

# Baromètre de la philanthropie 2023

7<sup>e</sup> édition



Ivan Van de Cloot  
Itinera Institute



**ITINERA**  
unchaining ways of progress

# Introduction

---



## 1. Index de la Philanthropie

Données objectives

## 2. Baromètre de la philanthropie

Enquête par Ipsos Public Affairs

# Index de la Philanthropie

---

## Données objectives

- **Institutions sans but lucrative**

Données Institutions Sans But Lucratif (ISBL) de la Banque Nationale de Belgique (BNB)

- **Donations selon l'enquête-budget**

Data Service Public Fédéral (SPF) Economie

- **Fondations et Fonds**

Fondations d'utilité publique/Fonds créés au sein de la Fondation Roi Baudouin

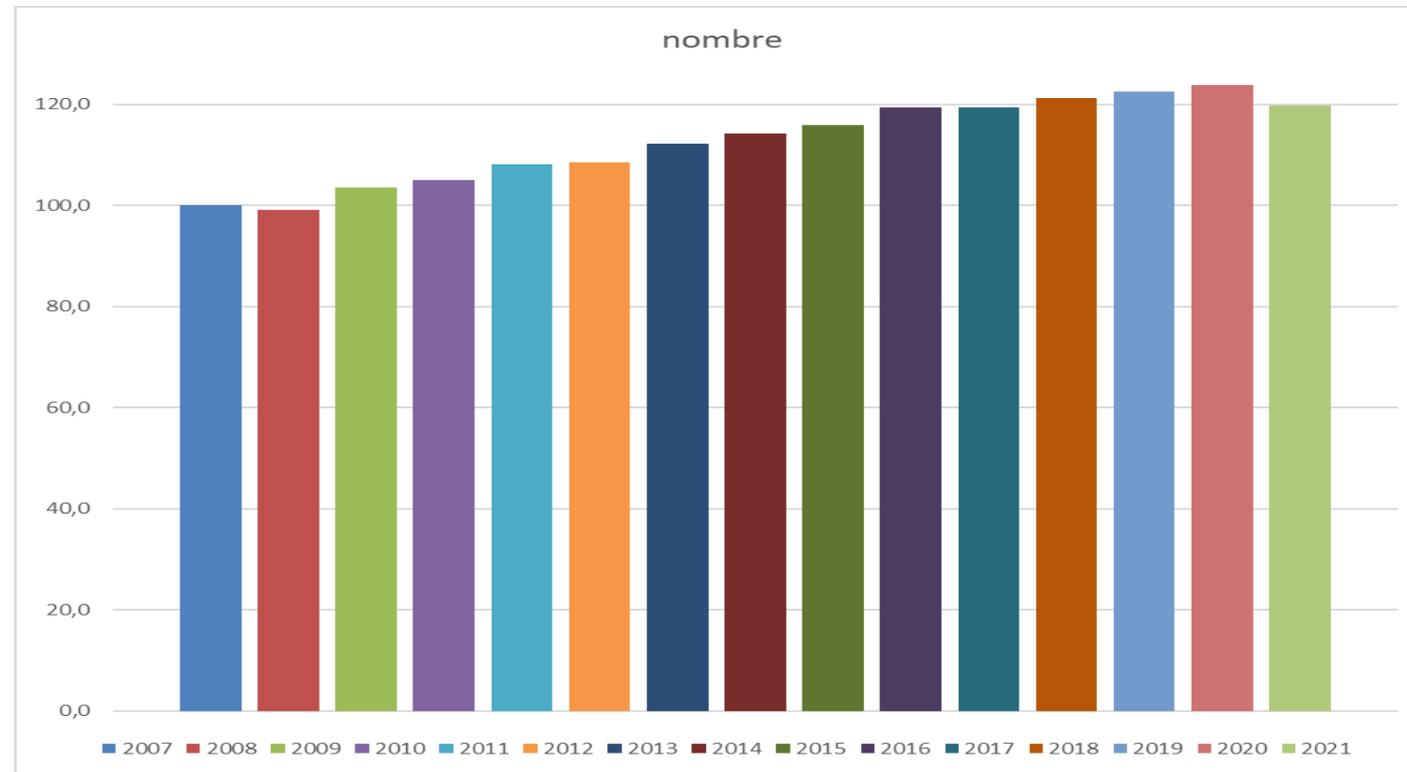
- **Attestations fiscales**

Data SPF Finances

# Index de la Philanthropie

## Institutions sans but lucrative

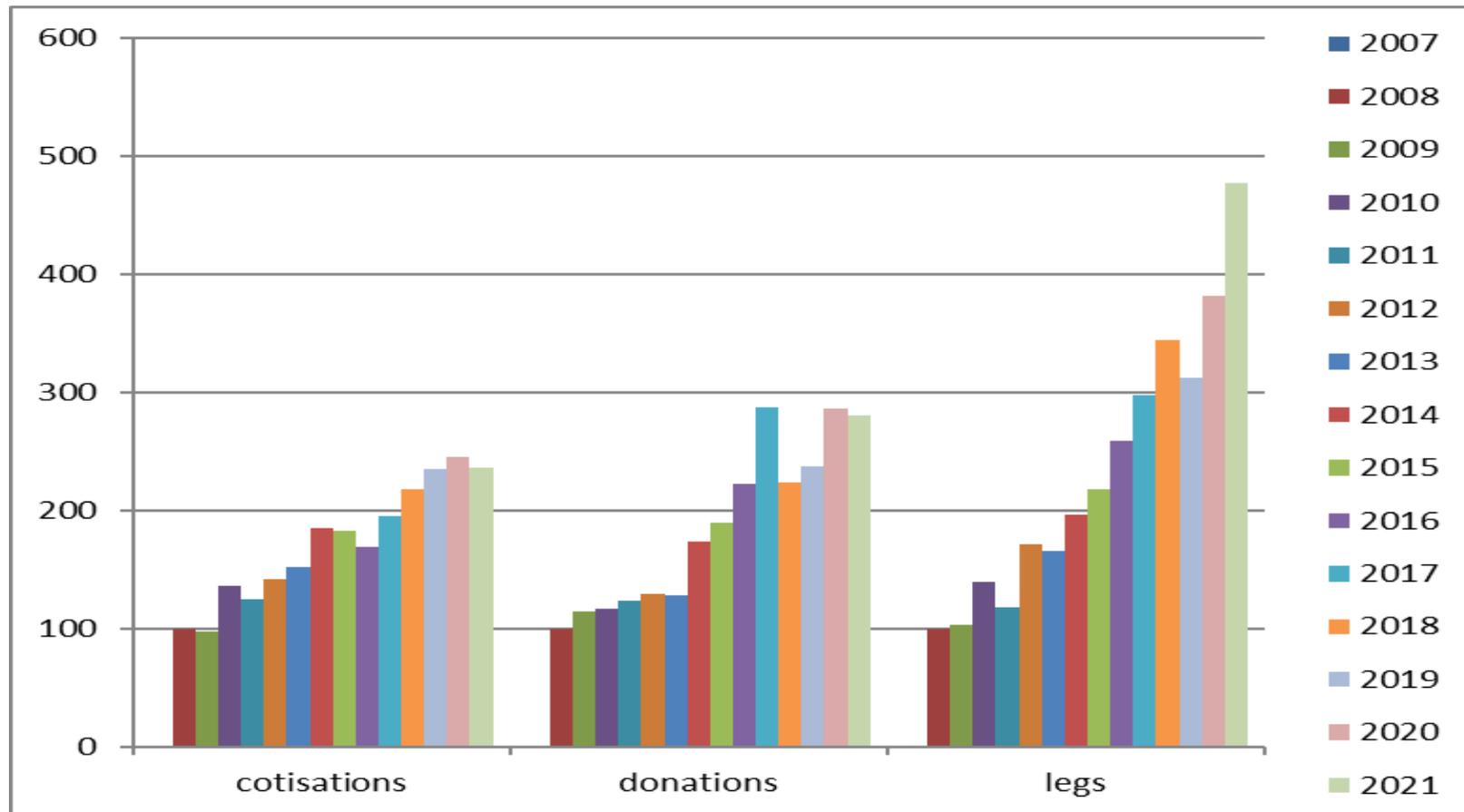
- BNB
- Données du bilan



# Index de la Philanthropie

## Institutions sans but lucrative

BNB  
Compte annuel



# Index de la Philanthropie

---

## Institutions sans but lucrative

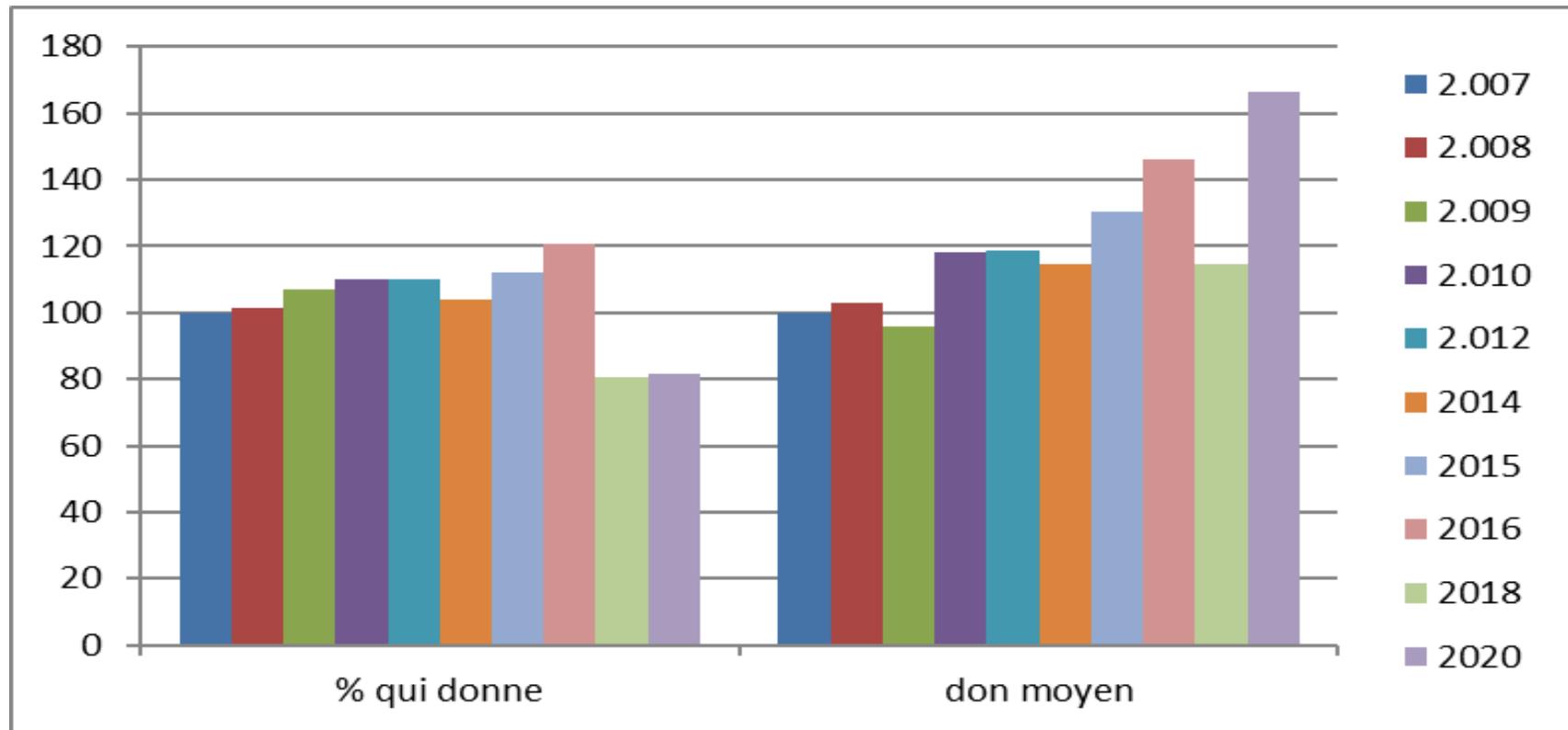
- Selon les données du bilan soumises à la Banque Nationale, **nous avons vu l'indice du nombre d'institutions sans but lucratif augmenter jusqu'en 2020**, suivi d'une légère baisse en 2021.
- Les chiffres des comptes de résultat nous indiquent qu'en 2021, les institutions ont vu leurs revenus provenant des cotisations et des dons diminuer légèrement, mais se sont nettement démarqués par rapport à 2019. Les revenus provenant des legs aux institutions sans but lucratif ont bondi en 2021 après avoir augmenté de façon continue au cours des années précédentes.

