



Projets menés par les CPAS pour prévenir la précarité énergétique

Une initiative de la Plateforme de lutte contre la précarité énergétique
gérée par la Fondation Roi Baudouin

Introduction

Ce catalogue fait suite à une étude réalisée à la demande de la Plateforme de lutte contre la précarité énergétique afin d'analyser le besoin de revalorisation du Fonds Gaz et Électricité et son amélioration potentielle. L'attention est portée sur les actions préventives menées par les CPAS. L'objectif est de leur offrir plus de visibilité et de stimuler leur multiplication. La liste des initiatives présentées n'est pas exhaustive.

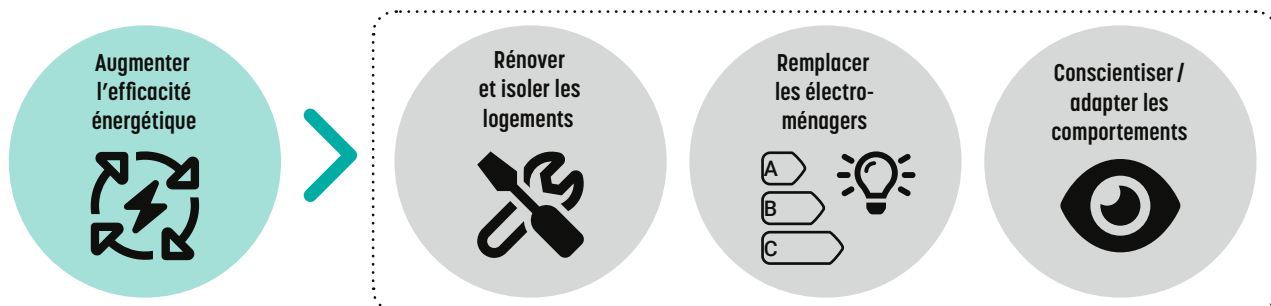
Les initiatives présentées dans ce catalogue sont financées soit entièrement, soit en partie par le Fonds Gaz et Électricité. Dans ce dernier cas, le solde est financé par les fonds propres des CPAS ou des fonds régionaux.

Ce catalogue regroupe des initiatives préventives menées par des CPAS

Dans le cadre d'une étude sur l'amélioration du Fonds Gaz et Électricité¹, la Plateforme de lutte contre la précarité énergétique recommande de **garantir et protéger légalement l'affectation d'une part du budget du Fonds Gaz et Électricité aux actions préventives afin d'assurer la continuité et la démultiplication.**

Sur le terrain, les moyens du Fonds sont utilisés en priorité pour les mesures curatives (paiement des factures). Le solde est quant à lui affecté aux mesures préventives. Or celles-ci permettent de réduire les montants des factures et donc d'éviter aux ménages de tomber en situation de précarité énergétique, ou du moins d'en limiter le risque.

Or, la lutte contre la précarité énergétique passe également par des mesures préventives qui peuvent se traduire par la réduction et l'optimisation de la consommation d'énergie. Cette réduction peut être opérée à travers des mesures d'efficacité énergétique, c'est-à-dire : une rénovation des logements de mauvaise qualité, l'achat d'électroménagers à basse consommation, et/ou une conscientisation des ménages.



L'objectif de ce catalogue est d'apporter plus de visibilité et de partager les mesures préventives portées localement par les CPAS.

1 Étude sur l'amélioration du Fonds Gaz et Électricité, <https://kbs-frb.be/fr/revalorisation-et-amelioration-du-fonds-gaz-et-electricite>

L'analyse des initiatives portées par les CPAS permet de mieux comprendre les besoins du terrain et l'importance du préventif dans la lutte contre la précarité énergétique

Dans la lutte contre la précarité énergétique, les moyens financiers et humains apportés par le Fonds Gaz et Électricité se concentrent en priorité sur des mesures curatives. Il faudrait pouvoir agir au plus tôt afin d'éviter ou du moins limiter les mesures curatives. L'importance et la nécessité des mesures préventives sont unanimement reconnues par tous les acteurs rencontrés lors de la réalisation de cette étude.

Plusieurs remarques et constatations provenant du terrain sont à prendre en compte :

- > **Besoin de moyens humains** : Les travailleurs sociaux sont surchargés. Il existe un réel manque de personnel afin d'accueillir et accompagner les citoyens dans les CPAS sur le sujet de l'énergie.
- > **Impact moins perceptible** : L'impact des mesures préventives n'est pas immédiat, il est donc plus compliqué de motiver les ménages à y participer.
- > **Mesures individuelles ou collectives** : Les mesures recensées ont un degré de personnalisation différent. Elles sont soit individuelles, collectives, ou destinées à un grand public. Les retours du terrain montrent que les initiatives individualisées ont un plus grand impact sur le ménage, car elles permettent un accompagnement répondant à la situation spécifique du ménage concerné. Cependant, ces dernières sont plus chronophages et nécessitent des ressources humaines et financières plus importantes.

Le recensement des différents projets a permis de mettre en évidence certaines bonnes pratiques qui favorisent le succès d'une initiative préventive :



Rencontrer un nouveau public

Afin de prévenir la précarité énergétique, il est important d'élargir le public cible des initiatives, et aller vers de nouveaux publics qui ne passeraient pas les portes du CPAS habituellement.



Adopter une approche proactive

À la différence du curatif, le préventif nécessite une approche proactive afin d'identifier et atteindre les publics qui en ont besoin.



Créer une cohésion sociale

Partager son vécu et échanger avec les autres permet de créer une cohésion sociale entre les participants ce qui augmente leur motivation.



Accompagner sur le long terme

Un suivi sur la durée permet d'augmenter et de pérenniser l'impact d'une initiative sur un ménage.

Les initiatives présentées dans ce catalogue sont basées sur 141 projets existants, recensés au sein des CPAS



1. Phase de consultation des CPAS

Les informations ont été collectées à travers **un questionnaire** en ligne envoyés aux CPAS, et complété par des **interviews** réalisées auprès de travailleurs sociaux.



70 réponses



8 réponses*



19 réponses



5 interviews

* Suite à un travail réalisé au préalable par la fédération



2. Traitements des initiatives

Les projets similaires ont été regroupés selon les catégories d'initiatives. Elles ont ensuite été classées en fonction de **leur degré de personnalisation** et selon leur objectif : **sensibilisation, formation ou action**.

Degré de personnalisation	Catégorie de l'initiative
INDIVIDUELLE	SENSIBILISATION
COLLECTIVE	FORMATION
GRAND PUBLIC	ACTION



3. Création d'un catalogue

Les différentes initiatives sont regroupées dans le **catalogue** avec leurs **caractéristiques**, une **description** et des **exemples concrets** de projets existants.



Les initiatives de terrain ont été caractérisées en fonction de leur degré de personnalisation et de l'objectif final visé

Les initiatives portent sur des thématiques plus ou moins concrètes, de la sensibilisation à l'action dans le logement/sur la facture. L'approche adoptée par les porteurs de projet peut être soit individualisée, soit collective.

