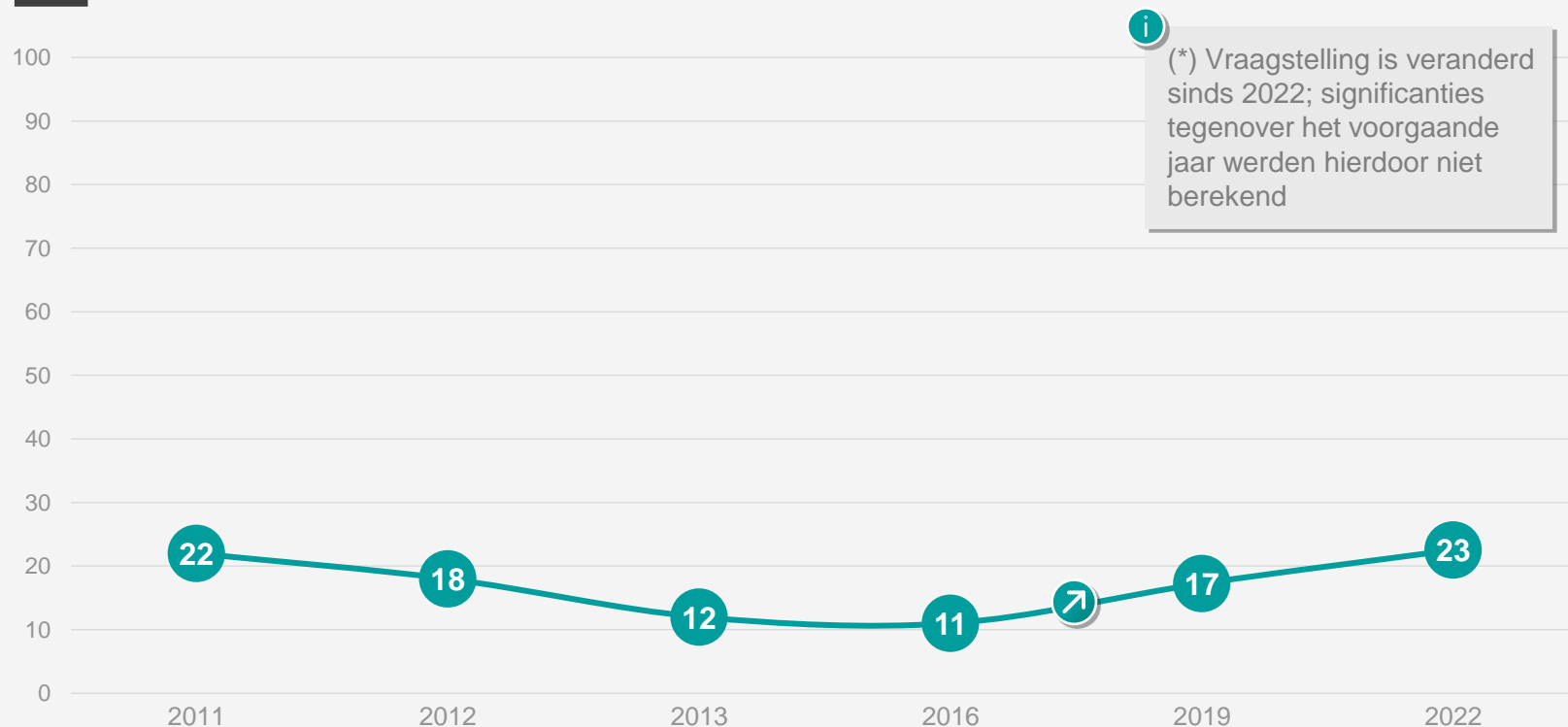


% GOED DOEL OPGENOMEN*

Basis: Mensen die hun testament of wilsbeschikking reeds hebben opgemaakt (n=142)

