



APPEL À PROJETS

I SEE | IDEA | I DO #2

De l'idée à l'action : soutenir des jeunes pour qu'ils mettent en place ensemble une solution durable à un problème local

Des projets par des jeunes, pour des jeunes

Une initiative du Fonds Reine Mathilde, géré par la Fondation Roi Baudouin

*"On n'apprend vraiment que par l'expérience."
(Confucius, philosophe chinois, 6^e siècle av. J.-C.)*

En tant que jeune, tu sais ce qui se passe dans ton quartier et tu débordes d'idées pour améliorer le monde. As-tu aussi souvent envie de prendre l'initiative et de contribuer ainsi à construire l'avenir ? En agissant avec d'autres, des jeunes de milieux différents peuvent s'écouter, dialoguer ensemble, se comprendre et apprendre les uns des autres. Tu peux ainsi imaginer d'excellentes solutions à un problème commun et permettre une véritable innovation sociale. Cette forme d'entreprenariat social favorise en outre ton épanouissement personnel, ton autonomie et ta citoyenneté active.

En tant que jeune, tu perçois aussi des opportunités. Tu sais ce que tu veux, mais tu ne trouves pas toujours la voie, la méthode, les moyens ou le soutien qu'il faut pour transformer ta bonne idée en une initiative concrète et durable. Le processus permettant de réaliser tes objectifs se révèle souvent trop compliqué. Mais sais-tu que le chemin pour aller d'une idée à une action concrète est tout aussi important que le résultat final ?

C'est un processus fait d'essais et d'erreurs, qui laisse une place à la réussite et aussi à l'échec. Dans une culture ouverte, on peut parfois rater son coup. L'échec devient une occasion pour apprendre. "On n'échoue jamais ! On gagne ou on apprend !"

Avec ce **deuxième appel I SEE | IDEA | I DO**, le **Fonds Reine Mathilde** veut exploiter la **puissance du lien qui émane de collaborations dans ton quartier**. Nous voulons t'apporter, à toi et à des jeunes de milieux divers, le soutien nécessaire pour que vous puissiez vous mobiliser, vous engager ensemble et imaginer des solutions à un enjeu de société dans votre quartier. Nous croyons en effet en les jeunes et nous voulons vous confier des responsabilités, non seulement pour encourager votre autonomie, mais aussi pour **donner plus de force à votre voix et à vos idées**. L'objectif est qu'en étant le moteur de votre projet, vous développiez ensemble des compétences dont vous tirerez encore parti tout au long de votre vie : esprit d'équipe, créativité, persévérance, sens des responsabilités, communication, planification, suivi, stratégie, évaluation, collaboration,...

De quel type de projets s'agit-il ?

Le Fonds est à la recherche de jeunes qui sont réunis au sein d'une asbl et qui veulent transformer une idée en une action concrète, en collaboration avec des jeunes de milieux divers. Votre idée doit apporter une réponse à un problème de société dans votre environnement proche. Le problème auquel vous voulez vous attaquer ensemble peut toucher à un grand nombre de domaines : depuis la promotion des circuits courts jusqu'au sport et à l'exercice physique, de la lutte contre la solitude à celle contre la pauvreté, d'une alimentation saine et locale au recyclage, ...

Votre projet doit être mené 'par des jeunes, pour des jeunes' et vous devez être vous-mêmes les bénéficiaires du résultat final. Vous êtes les propriétaires du projet, mais vous pouvez bien sûr vous faire assister par des adultes qui ouvrent des portes, créent des opportunités, assurent un encadrement professionnel et veillent à ce que le processus soit au moins aussi important et formateur que le résultat.

Une attention particulière est accordée à **l'implication active des jeunes les moins visibles et les plus isolés** : des jeunes qui ont un réseau (local) très limité, qui ne sont pas ou peu affiliés à un mouvement de jeunesse ou à un club sportif local, qui ont peu de liens avec leur quartier et qui, pour quelque raison que ce soit – économique, sociale, psychologique... – vivent de manière isolée. En recherchant activement ces jeunes dans ton environnement proche, en les invitant et en les encourageant à participer, il est possible de faire aussi entendre leur voix et leur avis. Veille à ce qu'ils soient en première ligne pour pouvoir bénéficier, avec les autres jeunes, d'une rencontre créatrice de liens, d'un renforcement de leurs compétences et des résultats durables obtenus.

Votre projet doit avoir un impact à trois niveaux :

1. Sur les jeunes eux-mêmes :
 - L'objectif est que vous vous développiez en termes de capacité de gestion de projet et de compétences utilisables tout au long de la vie, comme : esprit d'équipe, créativité, persévérance, sens des responsabilités, communication, planification, suivi, stratégie, évaluation, collaboration,...) et
 - Que vous impliquiez les jeunes les moins visibles et plus isolés dans le quartier.
2. Sur l'action et le résultat :
 - Le projet doit être socialement innovant et faire clairement la différence, avec un effet durable sur votre public cible.
3. Sur votre asbl:
 - Avec vos accompagnateurs et l'organisation, vous devez intégrer durablement les compétences acquises dans le fonctionnement de votre organisation .

À quel soutien peux-tu t'attendre ?