DEGRÉ DE PERSONNALISATION | CATÉGORIE DE L'INITIATIVE

Le degré de personnalisation d'une initiative dépend du **nombre de personnes touchées** par cette initiative.



Sensibilisation

L'objectif est **d'informer théoriquement et de conscientiser** les participants à différentes thématiques en lien avec la précarité énergétique.



Formation

L'objectif est **de former** les participants à des sujets et/ou pratiques visant à limiter/éviter la précarité énergétique



Action

L'objectif est **de mettre en place des actions concrètes** afin de prévenir la précarité énergétique.

Individuelle

Collective

Grand public

Sensibilisation individuelle

Atelier Énergie

Projet Papillon
Visite à domicile

Sensibilisation dans les écoles

Journée de l'énergie

Distribution de kits énergie

Répertoire des initiatives

Faible ●○○○ Variable ○○○○
Moyen ●●○○
Élevé ●●●●

NOM	PUBLIC CIBLE	RESSOURCES HUMAINES	LOGISTIQUE	BUDGET	PAGE
1. Sensibilisation					
Création et communication de matériel de sensibilisation	Tout public	○○○○	○○○○	○○○○	7
Sensibilisation citoyenne	Tout public	●●○○	●○○○	●○○○	8
Journée ou Semaine de l'énergie	Tout public	●●●●	●●●●	●●○○	9
Info session sur des thématiques propres à l'énergie	Tout public	●●○○	●●○○	●○○○	10
ÉnergieLoket / Guichet de l'énergie	Tout public	●●●●	●●○○	●●○○	11
2. Formation					
Sensibilisation et formation des acteurs tiers	Acteurs intermédiaires	●●○○	●○○○	●○○○	13
Atelier énergie	Bénéficiaires du CPAS	●●○○	●○○○	●○○○	14
Atelier facture d'énergie – Comparons malins	Tout publics, publics en situation de précarité	●●○○	●○○○	●●○○	15
Projet Switch	Tout public	●●○○	●○○○	●●○○	16
Parcours formation énergie – Projet Ecowatchers	Personnes à faibles revenus	●●○○	●○○○	●●○○	17
3. Action					
3.1 Diagnostic					
Visite à domicile	Bénéficiaires du CPAS	●●●●	●●○○	●●○○	19
Audit énergétique	Tout public	●●○○	●●○○	●●○○	20
3.2 Accompagnement					
Accompagnement dans les démarches administratives	Bénéficiaires du CPAS	●●○○	●○○○	●○○○	21
Accompagnement pour la réalisation des travaux	Bénéficiaires du CPAS	○○○○	○○○○	○○○○	22
3.3 Soutien financier					
Prêt de rénovation à remboursement différé	Personnes à faibles revenus	●●○○	●○○○	●●●●	23
Aide financière pour l'achat d'électroménagers	Bénéficiaires du CPAS	●●○○	●●○○	●●●●	24
Aide financière pour l'entretien de la chaudière	Bénéficiaires du CPAS	●○○○	●●○○	●●○○	25
Achat de Gaz en été	Personnes disposant d'un compteur prépayé	●○○○	●○○○	●●○○	26
Guidance sociale et énergétiques – Plan d'action préventive en matière d'énergie	Bénéficiaires du CPAS	○○○○	○○○○	●●○○	27
3.3 Soutien technique					
Energiesnoeiers	Tout public	●●○○	●●○○	●●○○	28
Distribution de kits énergie	Tout public	●●○○	●●●●	●●●●	29
Prêt / Location de matériel technique	Bénéficiaires du CPAS	●○○○	●●○○	●○○○	30
Projet papillon	Personnes à faibles revenus	●○○○	●●○○	●○○○	31

1. Sensibilisation

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Création et communication de matériel de sensibilisation





Description

Afin de sensibiliser les ménages au mieux, du matériel de communication est nécessaire. Dès lors la conception et la création de ce matériel sont primordiales. La sensibilisation peut s'opérer sous différentes formes : infographie, podcast, vidéo, article...

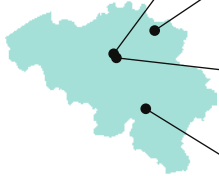
La stratégie de communication est également importante. Créer le matériel ne suffit pas, il faut s'assurer que ce matériel soit utilisé et qu'il remplisse les objectifs pour lesquels il a été créé.

La sensibilisation peut porter sur différents sujets tels que les aides disponibles, les initiatives mises en place, l'actualité liée à l'énergie, les bonnes pratiques pour diminuer ses factures d'énergie,...

L'objectif est d'augmenter l'accès à l'information en touchant le plus de personnes possible.

 PUBLIC CIBLE	Tout public
 RESSOURCES HUMAINES	Variable : Dépend du matériel créé et de la stratégie de communication adoptée.
 LOGISTIQUE	Variable : Dépend du matériel créé et de la stratégie de communication adoptée.
 BUDGET	Variable : Dépend du matériel créé et de la stratégie de communication adoptée.

EXEMPLES



- CPAS de Molenbeek :**
Participation du CPAS à l'émission radio du quartier « Radio Panik ».
- CPAS de Beringen :**
Publication d'articles concernant l'énergie dans le journal communal.
- CPAS d'Uccle :**
Affiche mensuelle bilingue avec un thème/mois.
- CPAS de Ciney :**
Présentation et diffusion de capsules vidéos mensuelles.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC







Sensibilisation citoyenne

Description

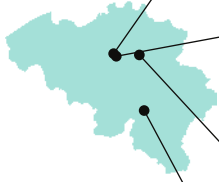
Il s'agit de sortir des bureaux du CPAS pour aller à la rencontre des citoyens et aller vers ceux qui n'osent pas pousser la porte du CPAS, ou qui n'imaginent pas que les CPAS puissent les aider. Cette initiative préventive permet de toucher un large public et d'agir avant que les ménages ne rencontrent des difficultés à payer leurs factures d'énergie. L'objectif est d'informer le public sur différentes thématiques.

Cette initiative peut être déclinée sous différentes formes comme :

- > Une sensibilisation individuelle lors des rencontres informelles afin d'adapter le discours à la situation de l'interlocuteur,
- > Une sensibilisation collective dans les écoles afin de toucher les publics plus jeunes,
- > Une sensibilisation dans des lieux de rassemblement tels que des marchés afin de toucher le plus grand nombre de personnes possible.

 PUBLIC CIBLE	Tout public
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Peu d'organisation en amont, mais il faut du personnel présent au moment de la sensibilisation pour échanger avec le public.
 LOGISTIQUE	Faible : Flyers et matériel de sensibilisation, un petit stand (en option).
 BUDGET	Faible

EXEMPLES



CPAS d'Auderghem :
Les vendredis de l'Énergie : Aller à la rencontre des citoyens lors du marché de la commune avec des dépliants et des kits énergie en démonstration.

