

## Appel à projets The Good Wave

Développez des actions climatiques impactantes  
grâce à une meilleure connaissance de vos publics cibles

### Contexte

Les dernières études le confirment : le réchauffement climatique s'accélère. Face à cette réalité, nous avons besoin d'actions de mobilisation efficaces, impactantes et incitant chacun et chacune à adopter des comportements plus respectueux du climat.

De toutes parts, des initiatives émergent. Des communes, des institutions culturelles, des hôpitaux, entre autres, mettent en place des actions ou des campagnes visant à mobiliser leurs publics cibles en ce sens. Cela passe, notamment, par le fait d'économiser l'énergie, de manger moins de viande ou d'utiliser plus souvent le vélo.

Mais, même si l'urgence climatique est régulièrement rappelée depuis des décennies, la mobilisation en faveur de telles actions semble n'avoir qu'un succès modéré ou temporaire. La question du climat reste loin des préoccupations. Nombreux et nombreuses ont l'impression d'avoir peu de prise sur ces enjeux.

Une bonne information suffit-elle à encourager un comportement ? L'hypothèse ne se vérifie malheureusement pas. À quoi doit donc ressembler une action en faveur du climat pour que les individus changent réellement de comportement ? Cela dépend de divers facteurs tels que :

- le langage utilisé (les mots et les messages me parlent-ils ? me donnent-ils envie de me mobiliser ?) ;
- l'identification au message (ai-je l'impression que l'appel à l'action s'adresse à moi, à mon monde, à mes réalités ?) ;
- la facilité et la faisabilité du nouveau comportement que je suis invité à adopter ;
- le sentiment qu'il y a quelque chose à y gagner...ou à perdre etc.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Le site web TheGoodWave.be propose des informations utiles, des checklists, des outils et un calendrier d'événements pour vous aider à donner plus d'impact à votre action en faveur du climat.  
[www.thegoodwave.be](http://www.thegoodwave.be).

Autant de facteurs qui pointent un élément très important pour réussir une action climatique et qui est très souvent négligé : nous ne connaissons pas nos propres publics cibles et leurs (dé)motivations aussi bien que nous aimerions le croire.

Quels sont les obstacles rencontrés par nos groupes cibles pour manger plus souvent des aliments d'origine végétale, par exemple ? Qu'est-ce qui les motive (ou pas) à partir en vacances en train et à prendre moins l'avion ? Qu'est-ce qui leur permet de consommer moins ? Quelles sont les questions climatiques auxquelles ils/elles sont sensibles et celles auxquelles ils/elles ne le sont pas ? Qu'est-ce qui est important pour eux/elles ? A quoi tiennent-elles le plus ? Qu'est-ce qui les anime au quotidien ? Autant de questions qui permettent de mettre en place une action plus ciblée et plus pertinente.

Comment se fait-il donc que nous n'y accordions pas l'attention suffisante ?

- Souvent, nous n'avons pas l'habitude d'écouter réellement notre public cible ou d'explorer qui il est ;
- Nous tombons (trop) rapidement sous le charme de nos propres solutions ou idées que nous essayons de « vendre » et avec lesquelles nous voulons « convaincre »;
- Nous oublions que les gens préfèrent parler du climat avec des personnes auxquelles ils ou elles s'identifient ;
- Nous avons du mal à parler à/à écouter des personnes qui pensent différemment de nous sur le climat. C'est pourquoi il est encore plus important d'y être attentif.

***Avec cet appel, la Fondation Roi Baudouin vise à soutenir des organisations dans le développement d'actions climatiques impactantes visant à modifier le comportement d'un public cible existant ou nouveau, en apprenant d'abord à mieux connaître ce public afin de développer ensuite une action plus adaptée.***

**Ce qu'offre The Good Wave : un soutien financier, un accompagnement sur-mesure et un réseau**

Avec cet appel à projets, la Fondation offre un soutien financier à votre organisation (jusqu'à 20.000 euros) pour déployer une action climatique concrète. Mais ce n'est pas tout : avec les autres lauréats et lauréates de cet appel, vous suivrez également un parcours d'apprentissage, de construction et d'accompagnement adapté à votre projet. À l'aide de modèles de travail utiles, vous apprendrez à analyser votre groupe cible et à apporter de l'impact à votre action.

