



AUSWAHLKRITERIEN

I SEE | IDEA | I DO #2

Von der Idee zur Praxis: Wir möchten Jugendliche dabei unterstützen, gemeinsam eine nachhaltige Lösung für ein aktuelles, lokales Problem zu realisieren.

Welche Kriterien werden zur Auswahl herangezogen?

Eine unabhängige Jury wird die folgenden Auswahlkriterien berücksichtigen:

1. **Coaching - Motivation und Engagement:** Während des Coachings, das Ihrer Organisation und einem erwachsenen Betreuer angeboten wird, machen Sie Ihre Motivation und Erwartungen deutlich. Sie verpflichten sich, die Ergebnisse und die Methode im Projektmanagement und in der Funktionsweise des Vereins auch nach der erhaltenen Unterstützung anzuwenden.
2. **Partizipative Formulierung der zu erarbeitenden Idee:** Das lokale Problem, für das Sie eine Lösung anbieten wollen, wird von den Projektleitern nach einer partizipativen oder involvierenden Methode unter Anleitung der Jugendlichen erläutert.
3. **Die Idee:** Ihre Idee ist konkret und umfasst eine gewünschte gesellschaftliche Veränderung. Sie bezieht sich auf die Lebenswelt junger Menschen in Ihrem Viertel und ist der Ausgangspunkt für das Projekt, für das Unterstützung beantragt wird.
4. **Von jungen Menschen, für junge Menschen", motivierend und partizipativ:** In allen Projektphasen stehen Ihre Stimme und Ihr aktiver Beitrag im Mittelpunkt. Die begleitenden Erwachsenen öffnen Türen, schaffen Möglichkeiten und bieten einen professionellen Rahmen. Berücksichtigen Sie auch die Einbeziehung von und den Umgang mit gefährdeten und isolierten jungen Menschen.
5. **Wirkung:** Ihr Projekt sollte eine positive und nachhaltige Wirkung auf junge Menschen, in Ihrer Nachbarschaft und innerhalb Ihrer Organisation haben.
6. **Zielgruppe:** Ihr Projekt richtet sich an junge Menschen **im Alter von 12 bis 25 Jahren**, wobei der Schwerpunkt auf den am stärksten gefährdeten Personen liegt, unabhängig vom Grund ihrer



Gefährdung. Sie ergreifen auch Maßnahmen, um die am wenigsten sichtbaren und am stärksten isolierten jungen Menschen aktiv in alle Projektphasen einzubeziehen.

7. **Partnerschaften:** Ihr Projekt schlägt eine originelle Partnerschaft mit neuen Formen der Verbindung vor, die die Welt der jungen Menschen erweitert und Barrieren zwischen verschiedenen Welten abbaut.
8. **Sozialer Innovationscharakter und Vorbildfunktion:** Ihr Projekt hat einen ausgeprägten sozialen Innovationscharakter und ist eine Inspiration für andere.