**APPEL A PROJETS**

**Les 12-18 ans redécouvrent**

**l’art et l’histoire dans nos musées**

**Critères de sélection**

* Mesure dans laquelle **le projet s’inscrit dans les objectifs du fonds ;**
* **Processus de création** en co-création avec des **jeunes** idéalement âgés entre 12 et 18 ans;
* **la qualité de la mise en œuvre du projet** (mesurée e.a. par la précision et la fiabilité du plan financier, le réalisme du calendrier, l’évaluation et le suivi du projet…) ;
* l'originalité de la **démarche ;**
* l'originalité de la **production finale ;**
* la constitution d'un **partenariat** impliquant le monde des musées, de l'éducation et de la réalisation technique du projet;
* le fait que le projet puisse servir de **référence à une autre initiative** (entraînant e.a. un changement positif, d’autres projets, la reprise du projet par d’autres, …) ;
* **les garanties de continuité du projet** (accessibilité, possibilité de débouchés pour des publications et études d’accompagnement, amélioration suite au nouvel aménagement**, …)**
* **la vision à long terme du projet ;**
* dans le cas d'un produit fini (étiquettes, vidéo, appli, audioguide, publication, panneaux...): le fait que le produit soit publié en plusieurs langues, avec une attention particulière aux **trois langues nationales.**