

Baromètre de la Philanthropie

6^e édition



Introduction

Index de la Philanthropie

Données objectives

Evolution long-terme

Climat de la Philanthropie

Enquête par Ipsos Public Affairs

Tendance récente

En conclusion le baromètre de la Philanthropie

Index de la Philanthropie

Données objectives

Institutions sans but lucratif

Données Institutions Sans But Lucratif (ISBL) de la Banque Nationale de Belgique (BNB)

Donations selon l'enquête-budgétaire

Data Service Public Fédéral (SPF) Economie

Fondations et Fonds

Fondations d'utilité publique/Fonds créés au sein de la Fondation Roi Baudouin

Attestations fiscales

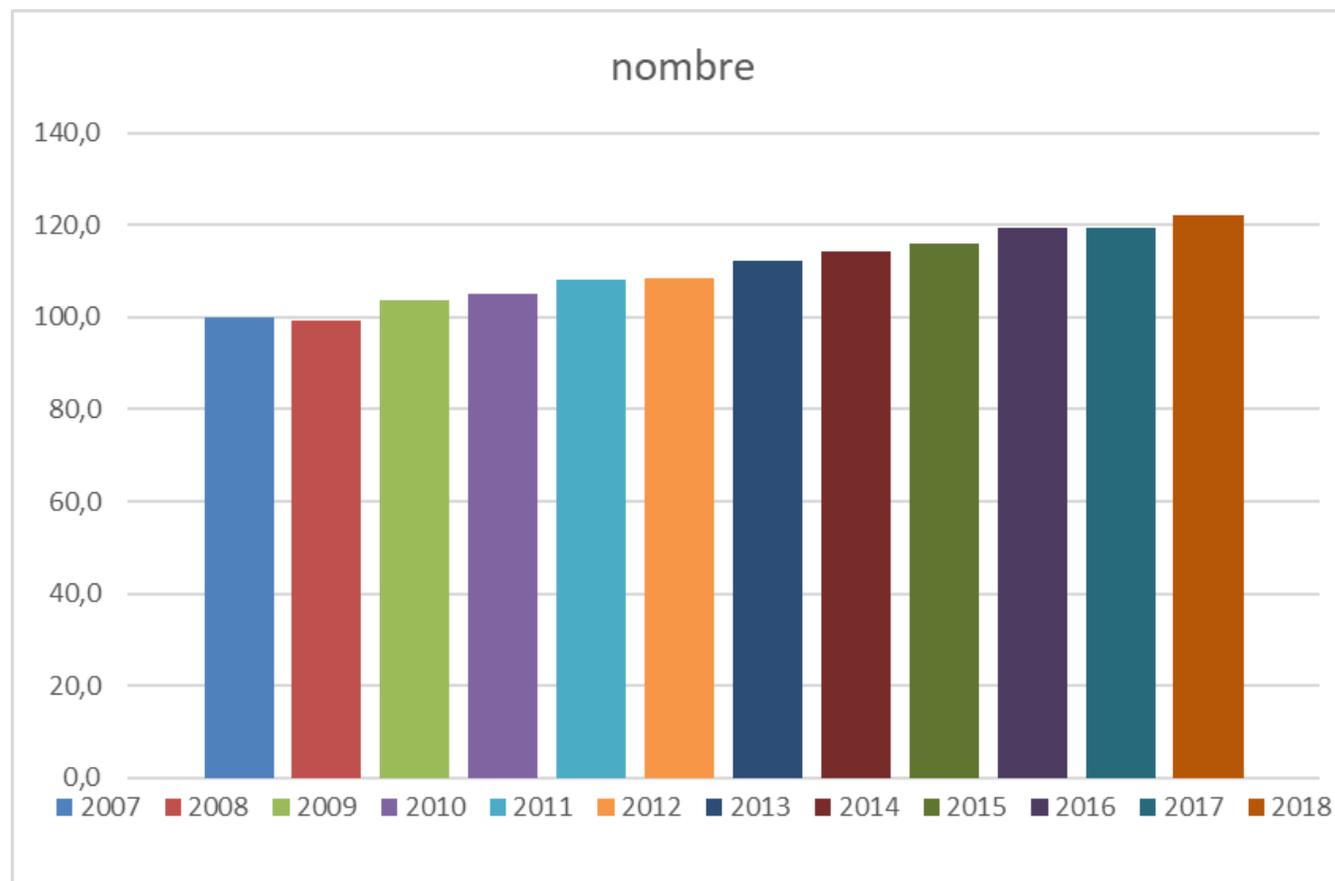
Data SPF Finances

Index de la Philanthropie

Institutions sans but lucratif

BNB

Données du bilan

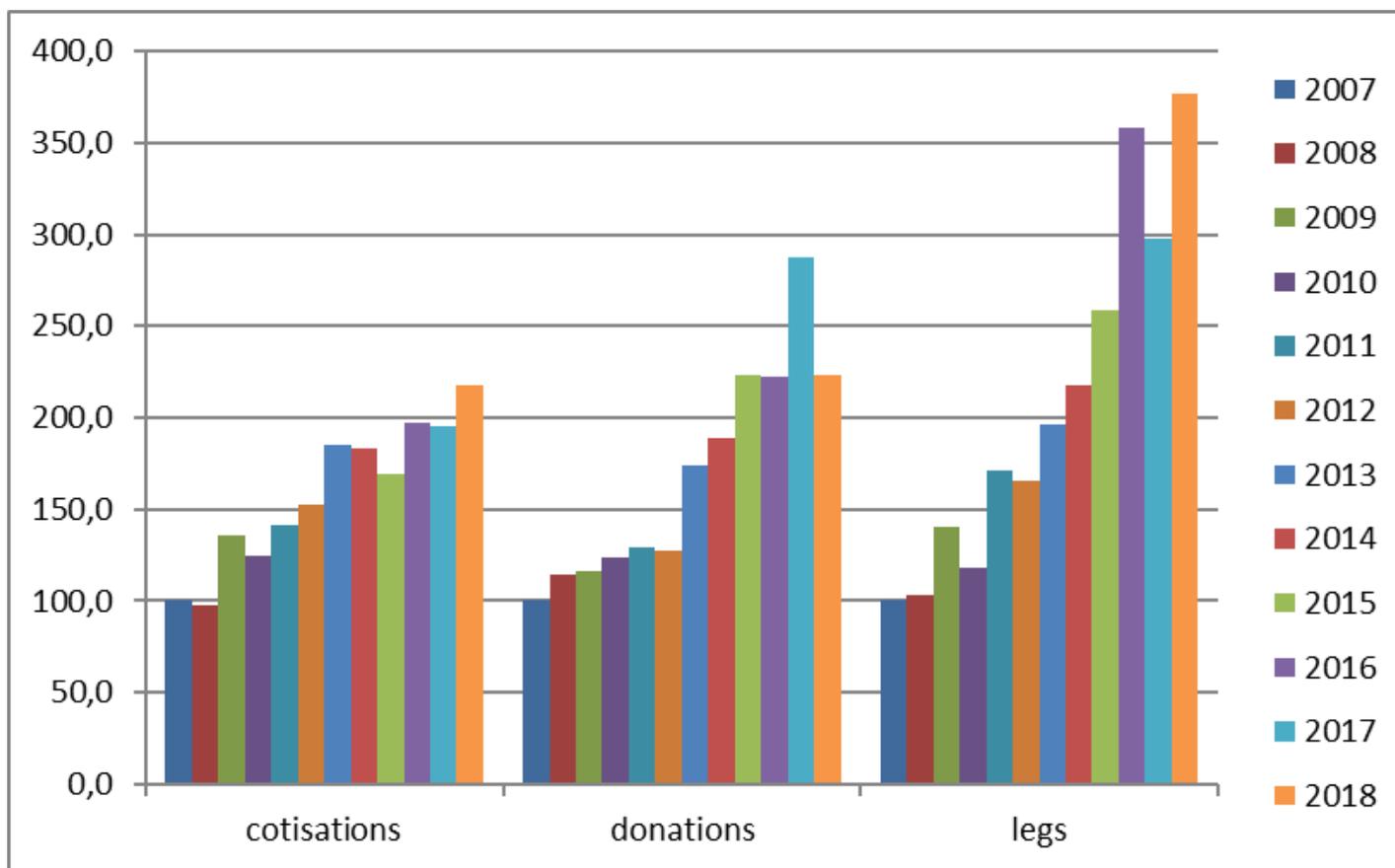


Index de la Philanthropie

Institutions sans but lucrative

BNB

Compte annuel



Index de la Philanthropie

Institutions sans but lucrative

D'après les données du bilan déposées auprès de la Banque Nationale, nous avons vu le nombre d'institutions sans but lucratif augmenter en 2018 après la stagnation en 2017.