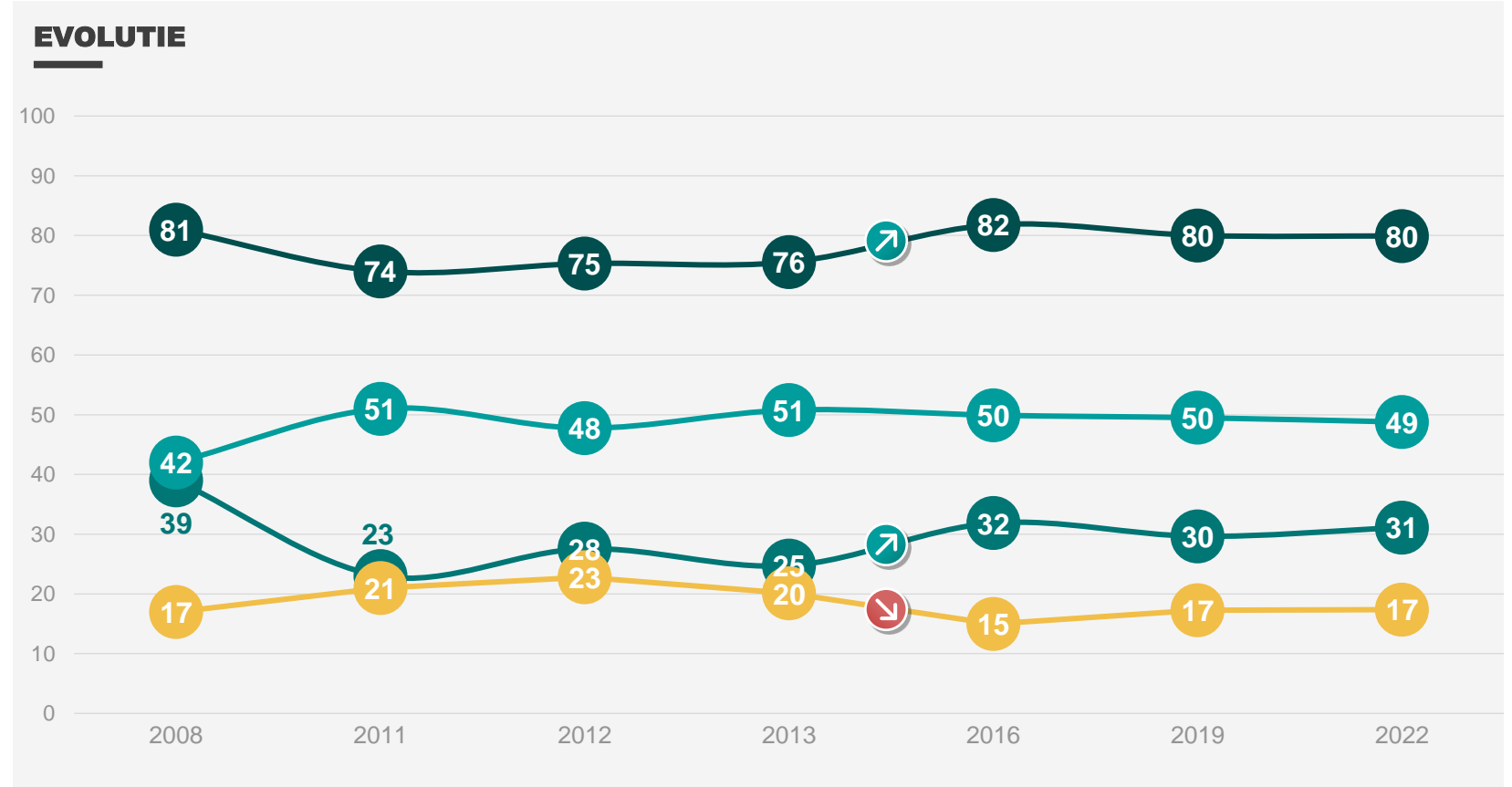
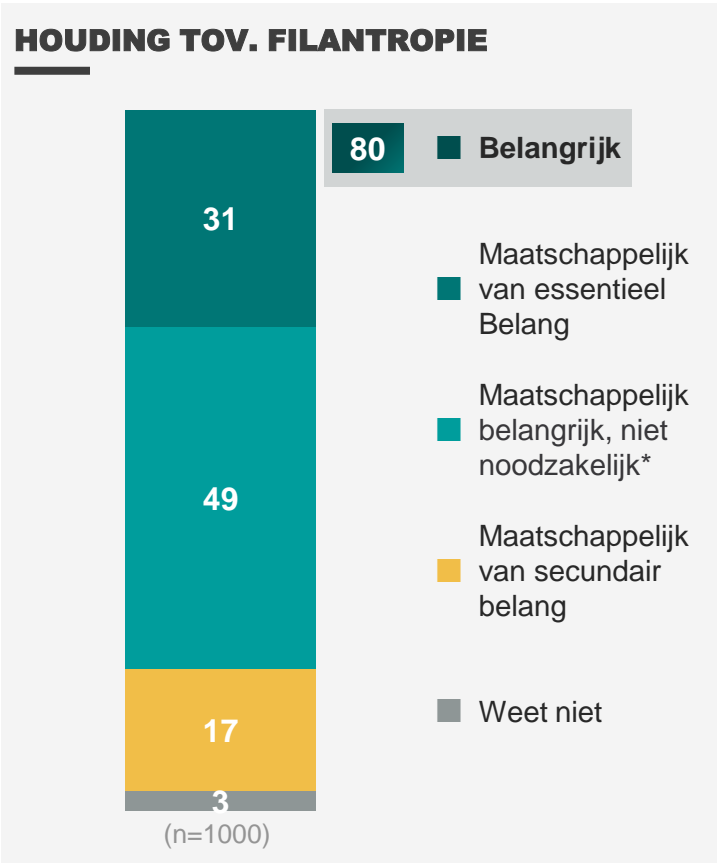


% GOED DOEL OPGENOMEN - EVOLUTIE



HOUDING TEN OPZICHTE VAN FILANTROPIE

De Belg erkent het maatschappelijk belang van filantropie. 8 op 10 vindt dit van belang, voor 3 op 10 is het van essentieel belang. Sinds 2016 is de houding t.o.v. filantropie ongewijzigd.



HOUDING T.O.V. GOEDE DOELEN – % HELEMAAL/EERDER EENS

Overgrote meerderheid vindt dat **filantropie bijdraagt aan een betere wereld** (77%). 7 op 10 vindt dat dit ook **belangrijker is geworden** door de crisis en hoge inflatie én dat bedrijven hier een verantwoordelijkheid in dragen. Daarnaast vindt ongeveer 6 op 10 dat de politiek onvoldoende doet voor goede doelen. T.o.v. 2016 vinden minder **burgers het een morele plicht om aan filantropie te doen** (impact crisis?)



77%

vindt dat door een gift te doen, je **bijdraagt aan een betere wereld**



62%

vindt dat de **politiek onvoldoende doet** voor de goede doelen



46%

vindt dat het een **morele plicht** is als burger om giften aan goede doelen te doen