**En résumé : En 2021, les revenus des institutions sans but lucratif en Belgique se sont stabilisés à un niveau élevé.**

# Index de la Philanthropie

## Donations selon l'enquête-budget

Data SPF Economie



# Index de la Philanthropie

---

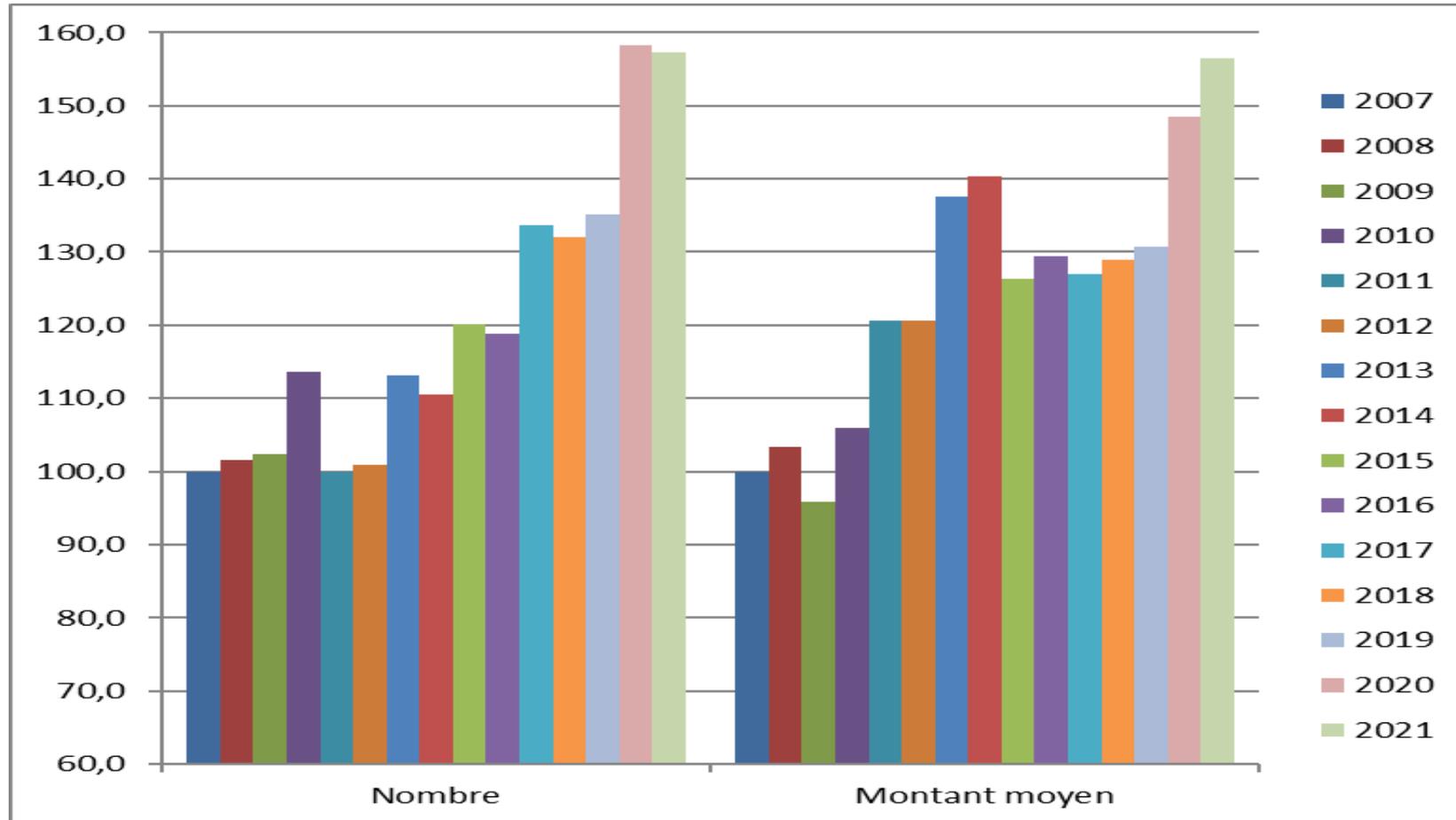
## Donations selon l'enquête-budget

- Selon l'enquête-budget du SPF Economie, **le groupe qui donne a diminué entre 2016 et 2018**. En 2020, ce chiffre est resté stable au niveau de 2018.
- Selon cette enquête, **le don moyen a connu une évolution très positive**.

**En résumé : les dons – selon l'enquête budget – ont une évolution positive en termes de taille des dons, mais pas en termes de pourcentage de personnes qui font un don.**

# Index de la Philanthropie

## Attestations fiscales SPF Finances



Fondation  
Roi Baudouin

*Agir ensemble pour une société meilleure*



**ITINERA**  
unchaining ways of progress

Source: SPF Finances

# Index de la Philanthropie

---

## Attestations fiscales

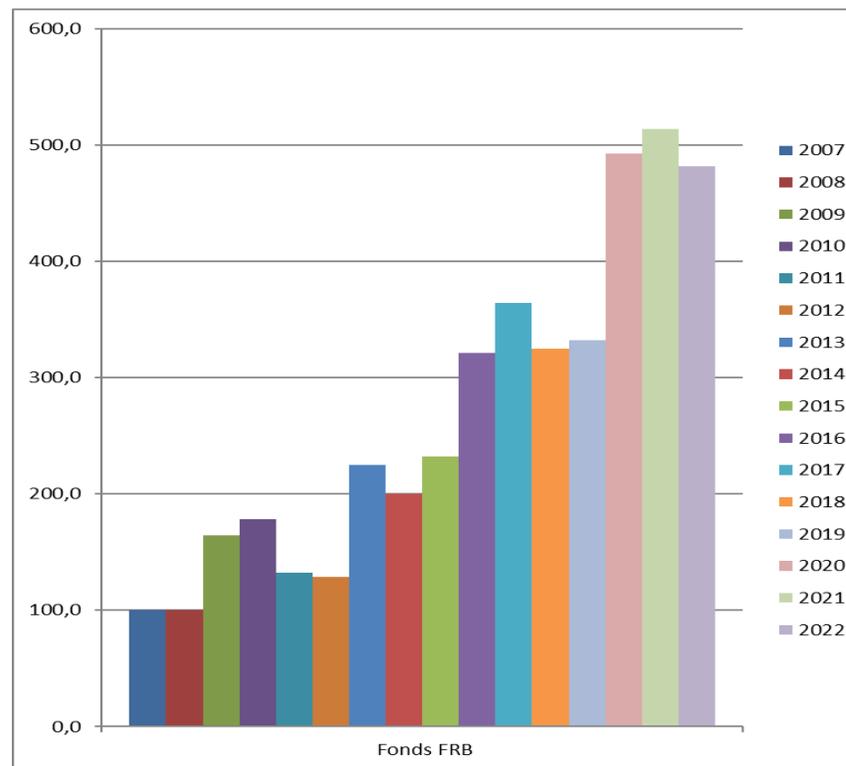
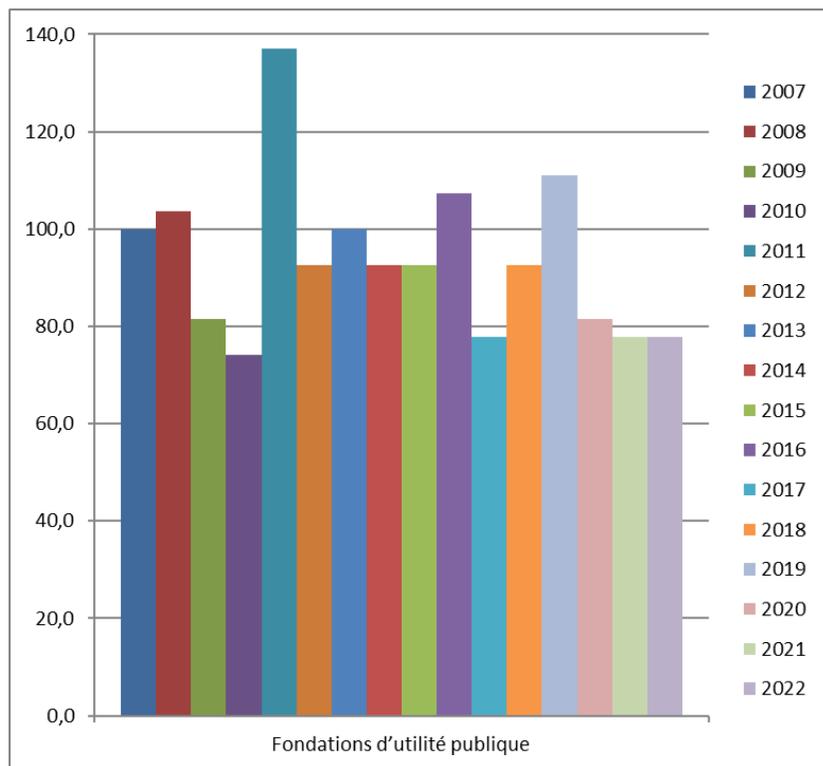
- Une autre source de données qui fait partie de l'indice de la philanthropie sont les attestations fiscales des Belges qui ont fait des dons. Ce jeu de données est collecté par le SPF Finances.
- **Le nombre d'attestations fiscales a culminé en 2020, mais le montant moyen par attestation a augmenté en 2021**