CPAS de Jette :
Stand au marché : En collaboration avec les agents de quartier, tenue d'un stand au marché.

CPAS d'Oud-Heverlee :
Le thème de l'énergie est abordé dans les dossiers budgétaires et de gestion de budget.

CPAS de Ciney :
Atelier avec des élèves de 4^e et 5^e primaire sur la thématique de la surconsommation et de l'impact sur la planète.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Journée ou Semaine de l'énergie



Description

La journée de l'énergie est une initiative permettant de sensibiliser le grand public à des sujets en lien à l'énergie. Cette activité est organisée par les CPAS en présentiel dans un lieu regroupant les acteurs concernés par la problématique sous la forme d'une foire. À travers des jeux et activités ludiques, les participants peuvent passer de stand en stand pour s'informer sur les différentes thématiques en lien avec l'énergie, rencontrer des experts et échanger sur les différents sujets. L'objectif est d'organiser une journée autour de l'énergie afin de

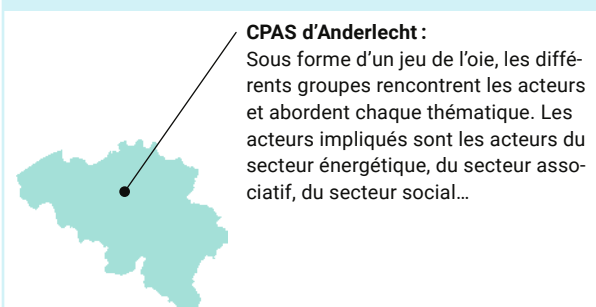
regrouper les différentes initiatives menées et opérer une stratégie de communication commune.

Cette initiative peut être étendue et durée une semaine afin de toucher le plus de monde possible.

Sensibiliser le public aux problématiques liées à l'énergie permet de prévenir la précarité énergétique. Cette initiative permet également aux CPAS d'aborder une approche proactive et de rencontrer un nouveau public.

 <p>PUBLIC CIBLE</p>	<p>Tout public : Citoyens des communes, écoles, bénéficiaires des CPAS.</p>
 <p>RESSOURCES HUMAINES</p>	<p>Élevé : L'organisation et la prise de contact avec des partenaires nécessitent des ressources humaines.</p>
 <p>LOGISTIQUE</p>	<p>Élevé : Cette initiative demande une préparation en amont pour trouver un lieu et organiser les différentes activités.</p>
 <p>BUDGET</p>	<p>Moyen : Le programme de la journée/ semaine peut être adapté à tout budget.</p>

EXEMPLE



CPAS d'Anderlecht :

Sous forme d'un jeu de l'oie, les différents groupes rencontrent les acteurs et abordent chaque thématique. Les acteurs impliqués sont les acteurs du secteur énergétique, du secteur associatif, du secteur social...

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Info sessions sur des thématiques propres à l'énergie





Description

Les info sessions permettent de sensibiliser et de transmettre des connaissances aux participants. La transmission de connaissances joue un rôle crucial afin de prévenir la précarité énergétique. En effet, cela permet de conscientiser les ménages sur les différentes thématiques liées à l'énergie comme par exemple : les aides disponibles, les acteurs présents sur le marché de l'énergie, la sobriété énergétique...





Les exemples recensés en Belgique montrent que cette initiative peut être déclinée sous différentes formes.

De manière générale, la taille du groupe varie entre 10 et 100 participants pour les plus grands événements.

Les info sessions offrent également un espace aux ménages pour poser des questions, échanger leurs points de vue et partager leurs ressentis.

 PUBLIC CIBLE	Tout public : Citoyens, écoles, bénéficiaires des CPAS.
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Le contact humain est primordial lors de ces info sessions pour pouvoir échanger avec le public.
 LOGISTIQUE	Faible : La création de matériel demande un effort ponctuel. Une fois le matériel créé, celui-ci peut être facilement réutilisé.
 BUDGET	Faible : Couvre les frais de personnels principalement.

EXEMPLES

	CPAS de Jabbeke : Organisation d'info sessions thématiques sur l'énergie afin d'encourager les citoyens à prendre des mesures préventives.
	CPAS de Moerbeke-Waas : Info session sur les économies d'énergie réalisée en collaboration avec le conseil de lutte contre la pauvreté.
	CPAS de Kruibeke : Info session sur une consommation responsable de l'énergie réalisée en collaboration avec Fluvius et CAW.
	CPAS de Ciney : Conférence présentée par le Guichet de l'énergie de Marche sur les primes et aides en énergie de la Région wallonne.

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Energieloket/ guichet de l'énergie

Description

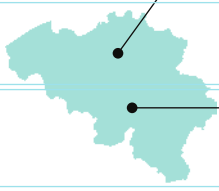
L'«energieloket» ou guichet de l'énergie est un endroit physique ou virtuel où les ménages peuvent se rendre avec toutes leurs questions touchant de près ou de loin à l'énergie. Ce service est gratuit.

L'objectif de cette initiative est de regrouper à un seul endroit les connaissances permettant d'aiguiller, de sensibiliser et d'aider le citoyen en lui transmettant l'information dont il a besoin.

Les CPAS ne sont pas porteur de l'initiative mais peuvent diriger les ménages vers ce service lorsqu'il est susceptible de répondre aux questions des demandeurs.

 PUBLIC CIBLE	Tout citoyen
 RESSOURCES HUMAINES	Élevé : Demande une expertise des employés sur les différents sujets.
 LOGISTIQUE	Moyen : Formation des employés et développement de supports d'information.
 BUDGET	Moyen : Le budget couvre les frais de personnel, les supports de sensibilisation et les frais liés à l'endroit physique pour recevoir les citoyens.

EXEMPLES



EnergieK loket :
Le comptoir EnergieK permet de prendre rendez-vous gratuitement avec un conseiller dans votre commune afin de recevoir des conseils en matière d'énergie et de rénovation.

Les guichets de l'énergie :
16 espaces répartis dans toute la Région wallonne accueillent et guident les citoyens dans les domaines touchant à l'énergie au sein de leur habitat.
Le service est également disponible via un numéro gratuit, **le 1718**.

2. Formation

CPAS – PORTEUR DE L’INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC







Sensibilisation et formation des acteurs tiers

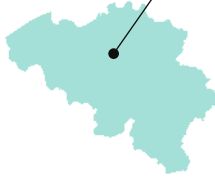
Description

Cette mesure consiste à former et informer les travailleurs sociaux et les associations, sur le territoire de la commune. L’objectif est de sensibiliser et former les acteurs de première et deuxième ligne aux thématiques liées à l’énergie afin de multiplier les points de contact et identifier les ménages en situation de vulnérabilité au plus tôt.

Exemple de matières sur lesquelles l’information peut porter : le marché de l’énergie en Europe et en Belgique ; la crise énergétique ; la précarité énergétique, le cadre économique et légal fédéral et régional ; les aides fédérales, régionales et communales disponibles ; le recouvrement de dettes ; la procédure judiciaire et les interventions financières en matière d’énergie ;...