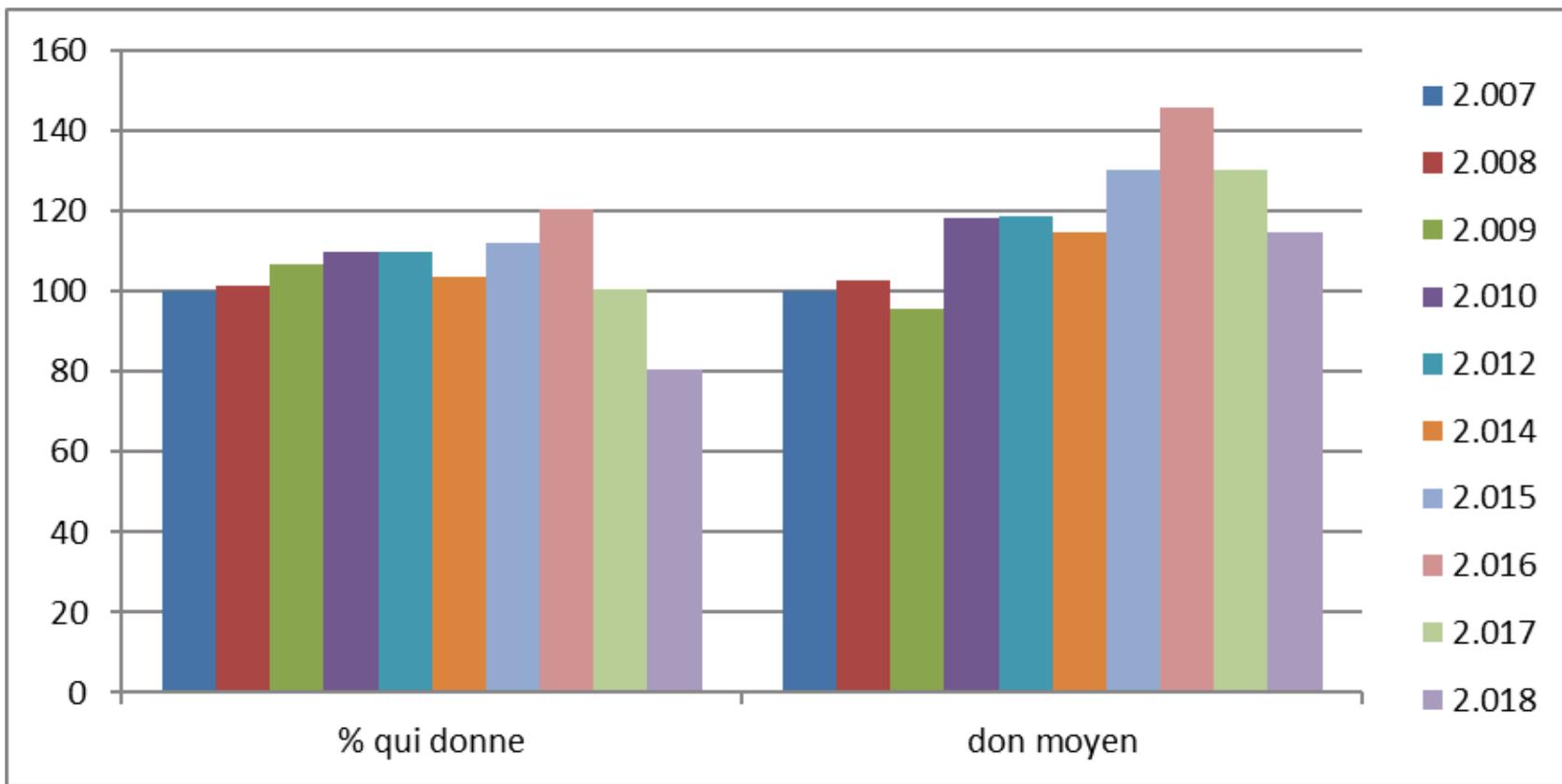
Les chiffres des déclarations de revenus nous enseignent qu'en 2018 les institutions ont connu une légère augmentation de leurs revenus des cotisations. Les revenus des legs ont vu un grand saut. Les revenus de dons aux institutions à but non lucratif ont diminué en 2018 au niveau de 2016.

En résumé: En 2018, les institutions sans but lucratif en Belgique ont vu une augmentation de leurs revenus des cotisations et des legs, par contre les revenus des dons ont diminué comparé au sommet de 2017.

Index de la Philanthropie

Donations selon l'enquête-budget

Data SPF Economie



Fondation
Roi Baudouin

Agir ensemble pour une société meilleure

Source: SPF Economie (index ~~pas~~ pas des chiffres absolus)



ITINERA
Expertise - Pathways - Impact

Index de la Philanthropie

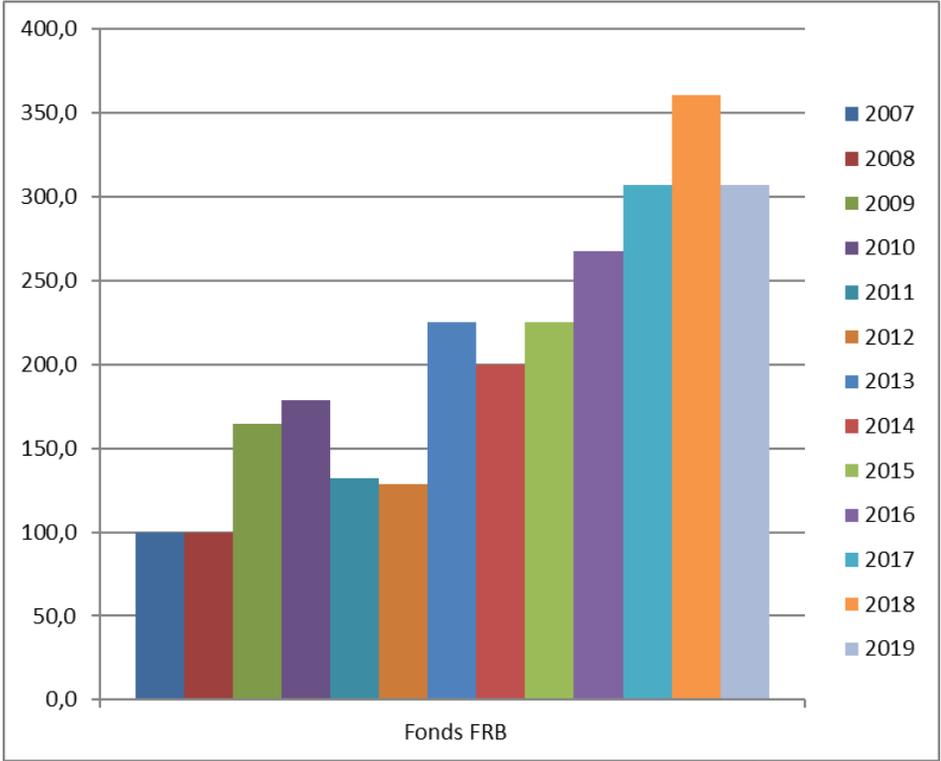
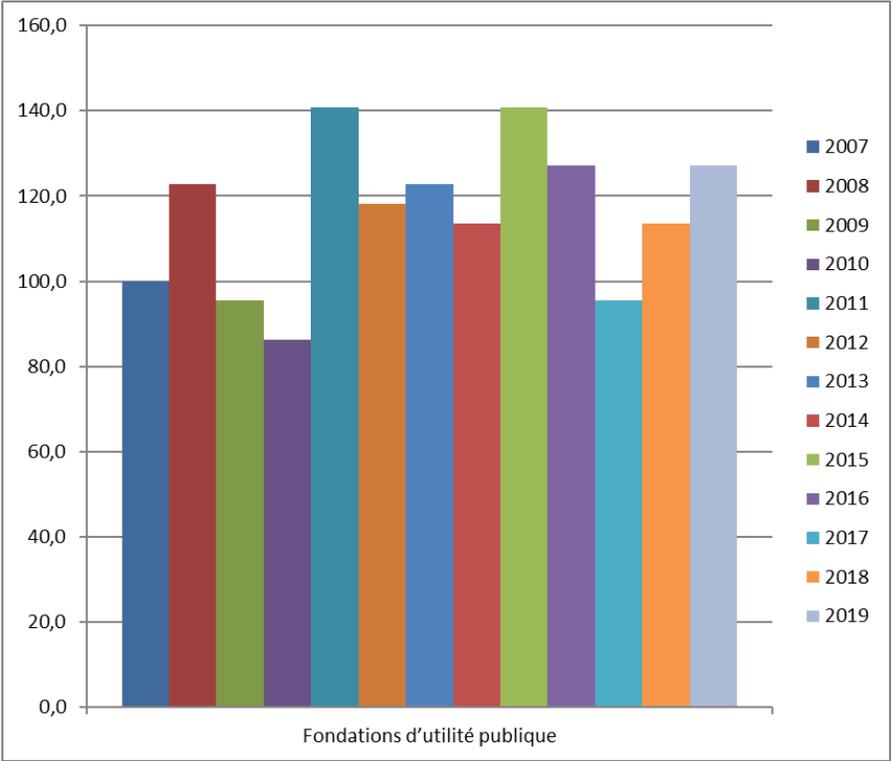
Donations selon l'enquête-budget

- Une évolution remarquable concerne la baisse du groupe qui donne selon l'enquête du SPF Economie. Là où l'indice atteint une valeur de 100 en 2017, nous sommes maintenant en dessous de cela avec une valeur de 80.
- Selon cette enquête, le don moyen a également montré une évolution négative. Bien que cette évolution est moins remarquable que la baisse du nombre de répondants qui déclarent faire un don
- En résumé: les dons – selon l'enquête – ont connu une évolution négative tant en termes de montant moyen qu'en proportion de répondants qui déclarent faire un don depuis 2016.

Index de la Philanthropie

Fondations et Fonds

Le moniteur belge et la Fondation Roi Baudouin



Source: Le moniteur belge et la Fondation Roi Baudouin (index ~~pas~~ des chiffres absolus)

Index de la Philanthropie

Fondations et Fonds

L'indice général comprend une augmentation de la création de fondations d'utilité publique et de fonds à la Fondation Roi Baudouin comme un signal d'évolution positive en matière de philanthropie.

Un avantage de ces indicateurs est que nous avons déjà des données pour 2019, alors que pour la plupart des autres parties de l'index, nous ne disposons que des données jusqu'en 2018 inclus.