**En résumé : l'indice de la philanthropie est renforcé par les données sur les attestations fiscales du SPF Finances, qui également en 2021 sont restées à un niveau élevé depuis 2020.**

# Index de la Philanthropie

## Fondations et Fonds

### Le moniteur belge et la Fondation Roi Baudouin



Source: Le moniteur belge et la Fondation Roi Baudouin

# Index de la Philanthropie

---

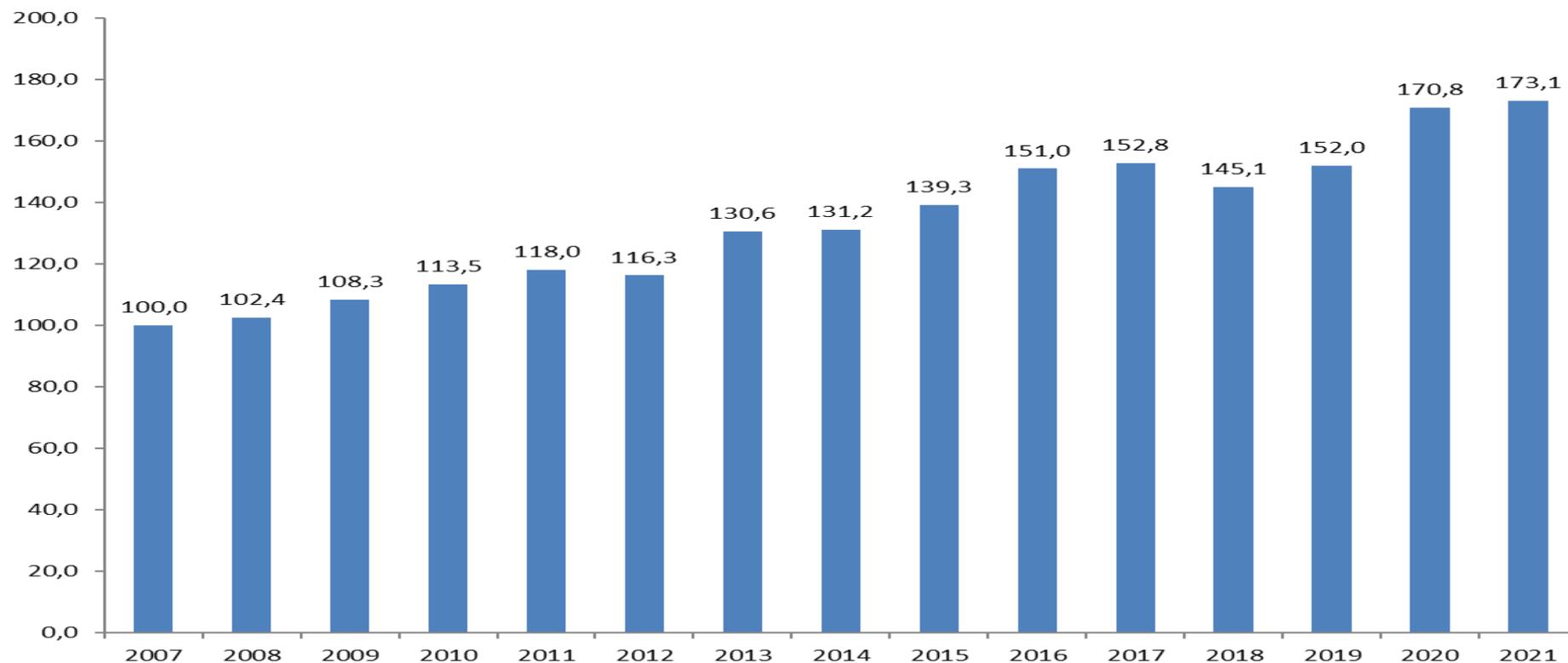
## Fondations et Fonds

- L'indice général considère l'augmentation de la création de fondations et de fonds d'utilité publique à la Fondation Roi Baudouin comme un signal d'évolution positive de la philanthropie.
- Un avantage de ces indicateurs est que nous disposons déjà de données pour 2022, alors que les données de la plupart des autres composantes de l'indice ne sont pas si récentes.
- **La création de fondations d'utilité publique connaît une dynamique un peu plus faible depuis 2020.**
- En ce qui concerne l'évolution des **Fonds de la Fondation Roi Baudouin**, l'indice montre une tendance à la hausse jusqu'à et y compris notre année cible 2021.

# Index de la Philanthropie

## Des données objectives rassemblées en un seul chiffre

En 2021, l'indice de la philanthropie est de nouveau à un niveau plus élevé après une période de légère baisse en 2018 et 2019, principalement due à une hausse en 2020.