70%

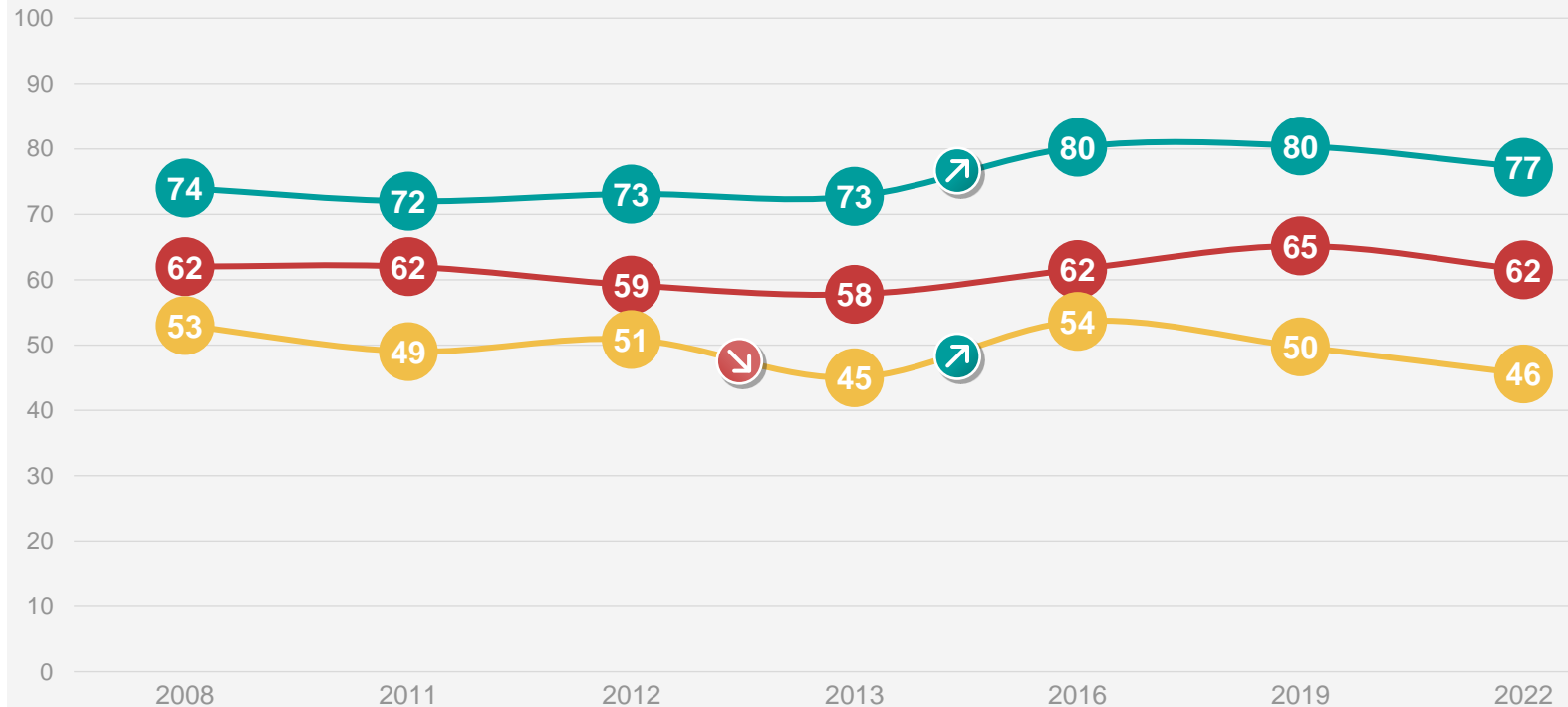
vindt dat **door de crisis en hoge inflatie** wordt het geven van giften aan goede doelen **nog belangrijker** *



69%

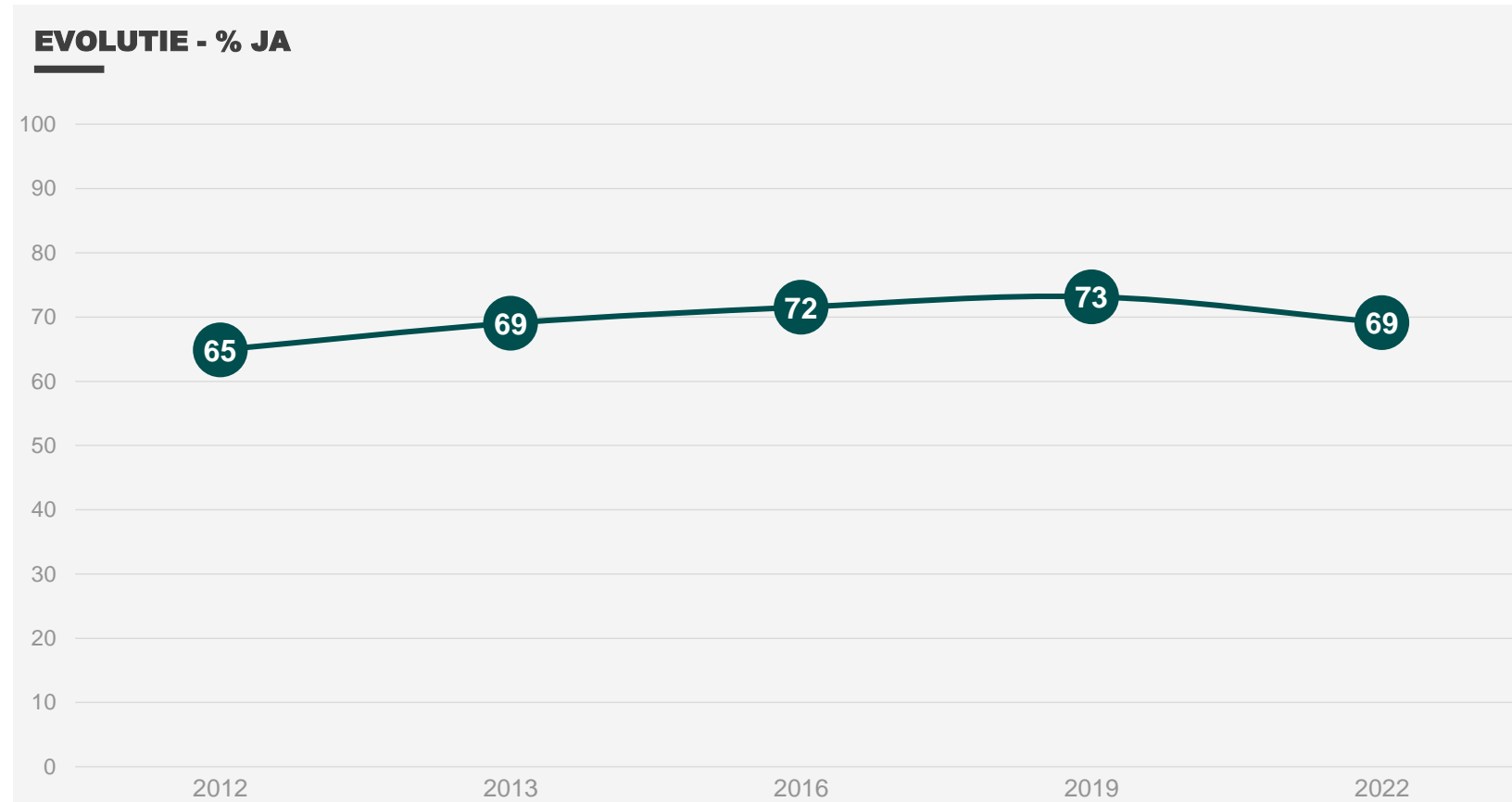
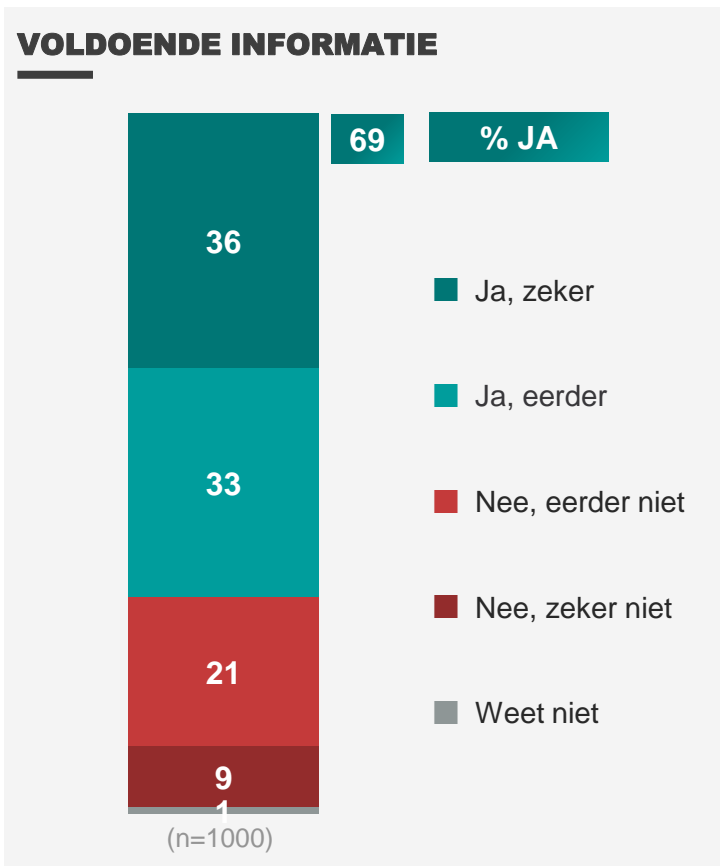
vindt dat **bedrijven een maatschappelijke verantw.** hebben inzake het geven aan goede doelen *

