
Bien dans ses baskets, bien dans sa tête !

Une initiative de Galibo, le fonds régional Liégeois géré par la Fondation Roi Baudouin

Contexte

Stress, angoisse, idées suicidaires, dépression... Les signaux du mal-être des jeunes sont nombreux. D'après les statistiques, 16,3 % des jeunes sont diagnostiqués avec des troubles psychiques¹; 10 % d'entre eux ont tenté de se suicider²; 37% des 12-18 ans indiquent rencontrer des problèmes d'ordre psychologique³ et, à l'école, plus d'1/3 des élèves du secondaire rapportent un risque de dépression ou un faible bien-être⁴. À partir de ce constat, agir sur la santé mentale s'est naturellement imposé comme un enjeu prioritaire pour Galibo, le nouveau fonds régional Liégeois.

Agir préventivement sur le bien-être mental des jeunes implique notamment de renforcer leur hygiène de vie (sommeil, activité physique), de soutenir leur estime de soi, ou encore de développer l'empathie. Il est également crucial d'encourager la création de liens sociaux, de limiter l'exposition aux écrans et de repérer précocement les signes de mal-être. Les interactions sociales sont un besoin humain essentiel, au même titre que d'autres besoins fondamentaux. En effet, se sentir insuffisamment connecté aux autres est associé à des conséquences négatives profondes et durables sur la santé physique et mentale. Et l'adolescence est une période très sensible pour les interactions sociales.

Objectif de l'appel

Avec cet appel à projets, Galibo souhaite encourager et renforcer les organisations situées en Province de Liège qui travaillent avec et pour les jeunes filles et garçons, en les **sortant de l'isolement social**. Les organisations doivent démontrer qu'elles ont analysé les besoins des jeunes en matière de **bien-être mental** et que les activités et services qu'elles proposent répondent à ces attentes. Il peut s'agir d'activités sportives, créatives, culturelles, d'expression ou encore des activités de cohésion sociale. Au-delà de l'activité proposée en elle-même ce sont la **création de lien social et de bien-être** qui doivent être les objectifs finaux. Le lien social peut être entre jeunes, ou intergénérationnel.

Il est également important dans le cadre de cet appel, qu'une attention particulière soit portée aux jeunes qui ont habituellement difficilement accès à certaines activités, que ce soit par des barrières financières, psychiques, physiques ou encore sociales. Les organisations devront démontrer comment elles vont atteindre ces jeunes et les fidéliser à leurs activités pour leur apporter un bénéfice dans la durée. Des **collaborations** avec d'autres acteurs locaux seront essentielles pour y arriver.

¹ [Rapport unicef 2022](#)

² Hôpital Universitaire Bxl

³ [Observatoire de l'enfance 2024](#)

⁴ [Etude ULB 2022](#)

Publics-cibles de l'appel

Cet appel s'adresse aux **organisations situées en Province de Liège** de type : maisons de jeunes, associations sportives ou culturelles, services d'aide à la jeunesse, écoles, mouvements de jeunesse,... actives sur le territoire de la province de Liège.

Soutien accordé

Le montant du soutien accordé par initiative se situera entre 10.000 et 15.000 € maximum.

Il pourra être affecté principalement aux frais directement liés à l'initiative, y compris des frais de personnel.

L'organisation s'inscrira dans une démarche de partage d'expérience entre pairs.

Critères de recevabilité et de sélection

Un jury indépendant sera chargé de la sélection des projets. Celui-ci utilisera les critères suivants pour l'effectuer :

Critères de recevabilité :

- L'organisation candidate a son siège social en Belgique.
- L'initiative proposée se déroule en Province de Liège (à l'exclusion des communes de la Communauté germanophone).
- L'organisation candidate agit dans l'intérêt général et a un but non commercial.
- L'organisation candidate existe depuis au moins 2 ans.

Critères de sélection :

- L'initiative cible des jeunes entre 12 et 25 ans.
- L'initiative propose une réponse à un besoin identifié par une analyse effectuée par l'organisation.
- L'initiative permet d'atteindre les jeunes les plus isolés et les fidélise.
- Le candidat doit expliquer les bénéfices de son initiative dans la durée.
- L'initiative doit déjà être concret et pouvoir démarrer endéans les 6 mois.
- Le candidat a déjà identifié les partenaires (potentiels) de son initiative ainsi que leurs rôles.

Planning :

1^{er} avril 2026 : lancement de l'appel à projets

10 juin 2026 : clôture de l'appel à projets

Fin août : sélection des projets

1^{er} décembre 2026 : Présentation des lauréats et échange

Galibo a été initié par un ensemble de philanthropes, soucieux d'agir ensemble en faveur de la jeunesse liégeoise.

Trois volets d'action ont été identifiés comme essentiels pour garantir une belle qualité de vie : avoir un logement décent, avoir accès aux études ou à l'emploi et avoir une bonne santé mentale.

Plus d'info : <https://kbs-frb.be/fr/fonds-regional-liegeois>

Contact : Hélène Deconinck, deconinck.h@kbs-frb.be, 04 295 45 10