# Climat de la Philanthropie

---

## Perception de la Philanthropie

### Enquête par Ipsos Public Affairs

- **Réalisé en 2019**

Tendance récente

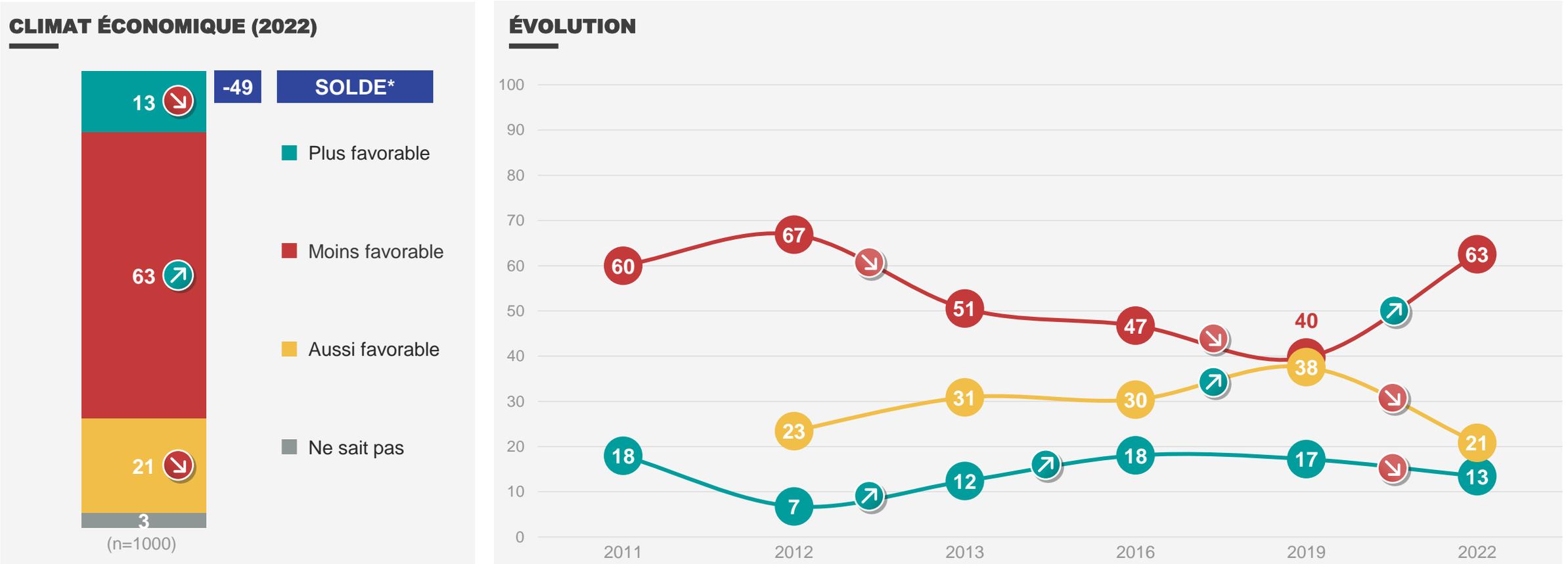
- **Echantillon représentatif**

Par téléphone

- **Nous sélectionnons un certain nombre de critères pour vous**

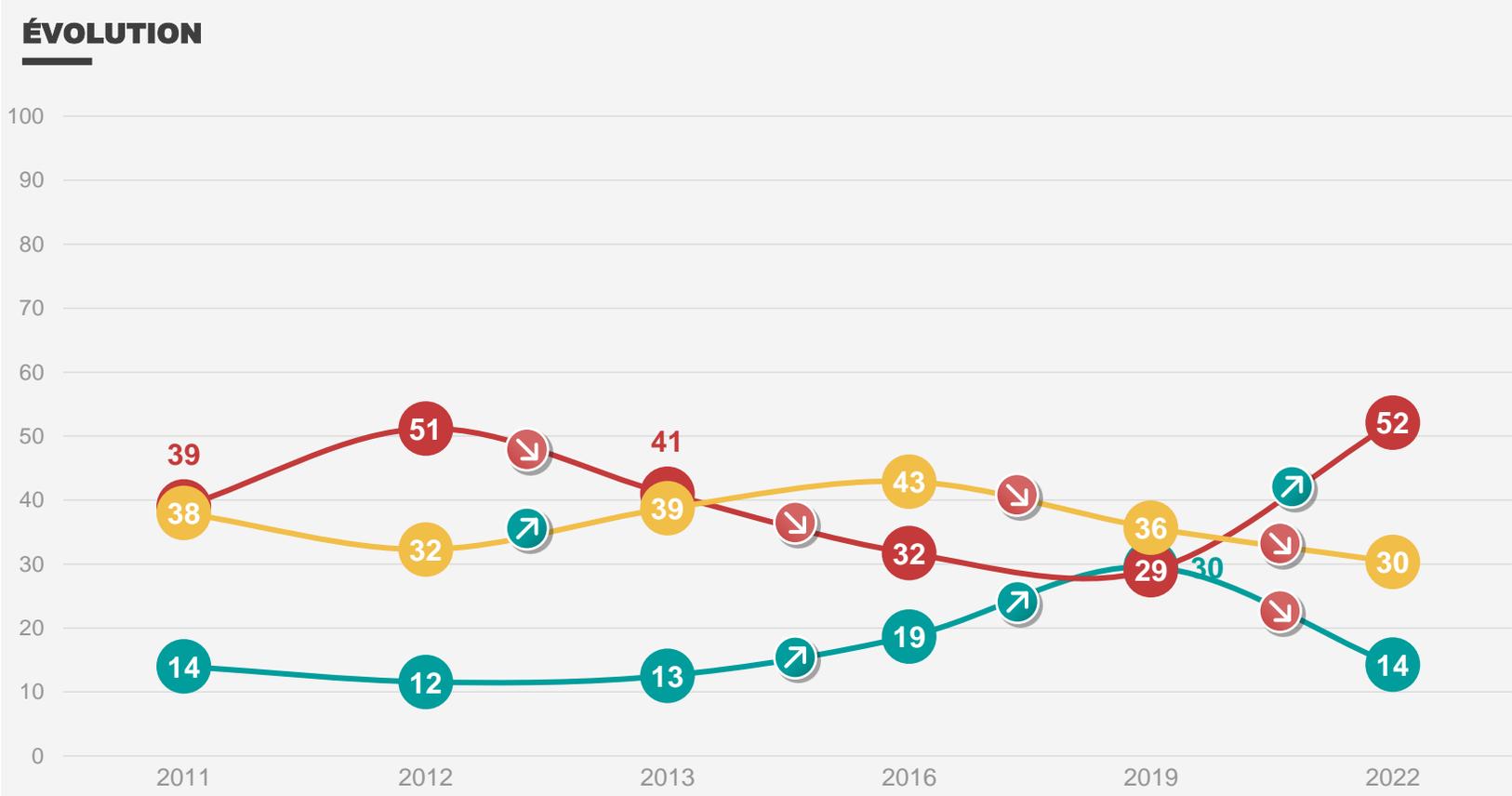
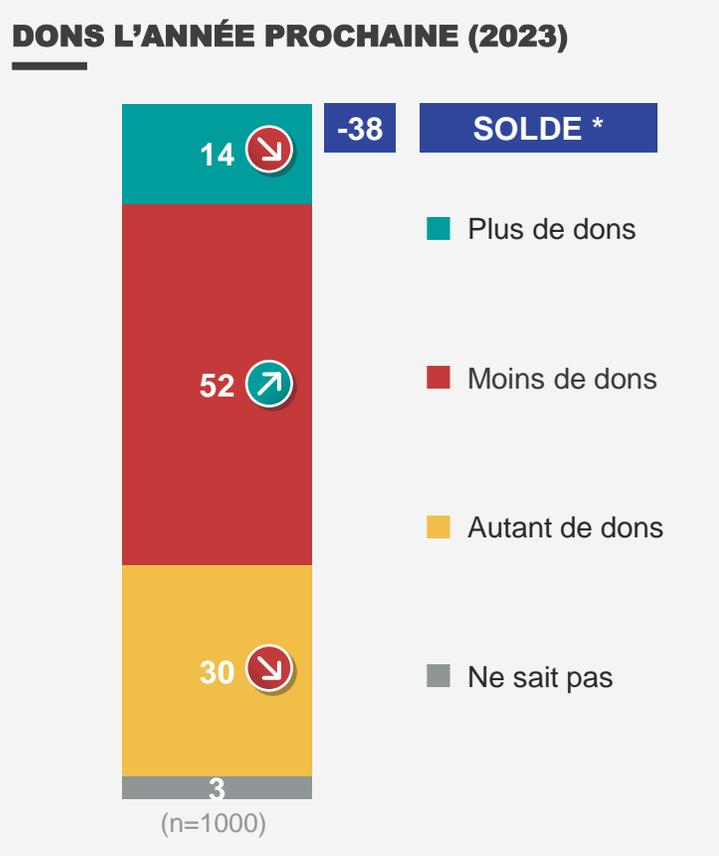
Le climat économique est clairement jugé moins favorable à la philanthropie.  
 Il y a plus de 10 ans que 6 Belges sur 10 déclaraient que le climat économique était défavorable aux dons.

## IMPACT CLIMAT ÉCONOMIQUE SUR LA PHILANTHROPIE



L'avenir de la philanthropie est également perçu de manière moins positive. 1 Belge sur 2 est convaincu qu'il y aura encore moins de dons en 2023. Ici aussi, il y a un revirement évident par rapport aux attitudes des années précédentes.

**DONS DES BELGES : 2023 VS. 2022**



Base : Échantillon total  
 Question : Q15. Pensez-vous que les Belges vont faire en 2023 plus de dons, moins de dons ou autant de dons qu'en 2022 ?  
 (\*) Solde = Plus de dons – moins de dons

13 % des Belges déclarent avoir déjà rédigé un testament ou une déclaration anticipée.  
Dans ce groupe, près d'un sur quatre y a repris une grande cause.

## REPRIS GRANDE CAUSE DANS TESTAMENT

### % TESTAMENT RÉDIGÉ\*

Base : Échantillon total (n=1000)

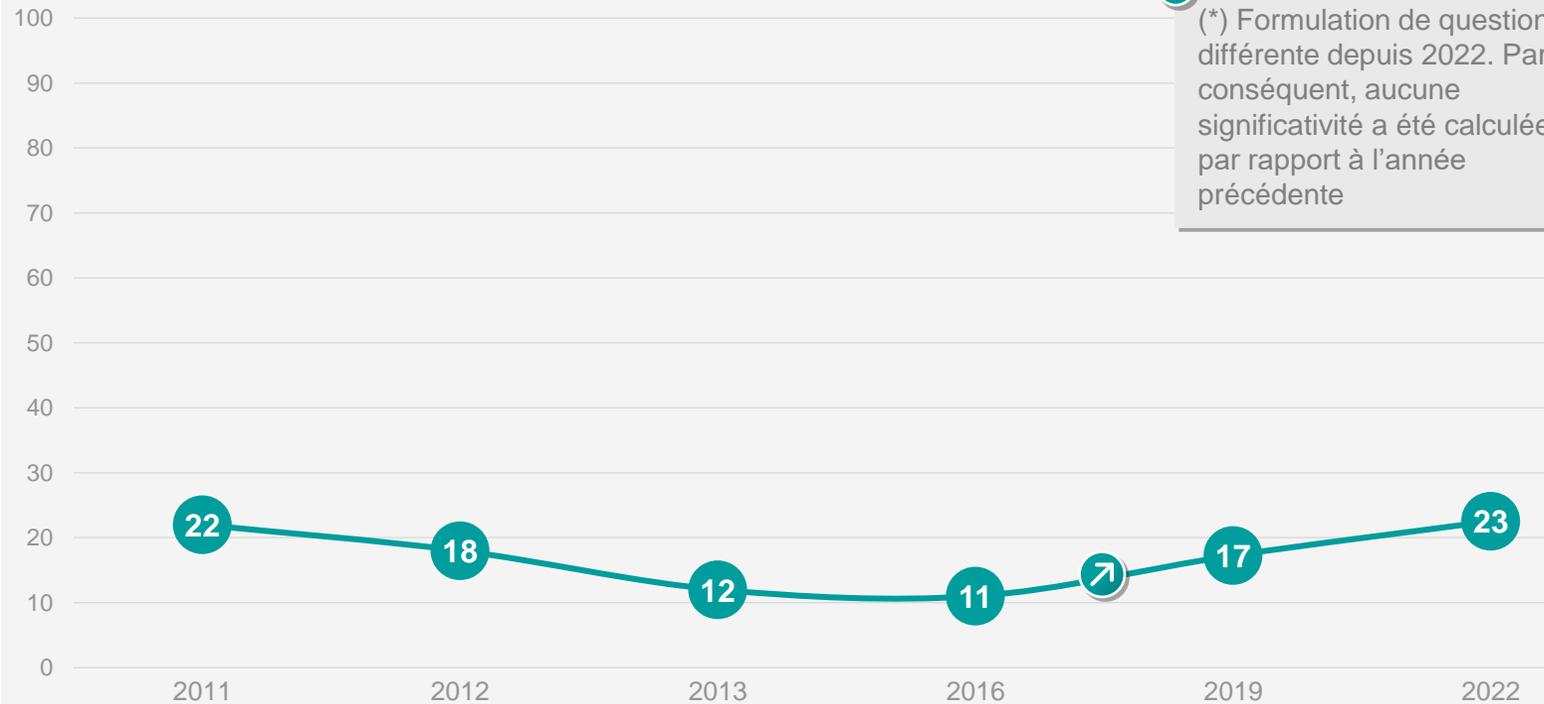


### % REPRIS GRANDE CAUSE\*

Base : Personnes ayant déjà rédigé leur testament/déclaration anticipée (n=142)



### % REPRIS GRANDE CAUSE - ÉVOLUTION



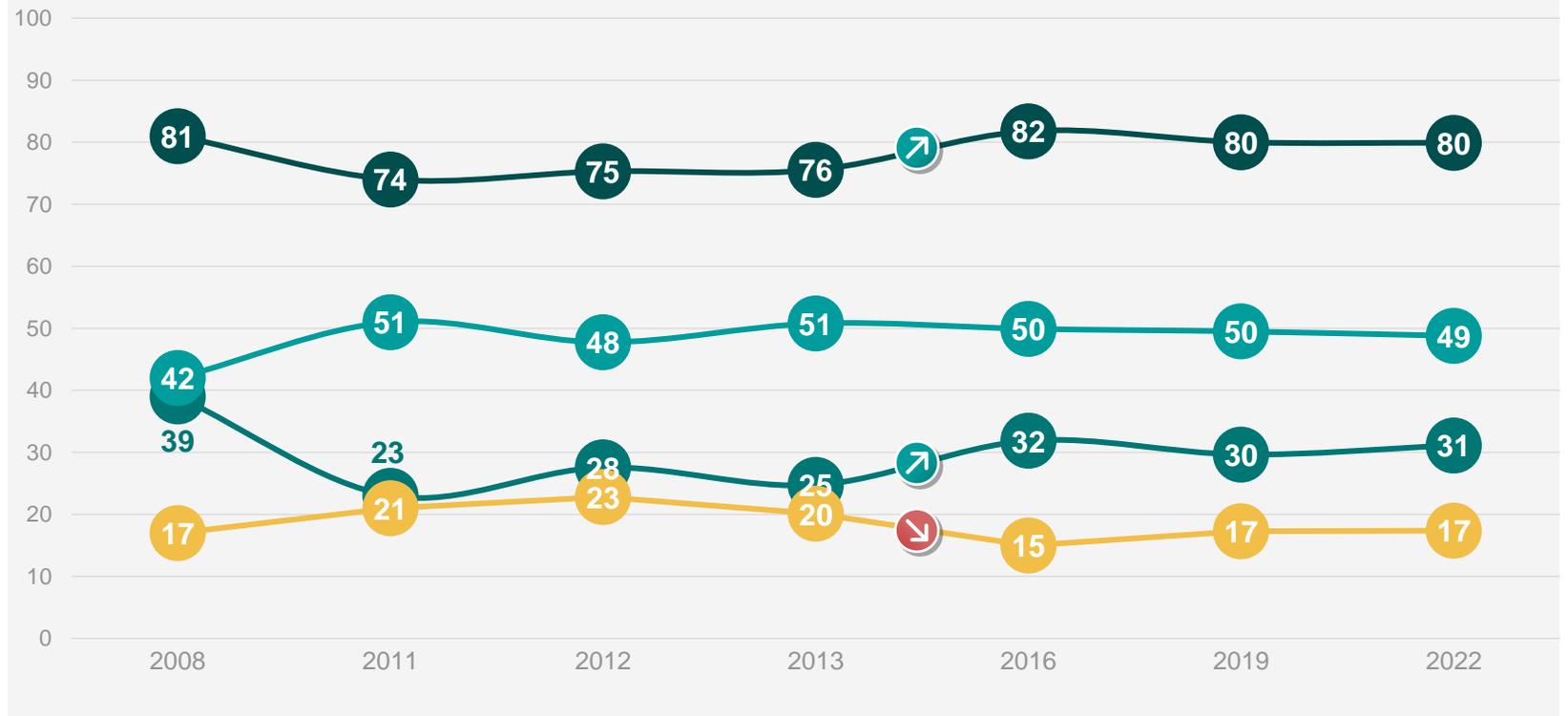
Les Belges reconnaissent l'importance sociale de la philanthropie. 8 sur 10 la considèrent comme importante, pour 3 sur 10 elle est essentielle. La même attitude positive est présente depuis 2016.