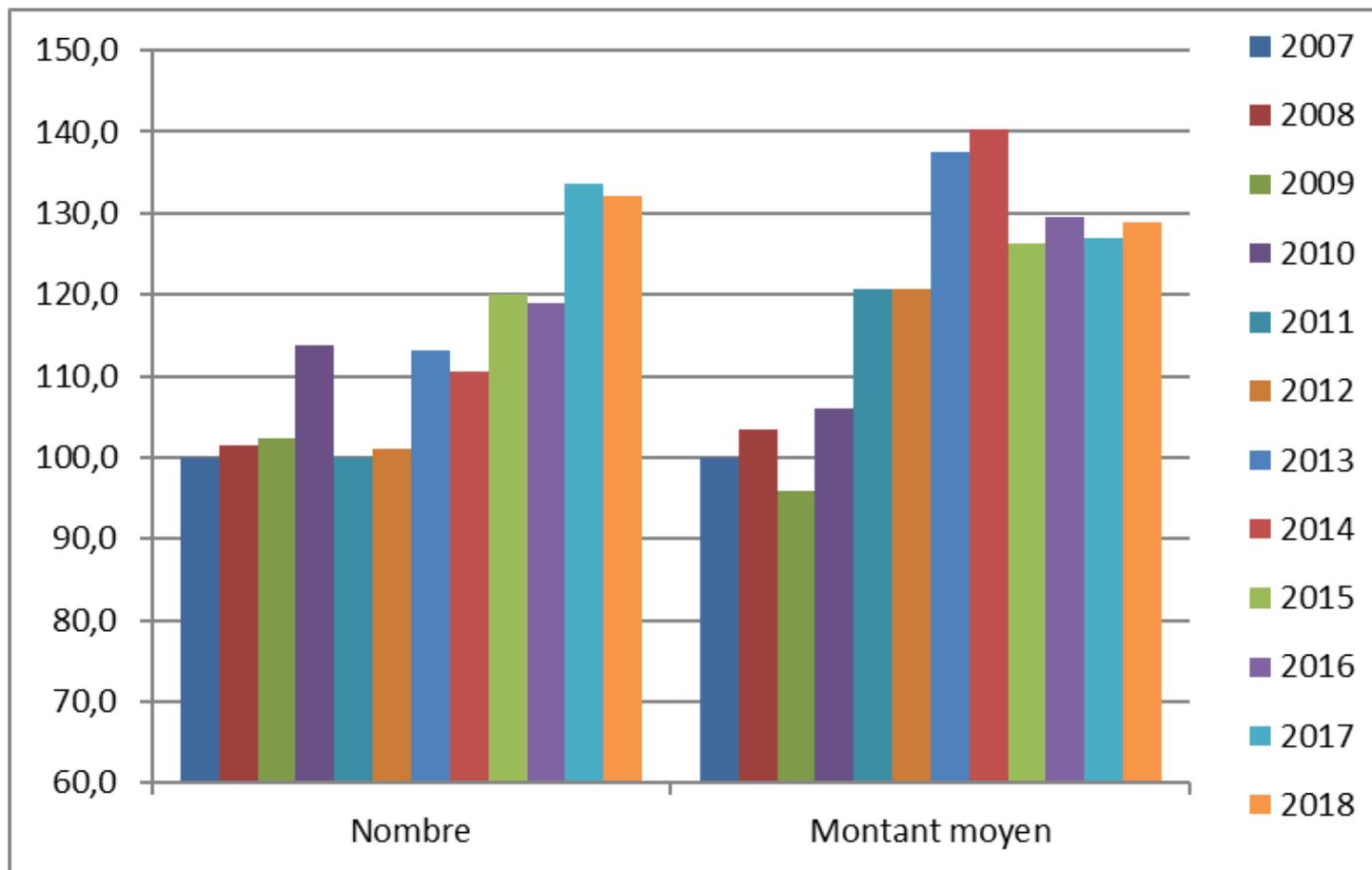
La création de fondations d'utilité publique a connu une année faible en 2017, mais en 2018 la création a repris et cela semble se poursuivre en 2019.

En ce qui concerne l'évolution des fonds à la Fondation Roi Baudouin, l'indice montre une tendance à la hausse jusqu'à et y compris notre année de réflexion 2018. L'année dernière, cela semble avoir légèrement diminué après une année de pointe.

Index de la Philanthropie

Attestations fiscales

SPF Finances



Index de la Philanthropie

Attestations fiscales

Une autre source de données qui fait partie de l'index de la Philanthropie sont les certificats fiscaux pour les Belges qui ont fait des dons. Cet ensemble de données est collecté par le SPF Finance.

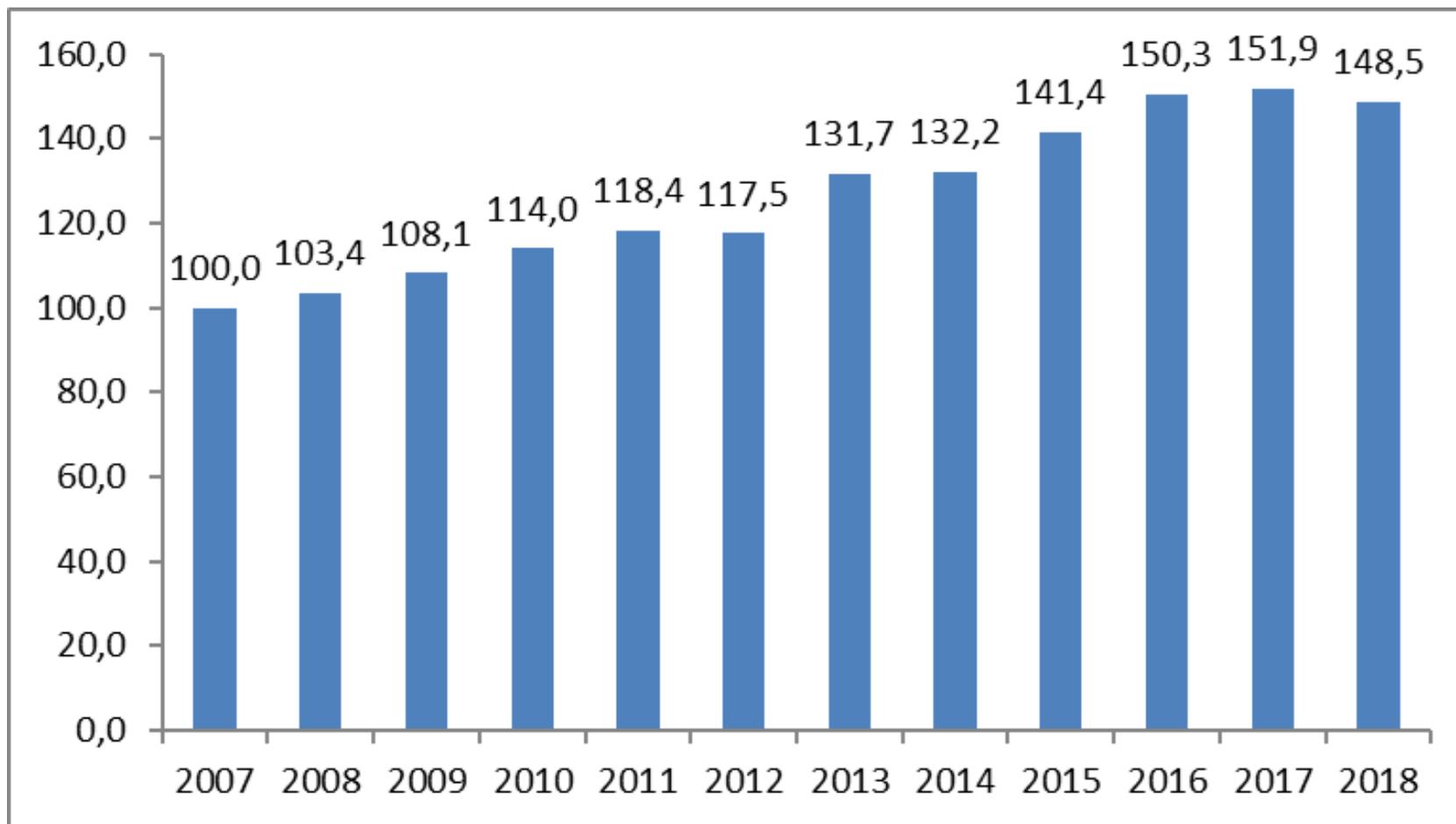
Le nombre de certificats fiscaux avait culminé en 2017 et le nombre était également presque aussi élevé en 2018. Concernant le montant moyen par certificat, il y a eu une légère augmentation en 2018, mais l'index est resté quasiment au niveau des quatre dernières années.

En résumé: l'index de la Philanthropie est renforcé par les données sur les certificats fiscaux du SPF Finances qui restent à un niveau élevé depuis 2017.

Index de la Philanthropie

Des données objectives rassemblées en un seul chiffre

En 2018, l'index de la Philanthropie s'est stabilisé pour rester à un niveau élevé depuis 2016



