



BAROMETER VAN DE VERENIGINGEN - 2022

Resultaten telefonische enquêtes – 10de meting

December 2022

 Koning
Boudewijnstichting
Samen werken aan een betere samenleving

GAME CHANGERS



INHOUD

1. METHODOLOGIE

1.1 ACHTERGROND

1.2 PROFIEL VAN DE STEEKPROEF

2. RESULTATEN

2.1 Financiële situatie

2.2 Impact coronacrisis en/of hoge inflatie

a Financiële impact

b Organisatorische impact

3. APPENDIX

METHODOLOGIE

1

ACHTERGROND

1.1

1. Methodologie

EVOLUTIE VAN DE BAROMETER

2010

- 315 enquêtes
- Geen onderverdeling
- Foutenmarge van 5,5%

2011

- 500 enquêtes
- 14 individuele interviews
- Foutenmarge van 4,3%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en volgens jaarlijks budget

2012

- 700 enquêtes
- 9 individuele interviews
- Foutenmarge van 3,7%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en volgens jaarlijks budget

2013-2016

- 700 enquêtes
- 8 individuele interviews
- Foutenmarge van 3,7%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en grootte van de vereniging

2018

- 700 enquêtes
- 7 individuele interviews
- Foutenmarge van 3,7%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en grootte van de vereniging

2020

- 700 enquêtes
- Individuele interviews werden dit jaar niet gehouden
- Foutenmarge van 3,7%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en grootte van de vereniging
- Vragenlijst werd gevoelig uitgebreid met vragen omtrent de impact van de Covid-19 crisis

2022

- 700 enquêtes
- Individuele interviews werden dit jaar niet gehouden
- Foutenmarge van 3,7%
- Onderverdeling van de enquêtes per sector, taalgemeenschap en volgens grootte van de vereniging
- Vragen omtrent de Coronacrisis werden deels behouden en deels aangepast/uitgebreid met vragen omtrent de huidige **hoge inflatie (stijging van de prijzen van goederen en diensten als gevolg van de toenemende energieprijzen, de stijging van de productiekosten, tekort aan materialen, enz. ...)**

METHODOLOGIE

BESCHRIJVING STEEKPROEF



Directeurs/directrices en bestuursleden van Belgische verenigingen

GROOTTE STEEKPROEF



N = 700

QUOTA



- Taal
- Activiteiten-sector
- Grootte van de vereniging

DATA COLLECTIE METHODE



Telefonische interviews (CATI)

GEMIDDELDE DUURTIJD



26 minuten

ONDERZOEKSPERIODE





05/09/2022 – 05/10/2022

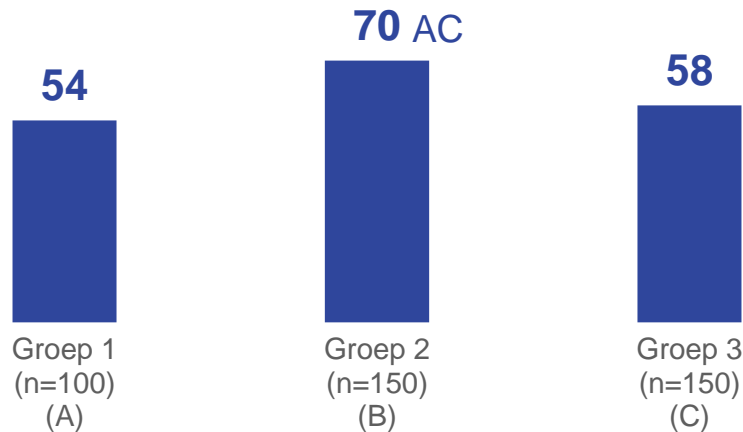
HOE DE RESULTATEN LEZEN

Alle gerapporteerde resultaten zijn **percentages (%)**, tenzij anders aangeduid.

Kleine steekproefgroottes, d.w.z. $n < 30$, worden aangeduid met een asterisk (*).

Significante verschillen zijn steeds getest via een significantietoets op 95% betrouwbaarheidsniveau.

- Significante verschillen tussen groepen worden aangeduid met A, B, C, Evolutie met voorgaande edities met  .
- Verschillen worden altijd aangeduid bij het **hoogste resultaat** in de vergelijking.
- Bijvoorbeeld: de aanduiding AC bij groep 2 duidt op een significant verschil tussen 70% (B) en 54% (A), en tussen 70% (B) en 58% (C).



PROFIEL VAN DE STEEKPROEF

1.2

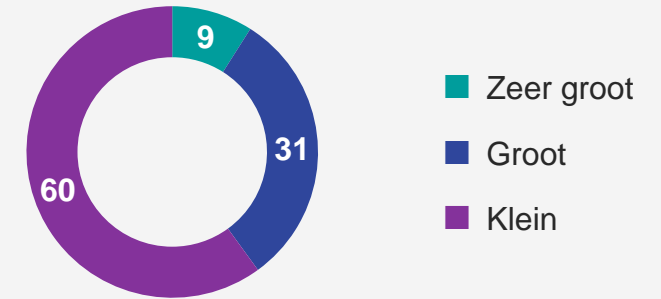
1. Methodologie

PROFIEL VAN DE STEEKPROEF

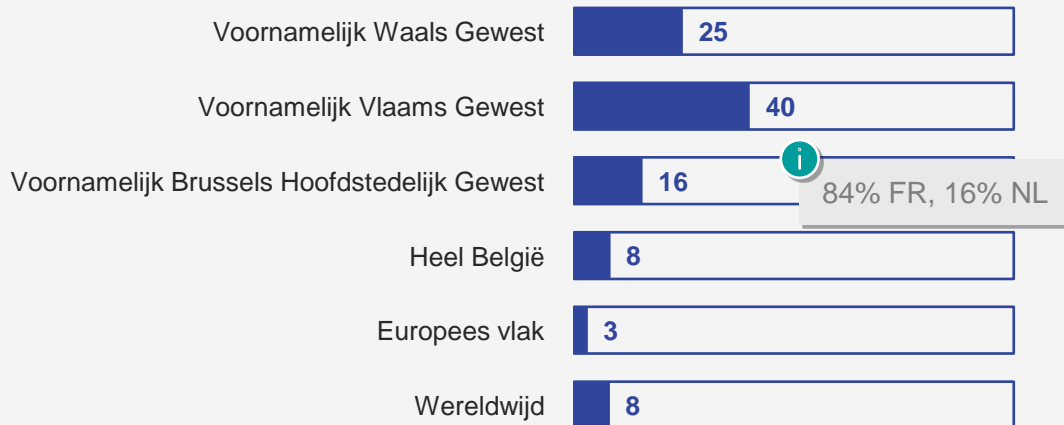
TAAL



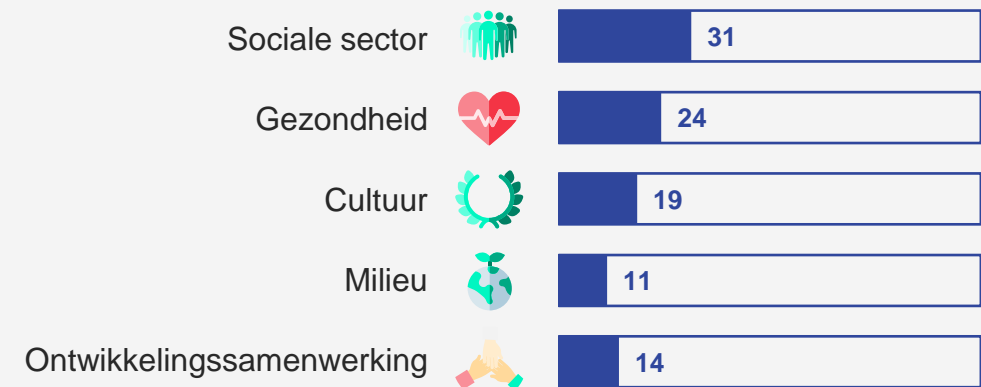
GROOTTE VERENIGINGEN *



NIVEAU ACTIVITEIT



ACTIVITEITENSECTOR **



* BEPALING GROOTTE VERENIGING

	ZEER GROOT	GROOT	KLEIN
FTE's	>100	/	/
Of	Of 2 van de drie onderstaande	Minstens 2 van 3 onderstaande	Geen of hoogstens één van onderstaande
FTE'S	≥50	≥5	≥5
Ontvangsten	>6.250.000	≥250.000	≥250.000
Balanstotaal	>3.125.000	≥1.000.000	≥1.000.000



** ACTIVITEITENSECTOR - DEFINITIES

GEZONDHEID

- Rehabilitatie
- Zorgcentra voor mensen met een beperking
- Mentale gezondheid (centra voor mentale gezondheid, opvangcentra voor slachtoffers van (seksueel) geweld)
- Gezondheidseducatie, familieplanningsprogramma's, ...

SOCIALE SECTOR EN WELZIJNSWERK

- Welzijn van kinderen en jongeren: crèches, opvangcentra, jongerencentra, tienerzwangerschapspreventie, straathoekwerk, ...
- Familiediensten: geweld, opvangcentra, ...
- Diensten voor ouderen en mensen met een beperking: transportdiensten, maaltijdprogramma's, ...
- Nood hulp en bijstand (bij rampen): vrijwillige brandweer, opvangcentra, asielzoekerscentra, ...
- Financiële en materiële ondersteuning: voedselbanken, verdeling van tweedehandskleding, ...

MILIEU EN DIERENWELZIEN

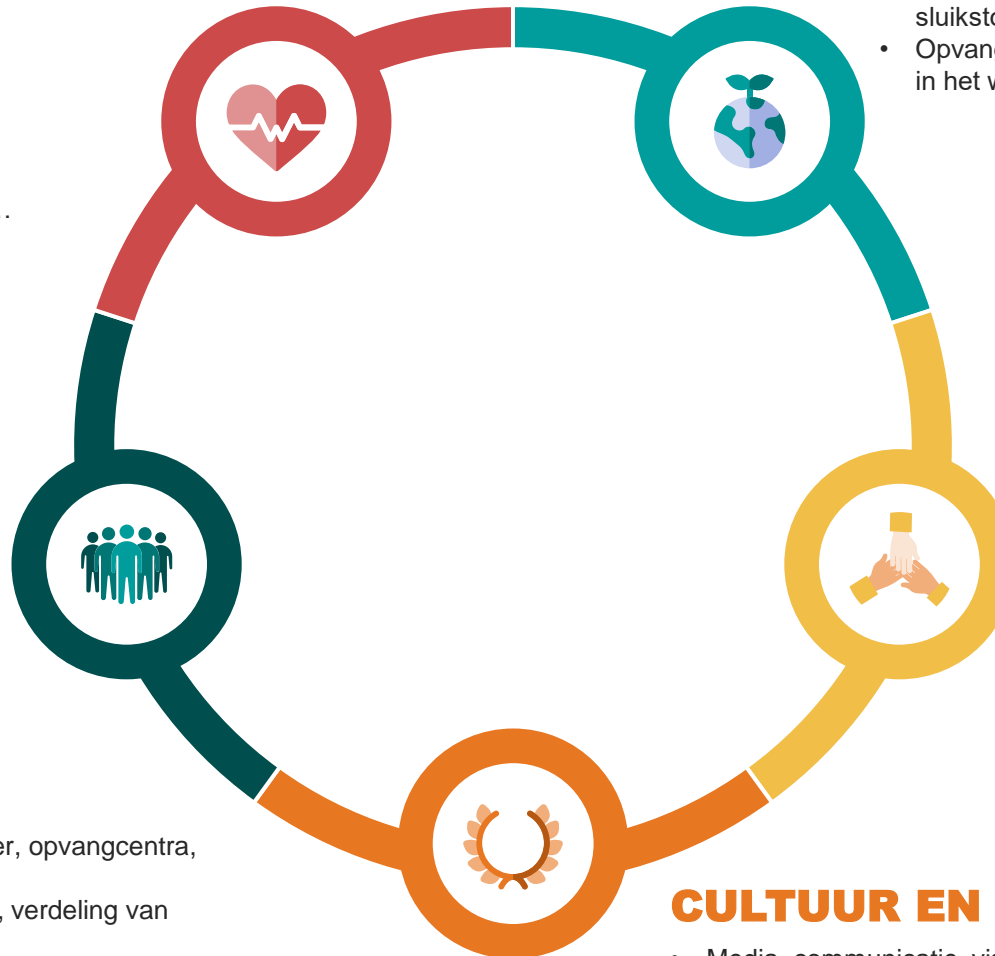
- Organisaties die werken rond lucht/watervervuiling, natuurlijke energiebronnen, open/groene ruimtes, preventie rond afval en slukstorten, ...
- Opvangcentra voor dieren, beschermen van dieren in het wild, ...

ONTWIKKELINGS-SAMENWERKING

- Economische, sociale, culturele en gemeenschapsprogramma's in het buitenland
- Capacity building
- Internationale mensenrechten en vredesmissies
- ...

CULTUUR EN RECREATIE

- Media, communicatie, visuele kunst, podiumkunst, muziek, musea, geschiedenis, literatuur, zoo, ...
- Sport
- Clubs: speelpleinen, vrije tijd, Rotary, ...