## ATTITUDE À L'ÉGARD DE LA PHILANTHROPIE

### ATTITUDE À L'ÉGARD DE LA PHILANTHROPIE



### ÉVOLUTION



La grande majorité pense que la **philanthropie contribue à un monde meilleur** (77 %). 7 personnes sur 10 pensent que la crise et l'inflation élevée ont **renforcé l'importance** de la philanthropie et que les entreprises ont une responsabilité à cet égard. En outre, environ 6 personnes sur 10 pensent que le monde politique n'agit pas assez en faveur des grandes causes. Par rapport à 2016, moins de citoyens considèrent que **c'est une obligation morale de s'engager dans la philanthropie** (impact de la crise ?)

## ATTITUDE À L'ÉGARD DES GRANDES CAUSES – % TOUT À FAIT/PLUTÔT D'ACCORD



**77 %**

estiment qu'en faisant un don, ils peuvent contribuer à rendre le **monde meilleur**



**62 %**

estiment que le **monde politique n'agit pas assez** en faveur des grandes causes



**46 %**

estiment que c'est une **obligation morale** en tant que citoyen de faire des dons pour les grandes causes



**70 %**

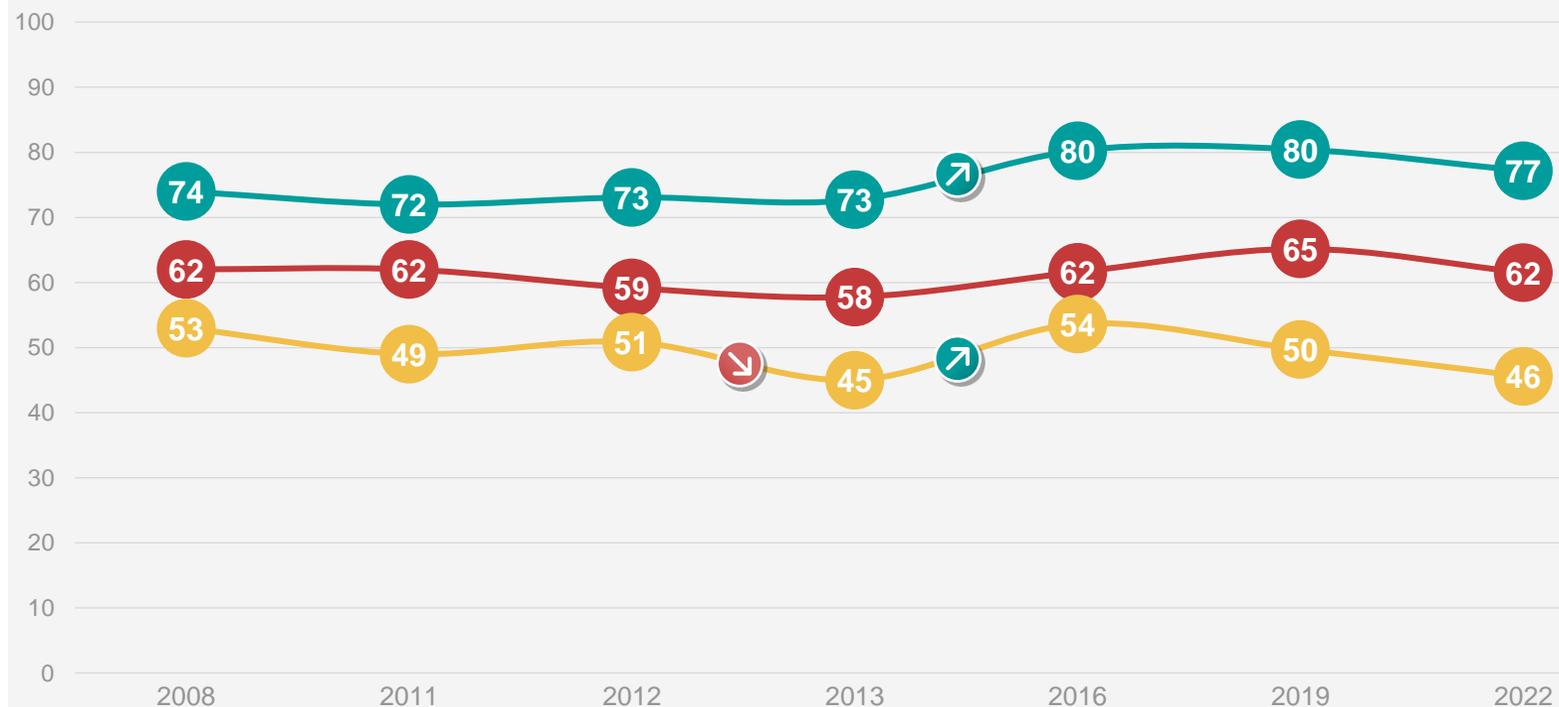
estiment qu'**en raison de la crise et de l'inflation élevée**, les dons aux grandes causes deviennent **d'autant plus importants** \*



**69 %**

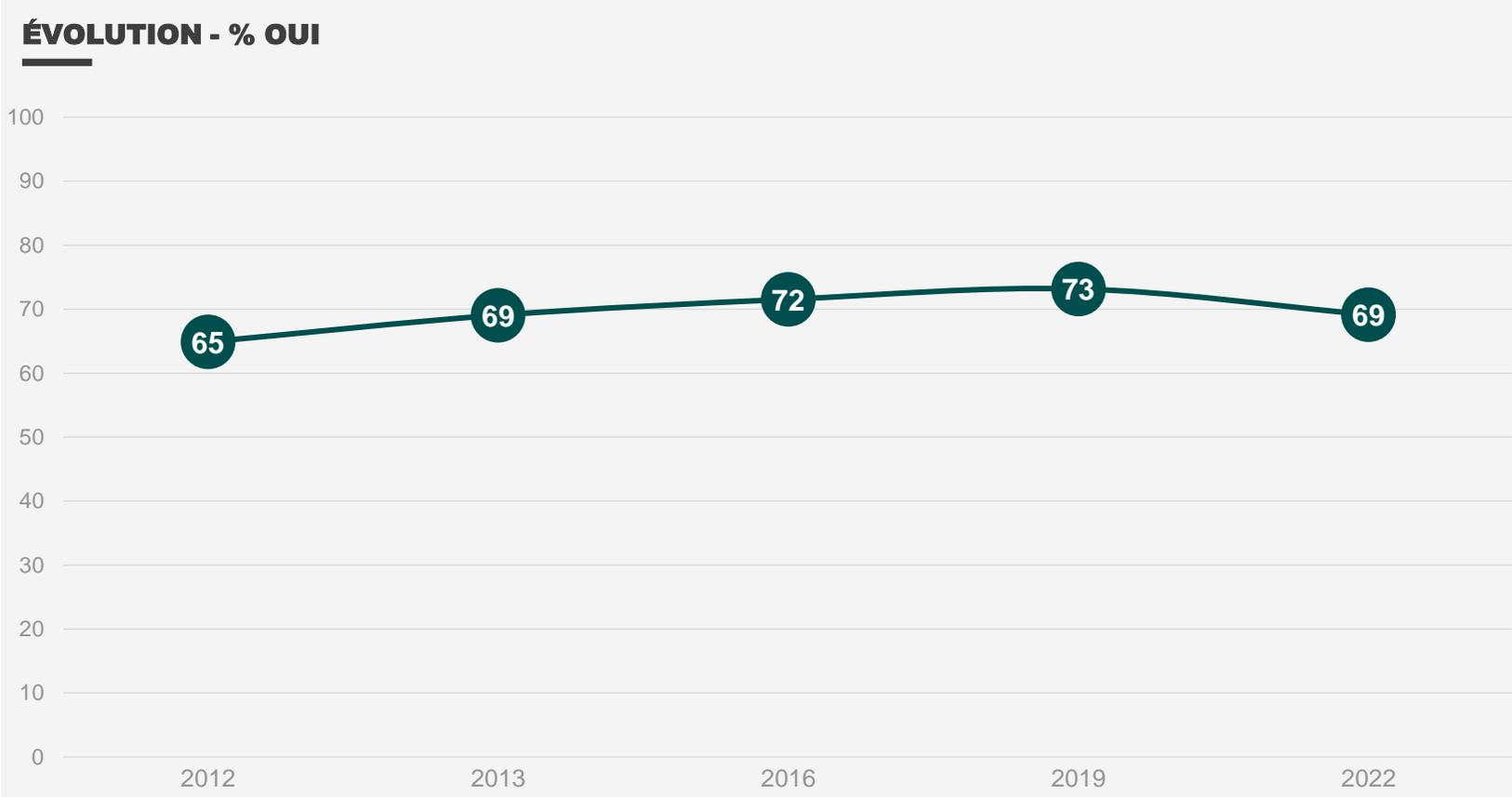
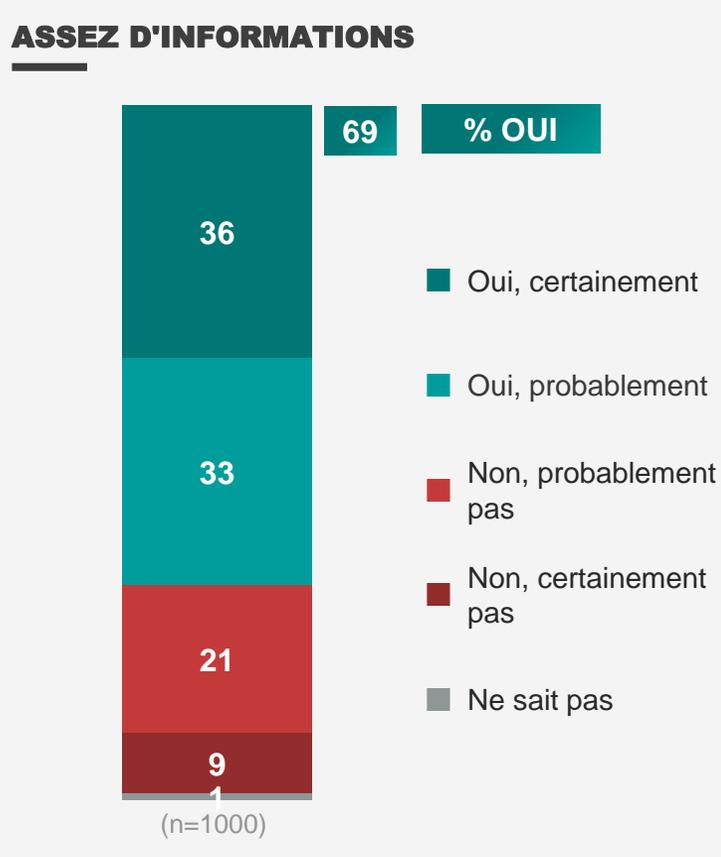
estiment que les **entreprises** ont une **responsabilité sociale** en ce qui concerne les dons aux grandes causes \*