 PUBLIC CIBLE	Acteurs intermédiaires
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : la mise en place des formations et la création de matériel demandent des ressources humaines.
 LOGISTIQUE	Faible : La création de matériel demande un effort ponctuel. Une fois le matériel créé, celui-ci peut être facilement réutilisé.
 BUDGET	Faible : Couvre les frais de personnels principalement.

EXEMPLE



CPAS d’Ixelles :
 Mise en place d’une chaîne d’information :

- > direct pour les acteurs de 1^{re} ligne par des formations collectives
- > indirectes pour les acteurs de 2^e lignes par le biais de courriers électroniques.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC







Atelier énergie

Description

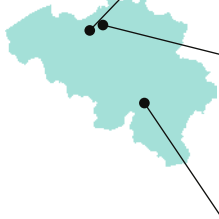
L'objectif de cette initiative est de conscientiser et de former les ménages à une utilisation rationnelle de l'énergie et éventuellement, de l'eau. Cette conscientisation se fait à travers une participation active des ménages lors d'une animation.

Ces ateliers traitent de sujets liés à la consommation d'énergie et aux comportements des consommateurs. À travers des activités facilitant le partage des gestes et bonnes habitudes à adopter, ces ateliers impactent le comportement des ménages. et consommations

des ménages et, par la suite, leurs factures d'énergie. Ils utilisent une approche pratique et incitent les participants à agir. La participation est proposée sur base volontaire.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Ces ateliers demandent une préparation en amont, une animation pendant ainsi que, dans certains cas, un suivi par après.
 LOGISTIQUE	Moyen : Du matériel de support peut-être utilisé afin d'animer l'atelier.
 BUDGET	Faible : Le budget couvre les frais de personnel et éventuellement du matériel nécessaire ainsi que de la location d'un endroit.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Hamme :**
 Organisé avec Ecolife, le projet *Smart with energy* traite de l'utilisation consciente de l'énergie afin de réduire le montant des factures. (max.15 personnes)
 - CPAS de Kruibeke :**
 Atelier réalisé en collaboration avec Fluvius. Le budget de ces ateliers est de 300 à 500€ par atelier. 100 % des coûts directs ainsi que 20 % des coûts du personnel sont couverts par le FGE.
 - CPAS de Ciney :**
 Atelier sur les consommations cachées des électroménagers réalisé lors de la semaine mobilité – énergie – climat.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Atelier facture d'énergie « Comparons malins »

Description

La compréhension des factures d'énergie et plus largement des contrats est parfois difficile. Or ces documents et leur compréhension ont un impact considérable sur les ménages :


- > une bonne compréhension de ses factures d'énergie permet de mieux comprendre sa consommation et de prendre des actions pour la réduire.
- > comprendre son contrat et les avantages qu'un fournisseur offre par rapport à un autre permet de bien

choisir son fournisseur d'énergie en fonction de ses besoins et donc de bénéficier du meilleur prix et éventuellement de certains avantages.

Les ateliers « facture d'énergie » se concentrent sur la compréhension de tout ce qui touche à la dimension administrative autour de l'énergie et de l'eau. L'objectif de cette initiative est que le participant comprenne ses factures d'énergie, son contrat, et puisse comparer les différentes offres de manière éclairée.

 PUBLIC CIBLE	Citoyens, publics en situation de précarité
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : L'initiative nécessite du personnel pour la préparation et la facilitation de l'atelier.
 LOGISTIQUE	Faible : Supports de présentation.
 BUDGET	Moyen : Le budget couvre les frais de personnel et les frais liés au matériel de présentation.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Sint-Lievens-Houtem** : Formation à la gestion des documents et de l'administratif pour les personnes peu qualifiées.
 - CPAS de Saint-Josse-Ten-Noode** : Atelier thématique afin de maîtriser sa consommation par la lecture et compréhension des factures et le relevé des compteurs.
 - CPAS de Ciney** : « Comparons malin » : Ateliers d'informations sur le choix d'un fournisseur et présentation des outils existants (Compacwape). De plus les accompagnateurs vérifient avec le participant si le contrat correspond toujours à sa situation.

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC







Parcours formation énergie Projet Ecowatchers

Description

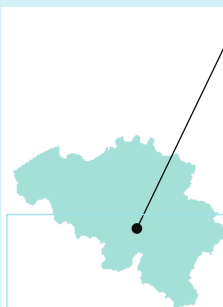
Les parcours formation énergie regroupent différents ateliers, et info sessions répartis sur une année. Le suivi et l'accompagnement se font sur une période déterminée (allant de 6 mois à un an).

Cette initiative a pour objectif de fournir un accompagnement long terme aux ménages et les rendre les plus autonomes possible dans la gestion de leurs consommations d'énergie et d'eau.

Grâce à un accompagnement sur une longue durée, le participant peut approfondir les différents concepts abordés tout en créant des liens avec les autres participants. Les participants sont inclus dans un groupe pouvant agir comme un facteur de motivation ce qui augmente la participation et l'impact de l'initiative.

 PUBLIC CIBLE	Personnes à faibles revenus
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : L'initiative s'appuie sur un partenariat fort entre l'ASBL partenaire et un acteur du secteur social. Ce dernier assure le suivi individuel.
 LOGISTIQUE	Faible : Du matériel de support peut-être utilisé afin de faciliter l'atelier.
 BUDGET	Moyen : 195€/séance (préparation et animation) + 210€/groupe (supports d'animation)

EXEMPLE



Projet EcoWatcher énergie/Eco watchers eau

Suite à une rencontre entre un acteur du secteur social et de l'ASBL Empreintes, un groupe de 12 personnes en situation de précarité énergétique et hydrique est formé. Ensuite une séance par mois est organisée avec ce groupe pendant 1 an.

Depuis sa création, une cinquantaine de projets écoWatchers ont été menés en partenariat avec divers acteurs sociaux : CPAS, régie de quartiers, société de logements sociaux...

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



Projet SWITCH

Description

Le fait de changer de fournisseur peut, dans certains cas, permettre à des ménages de faire des économies. Aujourd'hui, le passage à un nouveau contrat ou fournisseur est gratuit. Le choix d'un fournisseur et de la bonne offre n'est pas évident et dépend de plusieurs facteurs.

La campagne Switch est une campagne au cours de laquelle un comptoir est installé dans différents lieux. Les visiteurs peuvent alors s'y rendre et poser toutes leurs questions sur leurs contrats et factures d'énergie.

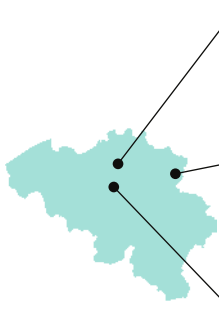
Les organisateurs vérifient alors si le contrat est le plus avantageux pour le ménage en utilisant les outils de comparaison qui existent (ex : v-test de la Vreg). Si nécessaire, ils aident le ménage à passer à un nouveau contrat ou à un nouveau fournisseur.