RESULTATEN

2

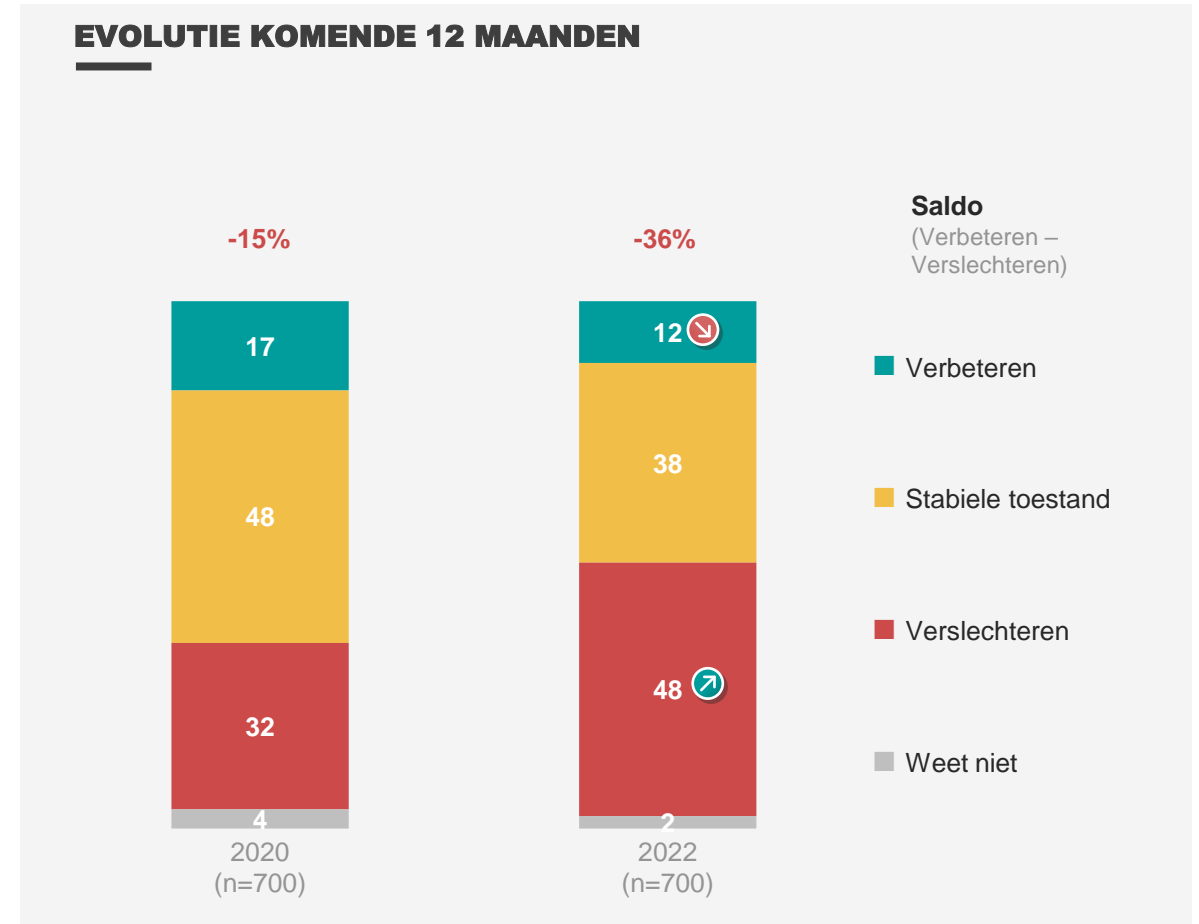
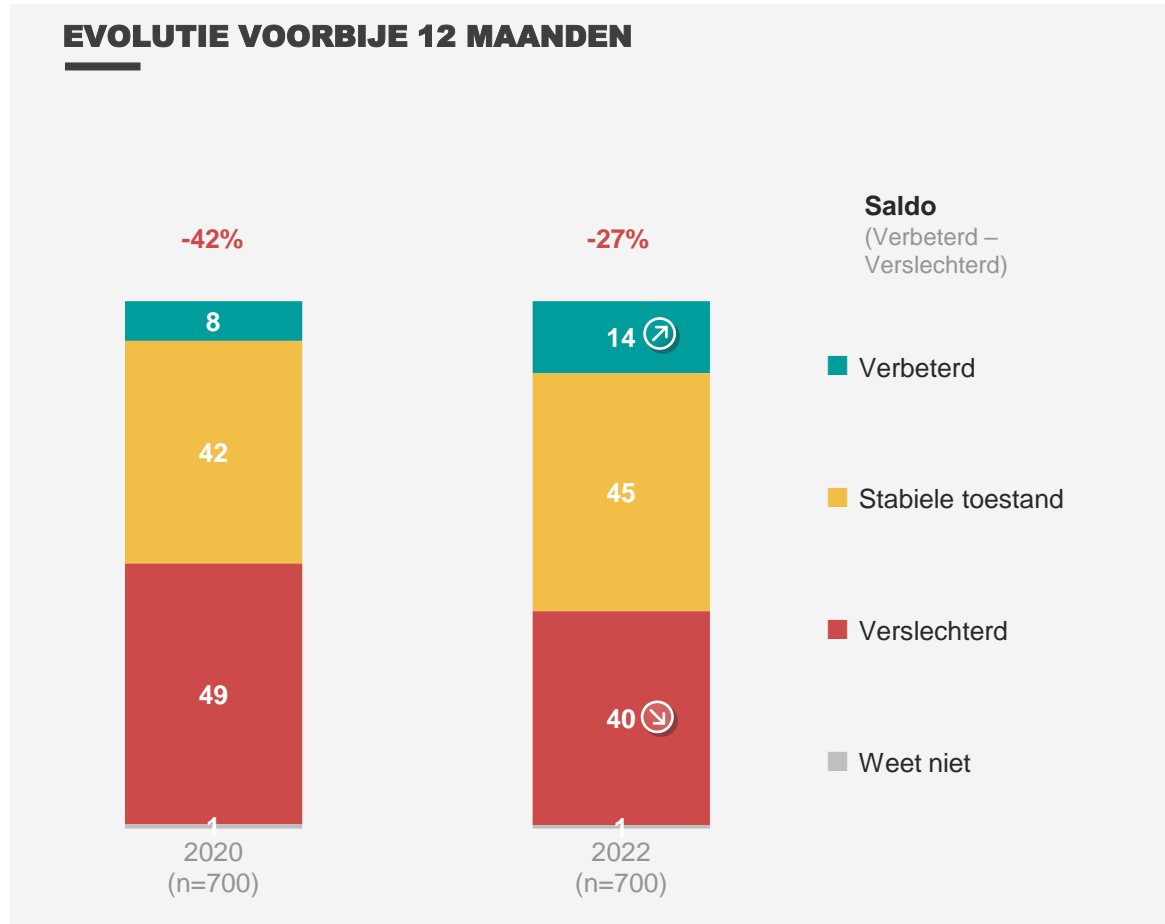
FINANCIËLE SITUATIE

2.1

2. Resultaten

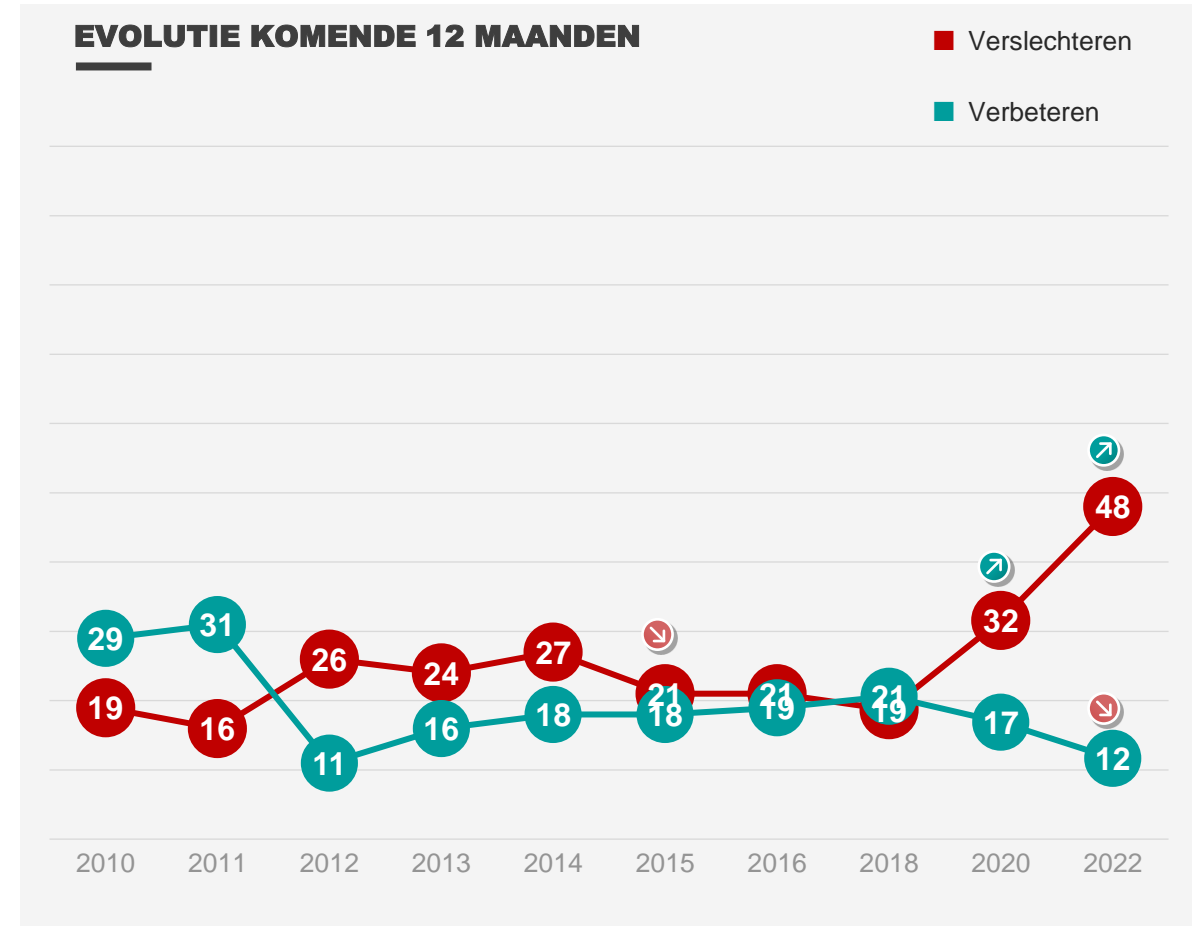
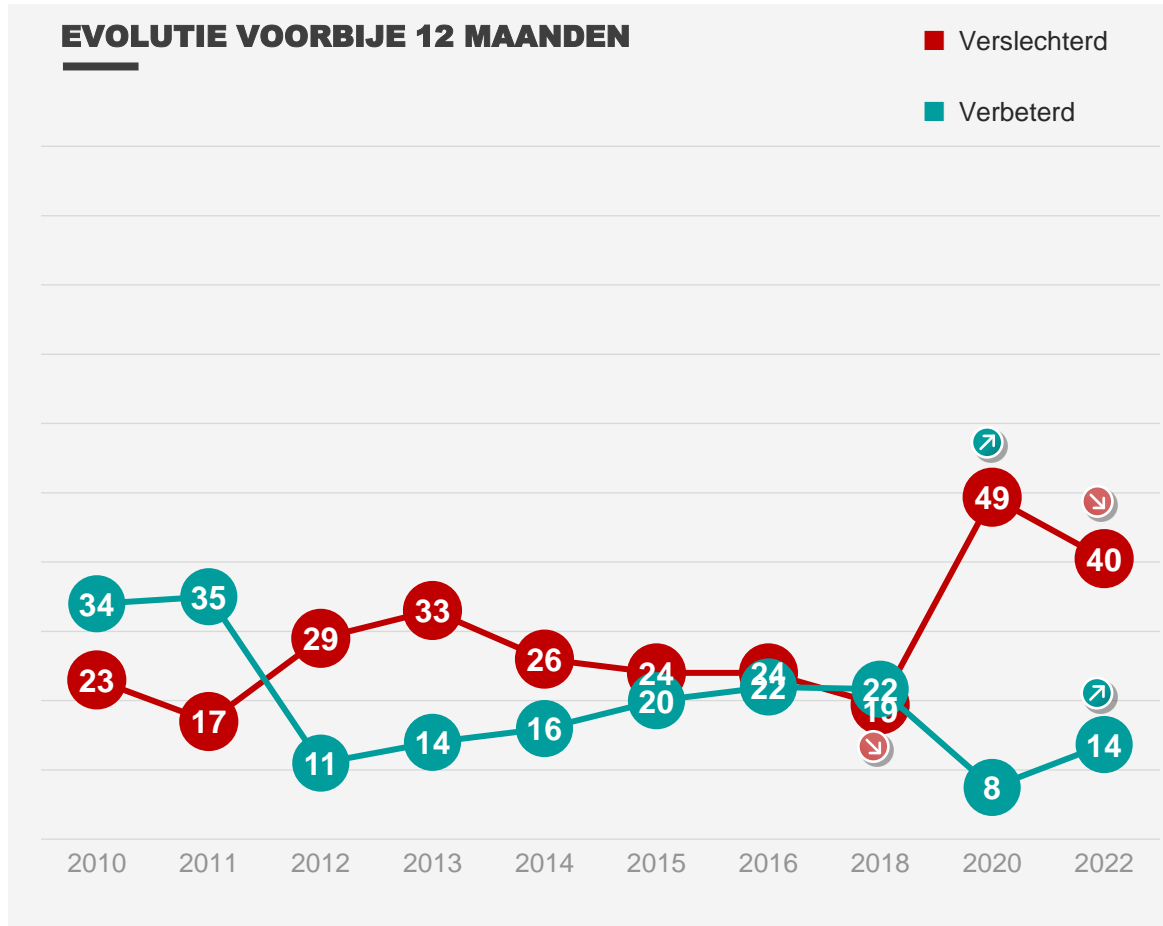
Refereert de **organisatie** naar de **eigen financiële situatie** over de afgelopen 12 maanden, dan is men **iets minder uitgesproken negatief** dan in het coronajaar 2020. Globaal verwacht men evenwel niet dat dit herstel zich in 2023 doorzet. Ook **het aandeel dat in de komende 12 maanden een verslechtering van de financiën verwacht neemt significant toe** (vs. 2020).

FINANCIËLE SITUATIE VAN UW VERENIGING



Ondanks een significante daling van 49% (2020) naar 40% (2022), blijft het aandeel van verenigingen dat de eigen financiële situatie zag verslechteren hoog. Bijna 1 op 2 (48%) verwacht dat het hen ook de komende 12 maanden financieel slechter zal gaan. Dit is meer dan een verdubbeling in vergelijking tot het omslagjaar 2018 (jaar met positief saldo).

FINANCIËLE SITUATIE VAN UW VERENIGING | EVOLUTIE



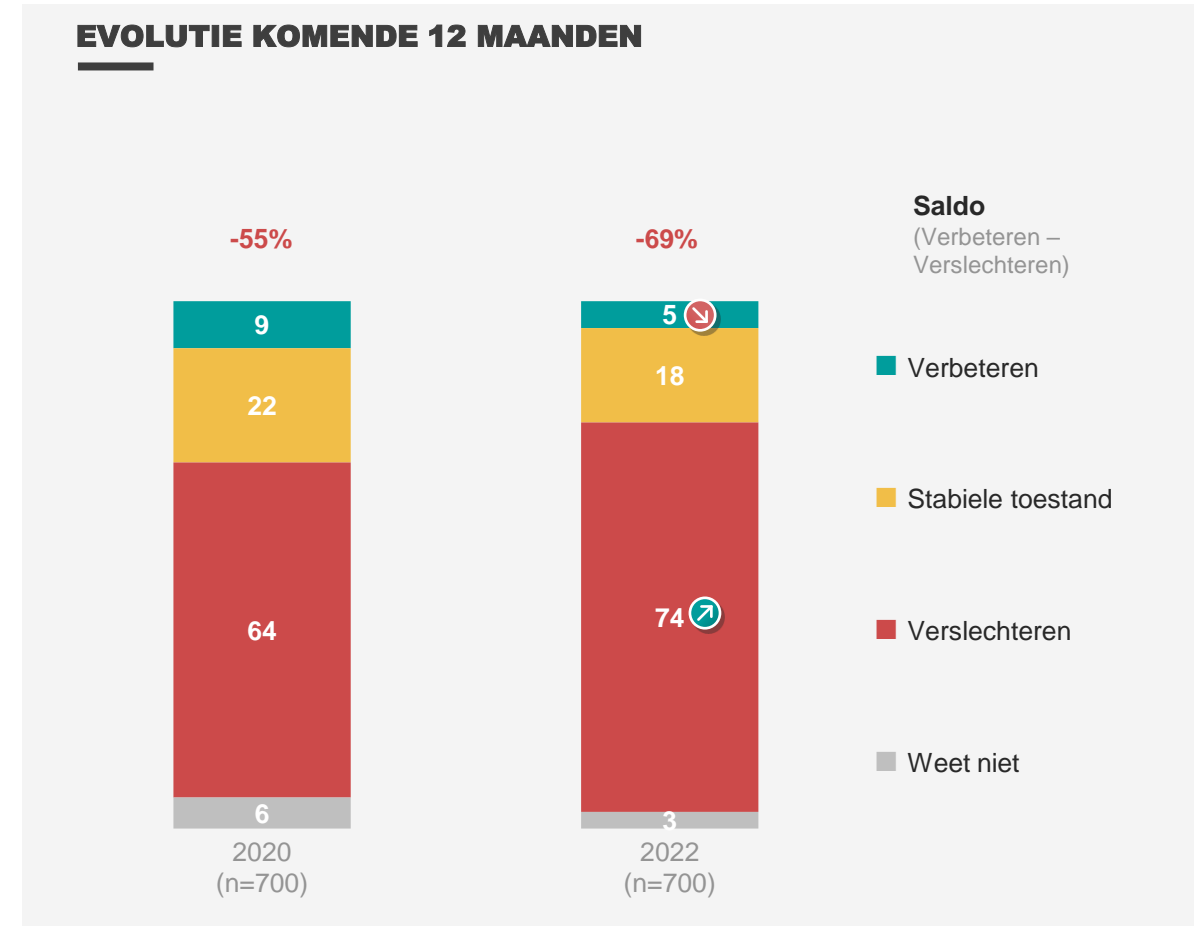
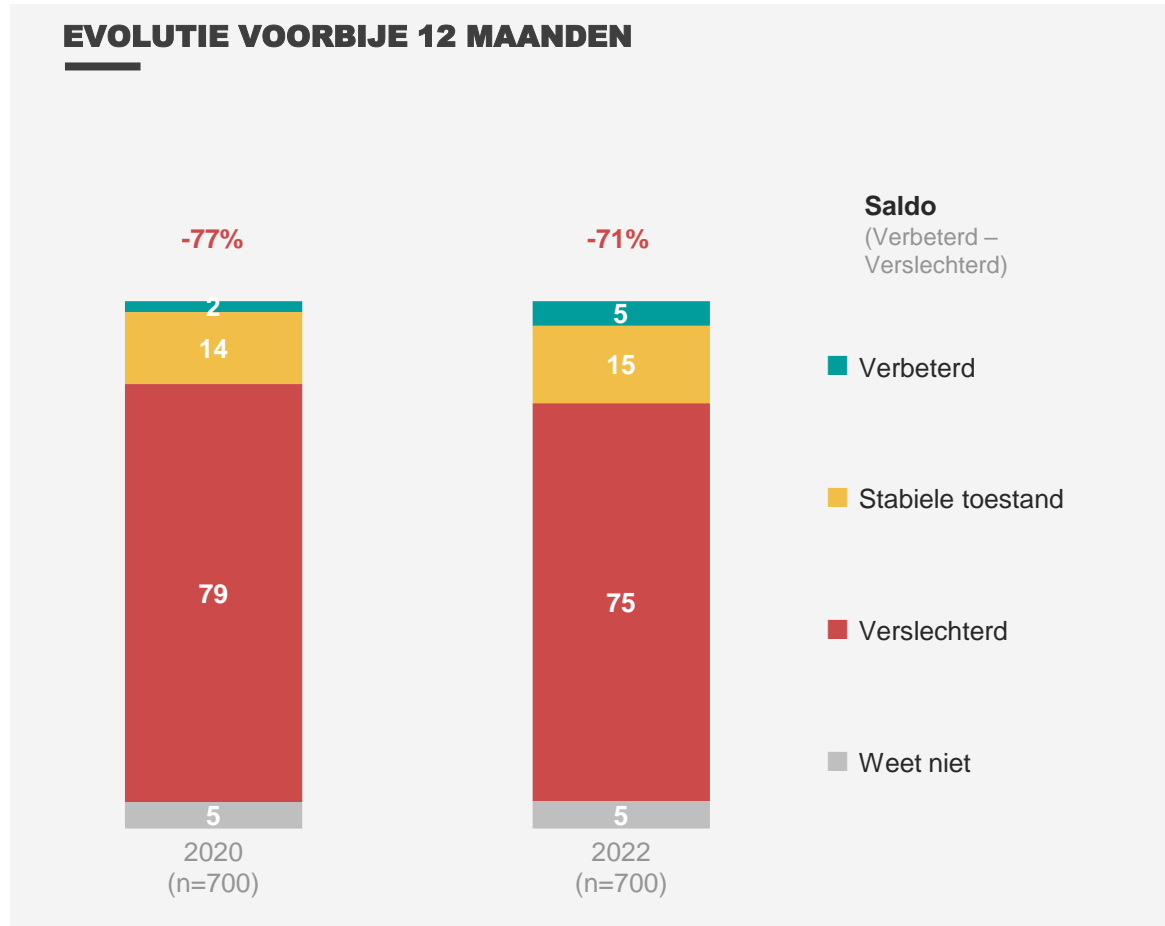
Verenigingen uit de sociale en gezondheidssector, zagen/zien hun financiële situatie het vaakst verslechteren. Grote verenigingen vaker dan kleinere.