EVOLUTIE



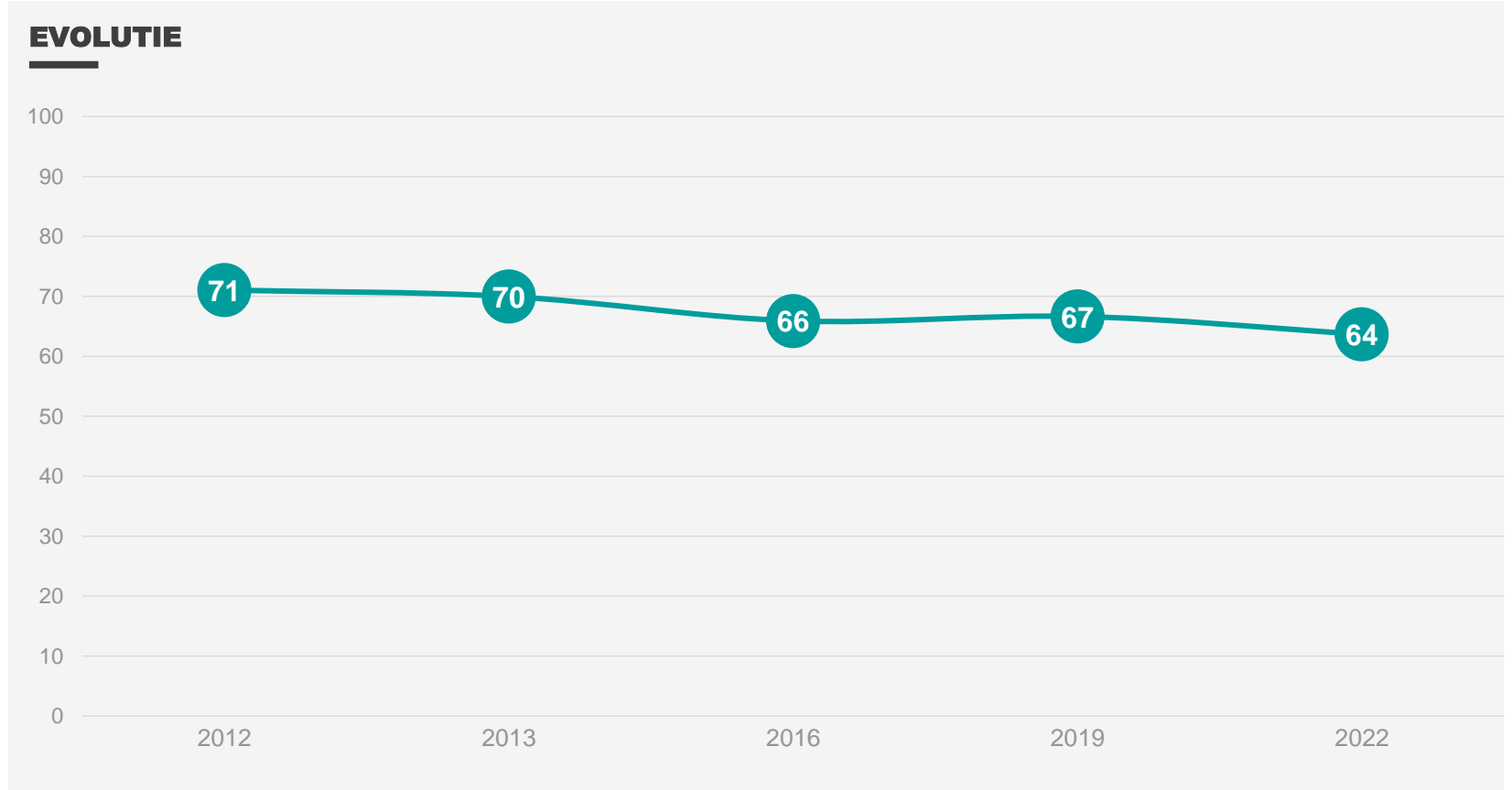
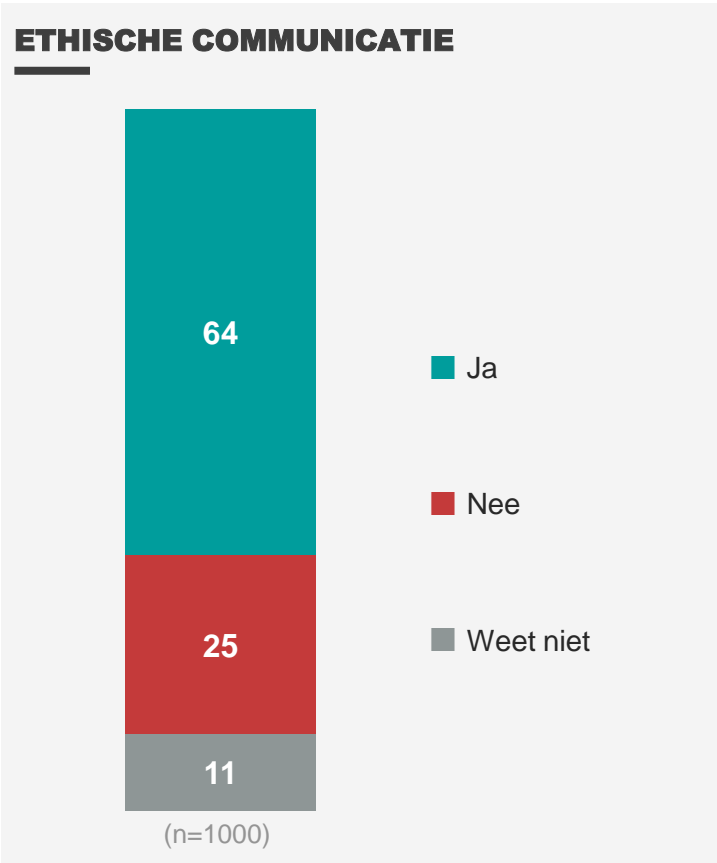
INFORMATIE OMTRENT GOEDE DOELEN

