**Nike Community Impact Fund België 2023**

**Selectiecriteria**

\* **Doelstelling van het project**.  Het gaat over een concreet lokaal initiatief van een club of vereniging (vzw, ngo) in de provincie Antwerpen, Limburg of Vlaams-Brabant.  Het initiatief streeft ernaar om kinderen en jongeren aan te zetten tot sporten, spelen of bewegen.

\* **Doelgroep**.  Het project moet aantonen dat het vooral een voldoende aantal jongeren tot 21 jaar wenst te bereiken. Tot de doelgroep kunnen behoren, maar niet beperkt : kinderen en jongeren met een migratie-achtergrond, vluchtelingen, kinderen en jongeren in een financieel moeilijke situatie, kinderen en jongeren met psychische of gedragsproblemen, kinderen en jongeren met een mentale of fysieke beperking,… Er wordt duidelijk toegelicht op welke manier men de doelgroepen zal aanzetten tot meer bewegen. De betrokkenheid en het engagement van jongeren wordt sterk op prijs gesteld : co-creëren van het project, inzetten als vrijwilliger, opleiden tot begeleider, … Dit biedt immers een betere garantie op duurzaamheid.

\* **Toegankelijkheid**.  Het project legt uit hoe het de eigen infrastructuur en activiteiten toegankelijk wil maken voor de doelgroepen.  Dit kan betrekking hebben op allerlei aspecten zoals geografische toegankelijkheid, inschrijvings- en materiaalkosten, inschrijvingsprocedures, openingsuren, didactische methodes, taal, ...

\* **Duurzaamheid**.  Duurzaamheid is een sleutelbegrip in het project. Het project is geen eenmalige activiteit, maar tracht een blijvende werking of blijvend effect te hebben. Daarbij kan de actieve betrokkenheid van de doelgroep (en niet alleen als deelnemer) een belangrijke rol spelen.  
  
\* **Partnerschap**.  Het project kan in een samenwerkingsverband met (een) andere partner(s) uit verschillende sectoren worden gerealiseerd, waarbij de rol van elke partner duidelijk is.  
  
\* **Meerwaarde van de financiële steun**.  Het project legt duidelijk uit wat de meerwaarde is van de steun en waarvoor de steun zal gebruikt worden in de realisatie van het project.  
  
\* **Resultaten**.  Het project geeft duidelijk aan welke resultaten het wil behalen en hoe de resultaten kunnen gemeten worden - kwantitatief en kwalitatief. M.a.w. wat is de verandering die men wil zien na het uitvoeren van het project.  
  
\* **Timing.**  De realisatie van het project moet ten laatste in september 2023 starten en streeft naar een werking van minstens 12 maanden.  Gezien we graag duurzame projecten willen ondersteunen, mag het project over meerdere jaren lopen.

\* **Voorbeeldwaarde.**  Het is een extra troef als het project een voorbeeldwaarde heeft en anderen kan inspireren.

**Voorbeelden**

Met een kar vol circusmateriaal naar kansarme wijken fietsen, om jongeren in beweging te krijgen met diabolo of jongleren, slacklinen of parkourmoves, eenwieleren of tricking.

Voetbaltrainingen inzetten voor het welbevinden, de ontplooiing en ontwikkeling van talenten en vaardigheden en het versnellen van de integratie van kwetsbare jongeren. Tegelijkertijd worden huiswerkklassen georganiseerd en jongeren ingezet als vrijwilliger.

Sportactiviteiten voorbereiden met en voor kinderen/lotgenoten die te maken hebben met intrafamiliaal geweld, met het oog op uitwisseling, plezier, emotionele stabiliteit en zelfbeeld.

Verschillende voetbalactiviteiten organiseren voor kinderen met sociale noden en jongeren (16+) opleiden tot community voetbaltrainer op maat van kwetsbare doelgroepen.

Skateboardlessen geven aan kinderen met ASS in hun vertrouwde, prikkelarme omgeving, via een mobiel pop-up skatepark, om te werken aan hun veerkracht en mentale gezondheid.

**Selectie**

De selectie van de kandidaatsdossiers gebeurt in twee fasen.

Fase 1 - Een onafhankelijke jury van experten maakt een preselectie op basis van de selectiecriteria.

Fase 2 – De kandidaatsdossiers van de preselectie worden beoordeeld door een jury van medewerkers van Nike. Deze medewerkers maken een finale selectie, rekening houdende met de selectiecriteria en het beschikbare budget.

\*\*\*