Pour ce faire, il est important que les visiteurs apportent les informations suivantes :

- > les relevés actuels des compteurs de gaz et d'électricité, et
- > la dernière facture de régularisation.

 PUBLIC CIBLE	Tout public
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Demande une expertise des employés sur les sujets et peut être organisés en partenariat avec les énergiesnoeiers.
 LOGISTIQUE	Faible : Nécessité d'une salle et d'une connexion internet.
 BUDGET	Moyen : Le budget couvre les frais de personnel, les experts et le marketing fait autour de l'événement.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Sint-Katelijn-Waver** : En collaboration avec Natuurpunt VZW, organisation de la campagne Switch, ce qui a permis de toucher 40 personnes.
 - CPAS de Lanaken** : Organisation d'une campagne SWITCH afin d'attirer de nouveaux publics qui n'ont pas l'habitude de passer les portes du CPAS.
 - CPAS de Vilvoorde** : Organisation de la campagne SWITCH fin 2021, en collaboration avec 3Wplus, SAAMO et Mivavil.

3.Action

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

DIAGNOSTIC**Visite à domicile****Description**

Les visites à domicile sont des interventions réalisées auprès des ménages suite à une demande préalable des assistants sociaux ou tuteurs énergie. Ces interventions permettent aux conseillers énergie ou prestataires réalisant la visite de personnaliser les conseils et l'accompagnement à la situation du participant.


Lors de ces visites, plusieurs missions sont accomplies comme : la vérification des installations techniques, un état des lieux des équipements utilisés, une analyse de la consommation d'eau et d'énergie, ou encore une séance de sensibilisation à l'utilisation rationnelle de l'énergie.

À la suite de cette visite, un débriefing est organisé avec l'assistant social et les bénéficiaires. Le ménage reçoit également un rapport avec toutes les analyses réalisées.

L'objectif est de se rendre sur place pour personnaliser l'accompagnement à la situation du participant et augmenter l'impact des actions prises par la suite.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Élevé : Les visites et le suivi des participants demandent du temps et de l'implication de la part des travailleurs.
 LOGISTIQUE	Moyen : Initiative organisée la plupart du temps avec des partenaires.
 BUDGET	Moyen : Le budget couvre les frais de personnel, et éventuellement, les organismes partenaires qui réalisent les visites à domicile.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Dendermonde :**
Suite à un premier audit du logement, réalisé avec energiesnoeiers, un suivi est mis en place pendant un an.
 - CPAS de Verviers :**
Visite de l'habitation pour faire un état des lieux des installations Gaz, électricité et eau en collaboration avec les propriétaires lorsque le bien est en location.
 - CPAS de Wavre :**
Une dizaine de visites organisées avec d'autres intervenants professionnels comme des chauffagistes, électriciens ou consultant en énergie.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

DIAGNOSTIC





Audit énergétique/ energiescan

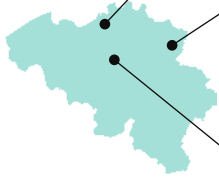
**Description**

Une consommation d'énergie élevée peut parfois être expliquée au moyen d'une analyse énergétique, et partiellement diminuée par une sensibilisation du ménage ou via des travaux mineurs. L'audit énergétique consiste à réaliser un état des lieux détaillé des performances énergétiques d'une habitation avec son occupant. Lors de la visite, le prestataire offre également des conseils au ménage afin de diminuer sa consommation.

L'objectif de cette initiative est de détecter les causes d'une consommation d'énergie élevée afin de pouvoir agir directement à la source lorsque cela est possible et réduire la facture énergétique du ménage.

Ces audits énergétiques sont souvent organisés avec des partenaires spécialisés et agréés.

 PUBLIC CIBLE	Tout public
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Un suivi individuel peut être mis en place après l'audit énergétique.
 LOGISTIQUE	Moyen : Organisé en partenariat avec des organismes externes. Dès lors, une bonne collaboration doit être mise en place.
 BUDGET	Moyen : Les scans énergétiques peuvent être financés par des partenaires externes, via le Fonds Gaz et Électricité ou encore par le demandeur, lorsque cela est possible.

EXEMPLES


- CPAS d'Anvers :**
Des scans énergétiques sont réalisés en partenariat avec Ecohuis Stad Antwerpen.
- CPAS de Zutendaal :**
Chaque année, entre 20 et 30 scans énergétiques sont réalisés en partenariat avec Stebo et Energiehuis. 100 % du budget est couvert par le FGE.
- CPAS de Kraainem :**
Des compensations financières sont offertes suite à un balayage énergétique réalisé par 3Wplus et financé par Fluvius.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



ACCOMPAGNEMENT





Accompagnement dans les démarches administratives

Description

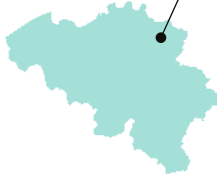
Différentes aides financières ou non-financières existent afin d'aider les ménages à agir sur leurs factures d'énergie ou à se procurer des électroménagers moins énergivores.

Les démarches administratives pour bénéficier de ces aides peuvent être laborieuses et décourager les ménages à initier une demande.

Offrir un accompagnement personnalisé dans les démarches administratives permet aux ménages d'y voir plus clair dans ce qu'il est possible de faire et d'éliminer ou du moins de réduire ce frein. Les ménages sont alors encouragés à demander les aides disponibles auxquelles ils ont droit.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Identification des opportunités potentielles pour les ménages ainsi que la mise en place des démarches administratives.
 LOGISTIQUE	Faible Pas ou peu de matériel est nécessaire. Cependant, une expertise sur ces sujets de la part des travailleurs sociaux est primordiale.
 BUDGET	Faible : Le budget couvre les frais de personnel.

EXEMPLE



CPAS de Beringen :
 Accompagnement des clients dans le cadre de l'obtention de bons de réduction auprès de Fluvius pour l'achat d'appareils électroménagers économes en énergie tels que réfrigérateurs, congélateurs, machines à laver ou sèche-linges.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

**ACCOMPAGNEMENT**

Accompagnement pour la réalisation des travaux

Description





Cette initiative vise à réduire la consommation d'énergie ou d'eau grâce à des réparations, entretiens ou travaux divers de plomberie, de menuiserie... Cette réduction de consommation impacte la facture d'énergie et donc permet de prévenir le risque de précarité énergétique.

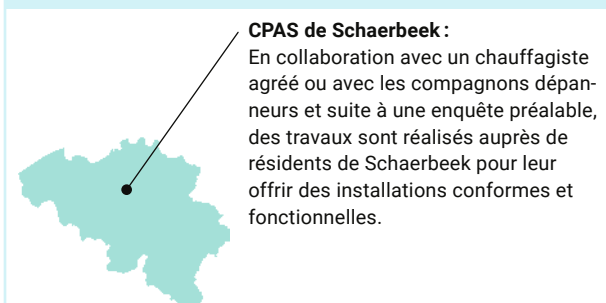
La réalisation des travaux peut se faire suite à l'introduction d'une demande de la part d'un citoyen bénéficiaire du CPAS ou après un constat émis lors d'une visite à domicile*.