Ongeveer 7 op 10 beweert over voldoende informatie te beschikken om giften te doen.
Dit % ligt lager dan in 2019 en 2016, maar dat is geen significante daling.



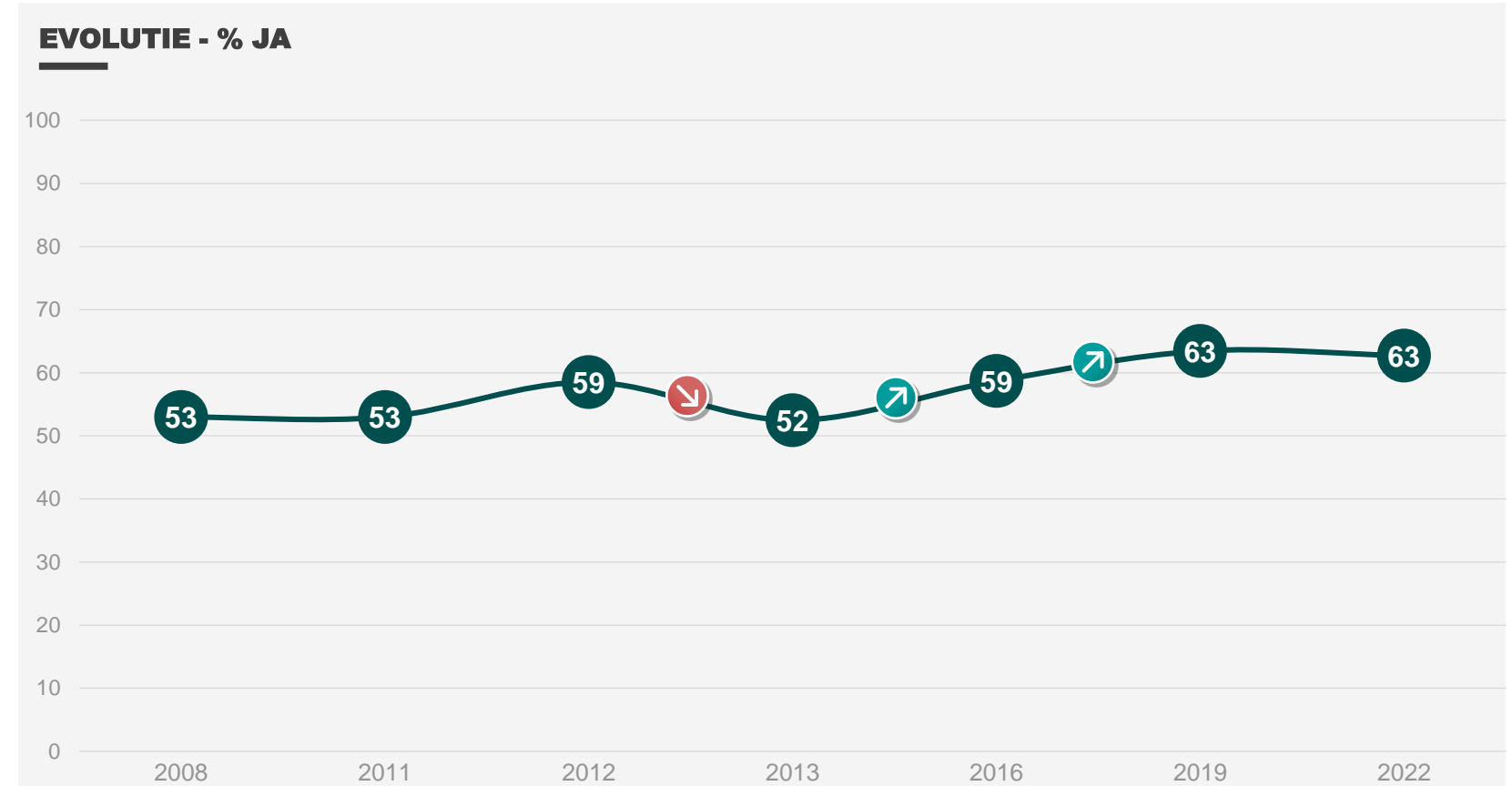
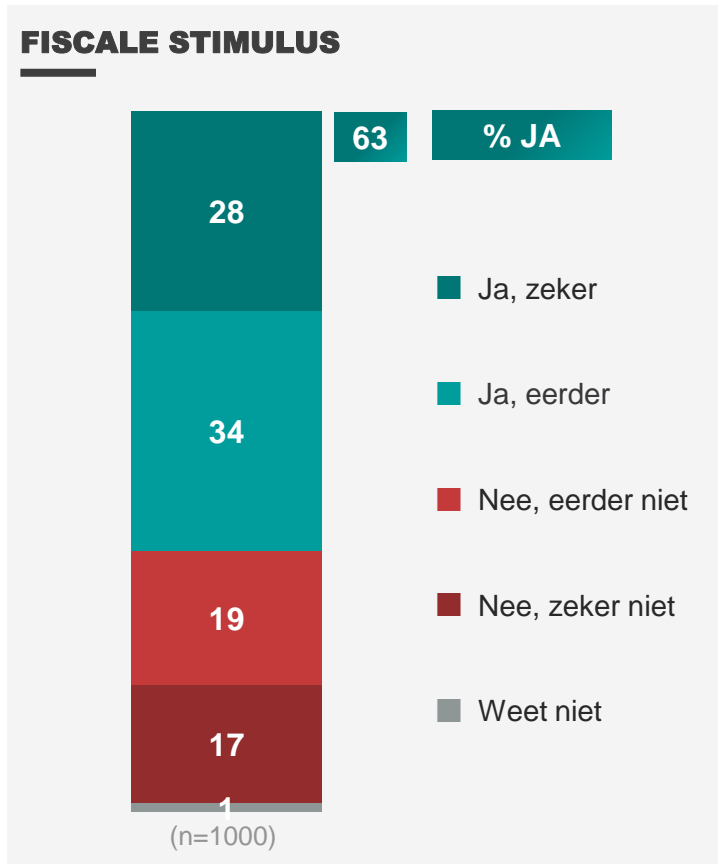
ETHISCHE COMMUNICATIE