FINANCIËLE SITUATIE VAN UW VERENIGING | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL (n=700)	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
		NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
EVOLUTIE VOORBIJE 12 MAANDEN											
Verslechterd	40	45B	36	42	47	36	37	34	61IJ	43	36
Verbeterd	14	15	13	13	11	18	12	15	8	11	16
EVOLUTIE KOMENDE 12 MAANDEN											
Verslechteren	48	49	47	55E	50	42	42	42	69J	67J	35
Verbeteren	12	10	13	11	10	13	17	10	3	5	17HI

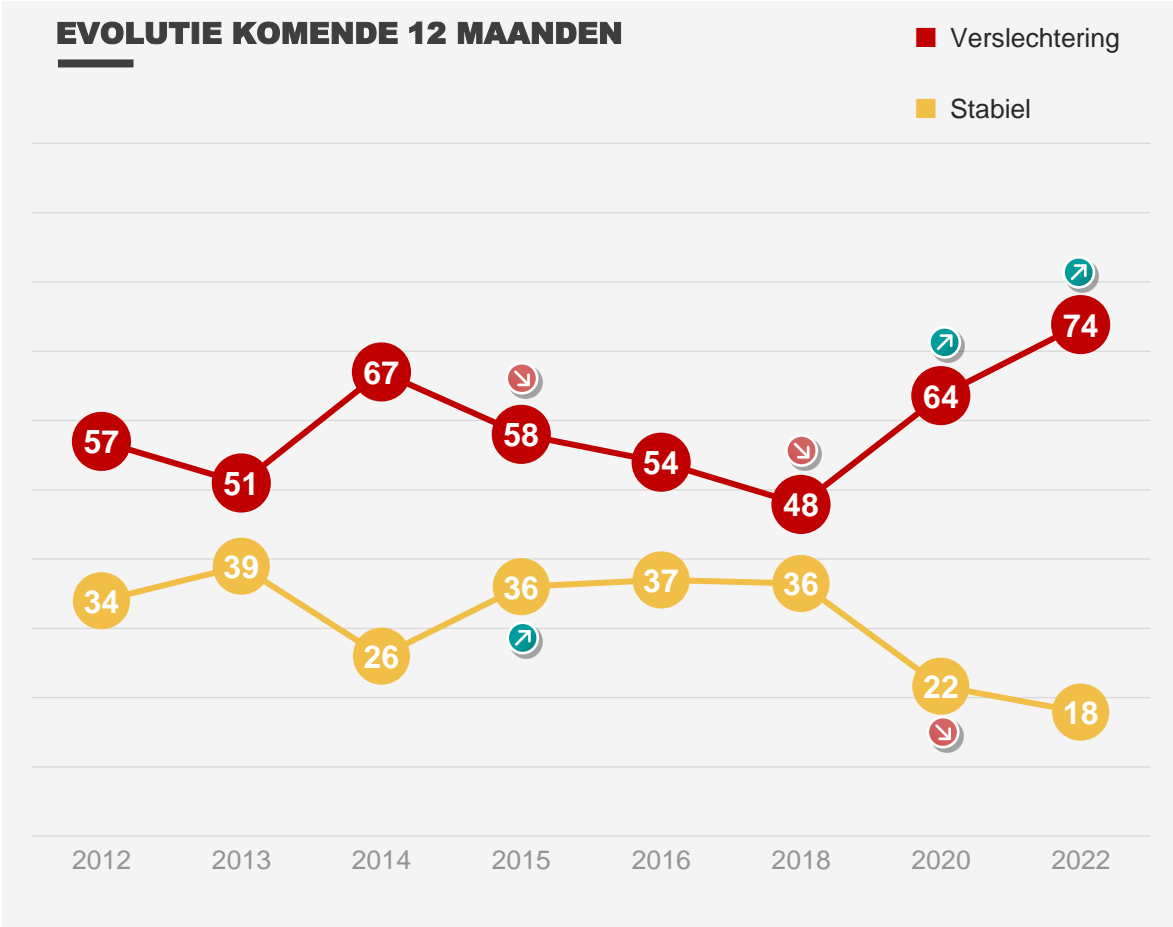
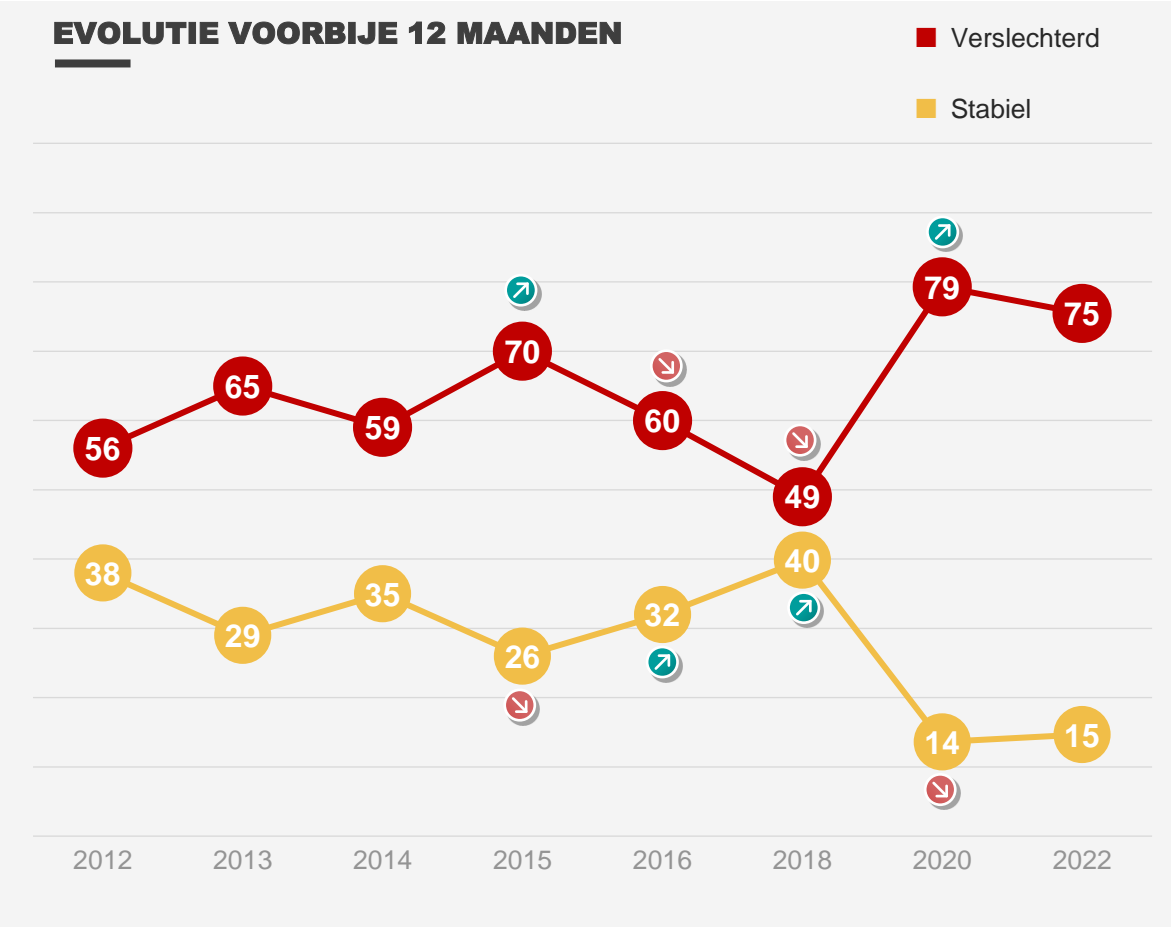
Het lijkt weinig twijfel dat de **verenigingsector in België opnieuw 12 moeilijke maanden achter de rug** heeft. **Driekwart** van de ondervraagden stelt dat de **sector financieel achteruitging**. En ook naar het **komende jaar toe**, wordt **niet onmiddellijk beterschap** verwacht. Maar liefst **74% laat zich pessimistisch uit**. Dit is **opnieuw een significante stijging** in vergelijking tot de nasleep van het coronajaar 2020.

FINANCIËLE SITUATIE VAN DE VERENIGINGSSECTOR IN BELGIË



De negatieve tendens binnen de sector die in 2020 werd ingezet, zet zich dus grotendeels verder. Het herstel na de coronacrisis bleef eerder beperkt. Naar de toekomst toe (komende 12 maanden) oogt het beeld nog wat somberder. Het aandeel dat een verslechtering van de financiële situatie van de sector verwacht neemt significant toe van 64% (2020) naar 74% (2022).

FINANCIËLE SITUATIE VAN DE VERENIGINGSSECTOR IN BELGIË | EVOLUTIE



Basis: Totale steekproef
 Vraag: Q7. Hoe evolueerde volgens u de financiële situatie van de verenigingssector in België in de loop van de voorbije 12 maanden?
 Q8. Hoe denkt u dat de financiële situatie van de verenigingssector gaat evolueren in de loop van de komende 12 maanden?

Respondenten van zeer grote verenigingen zijn het meest pessimistisch over de evolutie van de financiële gezondheid van de sector.

FINANCIËLE SITUATIE VAN DE VERENIGINGSSECTOR IN BELGIË | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VAN DE VERENIGING

	TOTAAL (n=700)	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
		NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
EVOLUTIE <u>VOORBIJE</u> 12 MAANDEN											
Verslechterd	75	79	72	80 G	79	73	73	65	91 IJ	77	73
Bleef stabiel	15	13	16	11	15	13	15	23 C	7	18	14
EVOLUTIE <u>KOMENDE</u> 12 MAANDEN											
Verslechteren	74	76	72	77	76	73	71	66	90 J	83 J	67
Blijft stabiel	18	17	18	16	19	16	19	22	10	16	20

IMPACT CORONACRISIS EN/OF HOGE INFLATIE

2022

2. Resultaten

FINANCIËLE IMPACT

a

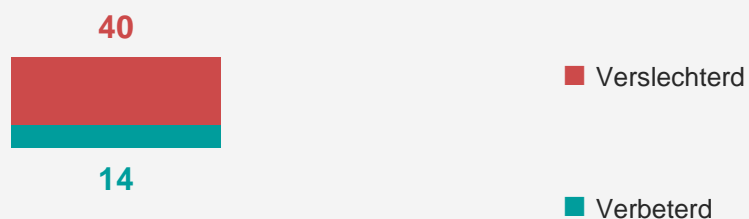
2.2. Impact coronacrisis en/of hoge inflatie

De huidige hoge inflatie (al dan niet in combinatie met de coronacrisis) lijkt **veruit de meest acute oorzaak van de eigen verslechterde financiële situatie**. Ook naar de **komende 12 maanden** toe verwacht men binnen de sector dat vooral de **negatieve impact van inflatie** zich verder zal doorzetten.

FINANCIËLE SITUATIE VAN UW VERENIGING | VOORBIJE 12 MAANDEN – KOMENDE 12 MAANDEN

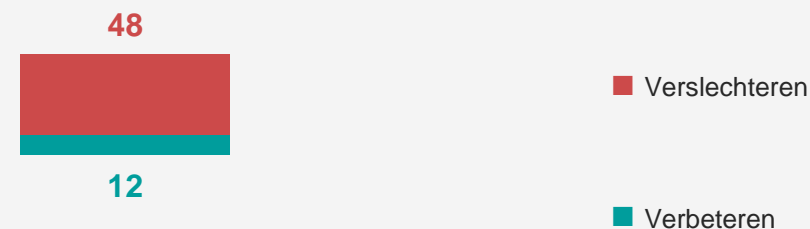
EVOLUTIE VOORBIJE 12 MAANDEN

Basis: Totale steekproef (n=700)



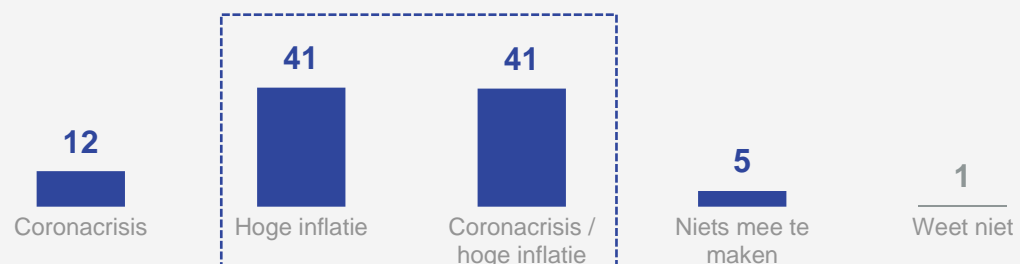
EVOLUTIE KOMENDE 12 MAANDEN

Basis: Totale steekproef (n=700)



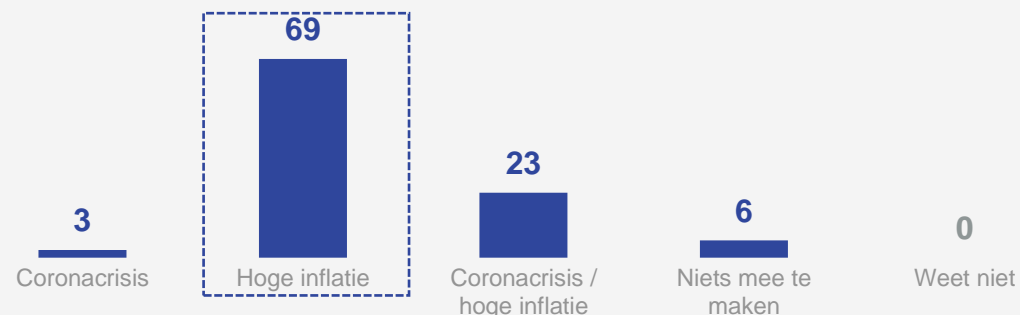
VERSLECHTERD

Basis: Situatie verslechterd (n=283)



VERSLECHTERING

Basis: Situatie zal verslechteren (n=336)



Met 64% ligt het aandeel van verenigingen met financiële reserves iets lager dan in 2020. Globaal genomen liggen de reserves op zich, ook iets lager dan 2 jaar geleden het geval was.