### ÉVOLUTION



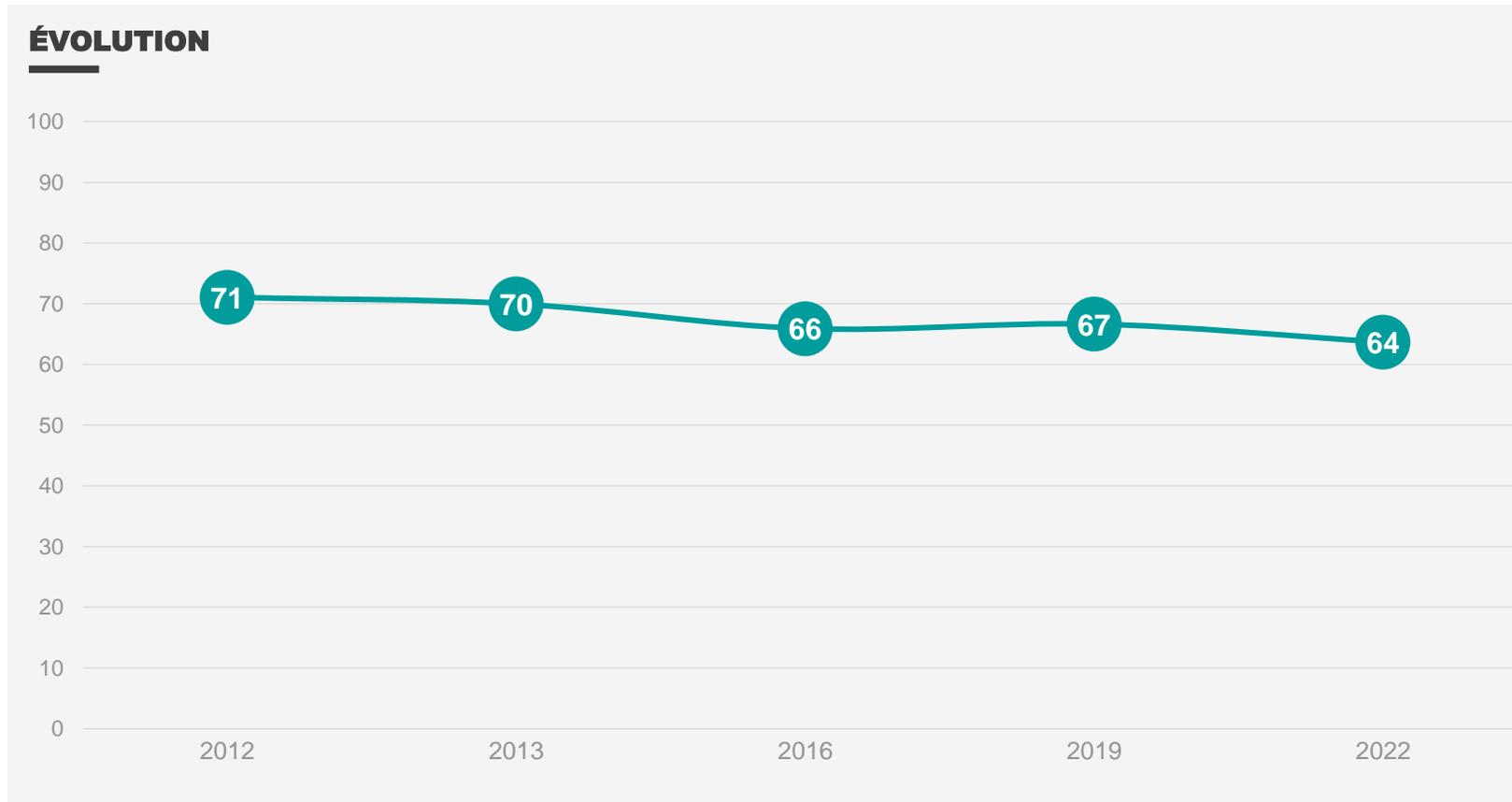
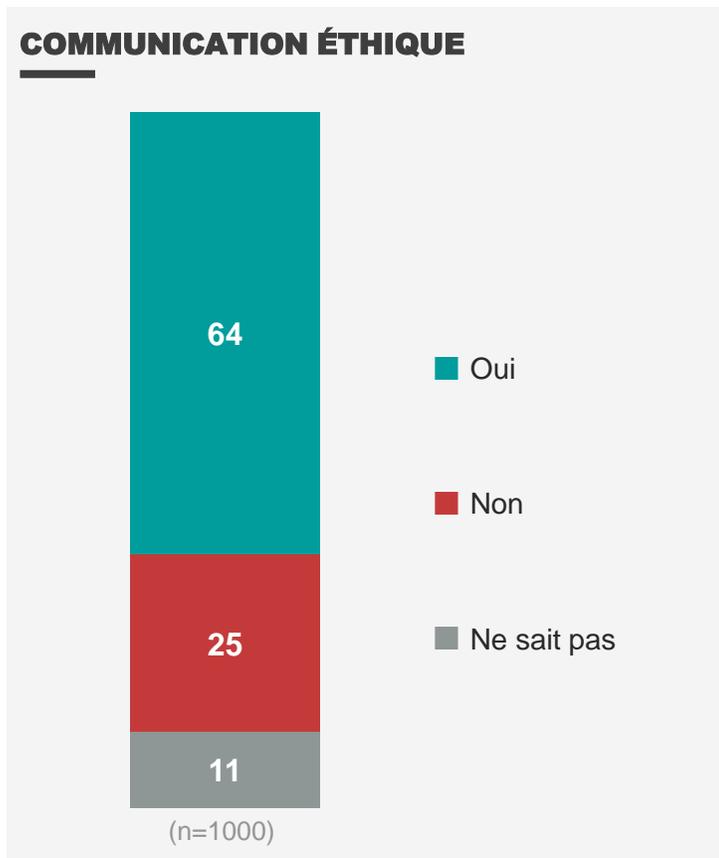
Environ 7 personnes sur 10 déclarent disposer de suffisamment d'informations pour faire des dons. Ce pourcentage est plus faible qu'en 2019 et 2016, mais il ne s'agit pas d'une baisse significative.