De meerderheid vindt dat de communicatie van organisaties die beroep doen op filantropie op een ethische manier gebeurt. Op lange termijn zien we wel een dalende trend in deze overtuiging.



FISCALE STIMULUS

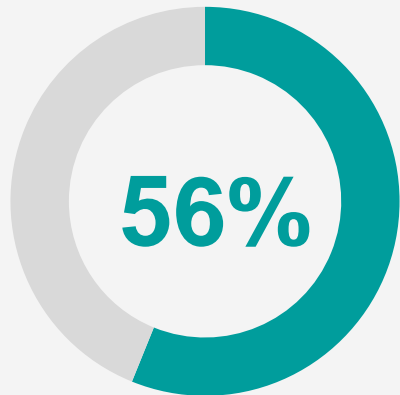
Fiscaal interessante maatregelen blijven een belangrijke stimulans voor 63% van de bevolking.



PERSONOONLIJKE GIFT GEDAAN IN 2022?

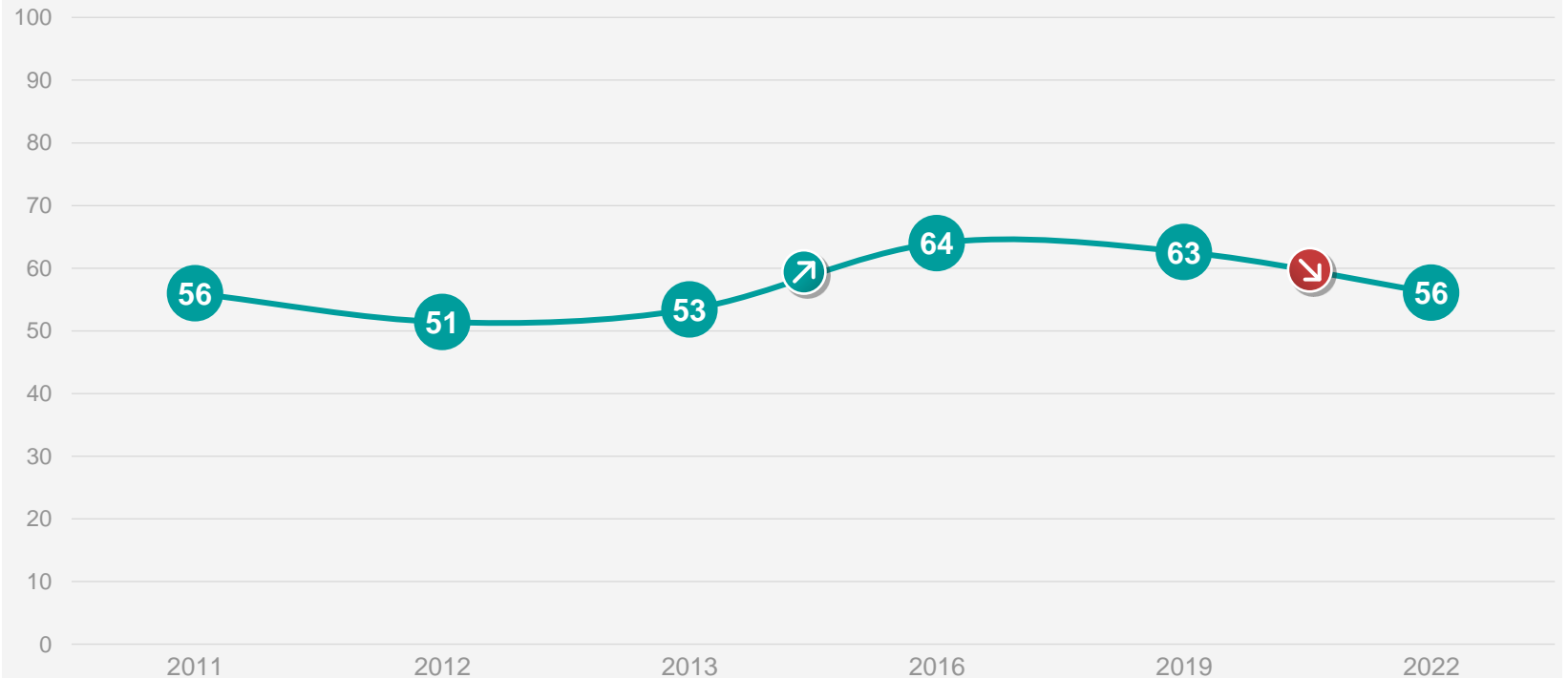
56% van de Belgen schonk in 2022 een gift aan een goed doel.
Dit is een significante daling t.o.v. in 2019.