Climat de la Philanthropie

Perception de la Philanthropie

Enquête par Ipsos Public Affairs

Réalisé en 2019

Tendance récente

Echantillon représentatif

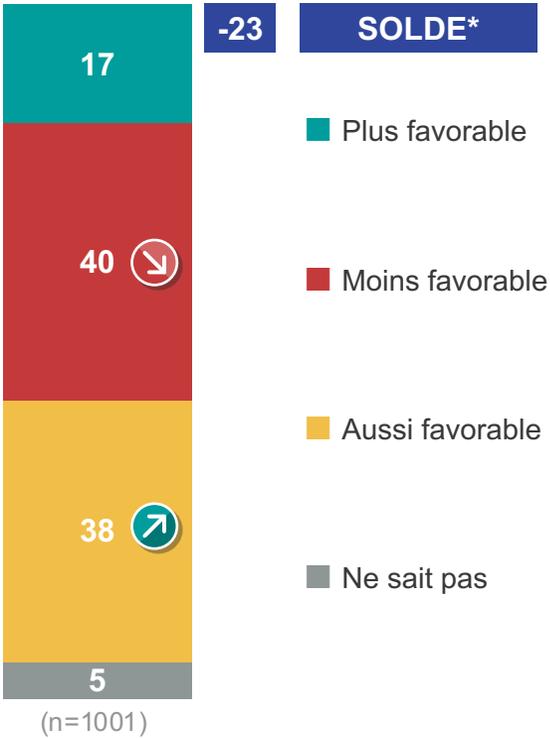
Par téléphone

Nous sélectionnons un certain nombre de critères pour vous

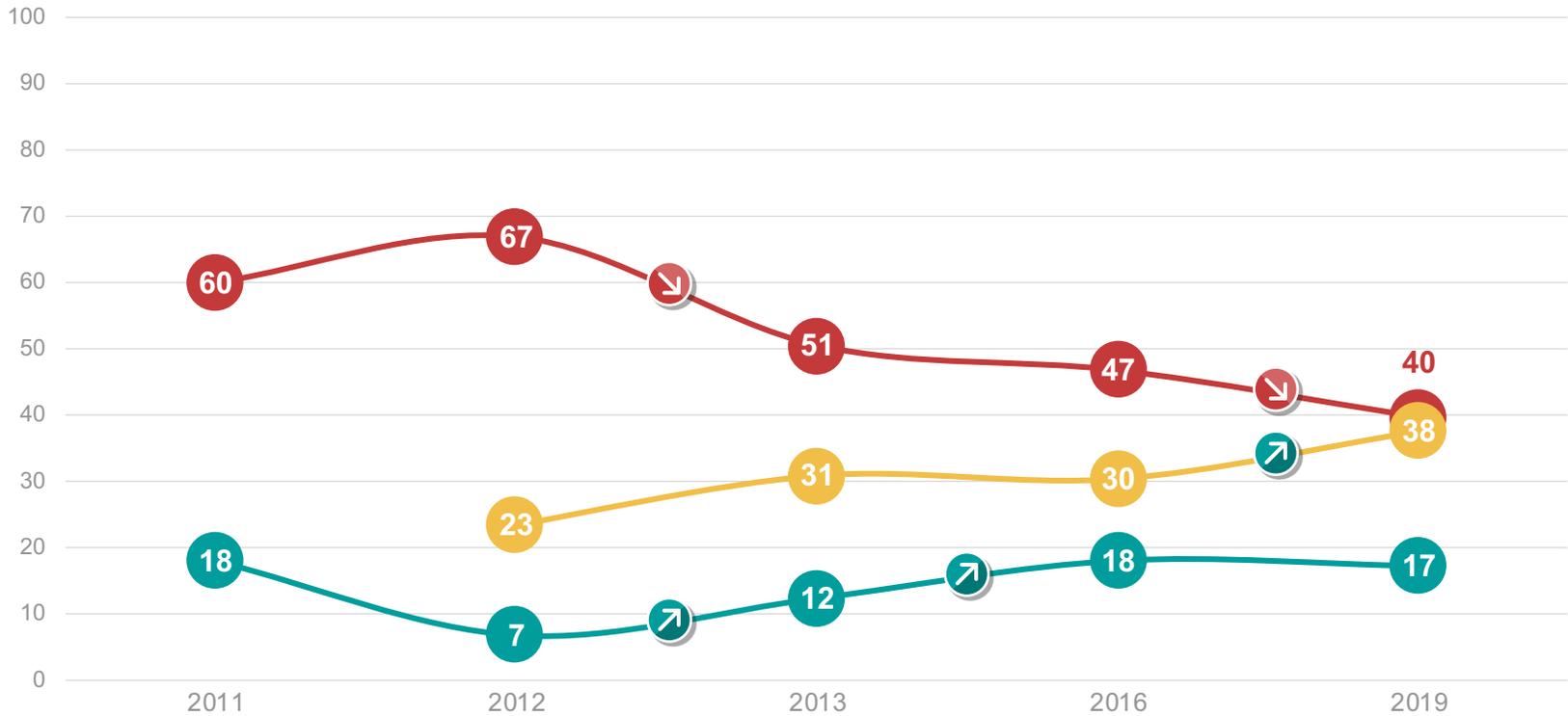
IMPACT DU CLIMAT ÉCONOMIQUE SUR LA PHILANTHROPIE

Cela ne semble toutefois pas nécessairement aller de pair avec la conviction d'un climat économique plus favorable à la hausse. La part des belges qui en sont convaincus, reste stable. On s'exprime toutefois de manière relativement moins pessimiste par rapport à 2016 i.e. augmentation de 'aussi favorable' et baisse de 'moins favorable'.

CLIMAT ÉCONOMIQUE (2019)



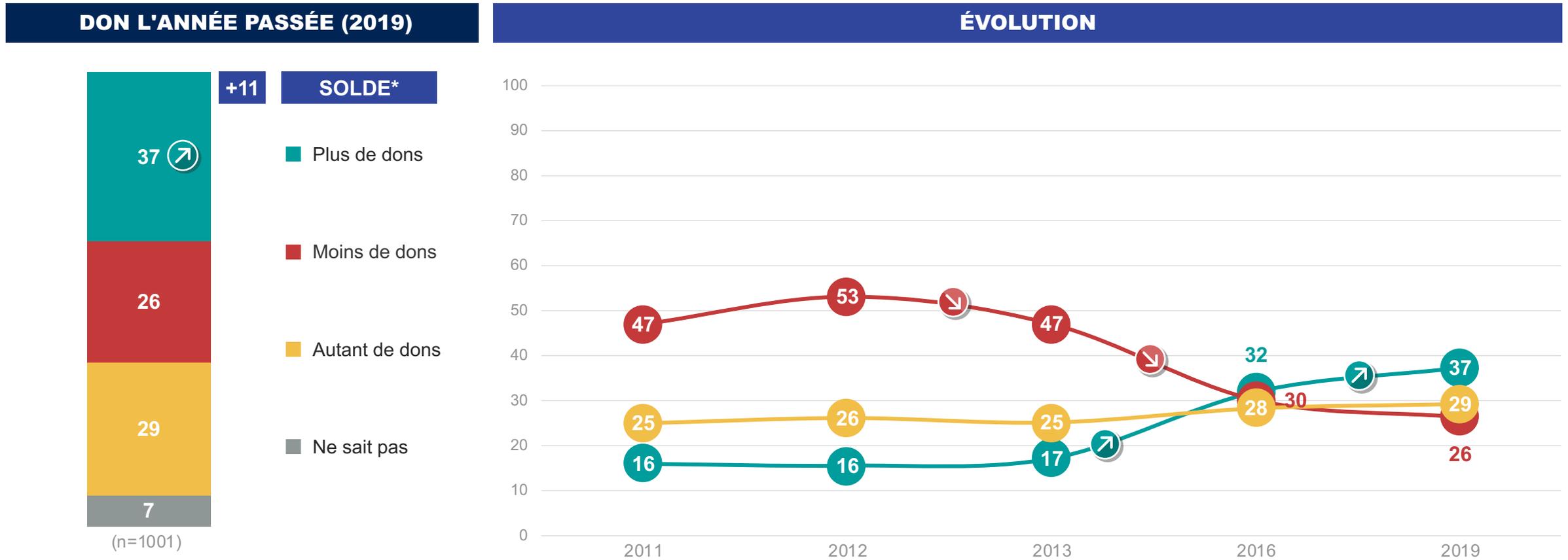
ÉVOLUTION



Base: Échantillon total
 Question: Q20. Pensez-vous que le contexte économique était en 2019 plus ou moins favorable pour la philanthropie qu'en 2018 ?
 (*) Solde = Plus favorable – Moins favorable

DONS DES BELGES : 2019 VS. 2018

Une petite majorité (37%) des Belges est convaincue que nous avons fait plus de dons en 2019 qu'en 2018. Il s'agit à nouveau d'une augmentation significative par rapport à 2016. Comparativement à il y a 3 ans, on se montre à nouveau plus positif sur la générosité des Belges.

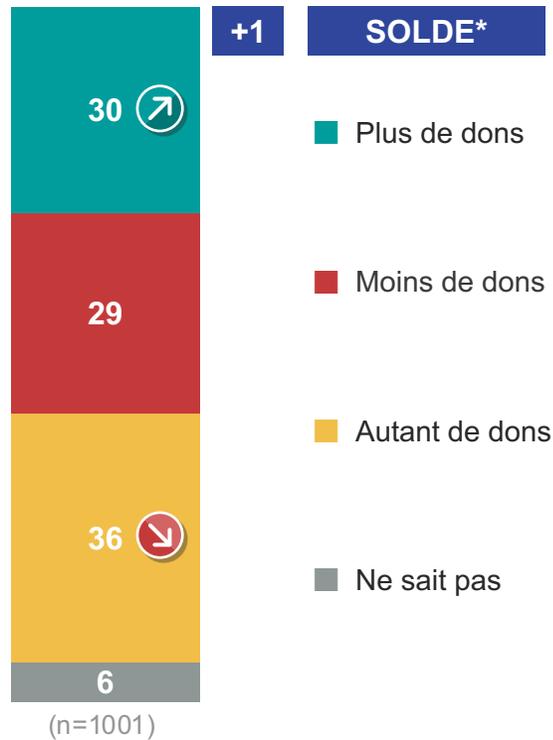


Base: Échantillon total
 Question: Q14. Pensez-vous que les Belges ont fait en 2019 plus de dons, moins de dons ou autant de dons qu'en 2018 ?
 (*) Solde = Plus de dons – Moins de dons