Ce parcours vise donc à vous offrir, à vous et à votre organisation, "du temps et de l'espace" pour expérimenter, tirer les leçons des succès et des échecs et apprendre les

uns des autres. Nous pensons que ce dernier point est très important. Nous constatons en effet que les professionnel·les sont isolés lorsqu'il s'agit de développer une action climatique et qu'ils ou elles retirent énormément de positif des échanges avec des collègues d'autres organisations.

Cet appel s'adresse donc à vous si :

- Vous souhaitez que votre action en faveur du climat ait un impact réel et durable sur les comportements ;
- Vous êtes désireux, désireuse d'apprendre et de travailler avec les connaissances que vous aurez acquises (et donc prêt·e à ajuster vos plans si nécessaire) ;
- Vous vous engagez à vous libérer pour suivre le programme complet d'apprentissage, d'action et de coaching. Ce programme comprend un Learning Lab résidentiel de 3 jours organisé par The Good Wave les 9, 10 et 11 octobre 2024 à Liège (plus d'informations [ici](#)), des intervisions et du coaching (8h max.) entre novembre 2024 et juin 2025 ;
- Vous aimez partager vos expériences avec d'autres organisations.

### Profil des candidat·es

Le climat **n'est pas un thème central** de votre organisation, mais votre organisation a une grande portée publique en Wallonie ou en Belgique et souhaite utiliser ses actions pour mobiliser des groupes cibles (internes ou externes, existants ou nouveaux) en vue d'un changement de comportement respectueux du climat. Nous pensons par exemple aux établissements de soins de santé, aux organisations de la société civile qui ne sont pas des organisations environnementales, aux organisations représentatives des droits des femmes, aux mouvements de jeunesse, aux caisses d'assurance maladie, aux acteurs.ices de la culture, etc.

### Critères de sélection

- Vous décrivez dans votre dossier de candidature le(s) public(s) que vous souhaitez mieux connaître et pourquoi ; vers quel changement de comportement vous voulez les amener et comment vous voulez les atteindre.
- Votre projet va au-delà de l'information et de la sensibilisation et se concentre sur un réel changement de comportement autour de l'un des quatre thèmes suivants : énergie, mobilité, consommation et alimentation.

Voici quelques **exemples de** changements de comportement sur lesquels les actions peuvent se concentrer. Chaque niveau de changement de comportement est éligible pour cet appel.

	Energie	Mobilité	Consommation	Alimentation
Étape 1	Je baisse le chauffage.	Je marche, je fais du vélo et je prends les transports publics.	J'achète moins et je récupère.	Je ne jette pas de nourriture.
Étape 2	Je choisis l'énergie verte.	Je pars en vacances en train.	J'achète des produits qui durent plus longtemps.	Je mange végétarien la moitié de la semaine.
Étape 3	J'isole mon logement et je produis ma propre énergie verte.	Je partage une voiture (électrique).	J'emprunte des choses ou j'en achète d'occasion.	Je passe à un régime végétarien/végan

### Projets non éligibles

- Les projets ciblant les jeunes de moins de 18 ans. Veuillez noter qu'un appel à projets ciblant les jeunes sera lancé durant l'été 2024.
- Les projets qui touchent uniquement (ou principalement) à l'achat de matériaux ou à des actions ponctuelles (par exemple, l'achat de matériaux pour façades végétalisées, des ateliers ponctuels, l'isolation de bâtiments, etc. ).
- L'appel à projet ne soutient pas le fonctionnement régulier de votre organisation et des projets déjà en cours. Cependant, vous pouvez déposer une candidature s'il s'agit d'approcher des publics existants d'une nouvelle manière ou d'attirer un nouveau public cible.

### Critères de recevabilité

#### ***En lien avec le, la candidat·e***

- Votre organisation est non commerciale et basée en Belgique.
- Le développement durable ou le climat ne constitue pas l'activité principale de votre organisation, mais celle-ci a un large public en Wallonie ou en Belgique et vous souhaitez utiliser vos actions pour mobiliser un public cible existant ou

nouveau en vue d'un changement de comportement plus respectueux de l'environnement.