*plus d'information : voir p.19 : « visite à domicile »

Les travaux sont alors financés en tout ou en partie par le CPAS. En plus d'un soutien financier, un accompagnement technique peut également être apporté afin de mettre en lien les prestataires de services avec le ménage.

La relation entre les propriétaires et les locataires ou encore la collaboration avec des prestataires de services externes sont des points d'attention pour assurer la bonne réalisation de l'initiative.

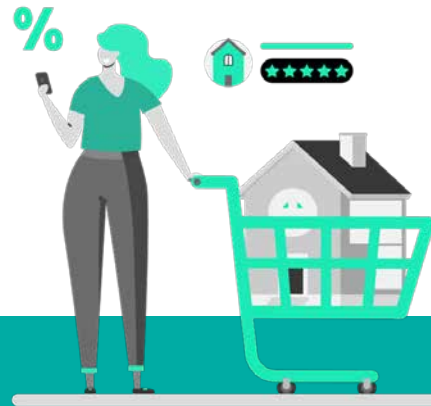
 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Variable : Dépend de l'ampleur des travaux à réaliser.
 LOGISTIQUE	Variable : Dépend de l'ampleur des travaux à réaliser.
 BUDGET	Variable : Dépend de l'ampleur des travaux à réaliser.

EXEMPLE**CPAS de Schaerbeek :**

En collaboration avec un chauffagiste agréé ou avec les compagnons dépanneurs et suite à une enquête préalable, des travaux sont réalisés auprès de résidents de Schaerbeek pour leur offrir des installations conformes et fonctionnelles.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC


**SOUTIEN FINANCIER**

Prêt de rénovation à remboursement différé

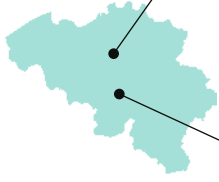
Description

Rendre une maison plus économe en énergie a un impact considérable sur la facture d'énergie, mais cela demande un certain budget. Le budget nécessaire pour effectuer des rénovations est, entre autres, un frein considérable pour les petits budgets et les personnes se trouvant en situation de vulnérabilité.

Afin de donner aux ménages un coup de pouce pour rénover leur logement, des prêts à remboursement différé ou à un taux de remboursement à 0 % peuvent être octroyés. Ces montants peuvent être utilisés pour réaliser des travaux de rénovation. Les montants prêtés peuvent varier selon les besoins.

 PUBLIC CIBLE	Personnes à faibles revenus
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Les demandes de prêt doivent d'abord être analysées ensuite, un accompagnement est nécessaire pour optimiser le prêt.
 LOGISTIQUE	Faible : Un suivi doit être mis en place pour la bonne gestion de ce projet.
 BUDGET	Élevé

EXEMPLES

- 
- OCMW Sint-pieters-leeuw :**
En collaboration avec la commune, la province et d'autres partenaires, des logements ont été rénovés. Ce qui a permis d'isoler les toits et fenêtres, renouveler les systèmes électriques ou encore remplacer les installations de plomberie. Jusqu'à 30 000€ peuvent être demandés.
 - CPAS de Charleroi :**
Prêt à taux 0 : Prêt allant de 1 000€ à 60 000€ avec pour objectifs d'obtenir des logements salubres et moins énergivores.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

**SOUTIEN FINANCIER**

Aide financière pour l'achat d'électroménagers





Description

La prévention de la précarité énergétique peut s'opérer en améliorant l'efficacité énergétique des appareils utilisés au sein du foyer. Cependant les appareils électroménagers économes en énergie sont bien souvent plus chers que leurs homologues avec un indice d'efficacité énergétique plus faible, renforçant le cercle vicieux de la précarité énergétique.

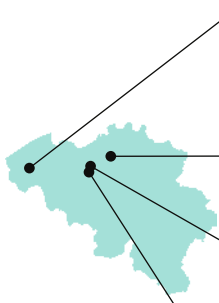
Une aide financière partielle ou totale lors de l'achat d'un appareil électroménager permet aux ménages en situation de vulnérabilité :

- > de remplacer leurs vieux appareils qui ont une consommation en énergie plus élevée et donc de réduire leur facture d'énergie par après, ou
- > de permettre l'acquisition d'un produit essentiel pour le ménage afin d'augmenter leur qualité de vie.

Les CPAS peuvent également accompagner le ménage dans la recherche et la comparaison des différents appareils électroménagers.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Une analyse est réalisée par les acteurs sociaux avant tout achat afin de justifier la dépense.
 LOGISTIQUE	Moyen : Rechercher, comparer, acheter, collecter et distribuer le matériel.
 BUDGET	Élevé : Coûts liés à l'achat d'électroménagers et frais de personnel.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Langemark-Poelkapelle :** Achats d'électroménagers pour 8 clients du service social en 2021 pour lesquels une étude a montré la nécessité d'être aidés.
 - CPAS de Lier :** 17 ménages ont reçu une aide financière en 2021.
 - CPAS de Dendermonde :** Un Budget de 20 000€ a été débloqué pour aider les ménages dans l'achat d'électroménager. (30 % proviennent du Fonds Gaz et électricité)
 - CPAS d'Aalst :** 5 600€ ont été distribués parmi 44 bénéficiaires au cours de l'année 2021. (100 % financé par le Fonds gaz et électricité)

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

SOUTIEN FINANCIER

Aide financière pour l'entretien de la chaudière







Description

Cette initiative vise à réduire la part du budget du ménage dédiée aux dépenses énergétiques tout en donnant accès aux avantages que l'entretien d'une chaudière représente :

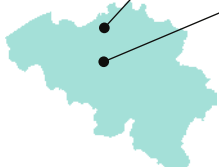
- > éviter les pannes l'hiver et prolonger la durée de vie de la chaudière,
- > réduire les dangers liés au monoxyde de carbone,
- > augmenter le rendement de la chaudière.

De plus, il s'agit d'une obligation légale.

Cependant, cela représente un certain coût qui peut être difficile à assumer pour les ménages en risque de précarité énergétique. Une aide financière peut être apportée afin d'aider les ménages dans cette dépense ; un accompagnement technique peut également être apporté pour l'aider dans les démarches.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Faible : Analyse de la demande.
 LOGISTIQUE	Moyen : Il faut trouver le prestataire pour réaliser l'entretien et faciliter la mise en relation.
 BUDGET	Moyen : Le budget couvre les frais de personnel et le coût lié à l'entretien de la chaudière.

EXEMPLES



CPAS de Kontich :
Entre janvier et septembre 2022, 15 entretiens ont été réalisés avec une aide financière de 90€ par entretien.