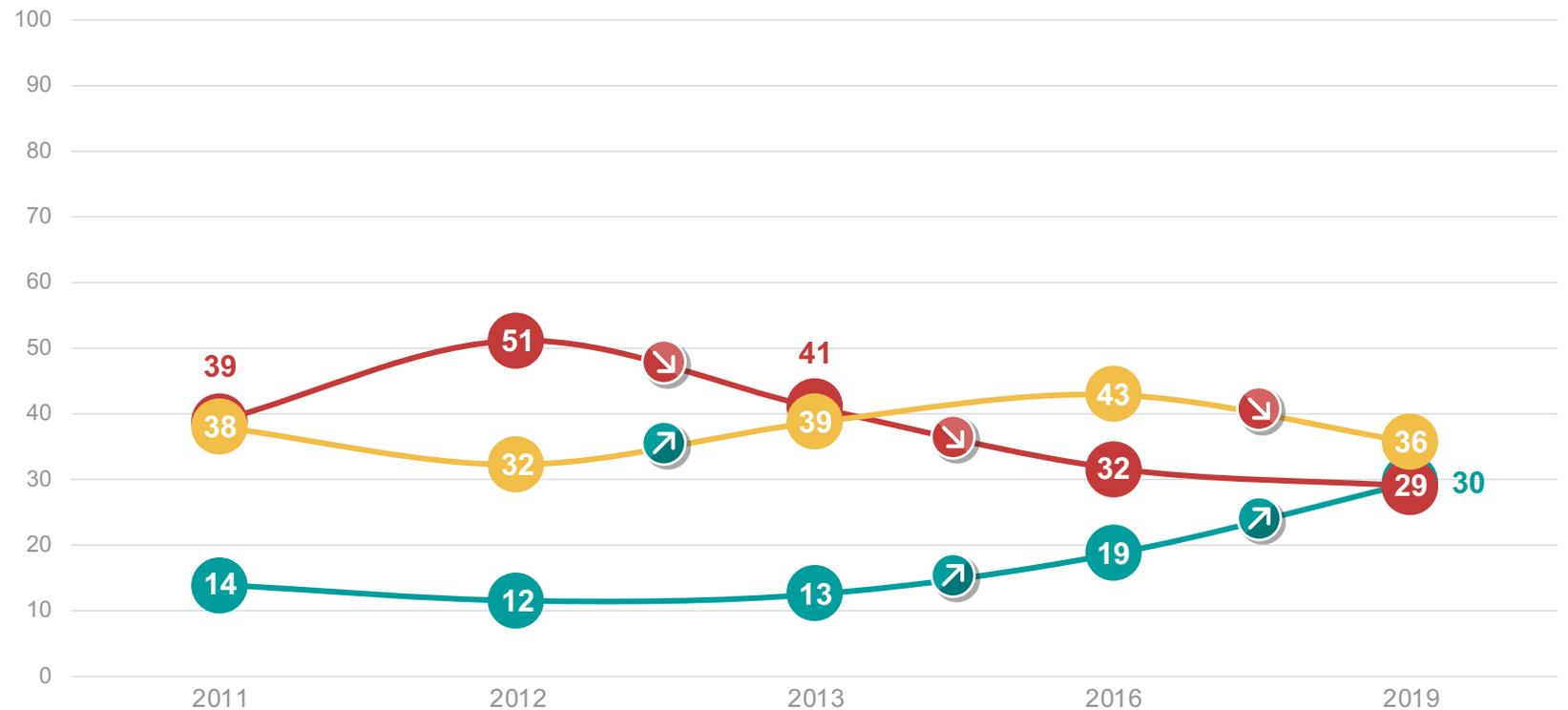
DONS DES BELGES : 2020 VS. 2019

Et vis-à-vis de l'année prochaine (2020), la conviction générale est également plutôt un optimisme prudent. 2 sur 3 s'attendent à un statu quo ou à une augmentation. Notamment la part des Belges qui s'attendent à une augmentation a augmenté significativement par rapport à il y a 3 ans. À la veille de 2020, on a apparemment encore beaucoup plus confiance dans la générosité des Belges qu'au début de 2017.

DON L'ANNÉE PROCHAINE (2020)



ÉVOLUTION

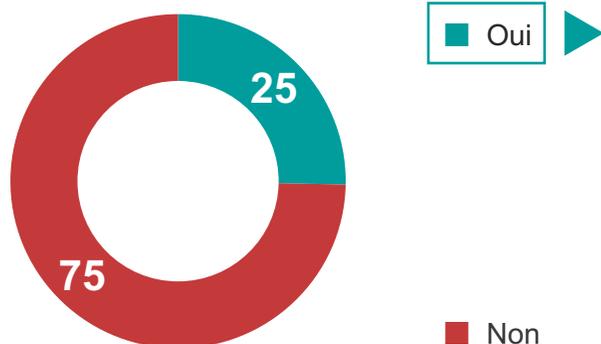


Base: Échantillon total
 Question: Q15. Pensez-vous que les Belges vont faire en 2020 plus de dons, moins de dons ou autant de dons qu'en 2019 ?
 (*) Solde = Plus de dons – Moins de dons

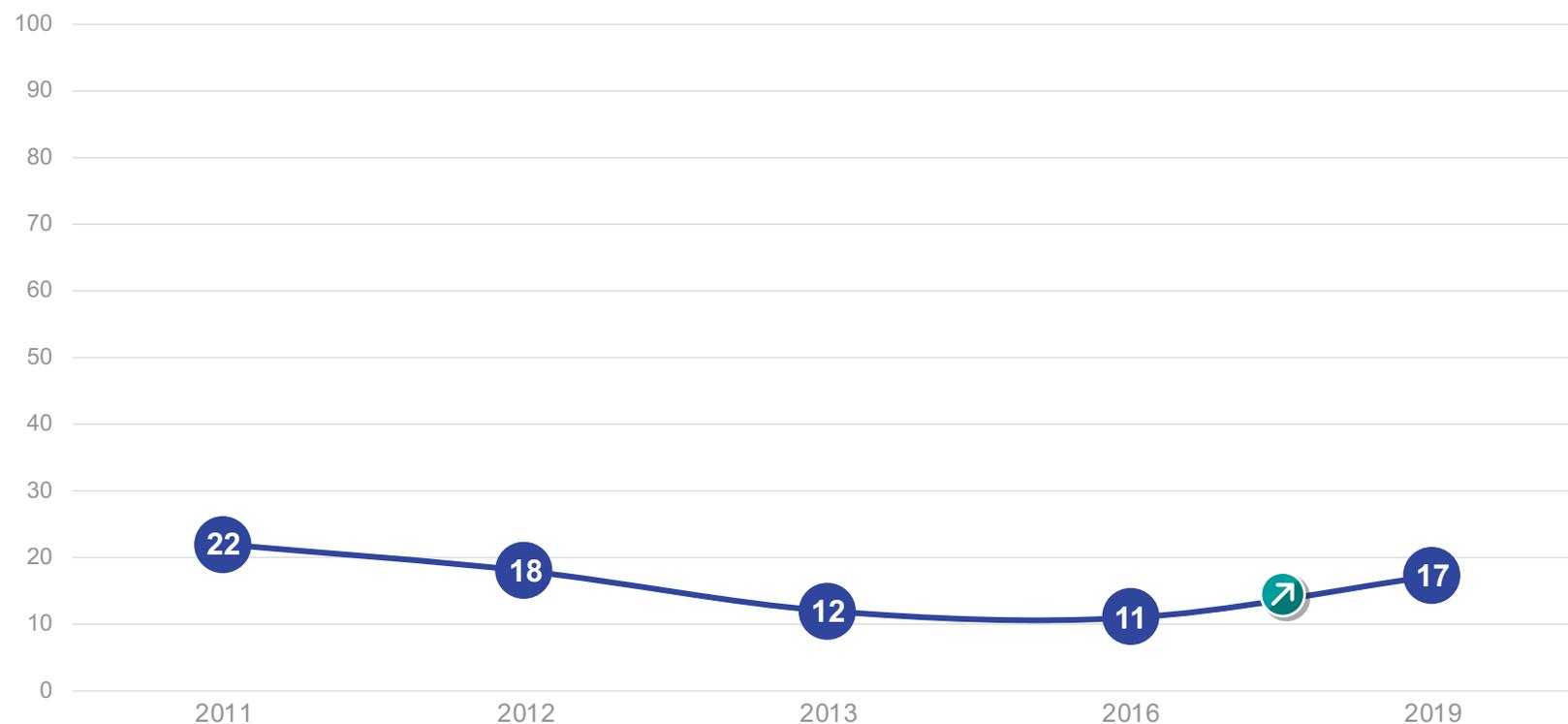
INCLURE UNE GRANDE CAUSE DANS SON TESTAMENT

Le nombre des Belges qui déclare avoir rédigé son testament et y a inclus un don pour une bonne cause a augmenté significativement par rapport à 2016.

TESTAMENT RÉDIGÉ?



AVEC OU SANS GRANDE CAUSE? - EVOLUTION



ATTITUDE À L'ÉGARD DE LA PHILANTHROPIE

Les Belges reconnaissent l'importance sociale de la philanthropie. 8 sur 10 y attribuent une importance substantielle. À peu près 1 sur 3 affirme même que son importance est essentielle. Cela constitue une légère baisse par rapport à 2016, bien que non significative.