GIFT GEDAAN IN 2022?







heeft een persoonlijke gift
gedaan aan een goed doel



GIFT - EVOLUTIE



GROOTTE EN DOEL VAN GIFT

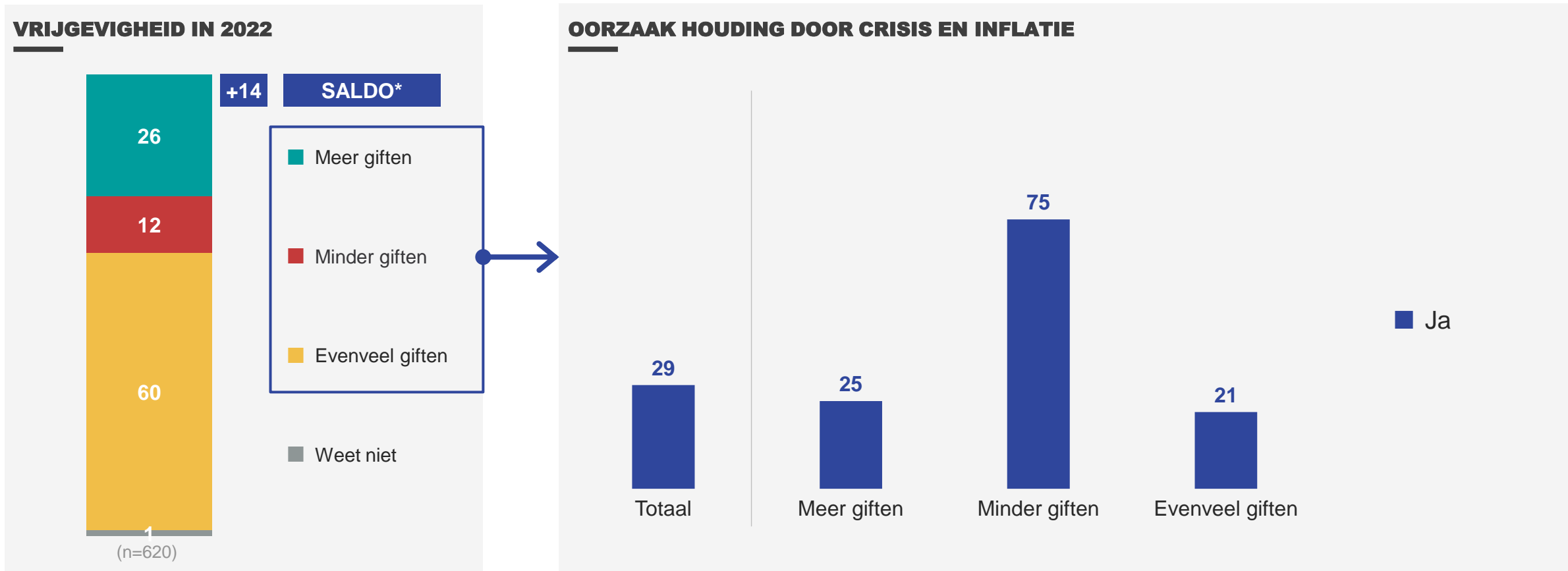
Bijna 6 op 10 van de gevende Belgen gaf een totaalbedrag tot 250 euro. T.o.v. 2019 is het % kleinere giften afgenomen. De giften gebeurden het meest aan gezondheid en medische onderzoek (61%), maar wel iets minder dan in 2019. Doelen rond humanitaire hulp en armoede zijn ook nog steeds belangrijk.

GIFT GEDAAN IN 2022?		2019 <i>(n=665)</i>
Minder dan 50 euro	16 	22
Tussen 50 en 99 euro	14	17
Tussen 100 en 249 euro	29	26
Tussen 250 en 499 euro	9	9
Tussen 500 en 999 euro	7 	4
Meer dan 1000 euro	9 	5
Herinnert zich niet	6	9
Weet niet / Geen mening	11 	7

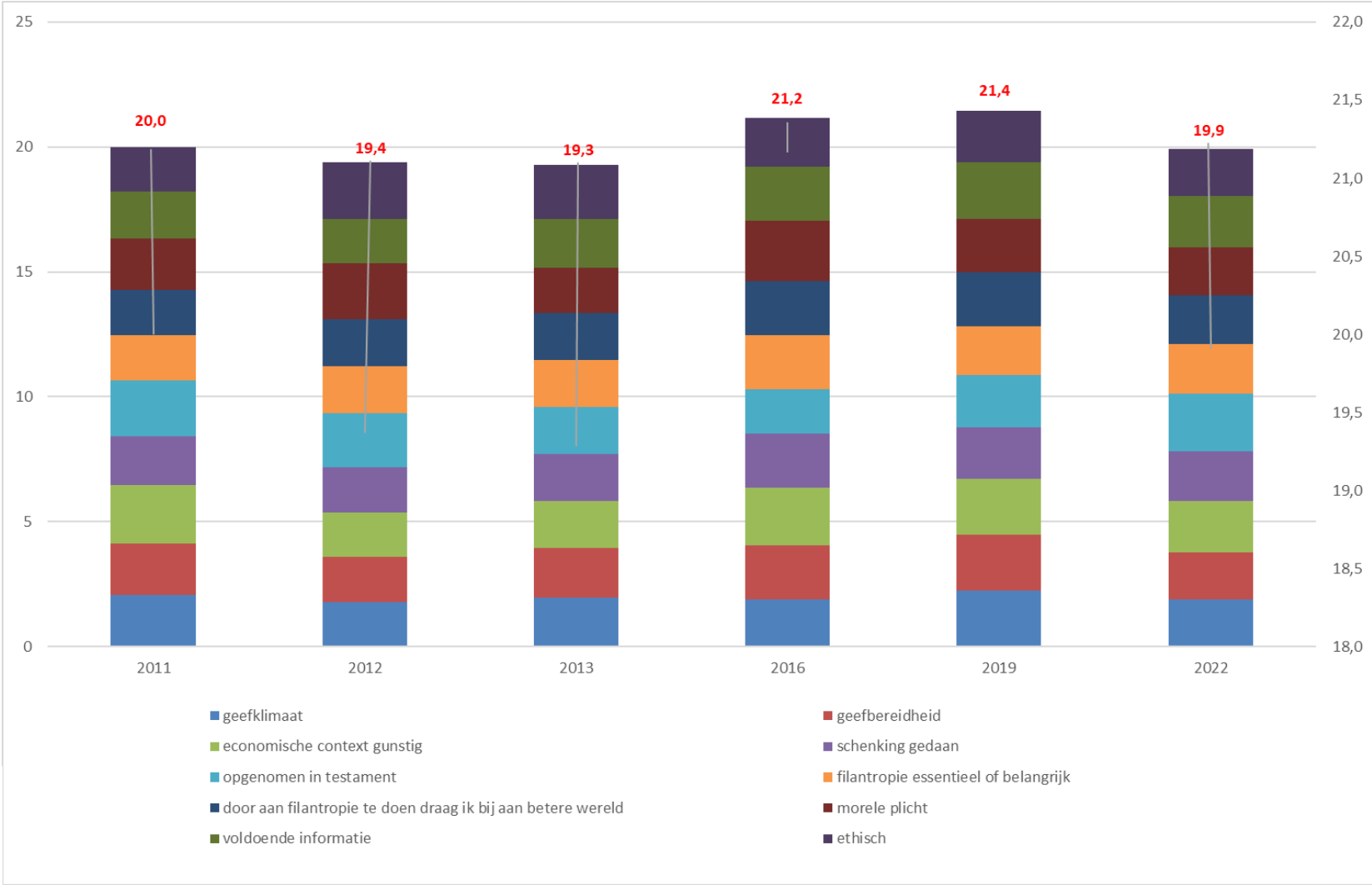
CATEGORIE GOED DOEL		2019 <i>(n=665)</i>
Gezondheid en medisch onderzoek	61 	66
Humanitaire acties en ontwikkelingshulp	51	52
Armoedebestrijding en sociale rechtvaardigheid	50	46
Milieubescherming duurzame ontwikkeling	21	24
Migratie en integratie	14	13
Culturele vorming en bescherming van het cultureel patrimonium	10	12
Een ander doel, geen van deze	12 	7
Weet het niet / Geen mening	1	1