CPAS de Hoeilaart :
En 2021, 4 familles ont été accompagnées financièrement à hauteur de 160€ par famille pour l'entretien de leur chaudière.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

SOUTIEN FINANCIER

Achat de gaz
en été





Description

La campagne « recharge d'été » incite les ménages et spécifiquement les ménages disposant d'un compteur à budget de recharger leur compteur à gaz en été.

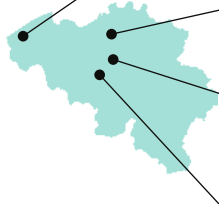
Les personnes disposant d'un compteur prépayé sont moins enclines à laisser leur compteur de gaz naturel prépayé allumé en été. Cela les amène à payer d'autant plus cher en hiver pour chauffer leur maison, car ils n'ont pas ou peu de réserve à l'entrée de l'hiver.

Les personnes rechargeant leurs compteurs de gaz entre le 01/06 et le 30/09 reçoivent 0,50 € supplémentaire par euro rechargé, jusqu'à un maximum de 100 € par adresse.

L'objectif de cette initiative est d'encourager la constitution de réserves pendant les mois d'été pour l'hiver.

 PUBLIC CIBLE	Personnes disposant d'un compteur prépayé
 RESSOURCES HUMAINES	Faible : Coordination de la campagne.
 LOGISTIQUE	Faible : Mise en relation des fournisseurs avec le public cible.
 BUDGET	Moyen : dans les exemples cités, l'action est couverte entièrement par le Fonds Gaz et Électricité.

EXEMPLES

- 
- CPAS de Diksmuide :**
En collaboration avec Fluvius, Le CPAS a accompagné en 2019, 2020 et 2021 respectivement 37, 37 et 41 ménages.
 - CPAS de Lier :**
50 ménages ont bénéficié de cette campagne pour un total de 5 000€.
 - CPAS de Leuven :**
125 ménages ont participé à la campagne pour un budget total de 15 000€.
 - CPAS de Halle :**
230 ménages ont profité de cette action pour un budget total de 18 000€.

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



SOUTIEN FINANCIER

Guidance sociale et énergétique/Plan d'Action Préventive en matière d'Énergie (PAPE)

Description





Les plans d'actions préventives en matière d'énergie permettent aux CPAS Wallons de soumettre à candidature des initiatives préventives en matière d'énergie pour un financement régional.

Plusieurs actions peuvent être financées par ce plan, à savoir :

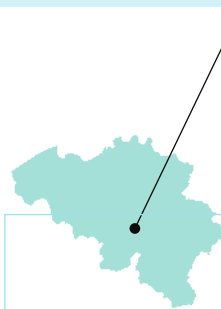
- > un suivi personnalisé des ménages bénéficiaires ou non du CPAS avec des visites à domicile,

- > l'organisation de séances d'information et de sensibilisation.

Ce budget régional est un budget supplémentaire qui vient s'ajouter au Fonds Gaz et Électricité. L'objectif de ces plans est d'inciter les CPAS à mettre en place des initiatives préventives en leur offrant des moyens financiers supplémentaires.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Variable : Dépend des projets proposés.
 LOGISTIQUE	Variable : Dépend des projets proposés.
 BUDGET	Moyen : Le budget alloué à chaque CPAS est limité à 250 euros par bénéficiaire avec un maximum de 50 000€ par CPAS*.

EXEMPLE



Projet EcoWatchers énergie/Eco watchers eau

En 2021-2022, 138 CPAS ont mis en place un Plan d'action en prévention énergie, ce chiffre est descendu à 83 CPAS pour l'année 2022-2023.** Un guide des dépenses éligibles est disponible sur le site du gouvernement wallon.***

* Source : Cahier des charges PAPE 2023-2024

** Source : Union des Villes et Communes de Wallonie ASBL

*** <https://energie.wallonie.be/fr/plans-d-action-preventive.html?IDC=8768>

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC



SOUTIEN TECHNIQUE

Energiesnoeiers (Flandre)

Description

Le projet energiesnoeiers vise à offrir des petites rénovations et conseils aux familles afin de réduire leurs consommations d'énergie et d'eau. Cette initiative travaille avec des personnes qui ont des difficultés à accéder au marché du travail. Celles-ci sont employées, encadrées et formées par un organisme d'économie sociale : « Het energiesnoeibedrijf ».

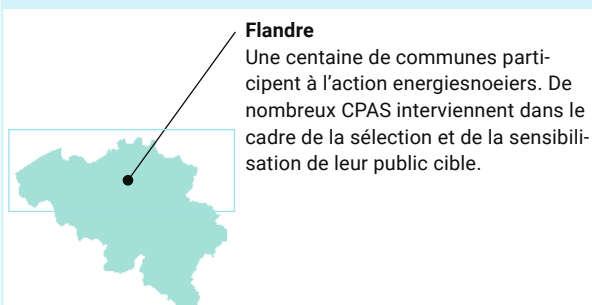
Les activités proposées par les « energiesnoeiers » sont diverses telles que :

- > effectuer des analyses/audits énergétiques,
- > réaliser des travaux d'isolation,
- > fournir des informations quant aux primes disponibles.

Les CPAS mettent en relation leurs bénéficiaires avec les « energiesnoeiers ».

 PUBLIC CIBLE	Tout public avec une priorité pour les ménages en situation de précarité.
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : Les CPAS participent aux projets pour la sélection et identification du public cible.
 LOGISTIQUE	Moyen : Le projet est déjà bien établi, il faut maintenant l'étendre à une plus grande échelle.
 BUDGET	Moyen : Le projet est financé par le gouvernement flamand, les provinces, les communes et CPAS.

EXEMPLE



CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

SOUTIEN TECHNIQUE





Distribution de kits énergie

**Description**

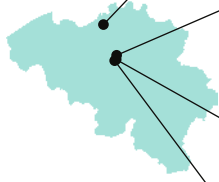
Le kit énergie est un pack distribué par les CPAS lors d'une activité, ou sur demande.

Il est composé d'une panoplie d'équipements pouvant aider les ménages à réduire leur consommation d'énergie et par conséquent, faire des économies comme par exemple, un thermomètre, un boudin de bas de porte, un plaid, des ampoules économiques/LED, un pommeau de douche économique,...

En plus des équipements matériels, ces kits sont complétés avec des dépliants sensibilisant les ménages à réduire leur consommation d'énergie.

 PUBLIC CIBLE	Tout public avec un focus sur les usagers faisant face à des problématiques énergétiques.
 RESSOURCES HUMAINES	Moyen : La préparation en amont et la distribution des packs nécessitent du personnel.
 LOGISTIQUE	Élevé : Rechercher, comparer, acheter, collecter et distribuer le matériel.
 BUDGET	Élevé : Coûts liés à l'achat du matériel pour les packs et frais de personnels.

EXEMPLES

- 
- OCMW Kruibeke :**
Distribution de kits énergie accompagnés de conseils pour réduire les factures d'énergie.
 - CPAS d'Auderghem :**
Distribution de kits énergie aux participants des ateliers de prévention organisés au sein du centre.
 - CPAS d'Etterbeek :**
Démonstration et distribution du kit énergie lors d'un atelier dédié.
 - CPAS de Saint-Josse-Ten-Noode :**
Kits énergie distribués en fin de l'atelier annuel sur les factures d'énergie.