BESCHIKT OVER FINANCIËLE RESERVES | 2020 VS. 2022

HEEFT RESERVES - 2020

68%

Heeft reserves

Nee	31
Ja, voor minder dan 3 maanden	14
Ja, voor ongeveer tussen de 3 en de 6 maanden	20
Ja, voor ongeveer tussen de 6 maanden en 1 jaar	19
Ja, langer dan 1 jaar	15
Weet ik niet	1

HEEFT RESERVES - 2022

64%

Heeft reserves

Nee	35
Ja, voor minder dan 3 maanden	17
Ja, voor ongeveer tussen de 3 en de 6 maanden	18
Ja, voor ongeveer tussen de 6 maanden en 1 jaar	16
Ja, langer dan 1 jaar	13
Weet ik niet	1

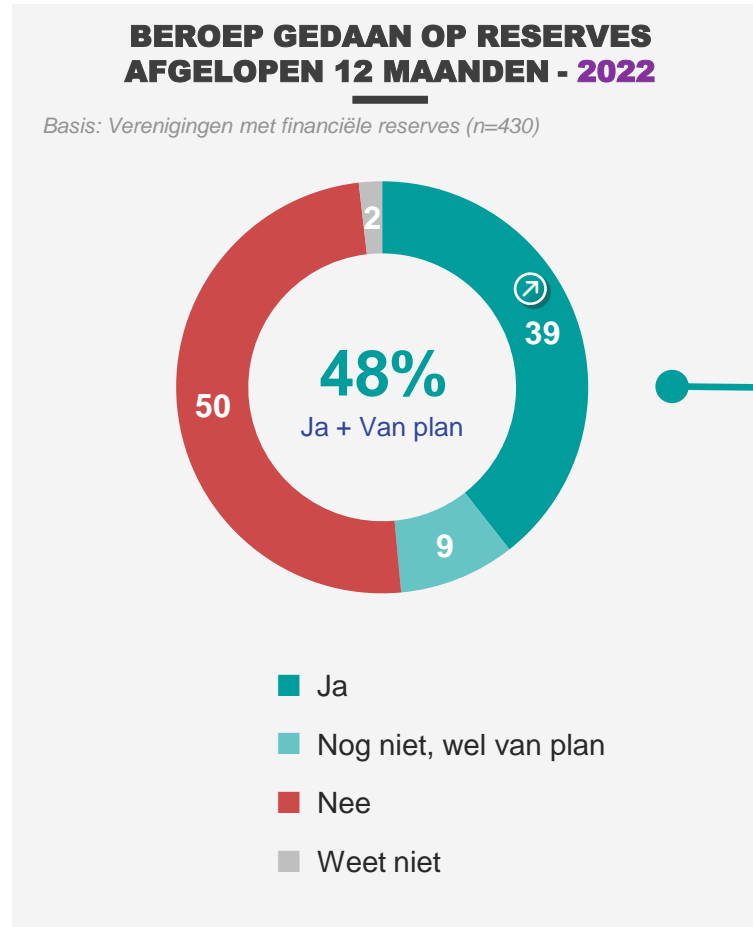
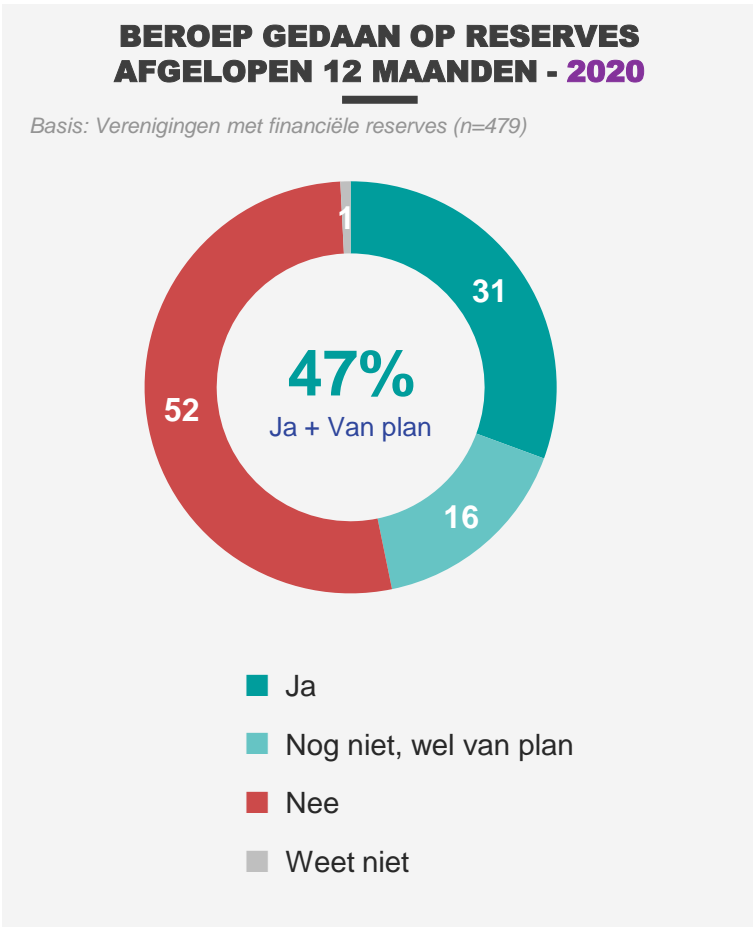
Nederlandstalige verenigingen beschikken significant vaker over financiële reserves dan Franstalige verenigingen.

HEEFT / BEROEP GEDAAN OP FINANCIËLE RESERVES | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=700)	NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
HEEFT FINANCIËLE RESERVES											
Ja	64	80 B	48	58	63	60	71	78 CDE	82 IJ	64	62
Nee	35	19	51 A	41 G	34	40 G	29	22	16	36 H	37 H
BEROEP GEDAAN OP RESERVES VOORBIJ 12 MAANDEN											
	(n=430)	(n=277)	(n=153)	(n=148)	(n=93)	(n=86)	(n=36)*	(n=44)*	(n=430)	(n=430)	(n=430)
Ja	39	36	45	39	38	41	-	43	22	37	44 H
Nog niet, wel van plan	9	13 B	2	12	13	7	-	4	24 IJ	9	6

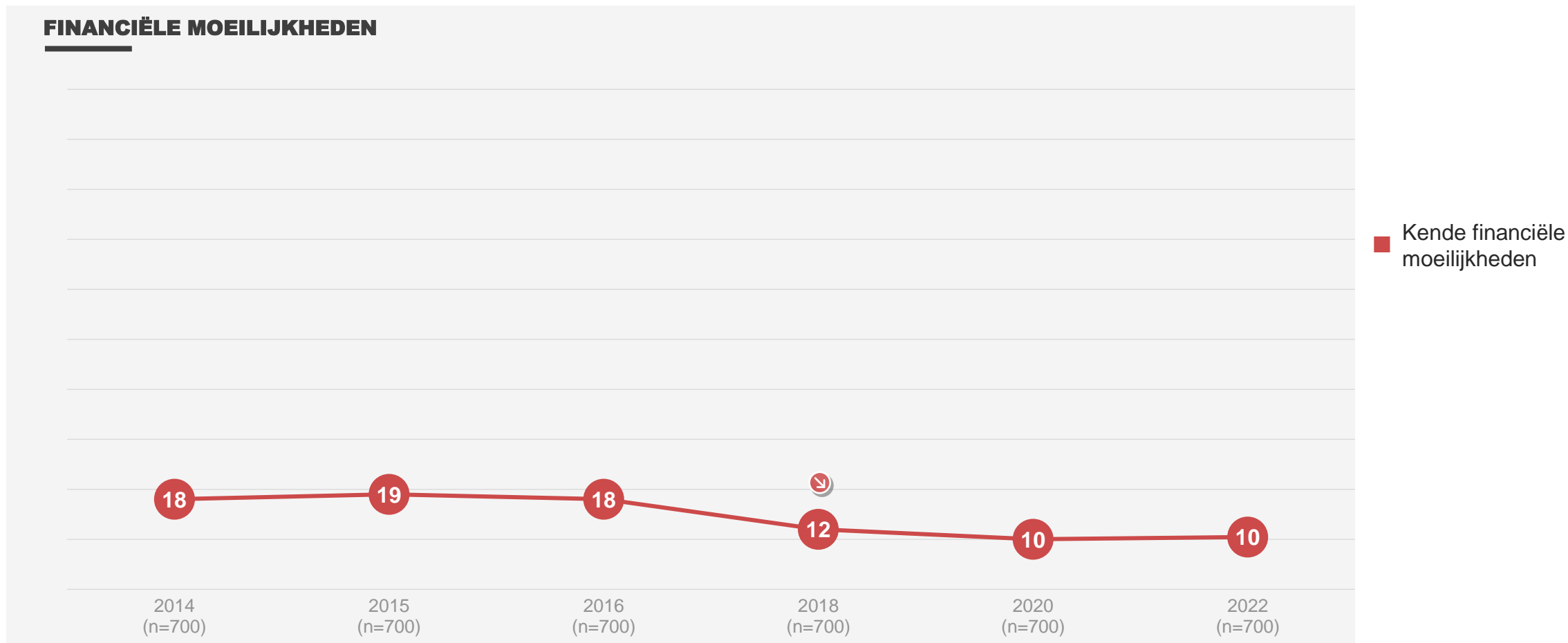
Net niet de helft van de verenigingen (48%) die over financiële reserves beschikt, heeft hier in de afgelopen 12 maanden daadwerkelijk beroep op gedaan of is dit alsnog van plan. Met 39% ligt het aandeel dat er effectief reeds beroep op deed, significant hoger dan in 2020. De **opeenvolging van de coronacrisis en de actuele hoge inflatie laten zich hierin zeer sterk gelden**, maar ook andere factoren blijken een significante rol van betekenis te spelen.

FINANCIËLE RESERVES



Het **aandeel verenigingen dat effectief financiële moeilijkheden kende**, blijft in lijn met 2020. Ook **in 2022 kon één vereniging op tien** niet altijd aan haar betalingsverplichtingen voldoen.

FINANCIËLE MOEILIKHEDEN | EVOLUTIE

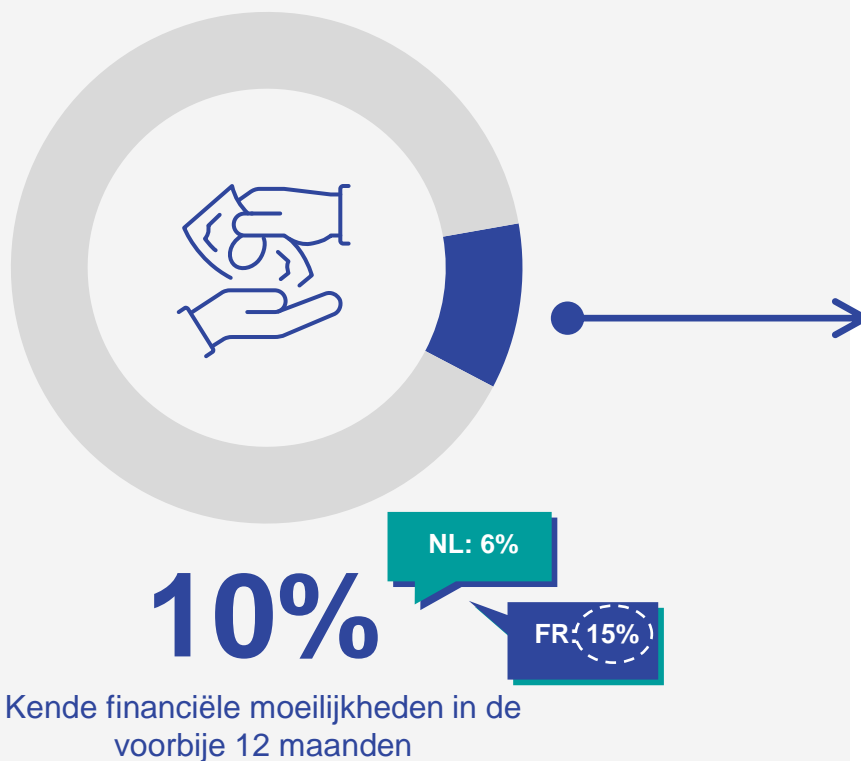


De voornaamste oorzaak van de financiële moeilijkheden, blijft de **moeilijkheid om subsidies toegekend te krijgen**, wat indirect het belang van diezelfde subsidies onderschrijft (zie ook infra). Maar ook de **coronacrisis manifesteert zich nog steeds**, al dan niet dan niet in **combinatie met de hoge inflatie**.

FINANCIËLE MOEILIKHEDEN

KENDE FINANCIËLE MOEILIKHEDEN VOORBIJE 12 MAANDEN

Basis: Totale steekproef (n=700)



SITUATIES DIE AAN DE BASIS LAGEN

Basis: Verenigingen die financiële moeilijkheden kenden (n=76)

De moeilijkheid om subsidies toegekend te krijgen	69
De coronacrisis	66
De hoge inflatie	61
Te weinig werkkapitaal	61
Het lange wachten op uitbetaling overheidssubsidies	45
Schommelingen in vraag naar goederen en diensten die verkocht worden door de vereniging	40
Te veel tijd tussen de actie en inkomsten die eruit voortvloeien	39
Moeilijkheid inschatten inkomsten vereniging	38
Daling inkomsten uit giften van particulieren	38
Daling inkomsten uit giften van bedrijven	37
Een vermindering van de overheidssubsidies	28
Een andere reden	26

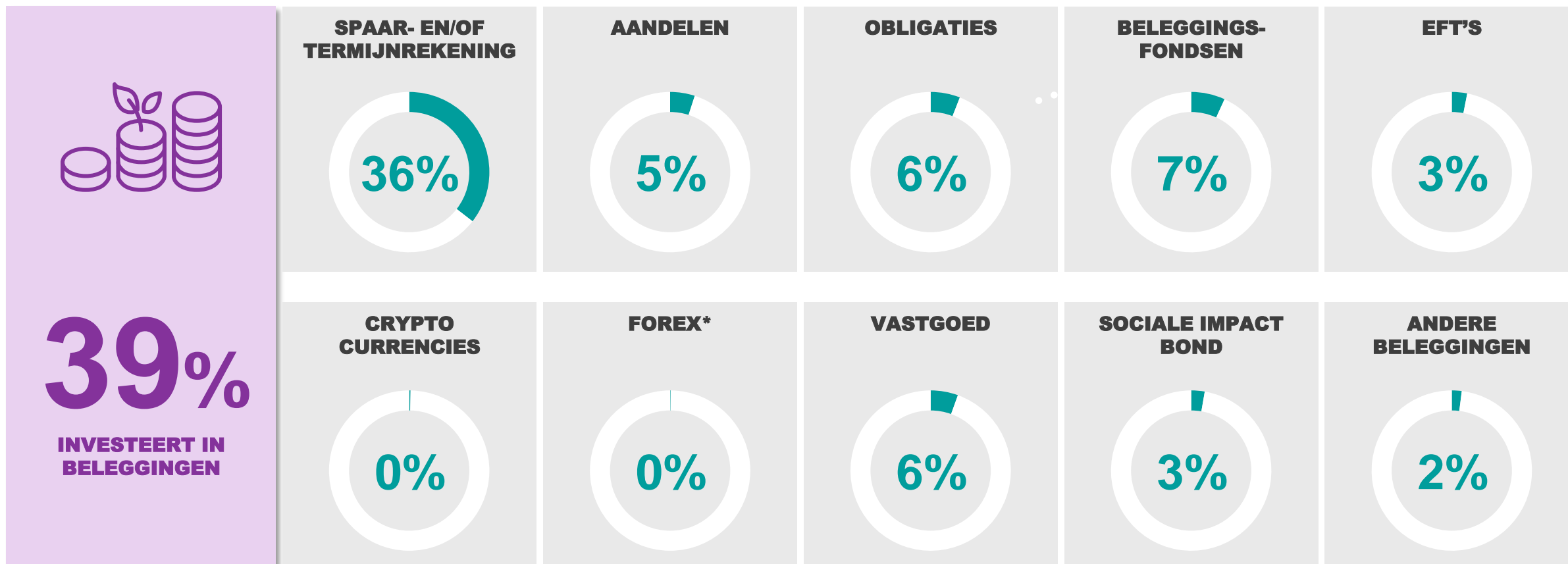
Financiële moeilijkheden troffen in de eerste plaats Franstalige en kleine verenigingen.