Si ton projet est retenu, le Fonds Reine Mathilde offre un **coaching professionnel**, à toi et ton équipe, pour transformer votre idée en une initiative ayant un impact concret sur le quartier. Ce coaching vous permettra d'acquérir de nombreuses compétences, par exemple en termes d'entrepreneuriat et de gestion de projet, qui vous viendront à point tout au long de votre vie. Cet accompagnement s'étendra sur une dizaine de mois et comprendra des ateliers collectifs et un coaching individuel.

“Le coaching permet aux jeunes de se sentir soutenus mais aussi suivis dans leur démarche. Ce coaching du fond Mathilde a un effet rassurant car ils sentent qu'ils peuvent poser les questions qu'ils veulent. Cela permet aussi de mettre certaines deadlines par rapport aux différentes étapes du projet. C'est donc assez efficace à différents niveaux.”
- Caroline Safarian, Sector Jeunesse, Commune de Molenbeek

“Le coaching proposé donne énormément d'énergie à nos jeunes. Ils apprennent à réfléchir en dehors des cadres habituels, à repousser leurs limites et à travailler pour atteindre un résultat concret... L'apport des autres projets et les interactions avec eux lors des séances collectives de coaching ont un effet contagieux.” (Marc Van Couwenberghe – Broederschool Sint-Niklaas)

- En plus de ce coaching, tu bénéficieras aussi pour ton projet sélectionné d'un **soutien financier variant de 3.000 € à 7.000 €**. Un budget total de 120.000 € est prévu par le Fonds dans ce but.
- De plus, si ton projet est jugé le meilleur par un jury de jeunes, il obtiendra le **Prix Reine Mathilde 2023**, d'une valeur de 10.000 €.

Qui peut introduire un projet ?

- L'appel s'adresse à toutes les organisations belges non commerciales (ton école, ton association de jeunesse...) qui se consacrent en Belgique à des jeunes, en particulier à des filles et des garçons en situation de vulnérabilité ou étant dans un moment vulnérable de leur vie, ainsi qu'à des jeunes vivant de manière isolée.
- Les administrations locales ne peuvent pas introduire de dossier, mais peuvent être partenaires de ton projet. Nous t'encourageons d'ailleurs à nouer des partenariats avec des acteurs de divers secteurs. Cela peut constituer une véritable plus-value lors de l'évaluation des dossiers.
- Nous visons surtout des organisations et des initiatives existantes ou des combinaisons de projets existants qui ont déjà obtenu de beaux succès chacun de leur côté.
- Nous encourageons fortement les organisations et les projets actifs en milieu rural à introduire un dossier.

À quels critères de sélection dois-tu répondre ?

Un jury indépendant tiendra compte des critères de sélection suivants :

1. **Coaching – Motivation et engagement** : Tu précises clairement ta motivation et tes attentes vis-à-vis du coaching qui est offert à ton organisation et à un accompagnateur adulte. Vous vous engagez à appliquer les méthodes et les outils dans la gestion du projet et le fonctionnement de l'association, même après avoir finalisé le projet.
2. **Formulation participative de l'idée à développer** : Le problème local auquel tu veux apporter une solution est identifié par les responsables du projet selon une méthode participative ou inclusive sous la direction des jeunes.

3. **L'idée** : Ton idée est concrète et implique le désir d'un changement de société. Elle touche à l'univers de vie des jeunes de ton quartier et constitue le point de départ du projet pour lequel un soutien est demandé.
4. **"Par des Jeunes | Pour des Jeunes", caractère motivant et participatif** : La voix et la participation active des jeunes est au centre de toutes les phases du projet. Les adultes accompagnateurs ouvrent des portes, créent des opportunités et assurent un encadrement professionnel. Veillez tout particulièrement à l'implication et à l'interaction avec des jeunes vulnérables et isolés.
5. **Impact** : Ton projet doit avoir un impact positif et durable sur les jeunes, dans ton environnement proche et dans ton organisation.
6. **Public cible** : Ton projet s'adresse à des jeunes de 12 à 25 ans, avec une attention particulière pour les plus vulnérables d'entre eux, quelle que soit la raison de cette vulnérabilité. De plus, vous menez des actions pour impliquer activement les jeunes les moins visibles et les plus isolés dans toutes les phases du projet.
7. **Partenariats** : Ton projet propose un partenariat original, avec de nouvelles formes de liens, ce qui élargit l'horizon des jeunes et brise des frontières entre des mondes différents.
8. **Caractère socialement innovant et fonction d'exemple** : Ton projet a un indiscutable caractère socialement innovant et est une source d'inspiration pour d'autres.

Calendrier

- Date limite d'introduction du dossier de candidature : 3 octobre 2022
- Annonce de la sélection : début janvier 2023
- Les projets peuvent se dérouler jusqu'à décembre 2023 inclus.

Renseignements complémentaires

- Tu trouveras plus d'informations ainsi que le dossier de candidature numérique sur le site internet www.kbs-frb.be. Tu peux aussi appeler le numéro 02 500 45 55 en mentionnant la référence D91000 ou envoyer un e-mail à proj@frb-frb.be
- Pour des questions spécifiques, on peut également s'adresser à Griet De Ceuster, grietdc@yahoo.com.