ATTITUDE ENVERS LA PHILANTHROPIE

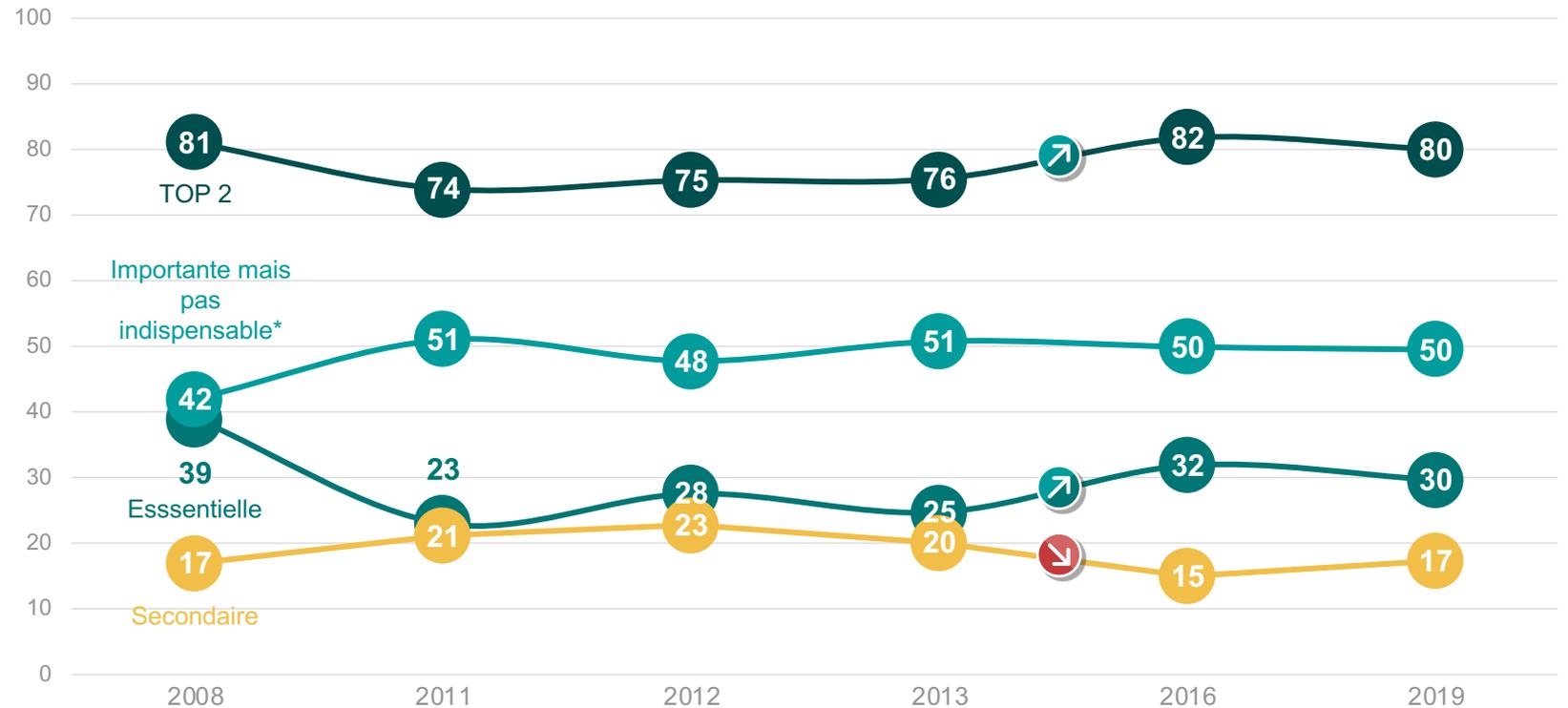
80



TOP 2

- Essentielle
- Importante mais pas indispensable*
- Secondaire
- Ne sait pas

ÉVOLUTION



Base: Échantillon total

Question: Q13. Vous, personnellement, quelle est votre position à l'égard de la philanthropie ? Diriez-vous que face aux enjeux de la société actuelle, la philanthropie est...

* En 2008 | 2011 = Nécessaire mais pas indispensable

ABCD: Différence significative au niveau de 95%

AFFIRMATIONS CONCERNANT LES GRANDES CAUSES

La grande majorité des Belges (80%) est convaincue que faire un don contribue à rendre le monde meilleur. Tandis que la moitié des Belges estime qu'il s'agit d'une obligation morale en tant que citoyen. La part de ce dernier groupe baisse légèrement par rapport à 2016. Près de 2 Belges sur 3 estiment que le monde politique n'agit pas assez pour les grandes causes. Ce nombre a augmenté légèrement par rapport à 2016.

AFFIRMATIONS CONCERNANT LES GRANDES CAUSES

80%



Estiment qu'en faisant un don on contribue à un monde meilleur

65%



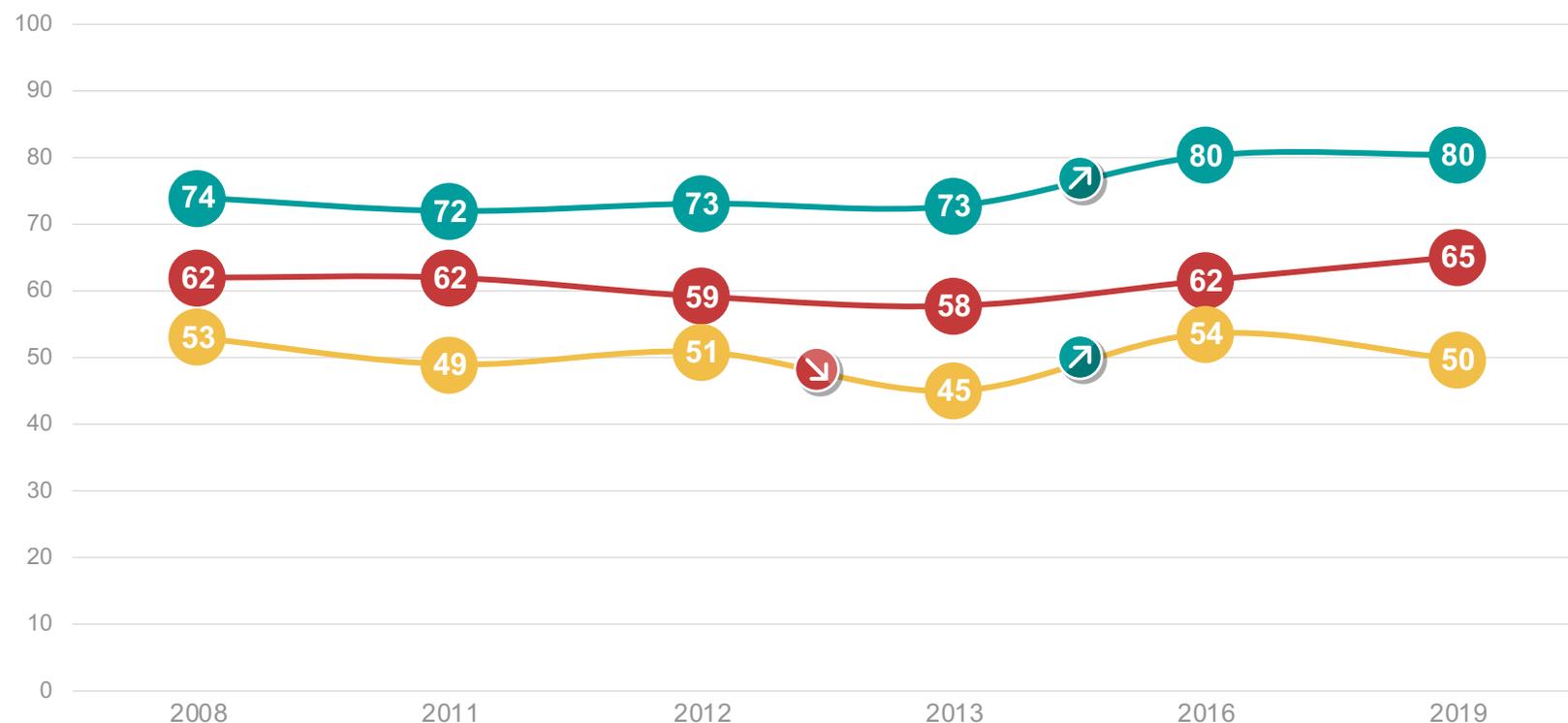
Trouvent que le monde politique n'agit pas assez pour les grandes causes

50%



Estiment qu'il est une obligation morale en tant que citoyen de faire des dons pour les grandes causes

ÉVOLUTION



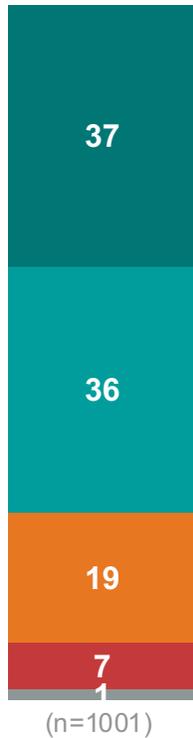
Base: Échantillon total
Question: Q23. À quel point êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

INFORMATIONS SUR LES GRANDES CAUSES

On ne note pas de manque d'informations concernant les bonnes causes. Près de 3 Belges sur 4 affirment disposer de suffisamment d'informations sur des thèmes ou des grandes causes spécifiques. Leur part connaît une croissance continue depuis 2012.