CPAS – PORTEUR DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

SOUTIEN TECHNIQUE

Prêt/location de matériel technique




**Description**

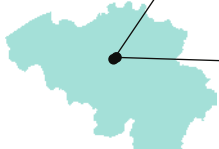
Cette initiative vise à mettre à disposition des ménages des outils afin de réduire leurs consommations d'énergie et d'eau. Parmi les outils, on peut retrouver des appareils permettant de mesurer les consommations des différents appareils électroménagers, des détecteurs de CO2, une boîte à outils de plomberie... Le ménage peut donc profiter de ce matériel à titre gratuit ou à un prix réduit.

Chaque demande de prêt fait l'objet d'un accompagnement individualisé afin d'expliquer le fonctionnement de l'appareil prêté avant son utilisation. Un support peut

également être offert après son utilisation afin d'interpeller les résultats obtenus et déterminer un plan d'action si nécessaire.

Le prêt de matériel peut avoir un impact sur la consommation énergétique des usagers (remplacement d'un appareil énergivore après mesure par un wattmètre, réparation d'une fuite d'eau par le biais de la boîte à outils de plomberie) et donc un impact sur la situation budgétaire d'un ménage par la diminution des factures d'eau et d'énergie.

 PUBLIC CIBLE	Bénéficiaires du CPAS
 RESSOURCES HUMAINES	Faible : Accompagnement des bénéficiaires pour l'utilisation des outils et achat du matériel de location.
 LOGISTIQUE	Moyen : Une fois le matériel acheté, il faut s'assurer de son entretien et du suivi des locations.
 BUDGET	Faible : Coûts liés à l'achat des outils.

EXEMPLES


CPAS de Saint-Gilles :
Le prêt de matériel a été mis en place afin de compléter les interventions déjà menées par les conseillères énergie à savoir : l'audit énergétique et l'intervention d'Eco-ouvriers.

CPAS d'Etterbeek :
Le prêt d'un coffret d'isolement permet de tester les radiateurs électriques afin de savoir s'ils sont défectueux ou pas.

CPAS – RELAIS DE L'INITIATIVE

- ✓ SENSIBILISATION
- ✓ FORMATION
- ✓ ACTION
- ✓ INDIVIDUELLE
- ✓ COLLECTIVE
- ✓ GRAND PUBLIC

SOUTIEN TECHNIQUE

Projet Papillon







Description

Le projet Papillon vise à aider les familles à faibles revenus à réduire leurs factures d'énergie en mettant en location (leasing) des appareils électroménagers économes en énergie. Les appareils sont loués pendant 10 ans à un prix attractif autour de 9€ par mois. L'entretien, la garantie et le service liés à ces appareils sont inclus dans la location. À la fin du contrat, le fournisseur d'appareils électroménagers reprend les appareils pour les réutiliser ou les recycler, prolongeant ainsi leur cycle de vie.

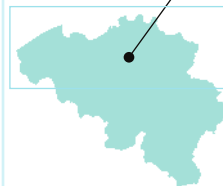
En plus du matériel, les participants reçoivent des astuces et conseils pour réduire leur consommation.

Le projet est né suite à un partenariat entre des travailleurs sociaux et un fournisseur d'électroménagers, qui de son côté y voit également des opportunités en matière de recyclage et développement de nouveaux produits.

Les CPAS facilitent la mise en relation des ménages avec les porteurs du projet.

 PUBLIC CIBLE	Personnes à faibles revenus
 RESSOURCES HUMAINES	Faible : Le projet est mené en partenariat avec le fournisseur d'électroménagers qui installe et opère le suivi des appareils.
 LOGISTIQUE	Moyen : Le lancement du projet a déjà eu lieu, il faut maintenant l'étendre aux différentes communes.
 BUDGET	Élevé

EXEMPLE



Nieuport, Furnes, Ypres, Koekelare, Heuvelland, Beerse, Audenarde, Kruisem, Pelt, Anvers, Hasselt et Ninove

Le projet est déjà bien établi en Flandre. Il y a une volonté d'étendre ce projet partout en Belgique afin d'augmenter son impact. Un appel a été lancé aux communes de Flandre pour louer conjointement 550 appareils électroménagers économes en énergie. Aujourd'hui, selon les derniers chiffres disponibles, 73 familles ont déjà pu prendre part à cette initiative.

Annexe

Explication des échelles

CATÉGORIE	NIVEAU	EXPLICATION
Ressources humaines	Faible	Nombre d'effectif nécessaire à la réalisation du projet faible et charge de travail par effectif faible.
	Moyen	Nombre d'effectif nécessaire à la réalisation du projet élevé et charge de travail par effectif faible, ou Nombre d'effectif nécessaire à la réalisation du projet faible et charge de travail par effectif moyenne ou élevée.
	Élevé	Nombre d'effectif nécessaire à la réalisation du projet élevé et charge de travail par effectif élevée.
	Variable	Le besoin en ressources humaines du projet varie en fonction de différents facteurs.
Logistique	Faible	Préparation / organisation en amont de l'initiative faible et besoin en matériel faible.
	Moyen	Préparation / organisation en amont de l'initiative élevée et besoin en matériel faible, ou Préparation / organisation en amont de l'initiative faible et besoin en matériel élevée.
	Élevé	Préparation / organisation en amont élevée et besoin en matériel élevé.
	Variable	La logistique liée au projet varie en fonction de différents facteurs.
Budget	Faible	Le budget couvre principalement les frais de personnel et parfois, éventuellement du matériel de support (flyers, affiches, matériel de communication).
	Moyen	Le budget couvre les frais de personnel, l'achat de petit matériel ou de service de prestataires.
	Élevé	Le budget couvre les frais de personnel, l'achat de matériel coûteux ou en grande quantité ou l'initiative consiste en une aide financière.
	Variable	Le budget varie en fonction de différents facteurs.

Colophon

Titre Projets menés par les CPAS pour prévenir la précarité énergétique
Deze publicatie bestaat ook in het Nederlands onder de titel :
Door OCMW's uitgevoerde projecten ter voorkoming van energiearmoede
Une édition de la Fondation Roi Baudouin
Rue Brederode 21
1000 Bruxelles

Auteur Plateforme de lutte contre la précarité énergétique
Rédaction Sia Partners

Coordination Françoise Pissart, Directrice
pour la Fondation Pascale Taminiaux, Coordinatrice de projet senior
Roi Baudouin Nathalie Troupée, Collaborateur de projet

Conception graphique Kaligram
et mise en page

Cette publication peut être téléchargée gratuitement sur notre site www.kbs-frb.be

Dépôt légal D/2848/20123/04
Numéro de commande 3902
Mars 2023

Avec le soutien de la Loterie Nationale