### INFORMATIONS CONCERNANT LES GRANDES CAUSES



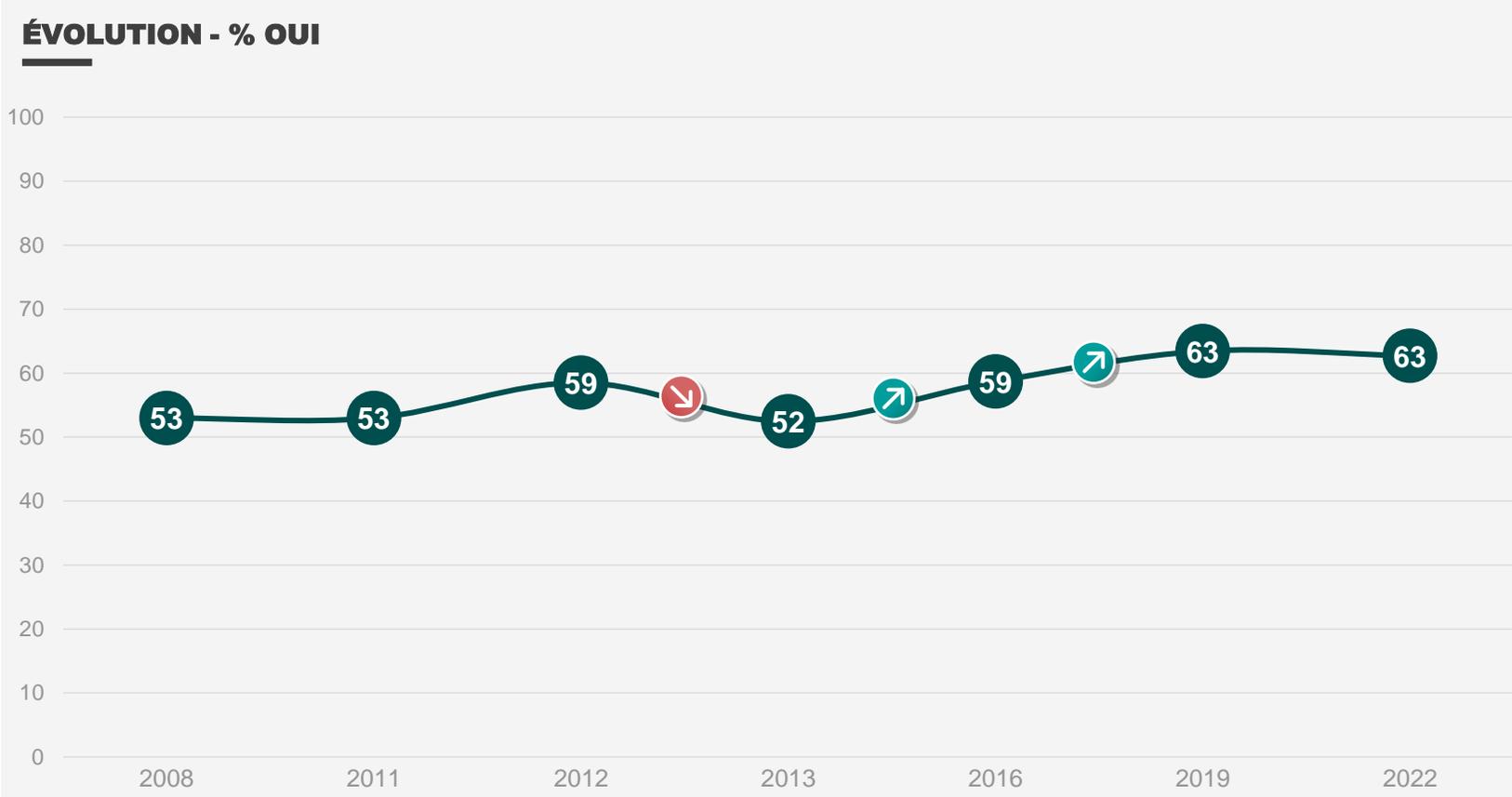
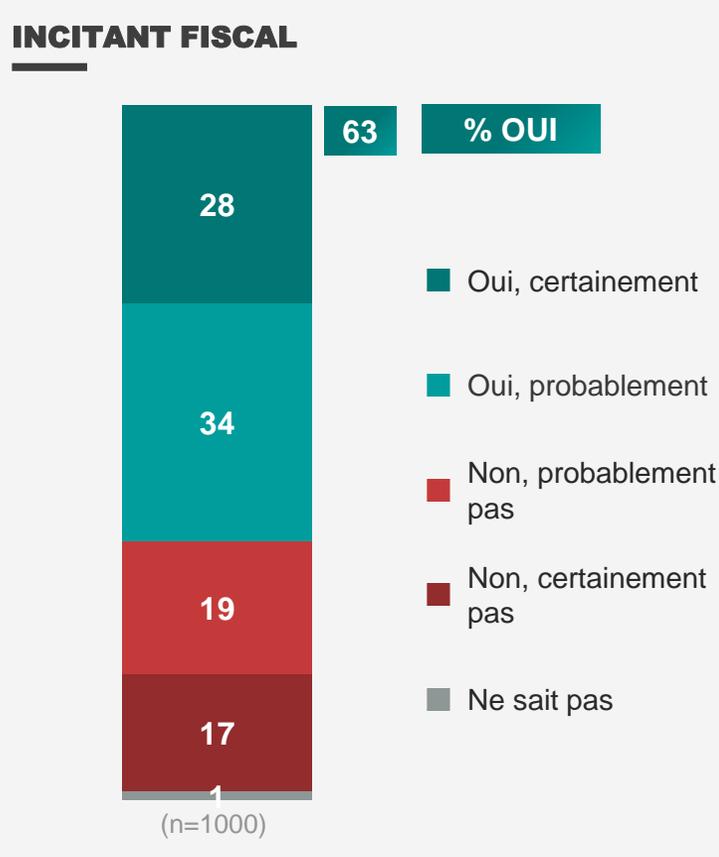
La majorité des personnes interrogées estiment que la communication des organisations qui font appel à la philanthropie se fait de manière éthique. À long terme, nous constatons toutefois une tendance à la baisse de cette conviction.

## COMMUNICATION ÉTHIQUE



Les mesures fiscales avantageuses restent un moteur essentiel pour 63 % de la population.

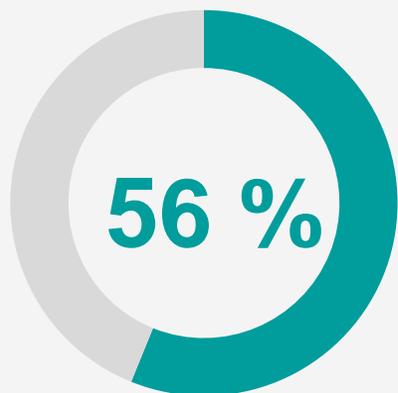
### INCITANT FISCAL



56 % des Belges ont fait un don à une grande cause en 2022.  
Il s'agit d'une diminution significative par rapport à 2019.

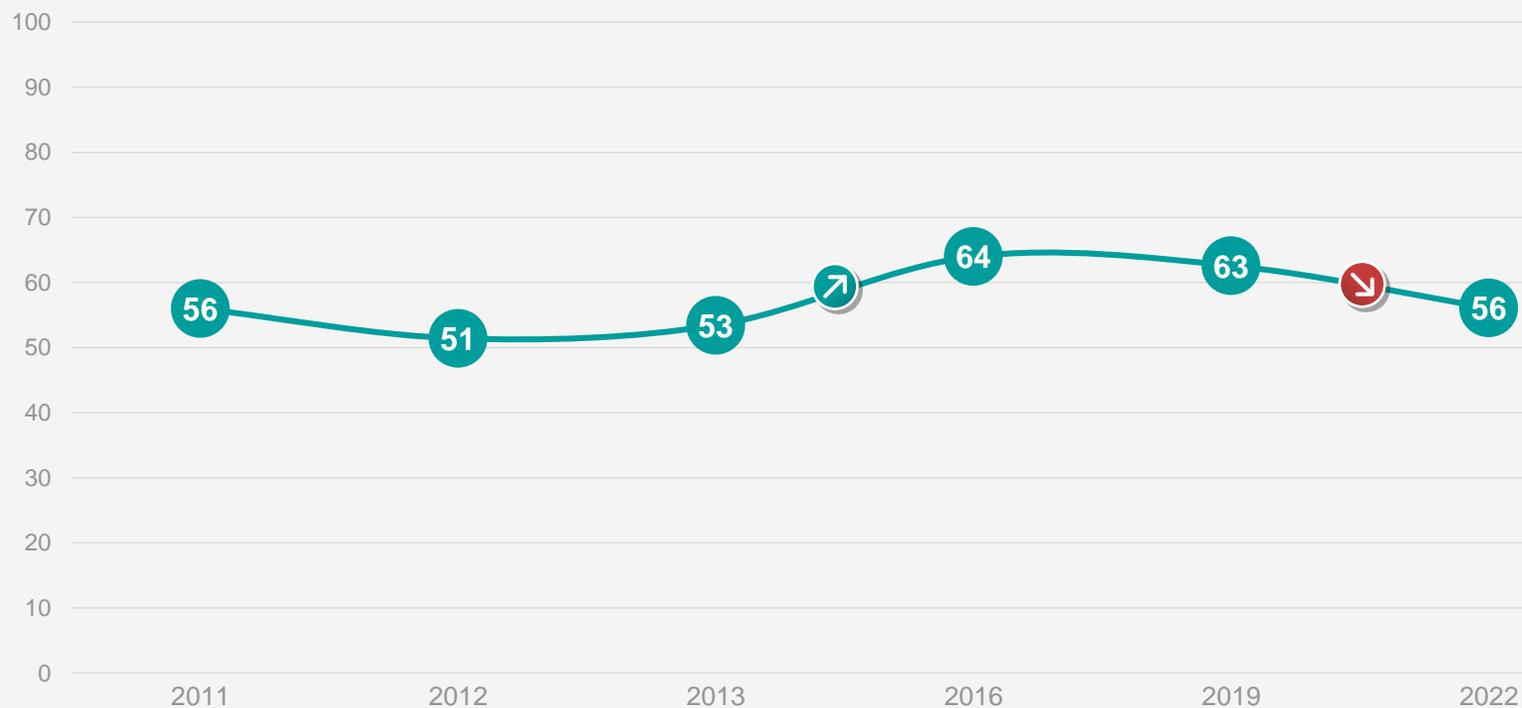
## FAIT PERSONNELLEMENT UN DON EN 2022 ?

### FAIT UN DON EN 2022 ?



Ont fait un don personnel à une grande cause

### DON - ÉVOLUTION



Près de 6 Belges sur 10 ayant fait un don, ont donné un montant total allant jusqu'à 250 euros. Par rapport à 2019, le pourcentage de plus petits dons a diminué. Les dons sont le plus souvent destinés à la santé et à la recherche médicale (61 %), mais un peu moins qu'en 2019. Les grandes causes autour de l'aide humanitaire et de la pauvreté restent également importants.

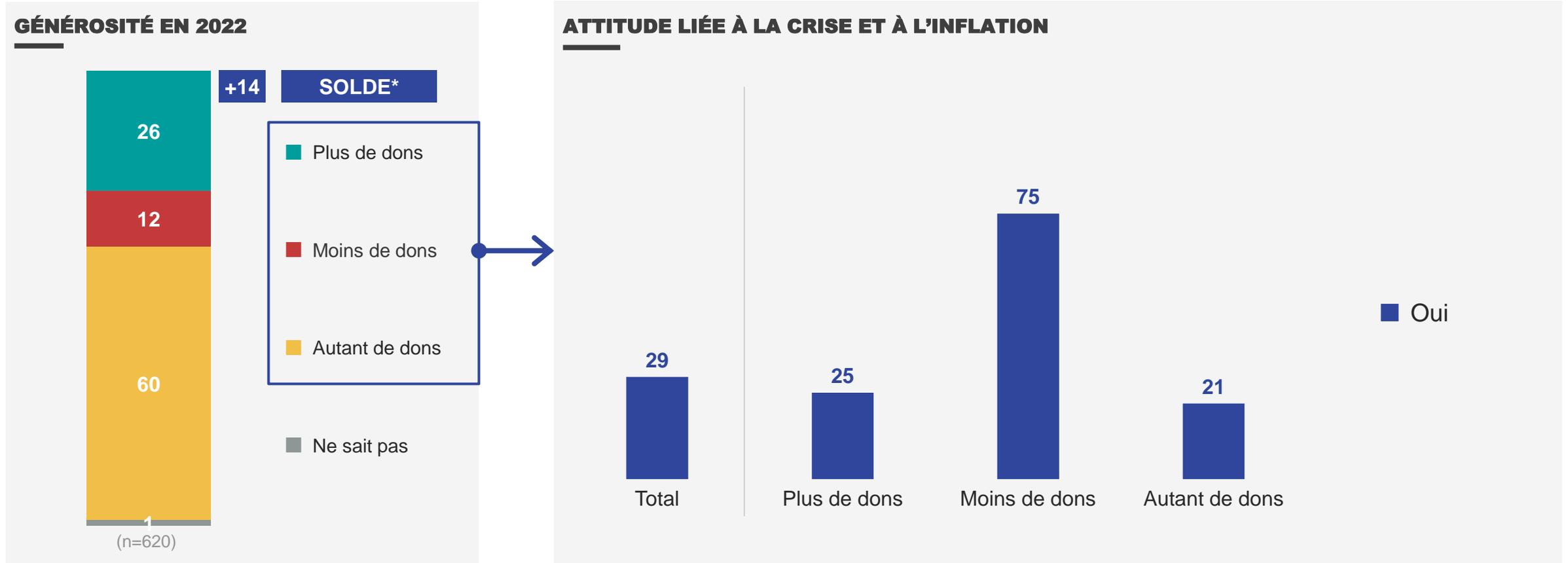
## MONTANT ET OBJECTIF DU DON

<b>FAIT UN DON EN 2022 ?</b>		<b>2019</b> (n=665)
Moins de 50 euros	16 	22
Entre 50 et 99 euros	14	17
Entre 100 et 249 euros	29	26
Entre 250 et 499 euros	9	9
Entre 500 et 999 euros	7 	4
Plus de 1000 euros	9 	5
Ne se souvient pas	6	9
Ne sait pas / Pas d'opinion	11 	7