FINANCIËLE MOEILIKHEDEN | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=700)	NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
FINANCIËLE MOEILIKHEDEN VOORBIJ 12 MAANDEN											
Ja	10	6	15A	9	11	12	13	10	2	6	14HI

4 op 10 van de Belgische verenigingen investeert in financiële producten. Spaar en/of termijnrekeningen zijn hierbij veruit het populairst.

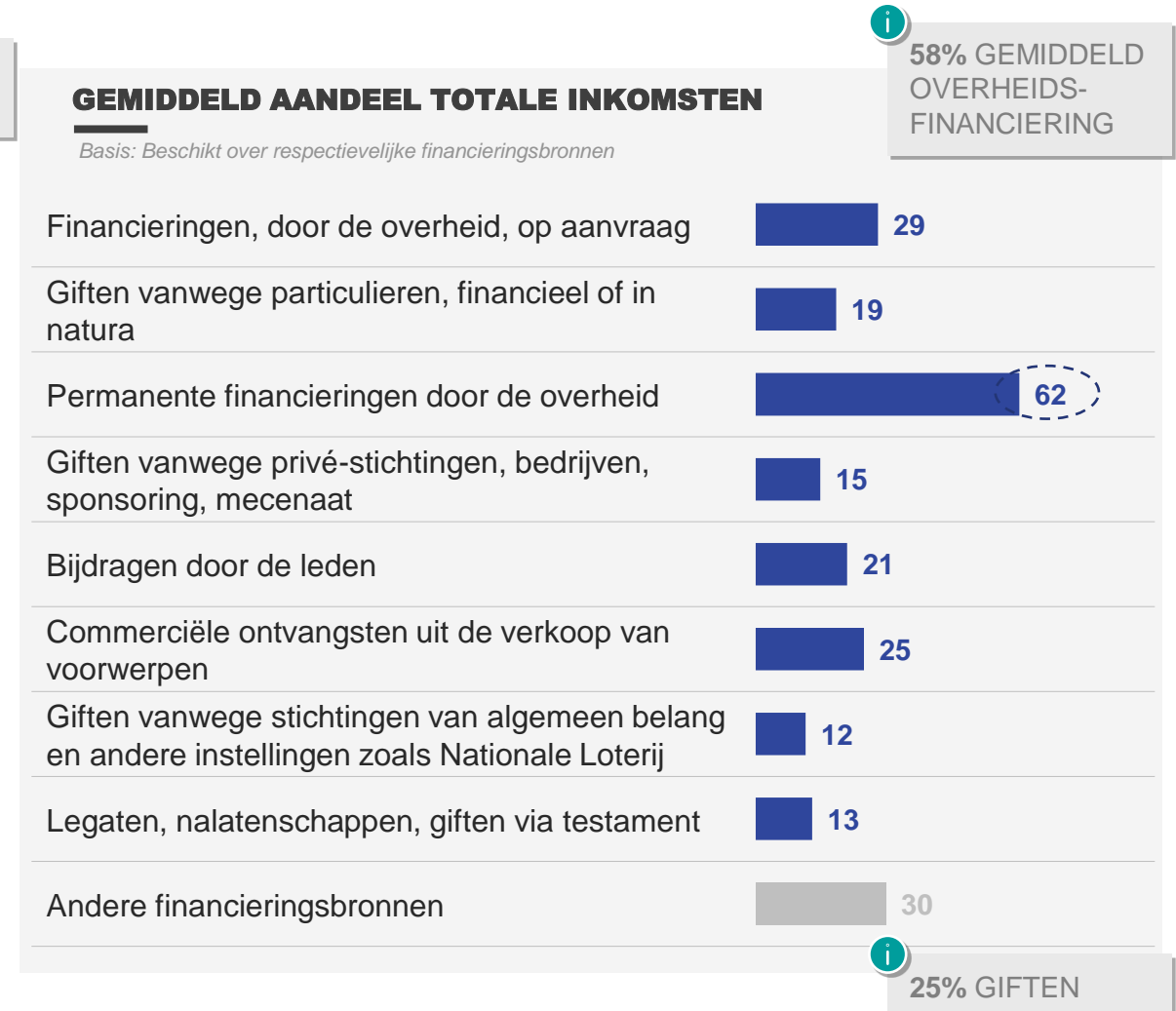
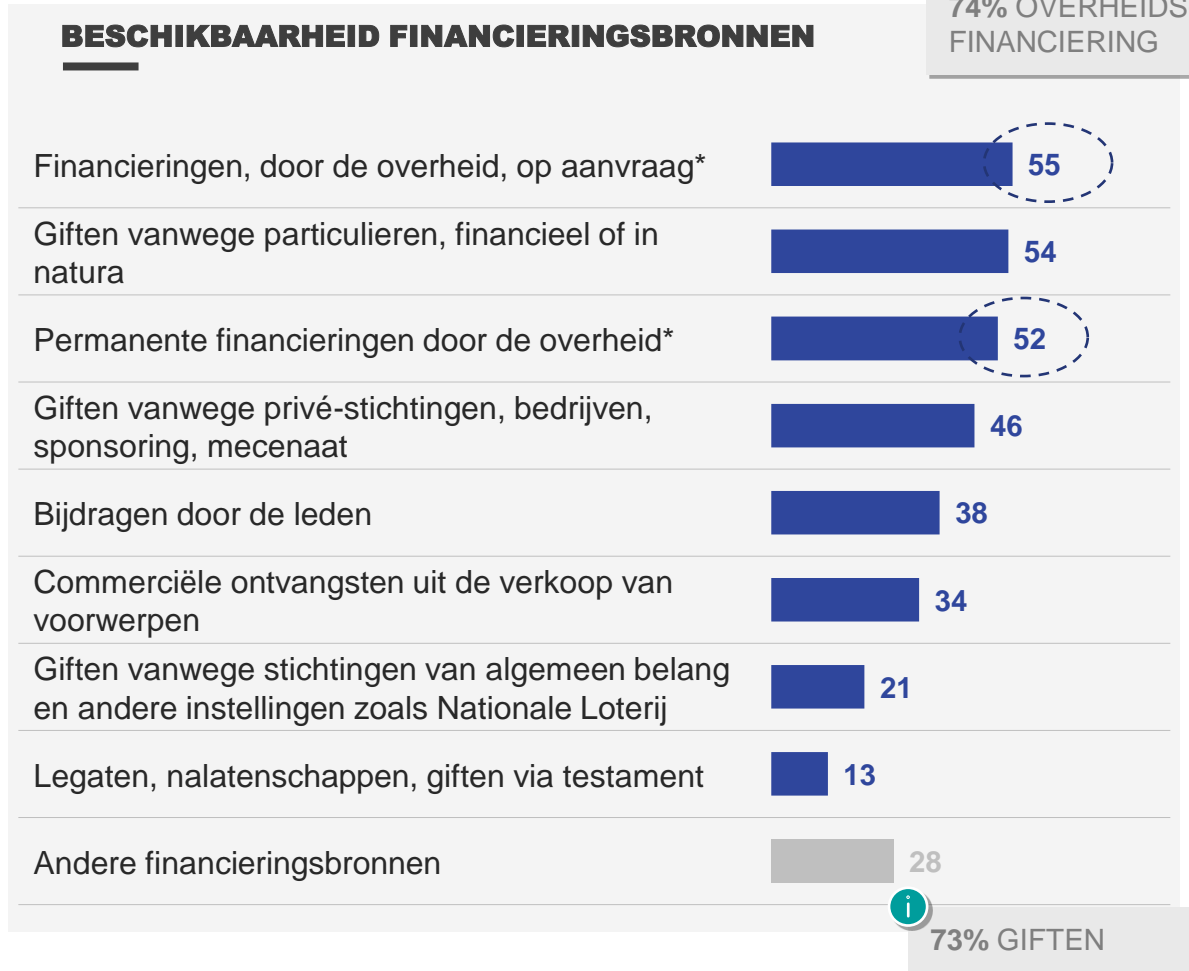
INVESTERING IN BELEGGINGEN (% JA)



*Forex trading is het aan- en verkopen van valuta met het doel winst te halen uit wisselkoersschommelingen

Overheidssubsidies blijven van kapitaal belang voor de verenigingssector. **3 verenigingen op 4 (74%)** kan beroep doen op **overheidssubsidies hetzij permanent, hetzij op aanvraag**. Daarenboven maken zij hierbij 58% van de totale inkomsten uit. Hoewel bijna evenveel verenigingen (73%) beroep kunnen doen op **giften** (van particulieren, stichtingen, bedrijven, sponsoring, legaten, etc.), maken giften een minder groot aandeel van de inkomsten uit (25%).

FINANCIERINGSBRONNEN



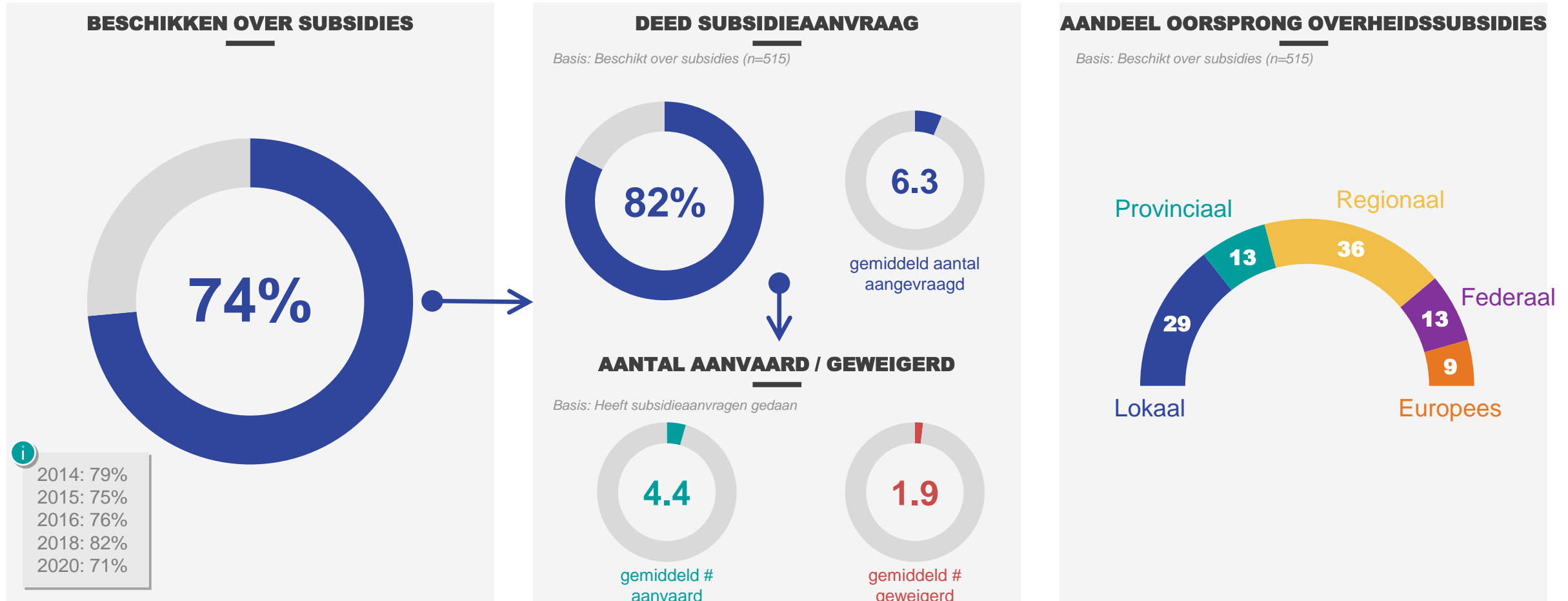
Het zijn in de eerste plaats grote tot zeer grote verenigingen die over subsidies beschikken. Verenigingen betrokken bij ontwikkelings-samenwerking dan weer het minst. Deze laatste halen hun inkomsten het vaakst uit giften van particulieren. Franstalige verenigingen beschikken significant vaker over subsidies op aanvraag, daar waar Nederlandstalige verenigingen significant vaker inkomsten halen uit giften vanwege particulieren/ privé-stichtingen alsook commerciële ontvangsten.

FINANCIERINGSBRONNEN | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=700)	NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelings-samenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
BESCHIKBAARHEID FINANCIERINGSBRONNEN											
Overheidsfinanciering	74	73	74	81 G	72 G	81 G	73 G	52	98 J	93 J	60
<i>Financieringen, door de overheid, op aanvraag</i>	55	49	61 A	60 D	38	67 DG	66 D	48	67 J	67 J	47
<i>Permanente financieringen door de overheid</i>	52	51	52	65 FG	59 FG	55 FG	37 G	17	91 J	86 J	28
Giften vanwege particulieren, financieel of natura	54	64 B	44	55 E	52 E	36	53 E	81 CDEF	45	49	58
Giften vanwege privé-stichtingen, bedrijven, sponsoring, mecenaat	46	53 B	40	52 F	44	42	36	51	45	54 J	43
Bijdragen door de leden	38	42	35	29	38	43 C	53 C	42	37	34	40
Commerciële ontvangsten uit de verkoop van voorwerpen	34	39 B	28	26	24	46 CD	47 CD	39	24	35	34
Giften vanwege stichtingen van algemeen belang (Nationale Lot, KBS..)	21	18	24	25 G	21	24 G	23	9	18	29 J	18
Legaten, nalatenschappen, giften via testament	13	15	11	10	13	7	19 E	22 CE	24 J	15	10
<i>Andere financieringsbronnen</i>	28	25	30	21	28	39 C	29	26	20	25	30

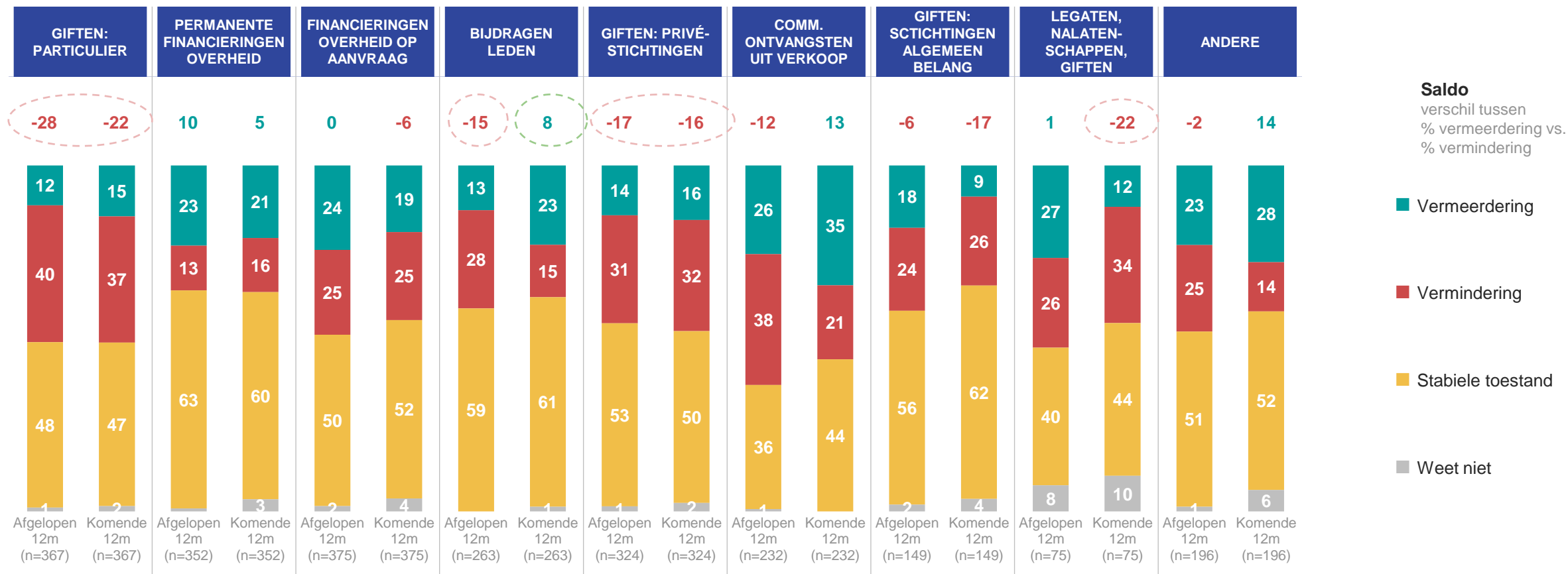
De **verenigingen die met subsidies werken** deden in de afgelopen 12 maanden **gemiddeld 6 aanvragen**. Hierbij is men wat vaker wel dan niet succesvol. Overheidssubsidies komen het vaakst van lokale en regionale overheden.