3/4^{de} van de donateurs die minder giften hebben gegeven tegenover het jaar ervoor, geven aan dat dit het gevolg was van de crisis en hoge inflatie.

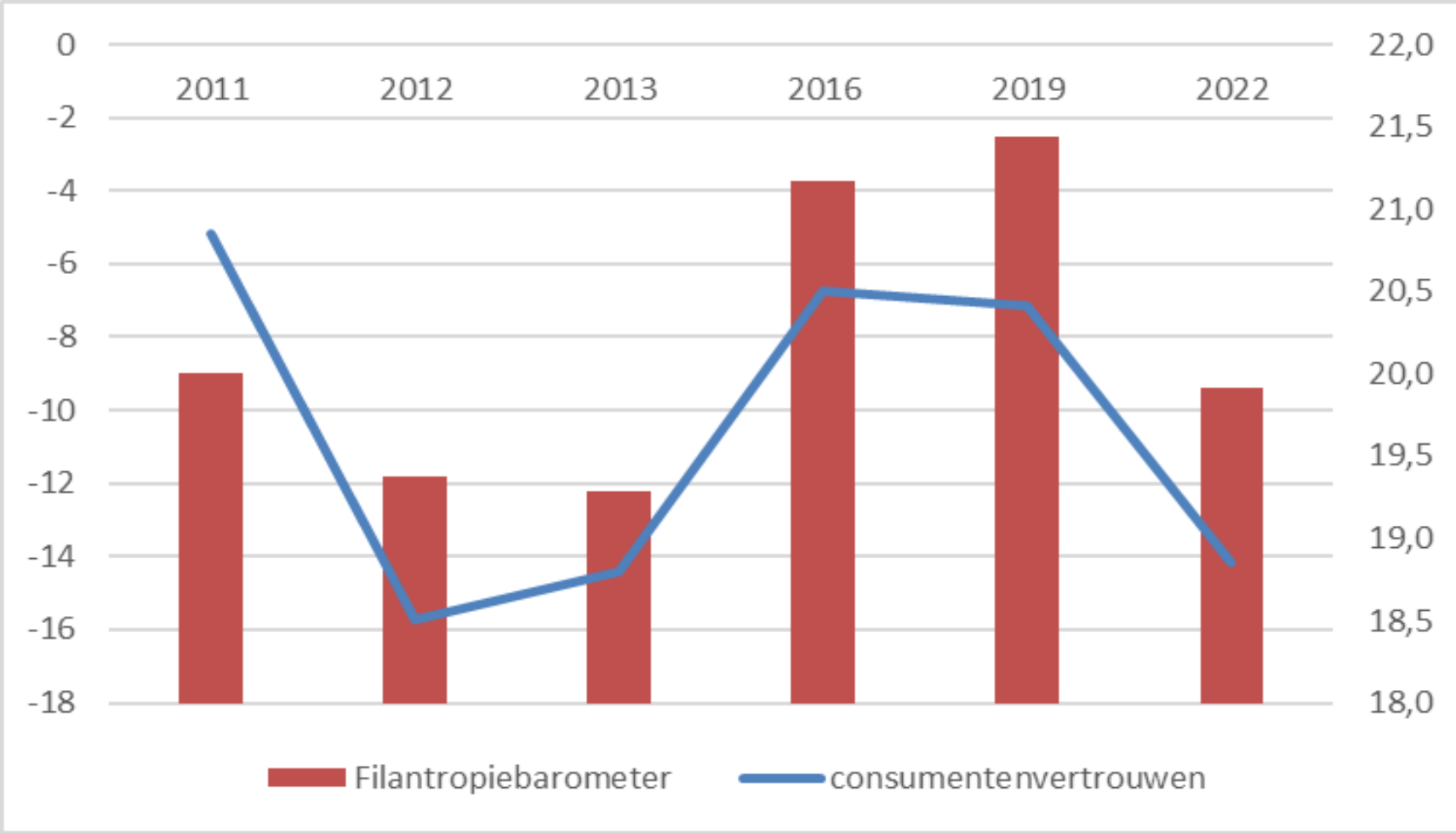
IMPACT CRISIS EN HOGE INFLATIE OP GIFTEN IN 2022



Filantropie-klimaat



Barometer van de Filantropie



Conclusie



1. Filantropie-index

In 2021 lag de filantropie-index opnieuw op een hoger niveau na een periode van lichte terugval in 2018 en 2019 door vooral een toename in 2020.

2. Barometer van de Filantropie

Het sentiment tegenover filantropie kwam in 2022 een stuk lager uit net als het consumentenvertrouwen.



 Koning
Boudewijnstichting
Samen werken aan een betere samenleving

 Fondation
Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure



WWW.KBS-FRB.BE