INFORMATIONS SUR LES GRANDES CAUSES

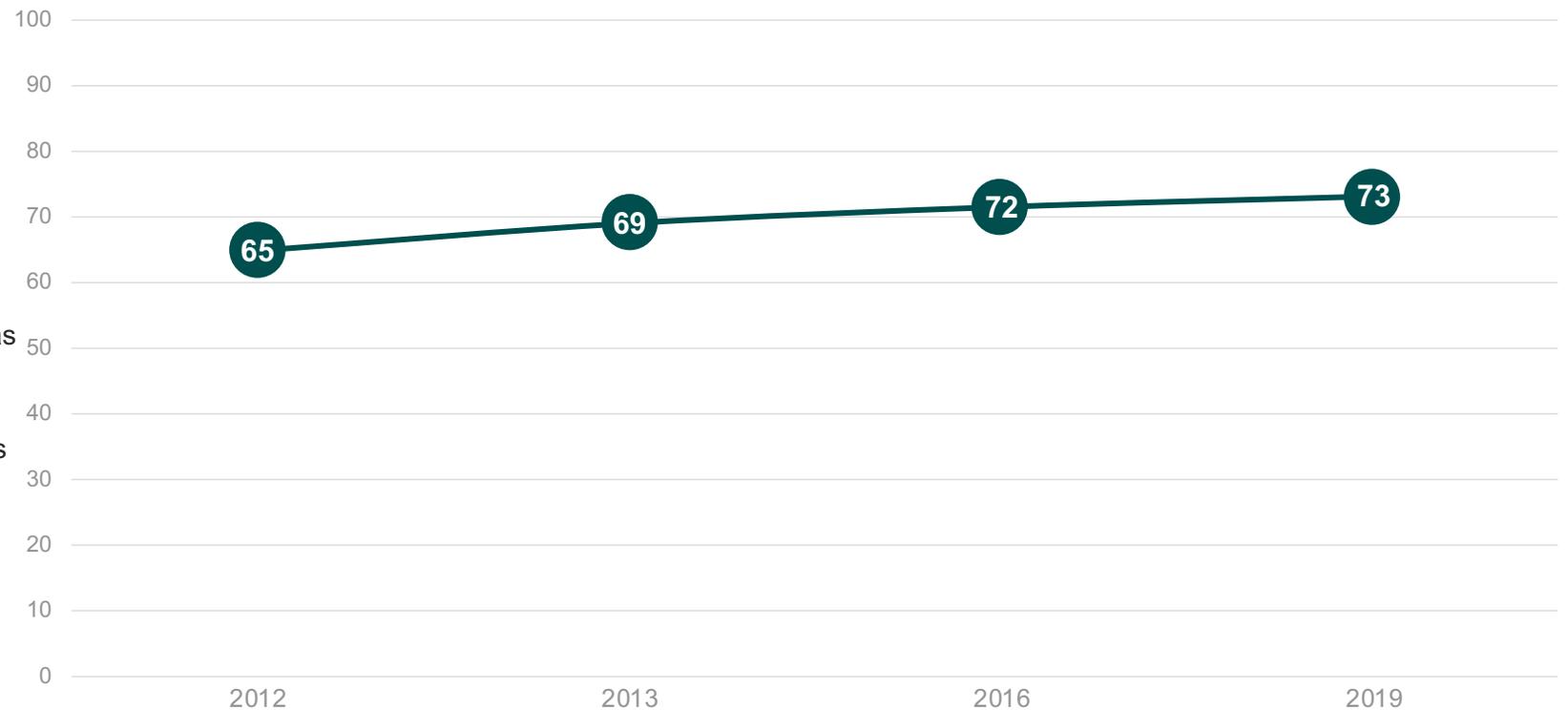
73



TOP 2

- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne sait pas

ÉVOLUTION TOP 2



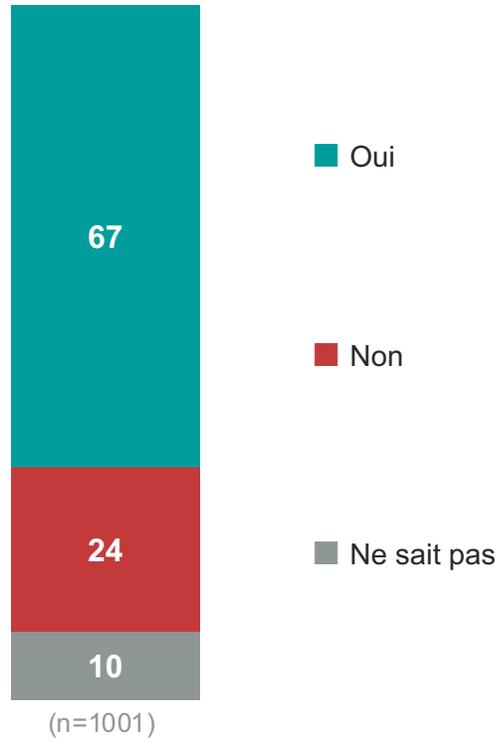
Base: Échantillon total

Question: Q26. Diriez-vous que vous avez suffisamment d'informations pour choisir à quelle(s) problématique(s) ou à quelle(s) causes(s) donner ?

COMMUNICATION ÉTHIQUE – DÉTAIL

Les répondants ne trouvent rien à redire sur la communication des organisations qui font appel à la philanthropie. La grande majorité trouve que cela se passe de façon éthique. Les femmes, les personnes de plus de 65 ans et le sud du pays, s'expriment relativement plus souvent de façon négative à ce sujet.

COMMUNICATION ÉTHIQUE



DETAIL

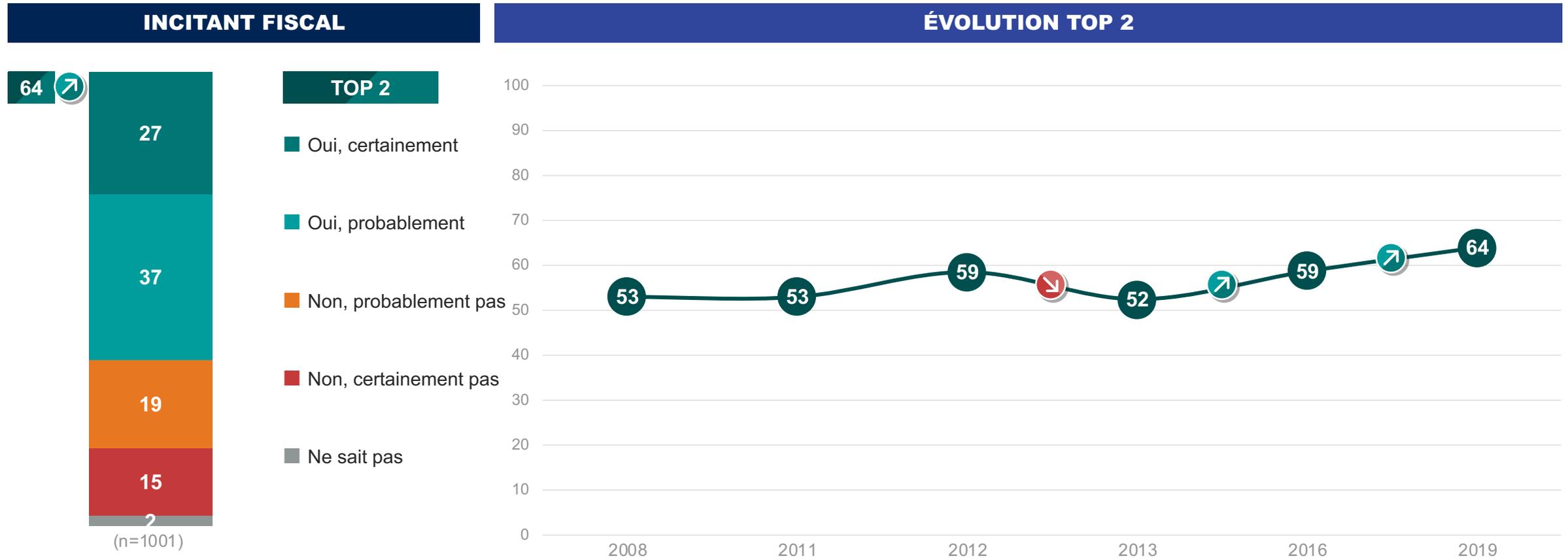
	SEXE		ÂGE				
	Homme (n=483) – (A)	Femme (n=518) – (B)	18-34 ans (n=225) – (C)	35-44 ans (n=149) – (D)	45-54 ans (n=180) – (E)	55-64 ans (n=190) – (F)	65+ ans (n=257) – (G)
Oui	70	64	76 FG	68 G	71 G	63	56
Non	20	27 A	15	24	22	27 C	31 C

	LANGUE		FORMATION			DONATEUR	
	Néerlandophone (n=572) – (A)	Francophone (n=429) – (B)	Primaire (n=62) – (C)	Secondaire (n=515) – (D)	Supérieur (n=424) – (E)	Non (n=329) – (F)	Oui (n=665) – (G)
Oui	72 B	60	62	67	67	61	70 F
Non	20	28 A	25	24	23	31 G	19

Base: Échantillon total
 Question: Q29. Trouvez-vous que les organisations qui font appel à la philanthropie communiquent de façon suffisamment éthique
 ABCD: Différence significative au niveau de 95%

INCITANT FISCAL

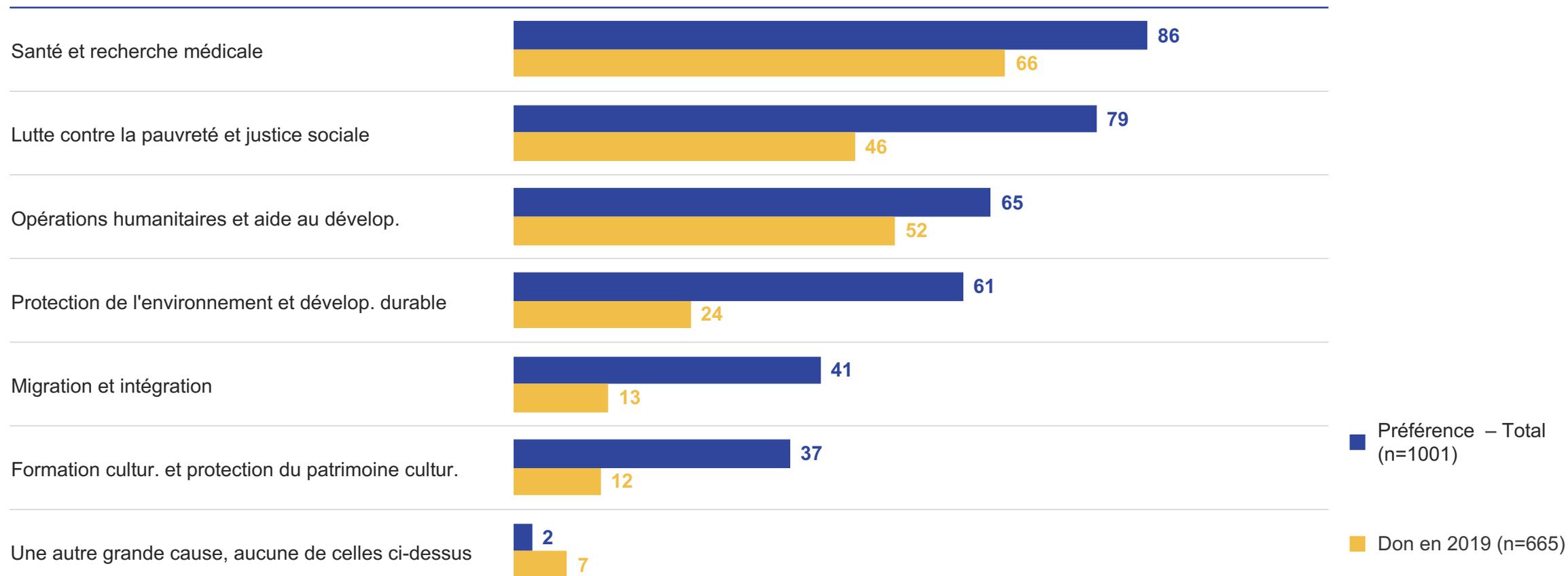
L'importance des mesures fiscales pour inciter à faire des dons augmente à nouveau. Plus de 6 Belges sur 10 (64%) peuvent s'imaginer faire plus de dons s'ils recevaient des mesures fiscales plus favorables. Il s'agit d'une hausse significative par rapport à 2016.