OVERHEIDSSUBSIDIES



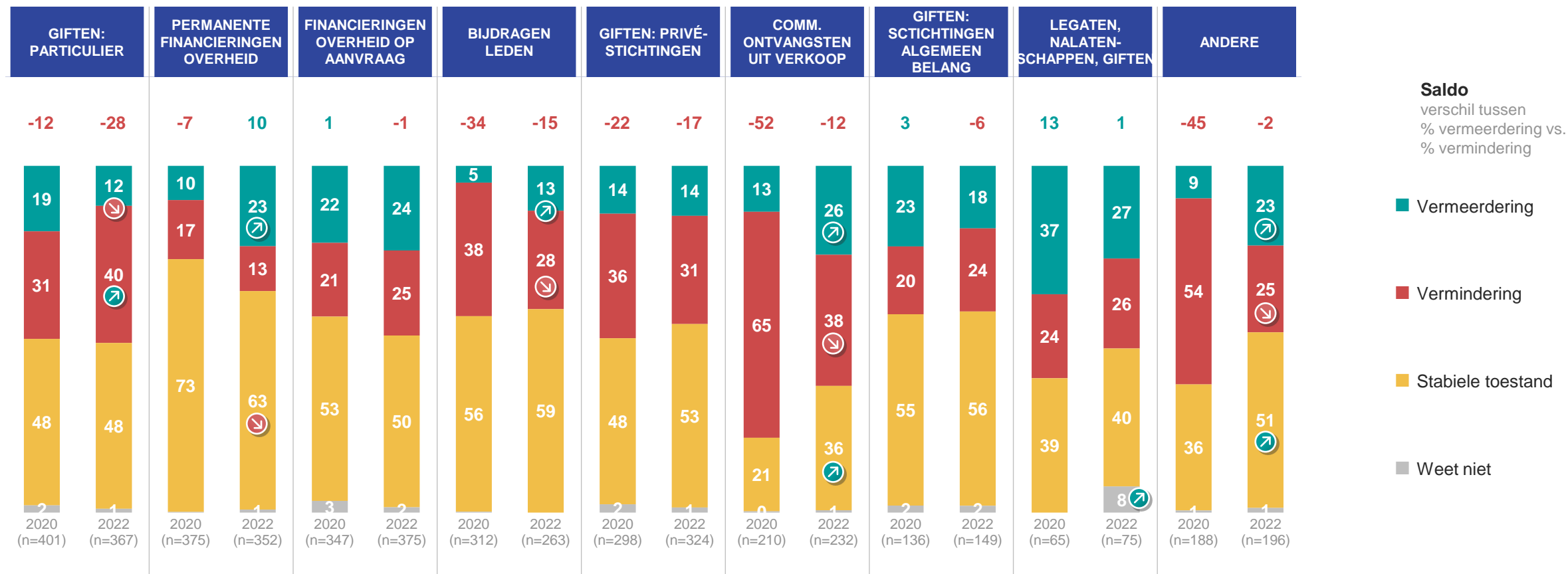
Verhoudingsgewijs stonden **giften van particulieren en privéstichtingen, alsook de bijdrage door de leden** relatief het meest onder druk in de afgelopen 12 maanden. Wat specifiek de **bijdrage van de leden betreft**, is men naar de komende twaalf maanden toe, **wel eerder optimistisch**. Dit geldt niet voor giften particulieren/privé-stichtingen. Ook **wat betreft legaten/ nalatenschappen**, zijn er relatief veel zorgen naar de toekomst toe.

FINANCIERINGSBRONNEN – VERLEDEN / TOEKOMST



In vergelijking tot 2 jaar geleden lijken de inkomsten uit bijdragen van leden en commerciële activiteiten zich enigszins te herstellen, na het moeilijke coronajaar 2020, daar waar giften van particulieren verder lijken terug te vallen.

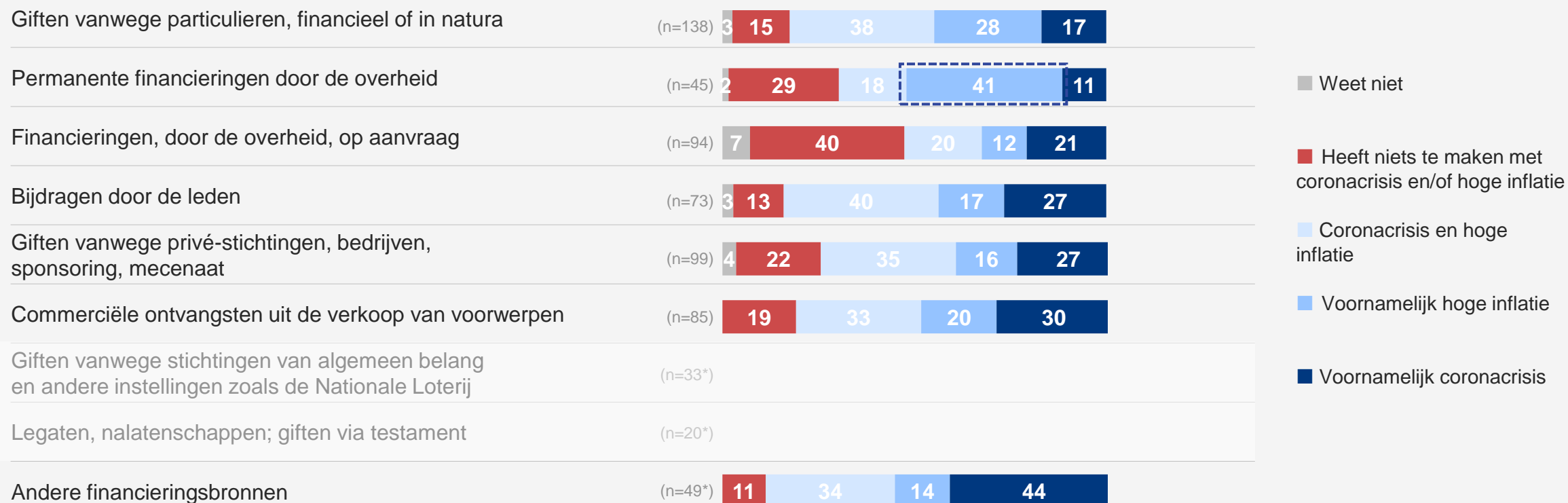
FINANCIERINGSBRONNEN – SITUATIE AFGELOPEN 12 MAANDEN | 2020 VS. 2022



Verenigingen die hun **permanente subsidie zien terugvallen, wijten dit in eerste plaats aan de hoge inflatie**. Wat de andere financieringsbronnen betreft (met uitzondering van projectsubsidies) lijkt men dit rechtstreeks te wijten aan de coronacrisis en/of de hoge inflatie.

IMPACT CORONACRISIS / HOGE INFLATIE FINANCIERINGSBRONNEN - VERLEDEN

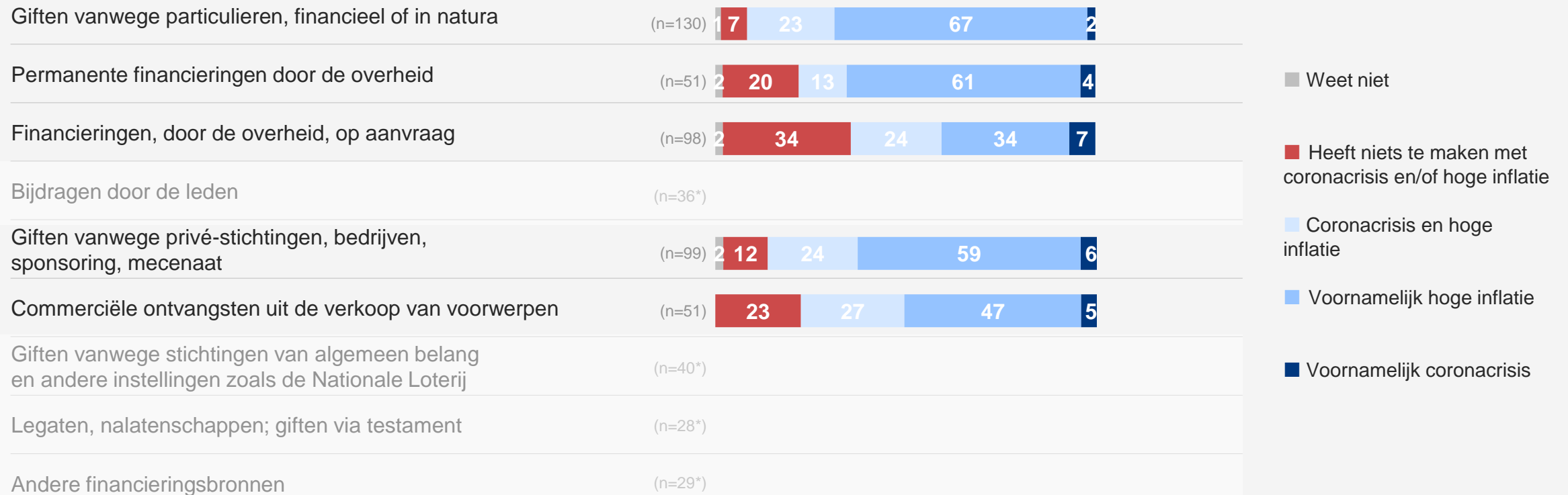
ORZAAK VERMINDERING FINANCIERINGSBRONNEN



En verwacht wordt dat in de eerste plaats **de negatieve impact van de inflatie nog wel een tijdje zal doorwerken**. De impact van de coronacrisis lijkt naar de toekomst toe grotendeels uitgewerkt.

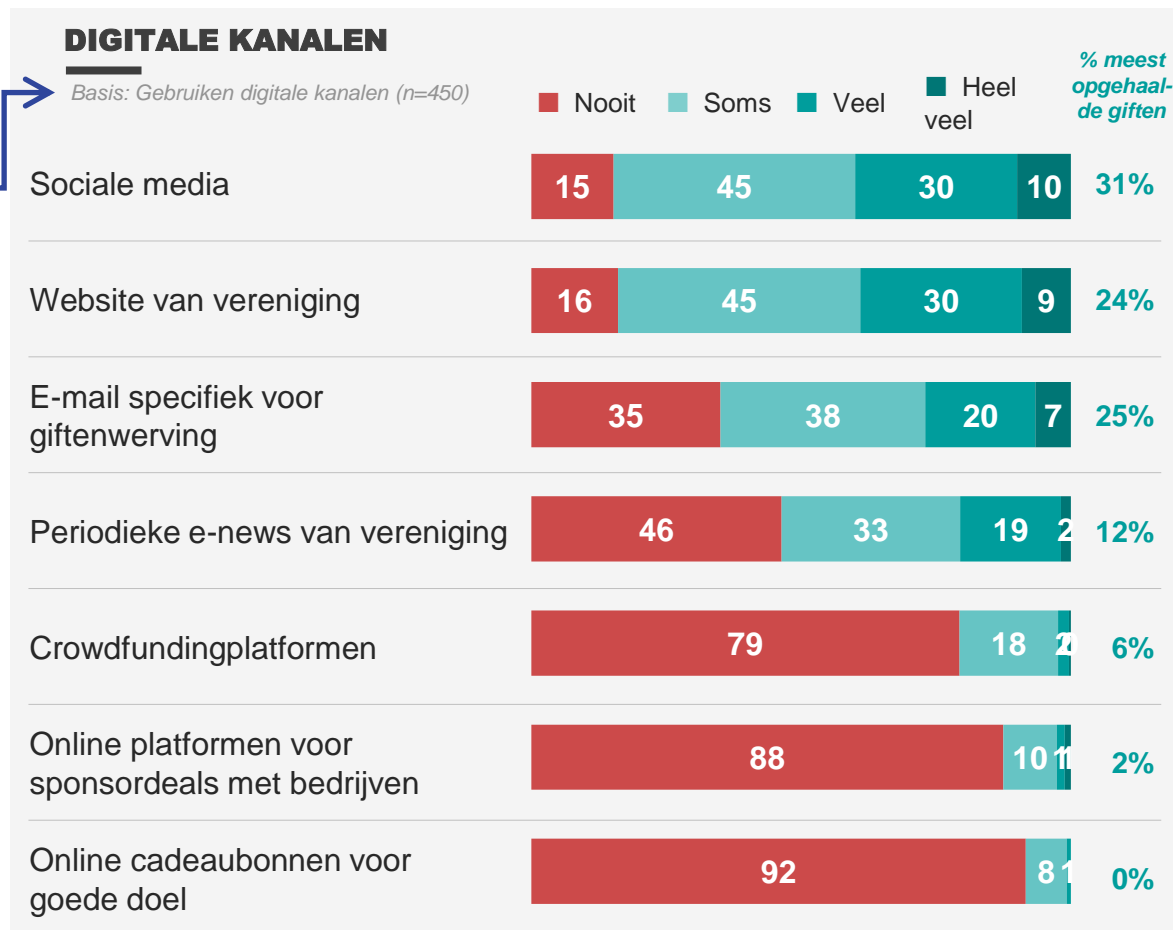
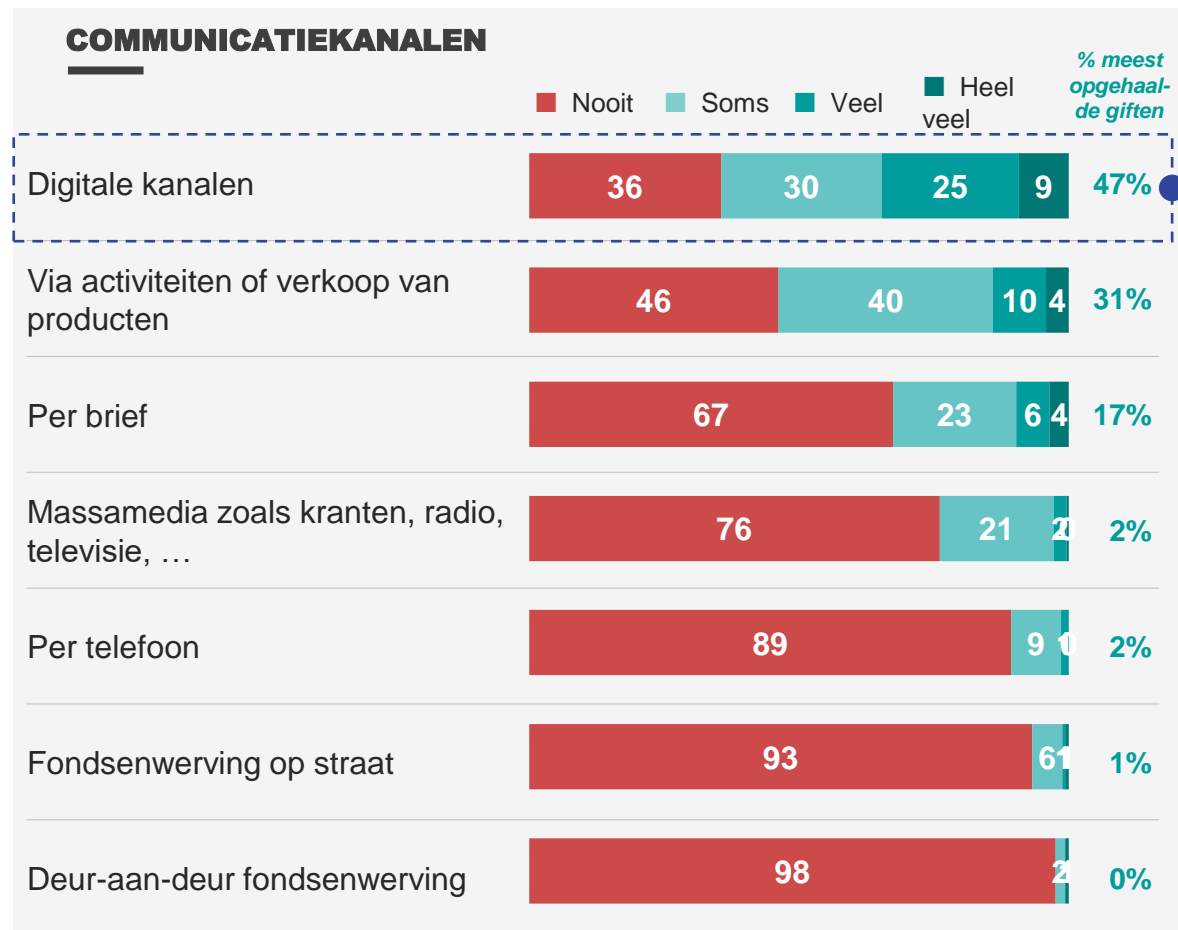
IMPACT CORONACRISIS / HOGE INFLATIE FINANCIERINGSBRONNEN - TOEKOMST

ORZAAK VERMINDERING FINANCIERINGSBRONNEN



Digitale kanalen en activiteiten/verkoop producten zijn veruit de **meest gebruikte kanalen** voor het verwerven van giften. Relatief gezien blijken zij **ook het meest te renderen**. Binnen de digitale kanalen worden **sociale media en de eigen website het meeste gebruikt**.