- Vous participerez à l'ensemble du processus d'apprentissage et d'accompagnement et serez ouvert·e à l'adaptation et à l'amélioration de votre projet dans le cadre d'un processus itératif.
- Vous êtes disposé·e à partager les enseignements tirés avec d'autres organisations.

### ***En lien avec le projet***

- Votre projet vise à modifier concrètement les comportements autour de l'un des quatre thèmes suivants : énergie, mobilité, consommation et alimentation.
- Votre projet s'adresse à un public adulte.

### ***Critères formels***

- Votre projet sera soumis en ligne via le formulaire de candidature prévu à cet effet.
- Votre projet sera mis en œuvre en Belgique entre octobre 2024 et décembre 2025.
- Votre projet ne vise pas à exploiter commercialement des idées, des actions ou des produits par la suite.
- Les journées consacrées au Learning Lab et interventions peuvent être intégrées dans l'estimation budgétaire.

### **Qu'est-ce qui peut être couvert par le soutien financier ?**

Vous pouvez demander un soutien pour différentes choses, par exemple :

- Achat de matériaux ;
- Développement de site web et de la communication ;
- Frais logistiques (location de salles, restauration, etc.) ;
- Frais de transport des participant·es au projet ;
- Frais de rémunération du personnel : uniquement à condition que ces frais soient directement liés à l'initiative pour laquelle un soutien est demandé.
- Etc.

### **Qu'offre la Fondation ?**

- Un programme d'apprentissage, de pratique et d'accompagnement avec les autres lauréat·es et avec des coachs/expert·es consistant en un Learning Lab résidentiel de 3 jours, 2 interventions et du coaching individuel (8h max.).
- Un soutien financier pour votre projet pouvant aller jusqu'à 20.000 euros en fonction de vos besoins budgétaires.

- Accès à un réseau d'organisations réalisant des projets similaires.

Un budget de 200.000 € de soutien financier est disponible pour cet appel (pour 10 projets au total, francophones et néerlandophones). Le jury indépendant peut utiliser la totalité du budget s'il parvient à sélectionner un nombre suffisant de projets de qualité. Il peut également décider de n'accorder qu'une partie du soutien disponible.

### Calendrier et informations pratiques

Lancement appel	13/06/2024
Session d'info sur l'appel	04/07/2024 12h30
Clôture de l'appel (introduction des candidatures)	27/08/2024
Annonce de la sélection	20/09/2024
Learning Lab	9, 10 et 11/10/2024 (dont 2 nuits). <b>Veillez garder ces dates libres.</b> Si vous vous inscrivez à cet appel à projets, vous vous engagez, en cas de sélection, à participer au Learning Lab.
Début du programme de coaching individuel	Après le laboratoire d'apprentissage, votre programme de coaching individuel commence.
Intervision en présentiel	Début 2025
Intervision en présentiel	Printemps 2025
Événement 'lessons learned'	Juin 2025
Session Wavemaker sur ce que vous avez appris de votre projet	Automne 2025

Vous ne pouvez soumettre une proposition de projet qu'en remplissant un dossier de candidature en ligne. Celui-ci se trouve sur notre site [www.kbs-frb.be](http://www.kbs-frb.be). Vous pouvez, si vous le souhaitez, commencer le dossier à l'avance pour consulter les questions, le sauvegarder entretemps et remplir les questions au fur et à mesure. Vous devez le soumettre définitivement **le 27/08/2024**.

## Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ?

- Vous souhaitez uniquement participer au Learning Lab (et ne pas recevoir de soutien financier pour votre projet) ? C'est possible. Vous pouvez trouver plus d'informations et poser votre candidature [ici](#).
- Vous travaillez pour une petite organisation ou une association de fait et vous souhaitez démarrer avec un soutien de 5.000 euros pour votre action en faveur du climat ? Un appel à projet sera publié à cet effet durant l'été 2024.
- Vous avez entre 18 et 25 ans et vous avez une idée percutante d'action climatique que vous pouvez mettre en œuvre pour 1.000 euros ? Un appel à projets sera également lancé à cet effet durant l'été 2024.
- 

Abonnez-vous à notre newsletter ou suivez-nous sur LinkedIn pour rester informé.e.