Base: Échantillon total
Question: Q25. Diriez-vous que des mesures fiscales plus avantageuses pourraient vous inciter à faire plus de dons ?

PRÉFÉRENCE CATÉGORIE GRANDE CAUSE

En général, bonne cohérence entre la préférence/l'intention et le montant final.



Base :
Question :

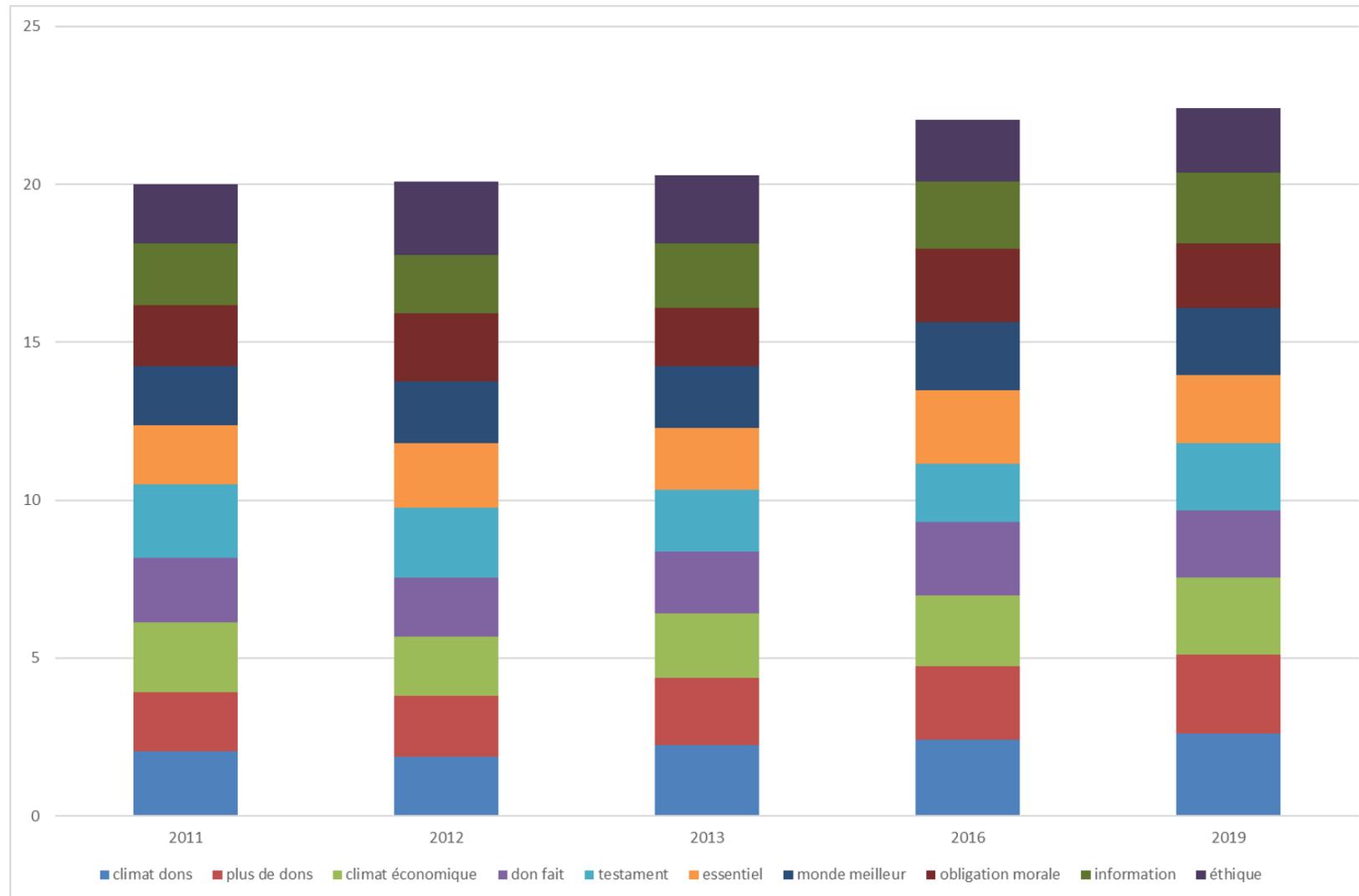
Q22. Échantillon total | Q31. Répondants qui ont fait un don en 2019

Q22. Si vous disposiez aujourd'hui d'un montant que vous deviez utiliser pour faire un don, lesquelles/laquelle des catégories suivantes de grandes causes préféreriez-vous ?

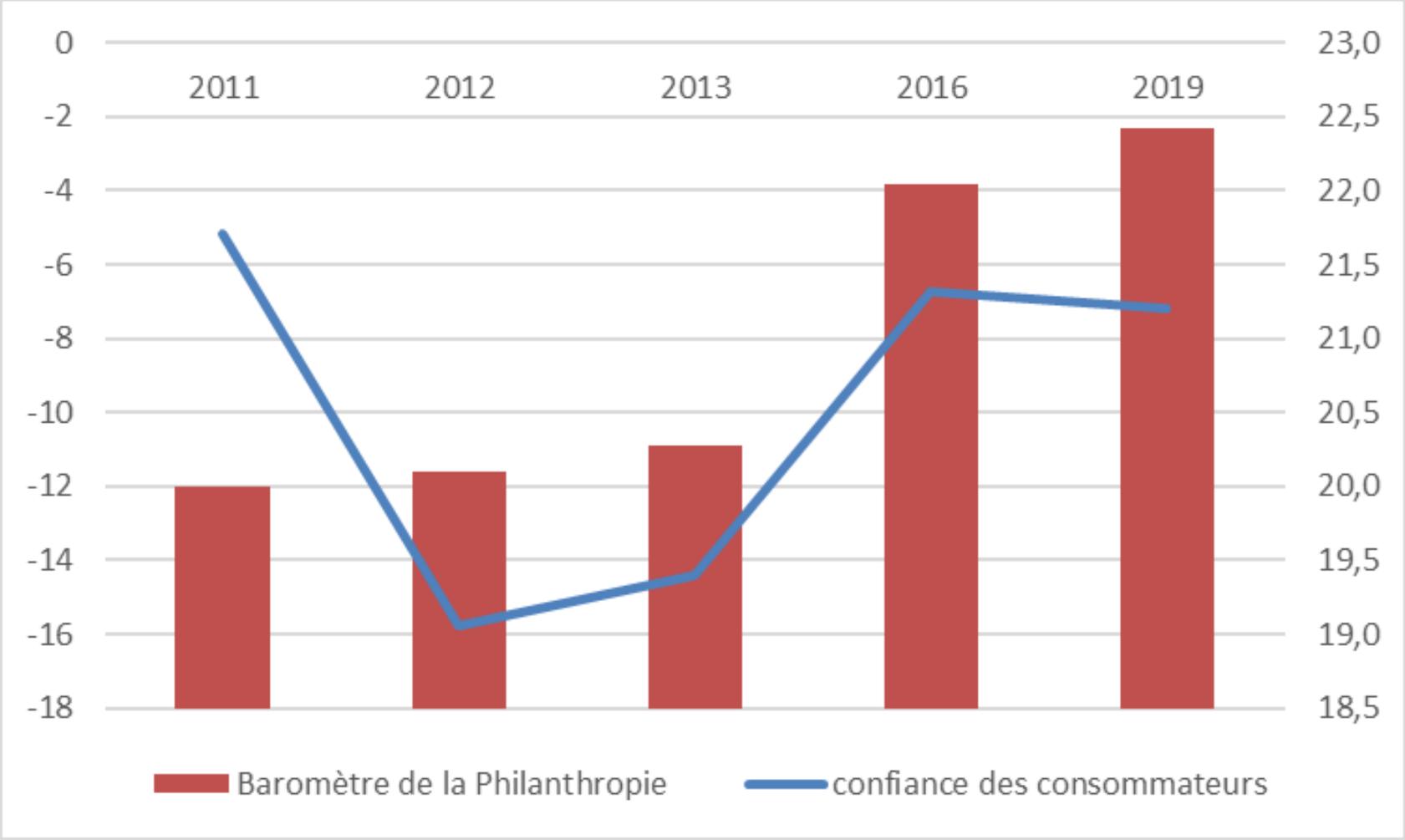
Q31. Auxquelles/ À laquelle des catégories de grandes causes suivantes avez-vous fait un don/des dons au cours de la dernière année ?

Climat de la Philanthropie

Climat de la Philanthropie



Baromètre de la Philanthropie



Conclusion

Index de la Philanthropie

En 2018, l'index de la Philanthropie s'est stabilisé pour rester à un niveau élevé depuis 2016

Baromètre de la Philanthropie

Le sentiment vers la philanthropie était encore plus élevé en 2019 face à une confiance constante des consommateurs



 Fondation
Roi Baudouin
Agir ensemble pour une société meilleure



www.kbs-frb.be

www.bonnescauses.be

[Vidéo: FRB en 2 minutes](#)