GEBRUIKTE KANALEN VOOR HET WERVEN VAN GIFTEN



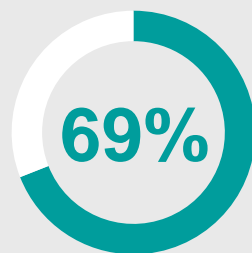
Voor het ontvangen van die giften maakt drie kwart van de verenigingen (73%) gebruik van elektronische betaalmiddelen, waarbij de online overschrijving met stip op een staat.

GEBRUIK ELEKTRONISCHE BETAALMIDDELEN

73%

GEBRUIKT
ELEKTRONISCH
BETAALMIDDEL

ONLINE
OVERSCHRIJVING



ONLINE BETALING
QR-CODE



ONLINE BETALING
VIA PAYPAL



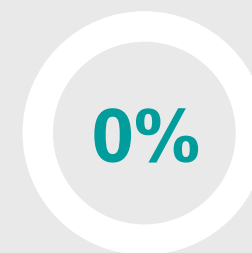
CONTACTLOOS
BANKKAART



CONTACTLOOS
SMARTPHONE



CRYPTOGELD



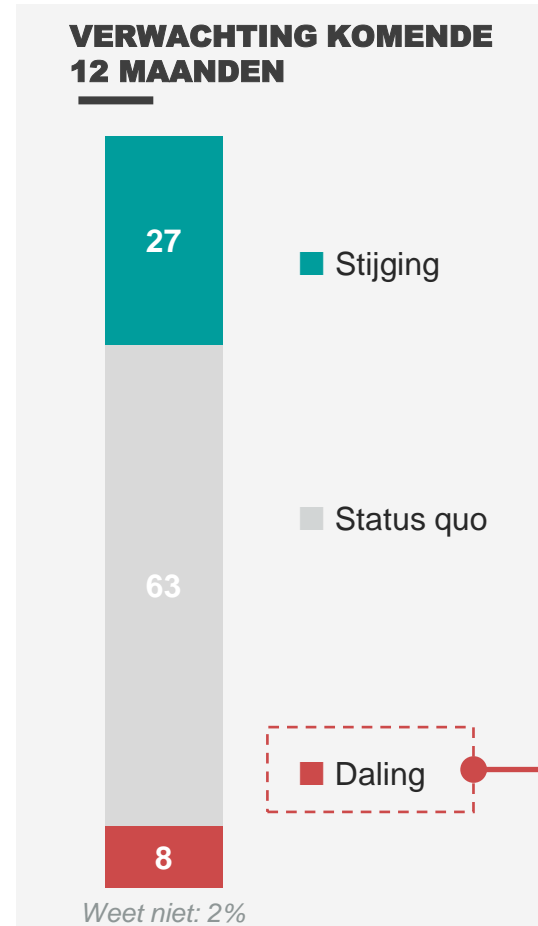
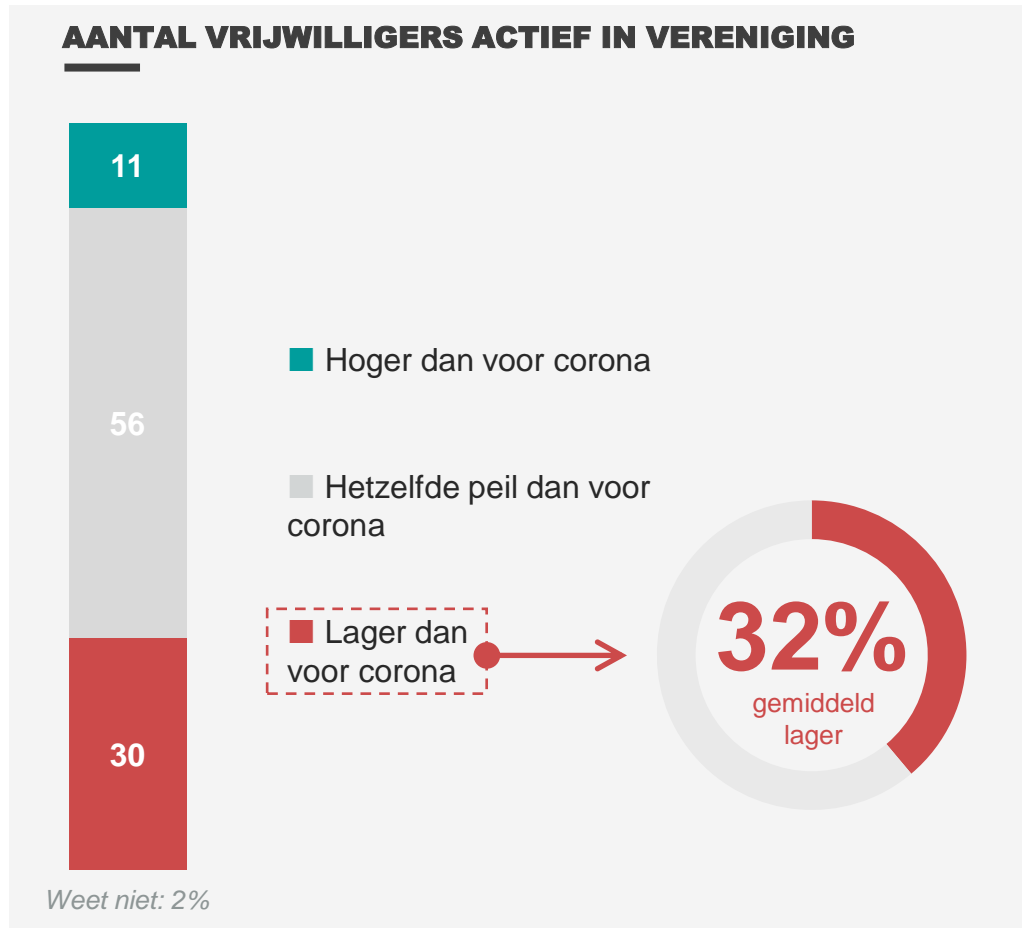
ORGANISATORISCHE IMPACT

b

2.2. Impact coronacrisis en/of hoge inflatie

Voor **ongeveer een derde van de verenigingen (30%) die beroep doen op vrijwilligers**, heeft de coronacrisis nog steeds een negatieve impact inzake het aantal vrijwilligers. Gemiddeld ligt het **aantal vrijwilligers nog steeds een derde lager** dan voor de coronacrisis. Men is **globaal genomen wel iets hoopvoller naar de toekomst toe**. Een vierde (27%) van de verenigingen, verwacht een stijging van het aantal vrijwilligers, daar waar minder dan 10% een daling verwacht. Hierbij worden in de eerste plaats de stijgende onkosten omwille van de inflatie met de vinger gewezen.

IMPACT CORONACRISIS AANTAL VRIJWILLIGERS / VERWACHTING KOMENDE 12 MAANDEN



Ongeveer twee op drie (62%) van de verenigingen die over personeel beschikken, nam in de voorbije 12 maanden inzake personeelsbeleid een of meerdere kostenbesparende maatregelen. Het uitstellen van nieuwe aanwervingen en meer beroep doen op vrijwilligers, kwamen hierbij het vaakst voor. Het aandeel van de hoge inflatie lijkt meer uitgesproken binnen de aanwervingsstop, daar waar de coronacrisis zwaarder doorweegt in de keuze voor meer vrijwilligers en arbeidsduurverkorting. Ontslagen lijken in de eerste plaats het gevolg van andere factoren (dan corona/ inflatie)

IMPACT PERSONEELSZAKEN

MOEST VOORBIJE 12 MAANDEN OVERGAAN TOT ...

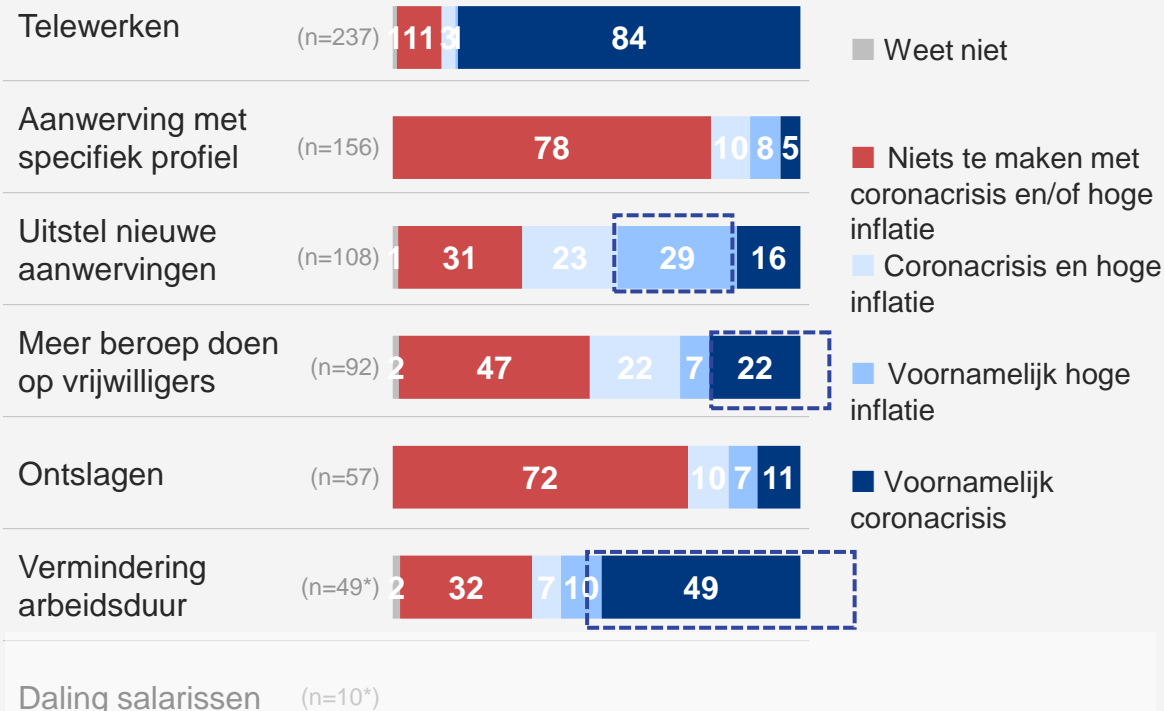


62% heeft kostenbesparende maatregelen genomen**

** Exclusief 'telewerken'

GEVOLG VAN DE CORONACRISIS / HOGE INFLATIE

Basis: Ondernomen actie voor specifieke personeelszaken



Ook naar de **komende twaalf maanden toe, blijven kostenbesparende maatregelen inzake personeel aan de orde**. Hierbij kijkt men opnieuw in de **eerste plaats naar het meer inschakelen van vrijwilligers en het uitstellen van aanwervingen**.

IMPACT PERSONEELSZAKEN – VERLEDEN / TOEKOMST

MOEST VOORBIJE 12 MAANDEN OVERGAAN TOT ...



i 62% heeft kostenbesparende maatregelen genomen**

VERWACHT KOMENDE 12 MAANDEN ...