## Vous avez encore des questions ?

- Pour des informations générales (telles que des informations pratiques sur le dépôt en ligne), veuillez appeler le 070 233 065 ou [proj@kbs-frb.be](mailto:proj@kbs-frb.be).
- Pour des informations spécifiques sur le contenu de cet appel, veuillez contacter :
  - Français : Delphine Saudoyer, T : 02 549 02 59 ou [saudoyer.d@kbs-frb.be](mailto:saudoyer.d@kbs-frb.be) ou Marie-Catherine Michaux, T : 02 549 03 06 ou [michaux.m@kbs-frb.be](mailto:michaux.m@kbs-frb.be)
  - Néerlandais : Anneke Ernon, T 02 549 02 02 ou [ernon.a@kbs-frb.be](mailto:ernon.a@kbs-frb.be)

---

## Cet appel concerne-t-il le climat ou l'environnement ?

**Le climat** concerne la situation générale de l'atmosphère dans une zone donnée. Il concerne des gaz à effet de serre tels que le CO<sub>2</sub> et le méthane qui provoquent le réchauffement du climat. Ces gaz à effet de serre sont libérés, par exemple, lors de la digestion des vaches et autres ruminants, ou lors de la combustion de combustibles fossiles (centrales électriques au charbon, chauffage au fioul, conduite au gaz naturel, etc.). En raison du changement climatique, nous connaissons des tempêtes plus violentes, des précipitations extrêmes, des vagues de chaleur extrêmes, une augmentation du niveau de la mer, etc. Cela a un impact sur les écosystèmes. Cela a ensuite un impact sur les écosystèmes, les rendements agricoles, les conditions de vie (pensez aux inondations), etc.

**L'environnement** a une portée plus large. Il s'agit de l'environnement biologique dans lequel se développent les organismes vivants (personnes, animaux, arbres, plantes, etc.). Les conditions naturelles, artificielles et culturelles ont un impact sur l'environnement. Les

déchets plastiques dans la mer, la montagne croissante de déchets, la surpêche, etc. sont des problèmes environnementaux, mais pas des problèmes climatiques, car ils ne provoquent pas le réchauffement de notre climat.

*Le réchauffement climatique peut avoir des effets sur l'environnement*, tels que la perturbation du cycle de l'eau, la dégradation des écosystèmes et des habitats, et la perte de la biodiversité. Par exemple, l'ammoniac et les composés organiques volatils provenant des gaz d'échappement des voitures peuvent entraîner l'acidification des eaux souterraines et de surface, ce qui peut perturber l'écosystème des lacs et des étangs et provoquer la mort des animaux, des plantes et des arbres.

Ainsi, bien qu'il existe un lien étroit entre le climat et l'environnement, **cet appel se concentre en priorité sur les questions liées au climat.**

## **Fondation Roi Baudouin**

### **Agir ensemble pour une société meilleure**

La Fondation Roi Baudouin a pour mission de contribuer à une société meilleure en Belgique, en Europe et dans le monde.

La Fondation est un acteur de changement et d'innovation au service de l'intérêt général et de la cohésion sociale. Elle cherche à maximiser son impact en renforçant les capacités des organisations et des personnes. Elle encourage une philanthropie efficace des particuliers et des entreprises.

Ses valeurs principales sont l'intégrité et la transparence, le pluralisme et l'indépendance, le respect de la diversité et la promotion de la solidarité.

Notre vision pour l'avenir :

- en Belgique, ancrer nos activités, du niveau le plus local à l'échelle du pays ;
- en Europe, continuer à positionner la Fondation Roi Baudouin sur la scène européenne ;
- à l'international, devenir un acteur de référence de la philanthropie transfrontalière, via l'alliance Myriad pour les dons transfrontaliers créée avec Myriad USA et KBF CANADA, et notre partenariat avec Give2Asia.
- 

La Fondation a été créée en 1976, à l'occasion des 25 ans de règne du roi Baudouin.

**Merci à la Loterie Nationale et à ses joueurs, ainsi qu'à nos nombreux donateurs pour leur engagement.**

[kbs-frb.be](https://kbs-frb.be) - [because.eu](https://because.eu)

Abonnez-vous à notre [e-news](#)

Suivez-nous sur [Facebook](#) | [X](#) | [YouTube](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)