<b>CATÉGORIE GRANDE CAUSE</b>		<b>2019</b> (n=665)
Santé et recherche médicale	61 	66
Opérations humanitaires et aide au développement	51	52
Lutte contre la pauvreté et pour la justice sociale	50	46
Protection de l'environnement et développement durable	21	24
Migration et intégration	14	13
Formation culturelle et protection du patrimoine culturel	10	12
Autre grande cause, aucune de celles ci-dessus	12 	7
Ne sait pas / Pas d'opinion	1	1

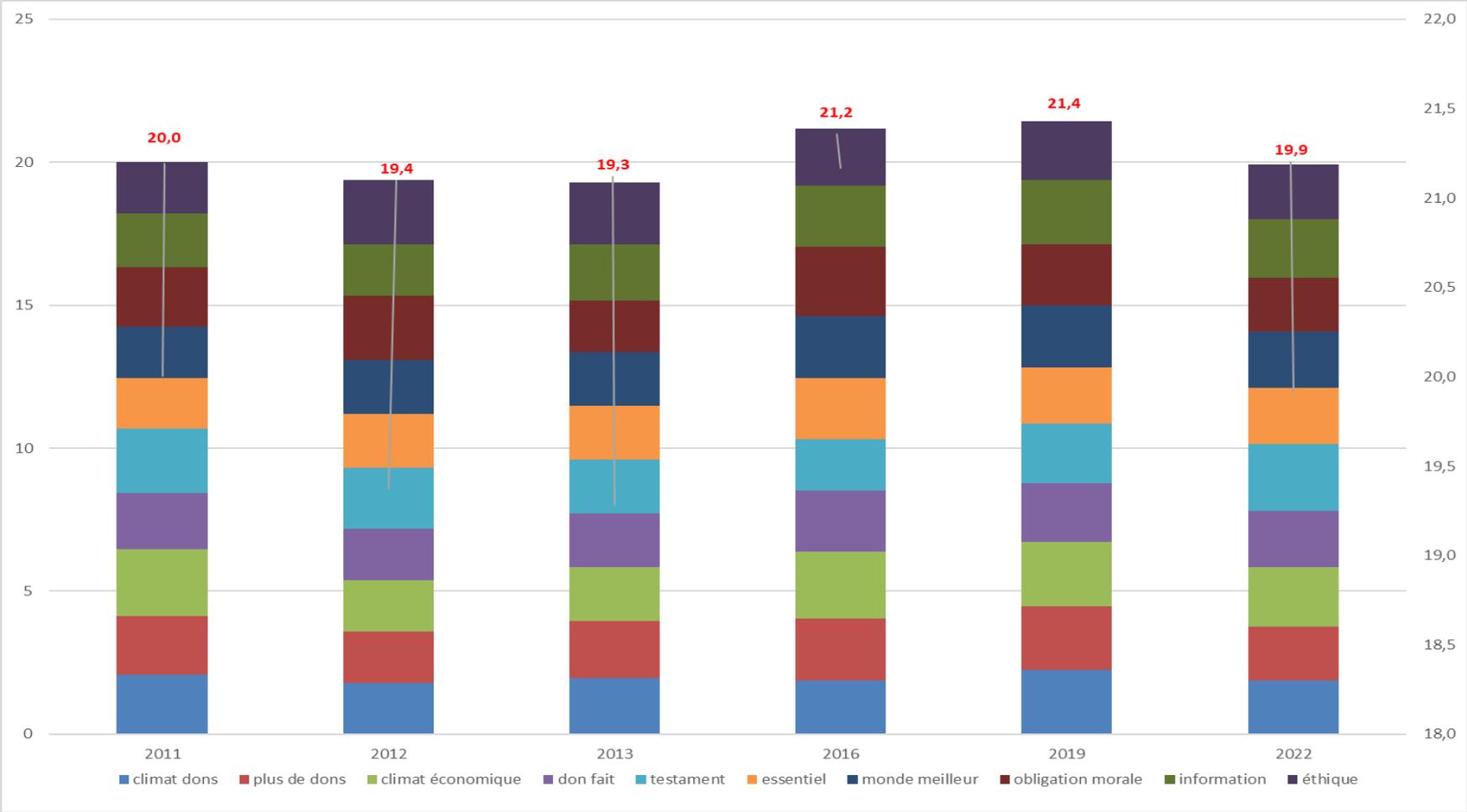
Les 3/4 des donateurs ayant fait moins de dons que l'année précédente ont indiqué que cela était dû à la crise et à l'inflation élevée.

## IMPACT DE LA CRISE ET DE L'INFLATION ÉLEVÉE SUR LES DONNS EN 2022

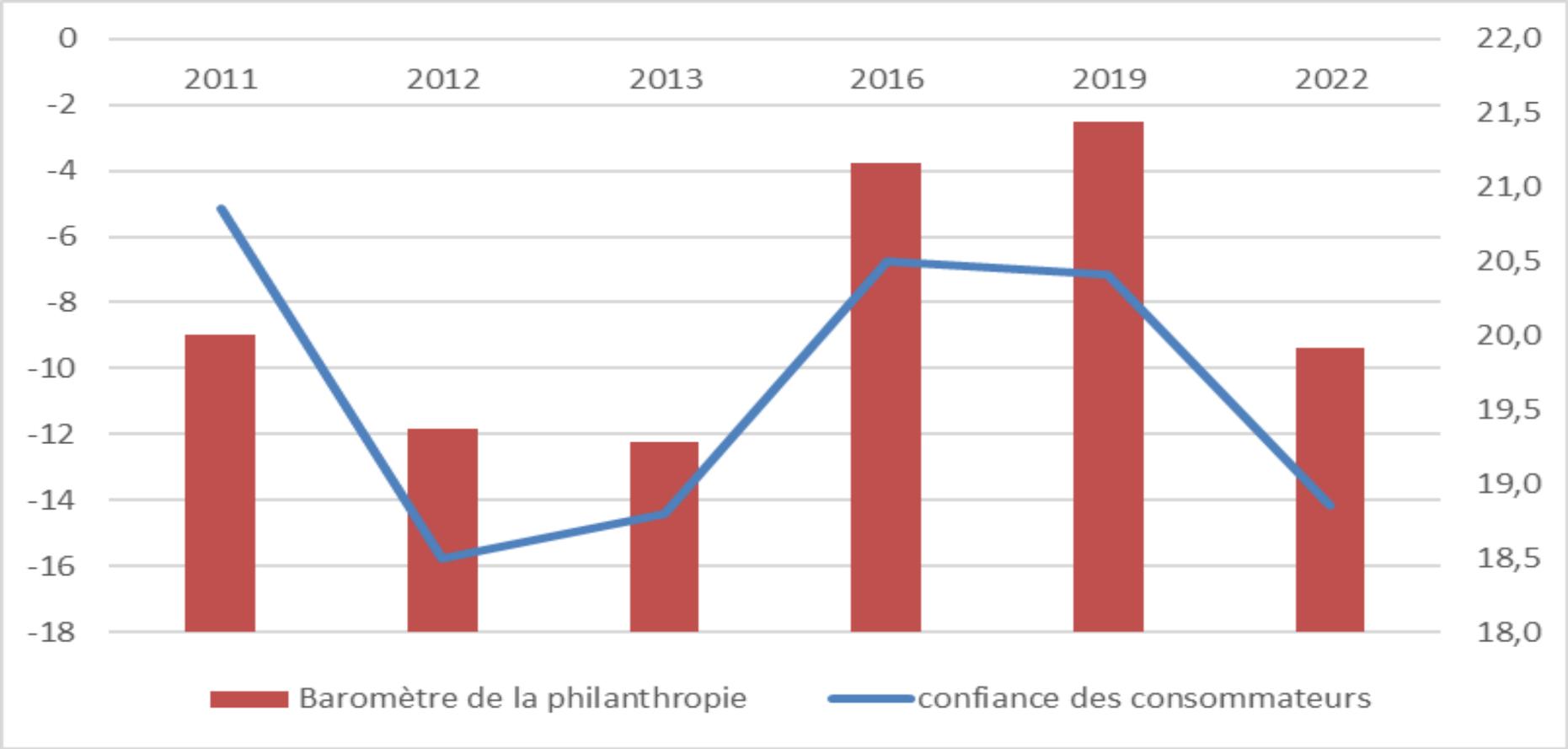


Base : Q17. Répondants ayant fait un don en 2022 (n=620) / Q17b. Répondants indiquant avoir fait plus/moins/autant de dons en 2022 (n=610)  
 Question : Q17. Avez-vous fait en 2022 plus de dons, moins de dons ou autant de dons à de grandes causes qu'en 2021 ?  
 Q17b Vous dites qu'en 2022 vous avez fait plus/moins/autant de dons à de grandes causes qu'en 2021. Était-ce dû à la crise et à l'inflation élevée ?  
 (\*) Solde = Plus de dons – moins de dons

# Climat de la Philanthropie



# Baromètre de la Philanthropie



# Conclusions

---



## 1. Index de la Philanthropie

En 2021, l'indice de la philanthropie est de nouveau à un niveau plus élevé après une période de légère baisse en 2018 et 2019, principalement due à une hausse en 2020.

## 2. Baromètre de la Philanthropie

Le sentiment envers la philanthropie est sorti plus bas en 2022, tout comme la confiance des consommateurs.



 Koning  
Boudewijnstichting  
*Samen werken aan een betere samenleving*

 Fondation  
Roi Baudouin  
*Agir ensemble pour une société meilleure*



[WWW.KBS-FRB.BE](http://WWW.KBS-FRB.BE)