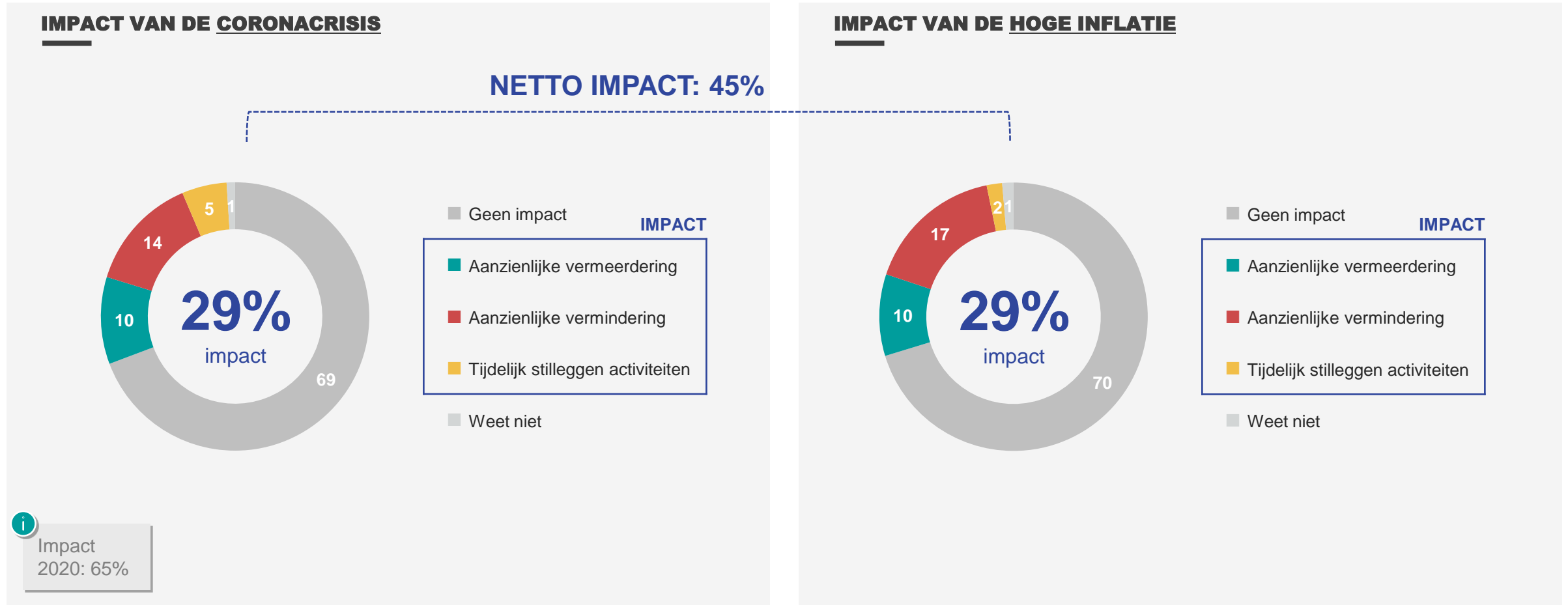


i 62% zal overgaan tot kostenbesparende maatregelen**

** Exclusief 'telewerken'

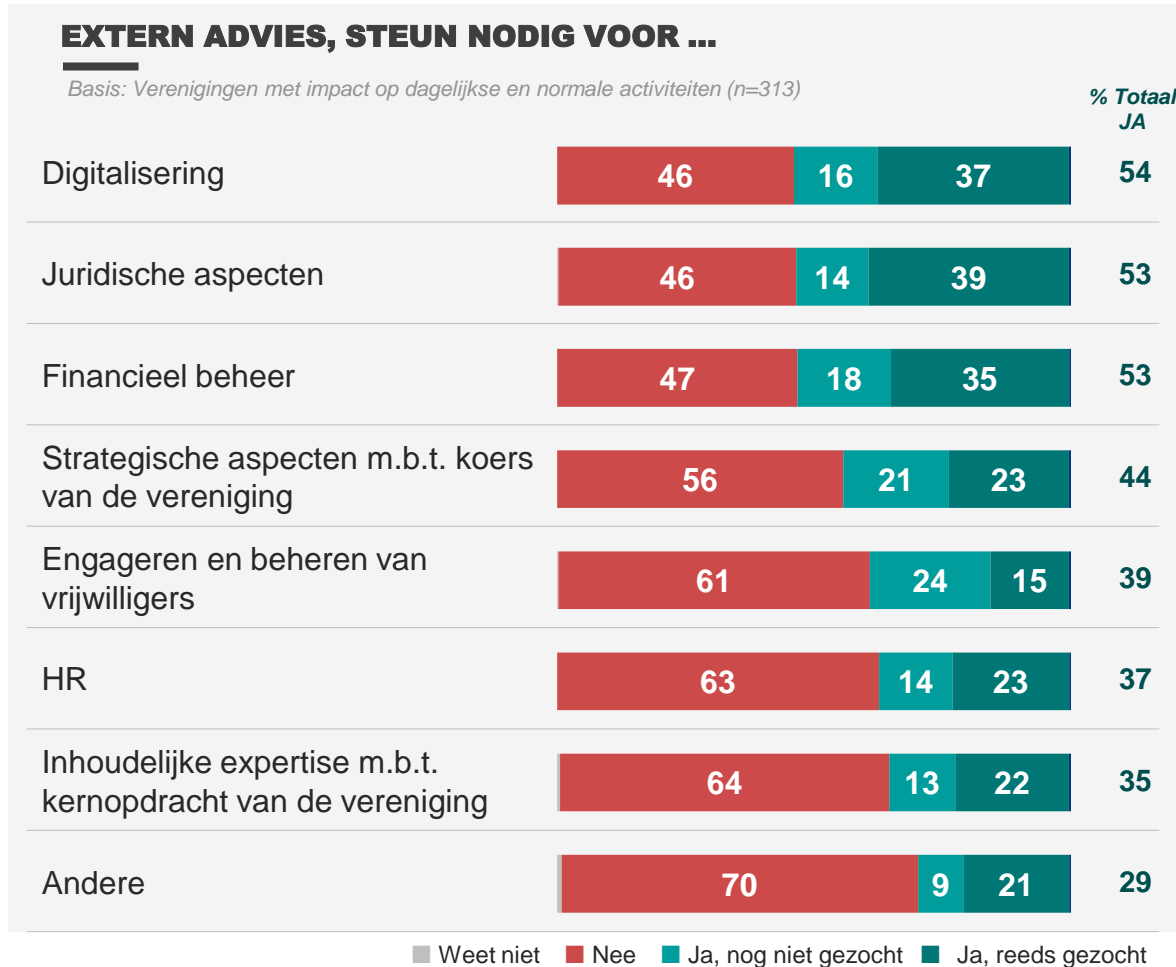
Ongeveer een op drie (29%) van de verenigingen ervaart vandaag (nog steeds) de impact van de coronacrisis op haar dagelijkse werking (wel significant lager dan in 2020). Een gelijk aandeel (29%) voelt vandaag (ook al) de impact van de hoge inflatie. Netto hebben zo op dit moment de coronacrisis en/ of de inflatie op iets minder dan de helft (45%) van de verenigingen een impact. In het merendeel van de gevallen vertaalt ze zich in een aanzienlijke vermindering van of zelfs een tijdelijk stilleggen van de activiteiten.

IMPACT OP DAGELIJKSE & NORMALE ACTIVITEITEN VAN DE VERENIGING



Als gevolg van de impact van de coronacrisis en/of hoge inflatie lijken de verenigingen **met name extern advies/steun te kunnen gebruiken op het vlak van digitalisering, juridische zaken en financieel beheer**. Wat betreft de steun van het bestuur zit het globaal genomen wel goed.

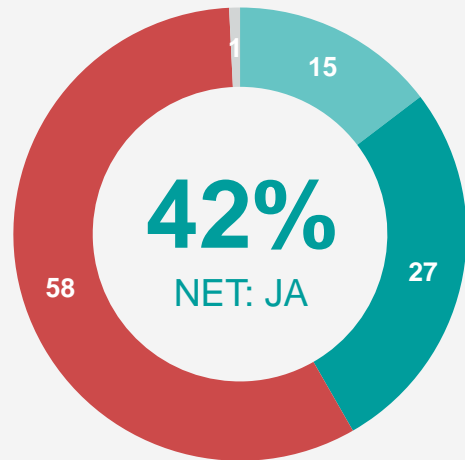
EXTERN ADVIES / STEUN



Nieuwe doelstellingen/activiteiten die sinds de start van de coronacrisis werden geïmplementeerd, blijken **vooral van structurele aard en blijven in de toekomst ook behouden.**

NIEUWE DOELSTELLINGEN / ACTIVITEITEN SINDS START CORONACRISIS | 2020 VS. 2022

NIEUWE DOELSTELLINGEN - 2020



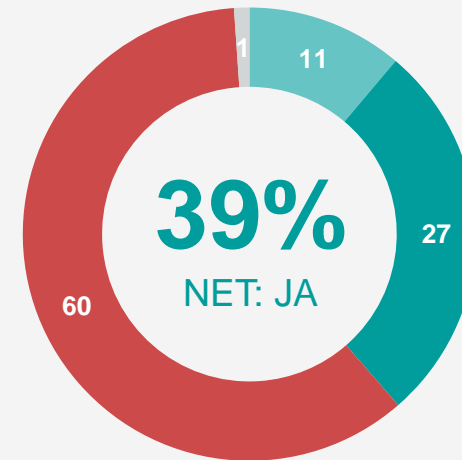
Ja, tijdelijk om de vereniging tijdelijk te laten bijdragen aan de strijd tegen Corona

Ja, om de vereniging te laten bijdragen aan de strijd tegen Corona en we zullen deze ook in de toekomst behouden

■ Neen

■ Weet het niet

NIEUWE DOELSTELLINGEN - 2022



Ja, tijdelijk om de vereniging tijdelijk te laten bijdragen aan de strijd tegen Corona

Ja, om de vereniging te laten bijdragen aan de strijd tegen Corona en we zullen deze ook in de toekomst behouden

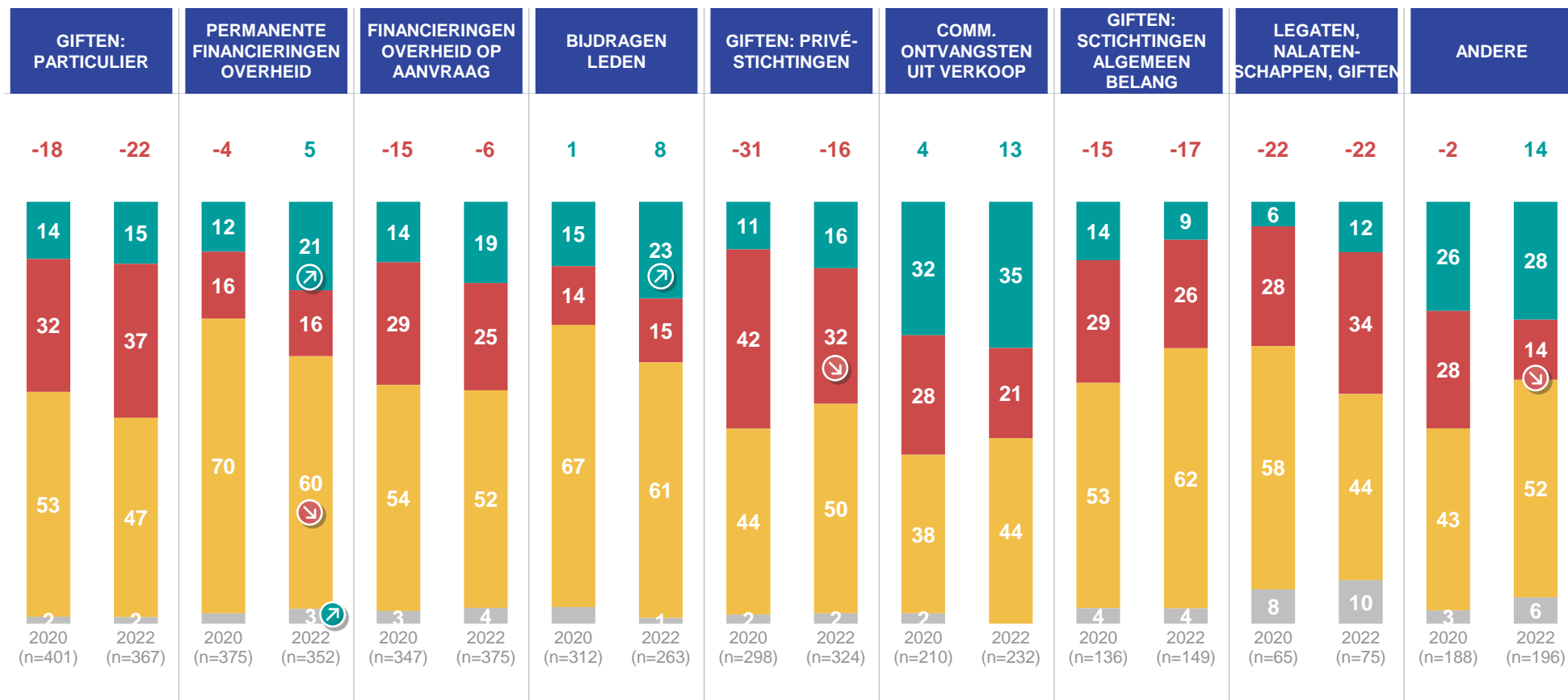
■ Neen

■ Weet het niet

APPENDIX

3

FINANCIERINGSBRONNEN – SITUATIE KOMENDE 12 MAANDEN | 2020 VS. 2022



Saldo
verschil tussen
% vermeerdering vs.
% vermindering

- Vermeerdering
- Vermindering
- Stabiele toestand
- Weet niet

GEBRUIKTE KANALEN VOOR HET WERVEN VAN GIFTEN | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=700)	NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelings-samenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
COMMUNICATIEKANALEN (% soms + veel + heel veel)											
Digitale kanalen	64	73 B	56	66	56	58	62	86 CDEF	61	57	69 I
Via activiteiten of verkoop van producten	54	66 B	42	48	47	50	58	79 CDEF	53	46	58 I
Per brief	33	36 B	29	31	32	32	22	46 CF	42	40 J	28
Massamedia zoals kranten, radio, televisie, ...	24	25	23	22	22	17	28	37 CDE	24	20	26
Per telefoon	11	14	7	8	9	13	9	16	10	9	12
Fondsenwerving op straat	7	10 B	3	6	7	3	7	13 E	10 I	3	8 I
Deur-aan-deur fondsenwerving	2	4 B	1	1	1	2	2	9 CDE	6 I	0	3 I

GEBRUIKTE DIGITALE KANALEN VOOR HET WERVEN VAN GIFTEN | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=450)	NL (n=256) – (A)	FR (n=195) – (B)	Sociaal (n=144) – (C)	Gezondheid (n=96) – (D)	Cultuur & recreatie (n=75) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=49*) – (F)	Ontwikkelings-samenwerking (n=86) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
DIGITALE KANALEN (% soms + veel + heel veel)											
Sociale media	85	83	87	79	82	84	92	94 CD	92	82	85
Website van vereniging	84	88 B	79	79	87	79	86	92 CE	91	88	81
E-mail specifiek voor giftenwerving	65	63	67	57	65	72 C	61	75 C	78	68	62
Periodieke e-news van vereniging	54	59 B	46	39	51	58 C	54	77 CDEF	52	67	52
Crowdfundingsplatformen	21	16	26 A	20	19	21	16	27	23	18	22
Online platformen voor sponsordeals met bedrijven	12	12	13	13	18	8	17	7	9	14	12
Online cadeaubonnen voor goede doel	8	10	6	9	9	5	14	6	9	8	9

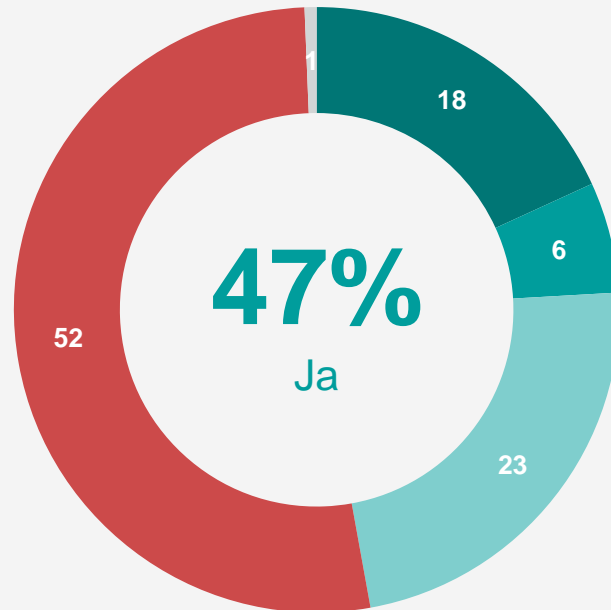
IMPACT CORONACRISIS AANTAL VRIJWILLIGERS / VERWACHTING KOMENDE 12 MAANDEN | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL (n=589)	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
		NL (n=323) – (A)	FR (n=266) – (B)	Sociaal (n=210) – (C)	Gezondheid (n=121) – (D)	Cultuur & recreatie (n=126) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=46*) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=53) – (G)	Zeer groot (n=45*) – (H)	Groot (n=132) – (I)	Klein (n=412) – (J)
AANTAL VRIJWILLIGERS ACTIEF IN VERENIGING											
% lager	30	30	31	29	26	32	40	29	32	33	29
VERWACHTING KOMENDE 12 MAANDEN											
% daling	8	8	8	6	4	11	9	13	6	8	9

IMPACT OP DAGELIJKSE & NORMALE ACTIVITEITEN VAN DE VERENIGING | UITGESPLITST VOLGENS TAAL, SECTOR & GROOTTE VERENIGING

	TOTAAL	TAAL		SECTOR					GROOTTE VERENIGING		
	(n=700)	NL (n=350) – (A)	FR (n=350) – (B)	Sociaal (n=257) – (C)	Gezondheid (n=145) – (D)	Cultuur & recreatie (n=143) – (E)	Milieu & Dierenwelzijn (n=51) – (F)	Ontwikkelingssamenwerking (n=56) – (G)	Zeer groot (n=52) – (H)	Groot (n=182) – (I)	Klein (n=466) – (J)
IMPACT CORONACRISIS											
Impact	29	27	32	26	36 C	27	27	33	19	22	35 HI
Aanzienlijke vermeerdering	10	8	13 A	12 E	17 EG	5	10	4	13	13	9
Aanzienlijke vermindering / Tijdelijk stilleggen	24	23	26	22	35 CEG	20	23	19	19	22	26
IMPACT HOGE INFLATIE											
Impact	29	23	33 A	30 D	19	30 D	25	40 D	28	21	32 I
Aanzienlijke vermeerdering	10	7	12 A	14 EG	9	7	12	3	15	7	11
Aanzienlijke vermindering / Tijdelijk stilleggen	19	16	21	16	10	23 D	13	36 CDF	14	14	22

OVERWEGING NIEUWE BESTUURDERS



- Ja, door het openstellen van het bestuur voor nieuwe profielen
- Ja, door een verhoging van het aantal zetels in het bestuur
- Ja, voor het vervangen van uittreedende leden
- Neen
- Weet het niet

DANK U!

DAVID VERSWEYVELD

Research Manager

✉ david.versweyveld@ipsos.com

☎ +32 (0)3 613 00 94

STEVEN BRAECKMAN

Project Manager

✉ steven.braeckman@ipsos.com

☎ +32 9 216 22 05

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.